



บรรณานุกรม

ณัฐนันท์ จูติยาปราโมทย์ (2553) .การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วม
ของวิสาหกิจชุมชนบ้านสวนแม่วะ จังหวัดลำปาง. มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. (2548). พระราชบัญญัติส่งเสริม
วิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548. กรมส่งเสริมการเกษตร.

กรมพัฒนาชุมชน. (2546). การส่งเสริมวิสาหกิจของกรมพัฒนาชุมชน.กรุงเทพมหานคร : สำนัก
ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน .

ณรงค์ เพชรประเสริฐและพิทยา ว่องกุล.(2545) วิสาหกิจชุมชน : กลไกเศรษฐกิจฐานราก. กรุงเทพฯ.
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พรณี นุกุลคาม และคณะ. (2543). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชน ศึกษากรณี
ธุรกิจอุตสาหกรรมแปรรูปกล้วยในจังหวัดพิษณุโลก. พิษณุโลก : สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก.

แนวคิดด้านบริหารจัดการ <http://pirun.ku.ac.th> (สืบค้นวันที่ 2 เมษายน 2554)

Kotler, Phillip and Gary Armstorng. Principles of Marketing. Pearson Education,Inc.,Inc.,2003.

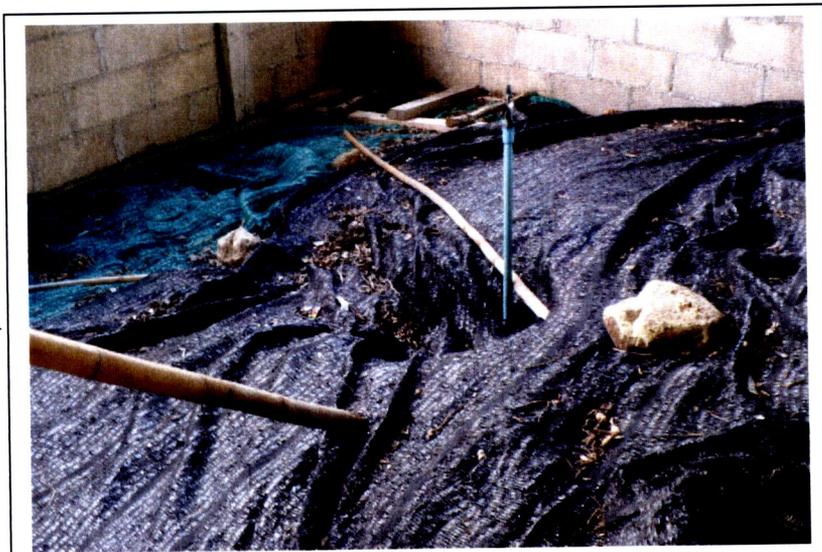
ภาคผนวก

โรงหมักปุ๋ยอินทรีย์



วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต





การให้ความรู้ในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง

