

## เอกสารอ้างอิง

- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (2551). ปิดสนามบิน รายได้จากการท่องเที่ยวลด 1.3 แสนล้านบาท. [On-line]. Available : [http://www.bangkokbiznews.com/2008/12/09/news\\_318707.php](http://www.bangkokbiznews.com/2008/12/09/news_318707.php). [2551 ธันวาคม 21].
- นวลศิริ เปาโรหิตย์. (2531). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศุภลักษณ์ อัครางกูร. (2548). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว* (พิมพ์ครั้งที่ 2). ขอนแก่น : หจก .โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.
- ศูนย์การศึกษาระหว่างประเทศว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (AICST). (2549). *การบริหารจัดการความเสี่ยง : แนวทางที่เชื่อถือได้ในการจัดการวิกฤตการณ์ในการท่องเที่ยว*. สิงคโปร์ : ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจแห่งเอเชีย-แปซิฟิก (เอเปก).
- สุชา จันท์เอม. (2540). *จิตวิทยาพัฒนาการ* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2549). *สถิตินักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ*. [On-line]. Available : [http://www.tourism.go.th/index.php?option=com\\_content&task=view&id=2610&Itemid=25](http://www.tourism.go.th/index.php?option=com_content&task=view&id=2610&Itemid=25). [2551 ธันวาคม 21].
- เอนก สุวรรณบัณฑิตและภาสกร อุดุลพัฒน์กิจ. (2548). *จิตวิทยาบริการ*. กรุงเทพฯ : เพรสแอนด์ ดีไซน์.
- อังคณา สิทธิเทศานันท์. (2546). *กระบวนการแสวงหาข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศประเภทสะพายเป้ที่เข้ามาพักที่ถนนข้าวสาร*. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- APEC International Centre of Sustainable Tourism (AICST) (2006). Risk Management. Singapore: APEC.
- BARKER, M. et.al. (2003). Urban Visitor Perceptions of Safety During a Special Event, *Journal of Travel Research*; 41, 355.
- BASALA,S. LAND KLENOSKY, D. B. (2001). Travel-Style Preferences for Visiting a Novel Destination: A Conjoint Investigation across the Novelty-Familiarity Continuum. *Journal of Travel Research*. 40, 172-182.
- BAUER,R.A. (1960).Consumer Behavior as Risk Taking. In R. S. H. (Ed.) *Dynamic Marketing*

- for a Changing World (pp. 389-398). Chicago: American Marketing Association.
- BERKMAN, H.W. AND GILSON, C. (1986). *Consumer Behavior*. Boston: Kent Pub.Co.
- CHIANG, C.Y. AND JOGARATNAM, G., (2006). Why do Women Travel Solo for Purpose of Leisure? *Journal of Vocational Marketing*, 12(1), 59-70.
- Cheron, E. J., & Ritchie, J. R. B. (1982). Leisure Activities and Perceived Risk. *Journal of Leisure Research*, 14(2), 139-154.
- Cohen, E. (2004). Backpacking: Diversity and Change, *Tourism and Cultural Change* 1(2): 95-110.
- CROMPTON, J. (1979). Motivations for Pleasure Vacation Destination Choice Sets. *Annals of Tourism Research*, 19(3), 420-434.
- CRESSWELL, J. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Traditions*. London: Sage Publications.
- DANN, G.M. (1977). Anomie, Ego-Enhancement and Tourism. *Annals of Tourism Research* 4, 184-194.
- DIMANCHE, F. AND LEPTIC, A. (1999). New Orleans Tourism and Crime: A Case Study. *Journal of Travel Research*, 38, 19-23.
- ELSRUD, T. (2001). Risk Creation in Traveling: Backpacker Adventure Narration. *Annals of Tourism Research*, 28, 597-617.
- FODNESS, D. AND MURRAY, B. (1997). Tourism Information Search. *Annals of Tourism Research*, Vol 24(3), pp.503-25. Cited in Nielson.
- Haddock, C. (1993). *Managing Risks in Outdoor Activities*. Wellington, NZ: New Zealand Mountain Safety Council.
- HAMPTON, M.P. (1998). Backpacker Tourism and Economic Development. *Annals of Tourism Research*, 25(3), 639-660.
- Han, J. Y. (2005). *The Relationships of Perceived Risk to Personal Factors, Knowledge of Destination, and Travel Purchase Decisions in International Leisure Travel*. PhD Dissertation. Faculty of the Virginia Polytechnic Institute and State University, Blacksburg, Virginia
- Secretaría General de Turismo

- HORNER,S. AND SWARBROOKE, J.(2003). *Consumer Behavior in Tourism*. Oxford : Butterworth – Hiennemann.
- JACOBY,J. AND KAPLAN,L. (1972). *The Components of Perceived Risk*. *Advances in Consumer Research*, 3,382–383.
- KEELEY, P. (2001). *The Backpacker Market in Britain*. *Insight*, 12, B53-66.
- Kogan, N. & Wallach, M. (1964). *Risk taking: a study in cognition and personality*. New York: Holt, Rinehart, & Winston.
- KOTLER, P. et.al. (2003). *Marketing for Hospitality and Tourism* (3<sup>rd</sup> ed). New Jersey: Prentice-Hall.
- Kozak, M., Crofts, J. C. and Law, R. (2007).*The impact of the perception of risk on international travellers*, *International Journal of Tourism Research* 9 : pp. 233–242
- LAWS,E. (1991). *Tourism Marketing: Service and Quality Management Perspective*. Cheltenham: Stanley Thomas Publishers. Cited in Nielson.
- LEEMING, J. AND TRIPP, C.F.,(1994). *Segmenting the Women's Market: Using Niche Marketing to Understand and Meeting Diverse Needs of Today's Most Dynamic Consumer Market*. Boston: AMA Publications.
- LEPP,A., and GIBSON,H. (2003). *Tourist Roles, Perceived Risk and International Tourism*. *Annals of Tourism Research*, 30 (3),606–624.
- MANSFELD, Y. (1996). *From Motivation to Actual Travel*. *Annals of Travel Reseach*, vol. 19, pp. 1-28.
- MANSFELD,Y. (2006). *The Role of Security Information in Tourism Crisis Management: The Missing Link*. In A. PIZAM AND Y. MANFELD. 2006 *Tourism, Security and Safety: From Theory to Practice* Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann, pp. 271-290.
- Millman, A. and Pizam, A. (1995).*The role of awareness and familiarity with a destination*. *Journal of Travel Research* 33:3 , pp. 21-27.

- MOWEN, J. AND MINOR, M. (1998). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- MURPHY, L AND PEARCE, P. (1995). *Yong Budget Travelers : Backpackers in Australia*.  
Annals of Tourism Research, 22, 819-843.
- NASH, R. et al. (2006). *An Investigation into Customer Satisfaction Levels in the Budget Accommodation Sector in Scotland: A Case Study of Backpacker Tourists and the Scottish Youth Hostels Association*. Tourism Management, 27, 525–532.
- NEILSON, C. (2001). *Tourism and the Media*. Elsternick : Hospitality Press Pty Ltd.
- NYKIEL, R. (2005). *Hospitality Management Strategies*. New Jersey: Prentice Hall.
- PEARCE, D. 1996 (1996). "Recent Research in Tourist Behavior" . Asia-Pacific Journal of Tourism Research, 1: 7–17.
- Perreault, W.D., Dorden, D.K., and Dordon, W.R., (1979). "A Psychological Classification of Vacation Life-styles," Journal of Leisure Research, 9, pp. 208-24.
- Pinhey, T. K. and Inverson, T. J. (1994). *Safety concerns of Japanese visitors to Guam*.  
Journal of Travel and Tourism Marketing, 3: 87-94.
- PIZAM, A. AND MANFELD, Y. (2006). *Tourism, Security and Safety: From Theory to Practice* Oxford: Elsevier Butter worth – Heinemann.
- PUNCH, K.F., (2005). *Introduction to Social Research: Quantitative and Qualitative Approaches*. London: Sage Publications
- RITCHIER, J. 1990. *New reality, new horizons: Leisure, tourism and society in the third millennium*. Summary of Talks at the First International Tourism Policy Forum, Washington. Cited in Nielson
- REISINGER, Y. & MAVANDO, F. (2006). *Travel Anxiety and Intentions to Travel Internationally: Implications of Travel Risk Perception*. Journal of Travel Research, 48 (February), 212–225.
- REICHEL, A. et al. (2007). *Perceived Risk and the Non-Institutionalized Tourist Role: The Case of Israeli Student Ex-Backpackers*. Journal of travel research ,46, 217-226.
- RODWOOD, S., (2006). *Qualitative Research*. In: Handout from the seminar, Bournemouth University, July 2006.

- ROEHL,W.S. AND FESENMAIER,D.R. (1992). Risk Perceptions and Pleasure Travel : An Exploratory Analysis. *Journal of travel research*, 30(4),17-26.
- Roselius, T. (1971). Consumer rankings of risk reduction methods, *Journal of Marketing* 35 (1971), pp. 56–61.
- SIRAKAYA, E. AND MCLELLAN, R. (1997). Factor affecting vacation destination choices of college students. *Anatolia, International Journal of Tourism and Hospitality Research*.Vol 8(3) p.31-44
- SONMEZ,S. and GRAEFE, A.(1998). Influence of Terrorism Risk on Foreign Tourism Decisions. *Annals of Tourism Research*, 25,112–144.
- TARLOR,P.E. AND SANTANA,G. (2002). Providing Safety for Tourists: A Study of a Selected Sample of Tourist Destinations in the United States and Brazil. *Journal of travel research*, 40, 424-431.
- Tsaur, S.H., Tzeng, G.H. and Wang, K.C. (1997). "Evaluating Tourist Risks from Fuzzy Perspectives", *Annals of Tourism Research*, 24(4): 796–812.
- SEDDIGHI,H., et al. (2001). Does Cultural Background of Tourists Influence the Destination Choice? An Empirical Study with Special Reference to Political Instability. *Tourism Management*, 22,181–191.
- Schiffman, L., Kanuk, L. (1991). *Consumer Behavior*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ,
- TOURISM AUTHORITY OF THAILAND (TAT). (2007). *Statistic of International Tourist Arrival by Sex January-December 2007*. [On-line]. Available : <http://www2.tat.or.th/stat/download/1207/pro-1-12.XLS> . [19 August 2009].
- URIELY,N.,et.al. (2002). *Backpacking Experiences: A Type and Form Analysis*. *Annals of tourism research*, 29,519–537.
- W. Fred van Raaij and Dick A. Francken. (1984). Vacation decisions, activities, and satisfactions, *Annals of Tourism Research* 11, pp. 101–112.
- VESSER, G. (2004). The Developmental Impacts of Backpacker Tourism in South Africa *GeoJournal*, 60, 283–299.