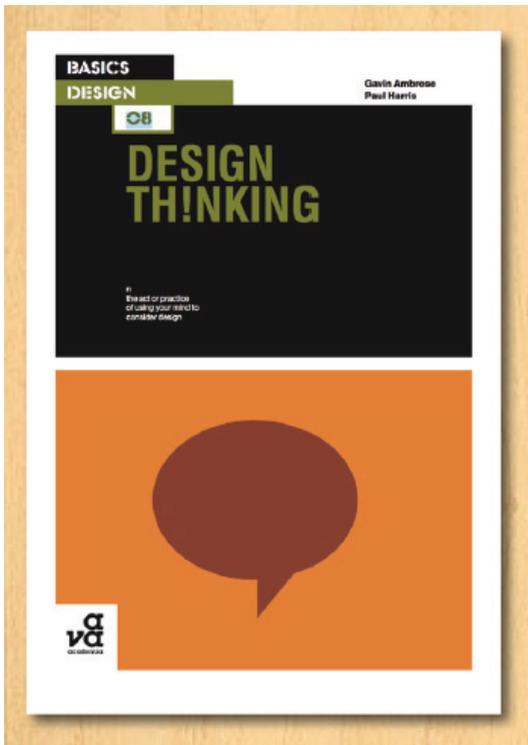


บทแนะนำหนังสือ Design Thinking

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โสมภาณี ศรีสุวรรณ

ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



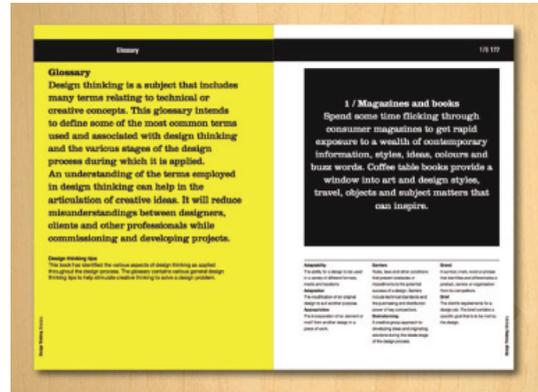
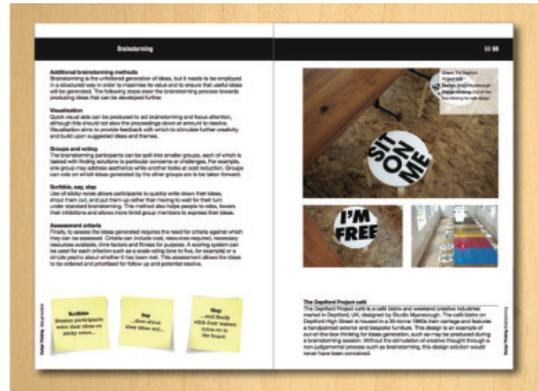
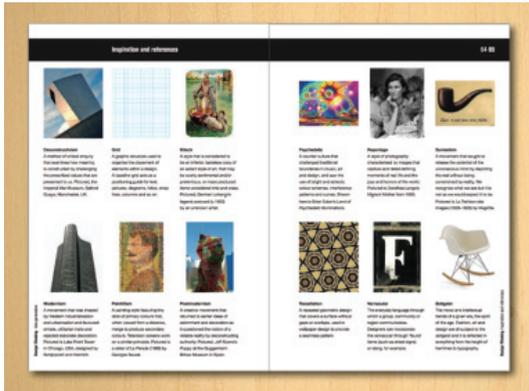
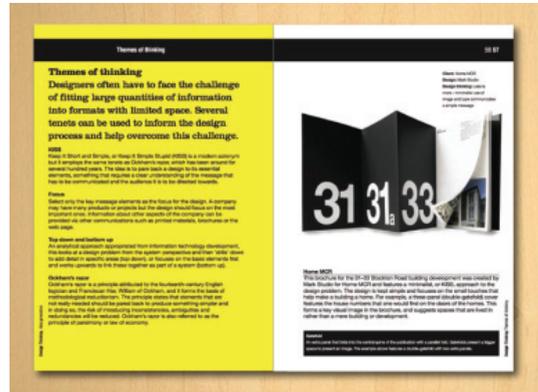
BASICS DESIGN 08 : Design Thinking เป็นหนังสือเล่มที่ 8 ในหนังสือชุด Basics Design (8 เล่ม) ของ AVA Book เขียนโดยนักออกแบบกราฟฟิก Gavin Ambrose และนักเขียนหนังสือการออกแบบ Paul Harris จัดพิมพ์โดยสำนักพิมพ์ AVA (พิมพ์ปี ค.ศ. 2010) และจัดทำในรูปแบบของ PDF สำหรับอ่านบนคอมพิวเตอร์ และ eBook สำหรับอ่านบนอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ทั้งหลาย เช่น โทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตที่รองรับทั้งระบบ iOS และ Android

Design Thinking เป็นเสมือนคู่มือในการสร้างสรรค์งานออกแบบกราฟฟิกสำหรับผู้ที่กำลังศึกษาด้านการออกแบบ กราฟฟิกและคนทำงานกราฟฟิกทุกสาขา เป็นหนังสือที่รวบรวมแนวคิดในการคิดงานออกแบบอย่างละเอียดละออ ในแต่ละขั้นตอน ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย สั้นและกระชับตั้งแต่การรับงาน (brief) จากลูกค้าไปจนถึงขั้นตอนการผลิต (พิมพ์) ผ่านตัวอย่างงานออกแบบที่ประสบความสำเร็จจากนักออกแบบกราฟฟิกมืออาชีพในสาขาต่างๆ อย่าง ครบถ้วนสมบูรณ์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นแนวทางในการแก้ปัญหาที่หลากหลาย โดยไม่ซ้ำซ้อนกัน เนื่องจากงานออกแบบ แต่ผลงานต้องการแนวคิดและเทคนิคการนำเสนอที่แตกต่างกันออกไปในการพัฒนาและสร้างสรรค์งานให้บรรลุเป้าหมายในการสื่อสาร หรือถ่ายทอดความคิดไปยังผู้อ่านได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับเนื้อหาภายในเล่มครอบคลุมกระบวนการออกแบบทุกขั้นตอน ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูลประกอบการออกแบบ และวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย แรงบ้นดาลใจ กำหนดทิศทางและกลยุทธ์ของงาน แนวทางการ

ออกแบบ การทำแบบร่าง การพัฒนาแบบ การนำเสนอ ผลงานที่ใช้ทักษะการใช้องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องได้อย่าง แยกย่อย ไม่ว่าจะเป็นตัวอักษร สี หรือภาพ ตลอดจน แนะนำวัสดุพิมพ์และเทคนิคการผลิตที่สามารถนำมา

เป็นปัจจัยร่วม ในการออกแบบให้สร้างสรรค์ ปิดท้ายด้วย คำศัพท์เทคนิคเฉพาะ (glossary) ที่ใช้ในงานหรือ ขั้นตอนการสร้างสรรค งานออกแบบที่นักออกแบบจำเป็น จะต้องรู้เพื่อการทำงานที่ราบรื่น



บทแนะนำหนังสือ Idea Searching

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โสมภาณี ศรีสุวรรณ

ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



BASICS PRODUCT DESIGN 01 : Idea Searching เป็นหนังสือเล่มที่ 1 ในหนังสือชุด Basics Product Design (3 เล่ม) ของ AVA Book เขียนโดย David Bramston หัวหน้าสาขาวิชา Product Design มหาวิทยาลัยลินคอล์น (Lincoln School of Art and Design, University of Lincoln, UK) จัดพิมพ์โดยสำนักพิมพ์ AVA (พิมพ์ปี ค.ศ. 2009) และจัดทำ ในรูปของ PDF สำหรับอ่านบนคอมพิวเตอร์ และ eBook สำหรับอ่านบนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งหลาย เช่น โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตที่รองรับทั้งระบบ iOS และ Android

การแสวงหาความคิด (idea searching) เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและการออกแบบทุกสาขา ซึ่งมักจะเริ่มต้นด้วยการศึกษา สำรวจทำความเข้าใจในปัญหาและความต้องการของผู้บริโภคด้วยวิธีการต่างๆ กัน ในสถานการณ์ที่ต่างกัน โดยการเปิดใจกว้างเพื่อนำไปสู่วิธีการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

หนังสือ Idea Searching เล่มนี้ผู้เขียนได้รวบรวมวิธีการแสวงหาความคิดที่หลากหลายและจัดแบ่งเป็น 6 บท โดยเน้นลักษณะความคิดแบบอบเนกนัย (divergent thinking) คือการคิดหลายๆ แง่หลายๆ ทาง เป็นความคิด ที่เปลี่ยนวิธีการแก้ปัญหาอันจะนำไปสู่คำตอบได้หลายแนวทาง เป็นการมองปัญหาในแนวกว้าง เริ่มจากแนว วิธีแสวงหาแรงบันดาลใจและสังเกตการณ์ต่างๆ เช่น การระดมสมองหรือการระดมความคิด การระดมความรู้ และประสบการณ์ แนววิธีคิด การตีโจทย์ การหาและสร้างสรรค์แหล่งอ้างอิง เช่น Moodboard หรือ Scrapbook การใช้สามัญสำนึกในการมองสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ต่างๆ การสำรวจวัสดุใหม่ๆ นวัตกรรม การสื่อสาร และ DNA ของ

ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย สั้นและกระชับ พร้อมตัวอย่างแนวคิดและ ผลงาน ออกแบบที่ประสบความสำเร็จจากนักออกแบบผลิตภัณฑ์มืออาชีพ นอกจากนี้ท้ายเล่มก็มีโปรเจกต์ให้ ฝึกพัฒนา ความคิดให้หลากหลายและแปลกใหม่ โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน

กระบวนการออกแบบได้อย่างสร้างสรรค์ จนนำไปสู่การคิดค้นและสร้างสิ่งประดิษฐ์ ที่แปลกใหม่หรือรูปแบบความคิดใหม่ๆ เป็นหนังสือที่จำเป็นอีกเล่มหนึ่ง สำหรับผู้ที่กำลังศึกษาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบอุตสาหกรรม และคนทำงานออกแบบทุกสาขา

