

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง จริยธรรมทางธุรกิจและการวัดผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดมุกดาหารผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดมุกดาหาร จำนวน 532 คน (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดมุกดาหาร. 2553)

2. กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 226 คน โดยเปิดตาราง Krejcie and Morgan (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 187) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างง่าย (Stratified Random Sampling) โดยมีขั้นตอนในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

2.1 จำแนกผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดมุกดาหารออกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ

2.2 กำหนดกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดมุกดาหารออกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจตามสัดส่วน

2.3 ทำการสุ่มตัวอย่างตามข้อ 2.2 โดยวิธีจับสลาก ดังตาราง 1

ตาราง 1 จำนวนประชากร กลุ่มตัวอย่าง และผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในจังหวัดมุกดาหาร

รูปแบบ	จำนวนประชากร (คน)	จำนวน กลุ่มตัวอย่าง (คน)	จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม (คน)
ห้างหุ้นส่วน	349	148	86
บริษัทจำกัด	183	78	46
รวม	532	226	132

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งสร้างตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการ จำนวน 6 ข้อ

ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) โดยครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และตำแหน่ง

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 6 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) โดยครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับ ระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวนพนักงานในสาขา ทุนจดทะเบียน ประเภทของกิจการ รูปแบบของกิจการ และรายได้ต่อปี

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ จำนวน 34 ข้อ โดยครอบคลุมวัตถุประสงค์จริยธรรมทางธุรกิจทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านความซื่อสัตย์ จำนวน 6 ข้อ ด้านความยุติธรรม จำนวน 5 ข้อ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 6 ข้อ ด้านความน่าเชื่อถือ จำนวน 6 ข้อ ด้านการเคารพสิทธิของบุคคลจำนวน 6 ข้อ และด้านการบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อม จำนวน 5 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการวัดผลการดำเนินงาน จำนวน 23 ข้อ โดยครอบคลุมข้อมูลการวัดผลการดำเนินงานทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน จำนวน 5 ข้อ ด้านลูกค้า จำนวน 7 ข้อ ด้านกระบวนการภายใน จำนวน 6 ข้อ และด้านการเรียนรู้และพัฒนา จำนวน 5 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินงานตามลำดับดังนี้

1. ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมทางธุรกิจ และการวัดผลการดำเนินงานเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบแนวความคิดและสร้างแบบสอบถาม
2. นำผลการศึกษาตามข้อ 1 มากำหนดโครงสร้างร่างแบบสอบถามตามประเด็นสำคัญ โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอน โดยพิจารณาเนื้อหาให้สอดคล้องกับกรอบแนวความคิด ความมุ่งหมายและสมมติฐานในการวิจัย
3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามกรอบแนวความคิดเสนอผู้เชี่ยวชาญ คือนางกฤตยาวิที เกตุวงศา อาจารย์คณะบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคามเพื่อพิจารณาความเหมาะสม ความถูกต้องของการใช้ภาษา และครอบคลุมเนื้อหาในการวิจัย แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ
4. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
 - 4.1 นำแบบสอบถามที่แก้ไขตามที่ผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะไปทดลองใช้ (Try – out) กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 20 คน
 - 4.2 การหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (Discriminant Power) โดยใช้เทคนิค Item –total Correlation ซึ่งจริยธรรมทางธุรกิจได้ค่าอำนาจจำแนก (r) ระหว่าง 0.3431 – 0.6794 (ตาราง 40 ภาคผนวก ข) และการวัดผลการดำเนินงานได้ค่าอำนาจจำแนก (r) ระหว่าง 0.4120 - 0.6761 (ตาราง 40 ภาคผนวก ข)
 - 4.3 การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability Test) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์ของแอลฟา (Alpha-Coefficient) ตามวิธีของ Cronbach ซึ่งจริยธรรมทางธุรกิจ มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาอยู่ระหว่าง 0.6876 – 0.8544 (ตาราง 40 ภาคผนวก ข) และการวัดผลการดำเนินงาน มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาอยู่ระหว่าง 0.5467 - 0.8043 (ตาราง 40 ภาคผนวก ข)
5. นำผลที่ได้จากการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามเสนอผู้เชี่ยวชาญอีกครั้ง เพื่อปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ แล้วจัดทำเป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนและวิธีการ ดังนี้

1. ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามโดยมีจำนวนเท่ากับจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย
2. ขอนหนังสือราชการจากมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี วิทยาเขตมุกดาหาร โดยแนบพร้อมแบบสอบถามส่งไปยังกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ วิชาสหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดมุกดาหารเพื่อขอความอนุเคราะห์และความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม
3. ดำเนินการจัดส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ให้กับกลุ่มตัวอย่าง โดยเริ่มส่งแบบสอบถาม ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2553 จำนวน 226 ฉบับ ตามชื่อ ที่อยู่ของวิชาสหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดมุกดาหาร โดยขอข้อมูลจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อขอความอนุเคราะห์และความร่วมมือในการตอบกลับภายใน 15 วัน โดยแนบซองจดหมายติดแสตมป์ไปพร้อมกับแบบสอบถาม
4. เมื่อครบกำหนด 15 วัน ได้รับแบบสอบถามตอบกลับคืนมา จำนวน 50 ฉบับ ผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการส่งแบบสอบถามไปให้กลุ่มตัวอย่างใหม่เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2553 อีกครั้ง จำนวน 200 ฉบับ และเมื่อครบกำหนดวันที่ 15 พฤศจิกายน 2553 ได้รับแบบสอบถามตอบกลับมาเพิ่มเติมอีกจำนวน 30 ฉบับ ต่อมาวันที่ 25 พฤศจิกายน 2553 ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการส่งแบบสอบถามโดยให้นักศึกษาไปส่งแบบสอบถามให้แก่ผู้ประกอบการ ณ สถานที่ตั้งของกิจการและจัดเก็บในวันที่ 2 ธันวาคม 2553 ได้รับแบบสอบถามเพิ่มเติมอีกจำนวน 52 ฉบับ รวมแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทั้งสิ้นจำนวน 132 ฉบับคิดเป็นร้อยละ 58.41 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่าง รวมใช้เวลาทั้งสิ้นในการเก็บรวบรวมข้อมูล 62 วัน และได้สำรวจความครบถ้วนของเนื้อความในแบบสอบถามพร้อมจัดทำรูปแบบการรับคืน
5. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับมาวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดมุกดาหาร โดยใช้วิธีประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดมุกดาหาร โดยใช้วิธีประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจริยธรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการวัดผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดมุกดาหาร โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการวิจัย ได้กำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 99-100)

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	กำหนดให้	5	คะแนน
ระดับความคิดเห็นมาก	กำหนดให้	4	คะแนน
ระดับความคิดเห็นปานกลาง	กำหนดให้	3	คะแนน
ระดับความคิดเห็นด้วยน้อย	กำหนดให้	2	คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	กำหนดให้	1	คะแนน

จากนั้นหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 103)

ค่าเฉลี่ย	4.51 – 5.00	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบจริยธรรมทางธุรกิจและการวัดผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดมุกดาหาร จำแนกตามประเภท ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาในการดำเนินงาน รายได้ต่อปี โดยใช้สถิติทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระกัน ใช้ การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance : ANOVA) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนพหุกุณ (Multivariate Analysis of Variance : MANOVA)

ตอนที่ 5 การทดสอบความสัมพันธ์ของจริยธรรมทางธุรกิจและการวัดผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดมุกดาหาร โดยใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน

- 1.1 ค่าเฉลี่ย (Mean)
- 1.2 ค่าร้อยละ (Percentage)
- 1.3 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

- 2.1 การหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (Discrimination Power) โดยใช้เทคนิค

Item – total Correlation

- 2.2 การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha – Coefficient Method) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach)

3. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity Test) โดยการใช

Variance Inflation Factors (VIFs)

4. สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่

- 4.1 F – test (ANOVA และ MANOVA)
- 4.2 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis)
- 4.3 การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)