

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยเรื่องการพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท นำเสนอในรูปแบบบรรยายเชิงพรรณนา ตารางและคำบรรยายประกอบ จำแนกตามวัตถุประสงค์การศึกษาวิจัย ได้ผลการศึกษาดังนี้

4.1 ผลการศึกษาความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ชัยนาท

ในการศึกษาความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำความเข้าใจและประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เสียก่อน เพื่อที่จะทราบจุดแข็งจุดอ่อน ของแหล่งท่องเที่ยว โดยคณะผู้วิจัยได้นำเกณฑ์การวัดจากเกณฑ์การประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ ของสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (2549) มาประยุกต์ใช้ควบคู่กับการศึกษาโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยคณะผู้วิจัยขอเสนอผลการศึกษาศักยภาพแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ความพร้อมของบุคลากรในการสนับสนุนการท่องเที่ยวในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวพิจารณา 3 องค์ประกอบหลัก คือ ศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว และการบริหารจัดการ ซึ่งจะมุ่งเน้นพิจารณาความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในการสนับสนุนการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเท่านั้น ในส่วนด้านศักยภาพทางกายภาพ และด้านอื่นๆ จะนำเสนอในภาคผนวก ข ผลการศึกษาดังนี้

จากการศึกษา สามารถแบ่งแหล่งท่องเที่ยวที่มีการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย เป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ คือแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นวัดและโบราณสถาน ได้แก่ กลุ่มโบราณสถานในเมืองสรรคบุรีคือ วัดมหาธาตุ วัดสองพี่น้อง วัดพระยาแพรง และวัดพระแก้ว, วัดปากคลองมะขามเฒ่า, วัดธรรมามูล, วัดพระบรมธาตุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติชัยนาทมุนี แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการคือ แหล่งท่องเที่ยวที่เน้นการพักผ่อนและศึกษาหาความรู้ได้แก่ สวนนกชัยนาท เขื่อนเจ้าพระยา ดังนี้

4.1.1 สวนนกชัยนาท

สวนนกชัยนาทเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการ หน่วยงานหลักที่ดูแลคือ องค์การบริหารส่วนจังหวัด จากการสำรวจประเมินพบว่า มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวระดับดี ด้านความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว พบว่า บุคลากรด้านการท่องเที่ยวภาครัฐ มีความพร้อมในระดับปานกลาง กล่าวคือ มีความพร้อมในการสนองตอบกับแผนนโยบายเนื่องจากเป็นผู้ดำเนินการโดยตรง แต่ยังขาดความพร้อมในการประชาสัมพันธ์ที่ดี และอาจขาดความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว ขาดความ

เข้าใจในแผนการตลาด เนื่องจากคำเนิการในลักษณะภาครัฐมากเกินไป จึงไม่ได้คำนึงถึงแผนการตลาดและรายได้ ทำให้งบประมาณของสวนนกต้องพึ่งพิงงบประมาณจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดเป็นหลัก บุคลากรบางรายขาดความพร้อมด้านการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว ทำให้การนำชมไม่น่าสนใจเท่าที่ควร รวมทั้งขาดแคลนพนักงานที่ดูแลนักท่องเที่ยว ซึ่งเกิดจากการขาดแคลนงบประมาณในการจัดกำลังคน และการขาดการฝึกอบรมการให้บริการอย่างต่อเนื่อง และขาดการประสานงานกับหน่วยงานอื่น ในการประชาสัมพันธ์ และพัฒนาสวนนกชัยนาท ในลักษณะบูรณาการ รวมทั้งขาดการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชน ทำให้ประชาชนเห็นว่าสวนนกชัยนาทเป็นขององค์การบริหารส่วนจังหวัดไม่ใช่ของตน

ในด้านความพร้อมของ ภาคเอกชน พบว่า ภาคเอกชนในพื้นที่ไม่มีบทบาทในการสนับสนุนการท่องเที่ยวในสวนนก แสดงให้เห็นว่า ขาดการประสานงานกับภาครัฐที่ดี ทำให้ไม่เกิดกิจกรรมทางธุรกิจเพียงพอ จึงทำให้ภาคเอกชนไม่สนใจต่อการพัฒนาสวนนกชัยนาท อาจมีการดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าบางส่วน ด้านหน้าแหล่งท่องเที่ยว และในกิจกรรมประจำปี ในลักษณะเป็นครั้งคราว ดังนั้นจำเป็นที่จะพัฒนาภาคเอกชนให้มีความรู้ ความเข้าใจในการท่องเที่ยวมากขึ้น และส่งเสริมการประสานงานกับภาครัฐ ในลักษณะบูรณาการ และต้องพัฒนาด้านแผนการตลาดและการสร้างกิจกรรมร่วมกับภาครัฐ การสร้างผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงความร่วมมือประชาสัมพันธ์กับภาครัฐอีกด้วย

