

สารบัญ

บทที่	หน้า
1	บทนำ..... 1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย 4
	คำถามการวิจัย 4
	สมมุติฐานการวิจัย 5
	ขอบเขตการวิจัย 5
	นิยามศัพท์ 6
2	วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง 8
	กรอบความคิดทางทฤษฎี..... 8
	การจัดการสมัยใหม่ 8
	การจัดการความรู้เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและการทำงาน..... 9
	การแสวงหาความรู้..... 20
	การสร้างความรู้..... 21
	การสร้างนวัตกรรมใหม่..... 23
	การจัดการความรู้กับองค์กรการเรียนรู้..... 23
	การสร้างภาพลักษณ์..... 27
	กระบวนการเรียนรู้ทางสังคม..... 28
	การแบ่งปันความรู้ 29
	การนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้..... 30
	การเผยแพร่แหล่งความรู้..... 30
	การบริหารงานห้องสมุด..... 31
	ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 33
3	ระเบียบวิธีการวิจัย 49
	รูปแบบการวิจัย..... 49
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 49

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3	ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย	50
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	51
	การรวบรวมข้อมูล	52
	การวิเคราะห์ข้อมูล	53
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	54
	นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามปัญหาการวิจัย.....	54
	ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ ตำแหน่ง ประสบการณ์การทำงาน สถาบันที่สังกัด หน้าที่ความรับผิดชอบ การจัด KM ในหน่วยงาน และช่องทางการเผยแพร่แหล่งความรู้.....	55
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม การสร้างองค์ความรู้ด้านการแบ่งปันความรู้กับการเผยแพร่แหล่งความรู้ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย.....	58
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม การเปรียบเทียบการสร้างองค์ความรู้ด้านการแบ่งปันความรู้กับการเผยแพร่แหล่งความรู้ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย.....	65
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	82
	สรุปผลการดำเนินงานวิจัย	82
	สรุปผลการวิจัย	83
	อภิปรายผล	87
	ข้อเสนอแนะเพื่อดำเนินการ	92
	ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	93
	บรรณานุกรม	94

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ภาคผนวก	100
ภาคผนวก ก จดหมายเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ	101
จดหมายขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการทำวิจัยใน สถาบันอุดมศึกษาเอกชน.....	102
จดหมายขอความร่วมมือเก็บรวบรวมข้อมูล.....	103
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	104
ประวัติย่อผู้วิจัย	110