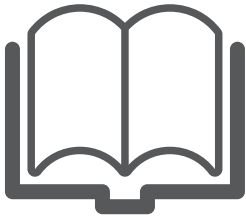


Book Review

โดย.. *ดร.อุกค สุมโพธิ์*

ศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารการปฏิบัติการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ทักษะที่สำคัญอย่างหนึ่งในปัจจุบันคือ ทักษะ “การเล่าเรื่อง” ไม่ว่าเราจะทำงานในอาชีพอะไร เราต้องเล่าเรื่องราวเสมอ ไม่ว่าจะป็นงานเกี่ยวกับการขาย ที่ต้องเล่าเรื่องเพื่อให้ลูกค้าซื้อของเรา หรือแม้กระทั่งงานอื่น ๆ ที่อาจจะดูว่า ไม่เห็นต้องเล่าเรื่องเลย เช่น งานของพนักงานประจำทั่วไป แต่ทุกครั้งที่เราส่งงานให้หัวหน้า นำเสนอในที่ประชุม เราก็จะกลายเป็นผู้เล่าเรื่องได้เช่นกัน



Book Review: Story Intelligence

Publisher: John Wiley & Sons

Publication Year: 2026

Author: Gabrielle Dolan

Language: English

Number of Pages: 216

ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะมี AI ที่หลายคนคิดว่า จะมาช่วยให้เราสามารถกลายเป็นผู้เล่าเรื่องที่ดีขึ้น หรือสามารถสร้างเรื่องเล่าแทนเราได้ ถึงแม้ว่า AI จะมีความสามารถหลายอย่างไม่จำเป็นจะเป็นการเขียนหรือการทำสื่อ แต่การใช้ AI เพื่อทำงานทุกอย่างแทนเราในเรื่องการเล่าเรื่องเป็นสิ่งที่อันตราย เพราะนอกจากเรื่องความเสี่ยงเรื่องความถูกต้องของข้อมูลแล้ว AI ยังขาดความเข้าใจในผู้รับสารอย่างถ่องแท้ถ้าเทียบกับมนุษย์

หนังสือที่ชื่อว่า Story Intelligence เป็นหนังสือที่เล่าเรื่องเกี่ยวกับการสื่อสารที่ผ่านการเล่าเรื่อง โดยใช้ AI เป็นเครื่องมือ หนังสือเล่มนี้เขียนโดย Garielle Dolan มีจำนวนหน้าทั้งสิ้น 216 หน้า โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ความเข้าใจเกี่ยวกับความฉลาดทางด้านการเล่าเรื่อง การเพิ่มความฉลาดในการเล่าเรื่อง และการแบ่งปันเรื่องเล่า

ในส่วนที่ 1 เรื่องความเข้าใจเกี่ยวกับความฉลาดทางด้านการเล่าเรื่องนั้น จะประกอบด้วย 4 บทย่อย บทแรกจะเป็นการให้คำนิยามของคำว่า “การเล่าเรื่อง” และอธิบายว่า ทำไมการเล่าเรื่องจึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมาก บทที่ 2 เป็นการเน้นย้ำความสำคัญของการเล่าเรื่องกับความสำเร็จในการทำงานในปัจจุบัน บทที่ 3 ได้มีการเชื่อมโยงการใช้ AI มาช่วยในการเล่าเรื่อง โดยมีการอภิปรายถึงข้อดีและข้อเสียของการเล่าเรื่อง และบทที่ 4 จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการใช้ AI ในมุมมองของการเป็นพันธมิตรของนักเล่าเรื่อง เป็นการใช้ AI ในการสร้างไอเดียมากกว่าการใช้ AI ไปเล่าเรื่องแทนเรา

ในส่วนที่ 2 ของหนังสือเล่มนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับการเพิ่มความฉลาดในการเล่าเรื่อง ซึ่งประกอบด้วย 4 บทย่อย เช่นเดียวกับกับส่วนที่ 1 คือ บทที่ 5-8 ในบทที่ 5 จะมีกรอบแนวคิดของเรื่องเล่า โดยเรื่องเล่าที่ดีนั้นมีลักษณะ 5 ประการ ได้แก่ มีความชัดเจน มีความน่าสนใจ มีผลกระทบต่ออารมณ์ มีความถูกต้อง และสามารถจดจำได้ง่าย บทที่ 6 จะเป็นการอธิบายเรื่องเล่า 4 ประเภทได้แก่ เรื่องเล่าส่วนตัว เรื่องเล่าเกี่ยวกับงาน เรื่องเล่าสาธารณะ และเรื่องเล่าในลักษณะของนิทาน ซึ่งแต่ละเรื่องเล่าจะมีลักษณะแตกต่างกัน และเราสามารถเลือกรูปแบบเรื่องเล่าเหล่านี้ได้เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์

สำหรับบทที่ 7 จะเป็นข้อแนะนำในการหาเรื่องเล่าของเรา โดยมีเทคนิคหลายอย่างที่น่าสนใจ เช่น การดูรูปที่เราถ่าย การพูดคุยกับคนที่รู้จักเรา การอ่านคำถามต่าง ๆ ที่กระตุ้นให้เราได้คิด หรือการสะสมเรื่องเล่าจากการท่องเที่ยว บทที่ 8 ซึ่งเป็นบทสุดท้ายในส่วนนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับการใช้ AI เพื่อช่วยในการเล่าเรื่อง ซึ่งในหนังสือได้แนะนำว่า เราควรใช้ AI เพื่อสร้างไอเดียมากกว่าเอามาเขียนแทนเรา และอย่าลืมตรวจสอบความถูกต้องของ AI ทุกครั้ง



หนังสือเล่มนี้เหมาะเป็นอย่างยิ่งสำหรับคนที่ต้องการเล่าเรื่องในอาชีพบ่อยครั้ง
คนที่ต้องนำเสนอผลงานให้กับหัวหน้า คนที่เป็นผู้สร้าง Content ในทุกรูปแบบ นักเขียน
หรือแม้กระทั่งนักเรียนนักศึกษาที่ต้องนำเสนอผลการศึกษาต่าง ๆ



สำหรับส่วนที่ 3 ซึ่งเป็นเรื่องการแบ่งปันเรื่องราวของเรา จะประกอบด้วย 8 บทย่อย ได้แก่ บทที่ 9-16 โดย
บทที่ 9 จะเป็นการแสดงตัวอย่างเรื่องเล่าผ่านการนำเสนอ บทที่ 10 เป็นเรื่องเล่าเกี่ยวกับการขาย บทที่ 11 เป็นเรื่องเล่า
ใน Social Media และพอดแคสต์ บทที่ 12 เป็นเรื่องเล่าเกี่ยวกับคุณค่าที่เราให้ความสำคัญ บทที่ 13 เป็นเรื่องเล่าเกี่ยวกับการ
การสร้างอิทธิพล การเปลี่ยนแปลง และการสร้างแรงบันดาลใจ บทที่ 14 เป็นเรื่องเล่าเกี่ยวกับการโค้ชและการให้คำแนะนำ
เกี่ยวกับชีวิต บทที่ 15 เป็นเรื่องเล่าที่ใช้ในสุนทรพจน์และคำสรรเสริญ และบทที่ 16 เป็นเรื่องเล่าที่เป็นงานเขียนซึ่งจะมี
ความแตกต่างบางประการจากการเล่าเรื่องจากการพูด

หนังสือเล่มนี้มีจุดแข็ง 2 ประการคือ เรื่องการใช้ AI มาช่วยในการเล่าเรื่อง แต่ไม่ได้ใช้มาแทนตัวเรา กับอีกเรื่อง
คือ มีตัวอย่างให้เห็นตลอดทั้งเล่มว่า เราจะควรหรือไม่ควรทำอะไร และทำไมถึงควรหรือไม่ควรทำสิ่งนั้น

หนังสือเล่มนี้เหมาะเป็นอย่างยิ่งสำหรับคนที่ต้องการเล่าเรื่องในอาชีพบ่อยครั้ง คนที่ต้องนำเสนอผลงาน
ให้กับหัวหน้า คนที่เป็นผู้สร้าง Content ในทุกรูปแบบ นักเขียน หรือแม้กระทั่งนักเรียนนักศึกษาที่ต้องนำเสนอผลการศึกษา
ต่าง ๆ

ว่ากันว่าเรื่องเล่าเพียงเรื่องเดียวก็อาจจะเปลี่ยนชีวิตผู้คนได้ การได้อ่านหนังสือเล่มนี้จะทำให้เราสามารถสร้าง
เรื่องเล่าที่ดีและมีพลังได้และน่าจะเป็นประโยชน์กับผู้อ่านได้ต่อไป

REFERENCES

Dolan, G. (2026). *Story intelligence: The craft of authentic storytelling made smarter with AI*. Australia:
John Wiley & Sons.