ในด้านความพร้อมของประชาชนในการสนับสนุนการท่องเที่ยวสวนนกชัยนาท พบว่าประชาชนขาดความรู้ ความเข้าใจ ในการท่องเที่ยวทำให้คิดว่าตนเป็นผู้มารับบริการเท่านั้นขาดความเป็นเจ้าของสถานที่ ขาดการประสานงานกับภาครัฐ ขาดการเฝ้าระวังและติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

โดยสรุปแล้ว พบว่า ความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ยังขาดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การประสานงานระหว่างหน่วยงานยังไม่มีประสิทธิภาพ การประชาสัมพันธ์ การให้บริการ การทำแผนการตลาดรวมกัน โดยปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ ในการพัฒนาสวนนกชัยนาท คือบุคลากรภาครัฐ จำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว การให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ทักษะการนำชม การสร้างกิจกรรมใหม่ ที่น่าสนใจ การทำแผนการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว การให้บริการ การประชาสัมพันธ์และประสานงานกับทุกภาคส่วน

4.1.2 เชื้อนเจ้าพระยา

เชื้อนเจ้าพระยาเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการ หน่วยงานหลักที่ดูแลคือ สำนักงานชลประทานที่ 12 และองค์การบริหารส่วนตำบลบางหลวง จากการสำรวจประเมินแหล่งท่องเที่ยวพบว่า มีศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวระดับพอใช้

ด้านความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวภาครัฐ พบว่า บุคลากรขาดความพร้อมในการสนับสนุนการท่องเที่ยว กล่าวคือ ขาดความรู้ ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว และมองไม่เห็นประโยชน์ของการท่องเที่ยว จึงทำให้ขาดการบริหารจัดการ ขาดความเข้าใจในแผนการตลาด ขาดการบริหารจัดการและจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ขาดการจัดกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ ประจำปี ขาดการพัฒนาด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ ป้ายสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว ขาดการประสานด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด ขาดการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมกับประชาชน

ในด้านความพร้อมของ ภาคเอกชน พบว่าภาคเอกชนในพื้นที่ มีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยว บริเวณเขื่อน มีความพร้อมในการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว แต่ควรที่จะฝึกอบรมด้านความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม อบรมด้านการจัดทำบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการเป็นนักสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากภาคเอกชน ทำงานอยู่กับแหล่งท่องเที่ยวเป็นหลัก และมีโอกาสในการพบปะกับนักท่องเที่ยวมากที่สุด รวมทั้งควรให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวกับภาครัฐ

ในด้านความพร้อมของประชาชนในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเขื่อนเจ้าพระยา พบว่าประชาชนขาดความรู้ ความเข้าใจ ด้านการท่องเที่ยว ทำให้คิดว่าเป็นเพียงผู้มารับบริการเท่านั้น ขาดการมีส่วนร่วมกับภาครัฐในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

โดยสรุปพบว่า ความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ขาดองค์ความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะภาครัฐ จำเป็นต้องเร่งพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ให้มีความพร้อมในการสนับสนุนการท่องเที่ยว เป็นการเร่งด่วน เพื่อที่จะเป็นผู้ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของเขื่อนเจ้าพระยา ให้มีศักยภาพมากขึ้น สำหรับภาคเอกชน ควรที่จะให้ความรู้เพิ่มเติมด้านการบริหารจัดการด้านสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว มากขึ้น รวมทั้งพัฒนาด้านสุขอนามัยของสินค้า และการพัฒนานักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวสำหรับภาคประชาชน และต้องให้ประชาชนมีส่วนร่วมกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยภาครัฐจะต้องเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมกับการท่องเที่ยวมากขึ้น ควรให้มีการอบรมด้านการสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้ประชาชนเกิดการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยว โดยปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ ในการพัฒนาเขื่อนเจ้าพระยา คือบุคลากรภาครัฐ จำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ทัศนคติ ด้านการท่องเที่ยว เพื่อที่จะขับเคลื่อนการท่องเที่ยว แล้วจึงดำเนินการด้านการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดทำสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ และการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ต่อไปในอนาคต

4.1.3 พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติชัยนาทมูลี และวัดพระบรมธาตุวรวิหาร

พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติชัยนาทมูลี และวัดพระบรมธาตุวรวิหาร เป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ คณะผู้วิจัยขอเสนอควบคู่กัน เนื่องจากมีลักษณะแหล่งท่องเที่ยวประเภทเดียวกัน และมีความเกี่ยวเนื่องกัน หน่วยงานหลักที่ดูแลได้แก่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติชัยนาทมูลี วัดพระบรมธาตุวรวิหาร และองค์กรบริหารส่วนตำบลชัยนาท จากการสำรวจประเมินแหล่งท่องเที่ยวพบว่าศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวระดับดี

ด้านความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวภาครัฐ พบว่า บุคลากรได้แก่ เจ้าหน้าที่ประจำพิพิธภัณฑฯ มีความพร้อมในระดับดี กล่าวคือ มีความพร้อมในการสนองตอบกับแผนนโยบาย การนำชม การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว ควรพัฒนา ความรู้ ความเข้าใจ และความคิดสร้างสรรค์ ด้านการท่องเที่ยว และแผนการตลาดเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว เนื่องจากขาดกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย สำหรับบุคลากรดูแลวัดพระบรมธาตุ ได้แก่ พระในวัด และองค์กรบริหารส่วนตำบล ยังขาดความพร้อมด้านความรู้ และความเข้าใจ ในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในปัจจุบันเป็นเพียงการรักษาโบราณสถานการทำความสะอาด ยังขาดการฝึกอบรมผู้ทำหน้าที่นำชมสถานที่ ขาดการทำสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รวมทั้งขาดการประสานงานระหว่างวัดและองค์การบริหารส่วนตำบล และการประสานงานกับหน่วยงานรัฐ ระดับจังหวัดในการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในลักษณะบูรณาการ

ในด้านความพร้อมของ ภาคเอกชน พบว่าภาคเอกชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในพื้นที่ได้แก่ เรือนำเที่ยวในแม่น้ำเจ้าพระยา มีความพร้อมในการสนับสนุนการท่องเที่ยว ในเกณฑ์ดี แต่ควรฝึกอบรมพนักงานนำชมบนเรือให้มีความรู้ รอบ เกี่ยวกับจังหวัดชัยนาท แม่น้ำเจ้าพระยา และวัดสำคัญต่างๆ ตามเส้นทางนำชม รวมทั้งต้องสื่อความหมายที่น่าสนใจ และมีความแม่นยำ ถูกต้อง ในเรื่องประวัติศาสตร์ โดยควรจัดฝึกอบรมการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว ร่วมกับพิพิธภัณฑฯ และวัดต่างๆ ที่แวะเยี่ยมชม ส่วนภาคเอกชนอื่นๆ ในพื้นที่ พิพิธภัณฑฯ และวัดพระบรมธาตุ ควรให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว มากขึ้น อาจจะจัดกิจกรรมร่วมกัน หรือจัดเทศกาลประจำปี

ในด้านความพร้อมของประชาชนในการสนับสนุนการท่องเที่ยว พบว่า ประชาชนขาดความสนใจในพื้นที่ ขาดความรู้ ความเข้าใจ ในแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวของตนเอง ขาดการร่วมกลุ่มเพื่อพัฒนาด้านการท่องเที่ยว แสดงให้เห็นว่าภาครัฐขาดการส่งเสริมสนับสนุน ให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยว แต่ยังมีการเข้าร่วมในงานบุญที่สำคัญ อยู่บ้าง เช่น การเข้าร่วมประเพณีงานไหว้พระบรมธาตุ

โดยสรุปแล้ว พบว่า ความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ยังขาดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว ทักษะคิดที่มีต่อการท่องเที่ยว การประสาน ระหว่าง

ภาครัฐ เอกชน ประชาชน ยังไม่มีประสิทธิภาพ ขาดการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด และการทำแผนการตลาดรวมกัน กับแหล่งท่องเที่ยวอื่น โดยปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ ในการพัฒนา พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติชัยนาทมนี และวัดพระบรมธาตุ คือ บุคลากรภาครัฐ และผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว จำเป็นต้องประสานงานกัน โดยเฉพาะองค์การบริหารส่วนตำบล ต้องได้มีการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว และประสานงานกับหน่วยงานที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยว ในส่วนเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑ์ และวัดพระบรมธาตุ ต้องพัฒนาด้านกิจกรรมท่องเที่ยวให้เกิดความหลากหลาย การร่วมจัดทำแผนการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบล ภาคเอกชน และภาคประชาชน ประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด และต้องประสานงานเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ

4.1.4 วัดธรรมามูลวรวิหาร

วัดธรรมามูล เป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ หน่วยงานหลักที่ดูแลได้แก่วัดธรรมามูลวรวิหาร และองค์การบริหารส่วนตำบลธรรมามูล จากการสำรวจประเมินแหล่งท่องเที่ยวพบว่าศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวระดับปานกลาง

ด้านความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวภาครัฐ จากการศึกษาพบว่า บุคลากรได้แก่เจ้าหน้าที่ประจำองค์การบริหารส่วนตำบลมีความพร้อมในระดับปานกลาง คือมีการจัดงานประเพณีประจำปี แต่จำเป็นต้องพัฒนาด้านองค์ความรู้ ความเข้าใจและบทบาทหน้าที่ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการมีส่วนร่วมพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ของวัดธรรมามูล ให้มากขึ้น โดยต้องร่วมกับทางวัดจัดทำแผนการตลาดเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว สร้างกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย เชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง จัดการฝึกอบรมผู้สื่อความหมายทางการท่องเที่ยว และให้ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ จัดทำชุดสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวได้แก่ แผ่นพับ ป้ายสื่อความหมาย ป้ายกิจกรรม และประสานงานกับหน่วยงานรัฐ ระดับจังหวัดในการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในลักษณะบูรณาการ

ในด้านความพร้อมของ ภาคเอกชน พบว่าภาคเอกชนมีความพร้อมในการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวในระดับหนึ่ง ทางภาครัฐและวัดควรที่จะเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น การจัดเรือท่องเที่ยวนำชมระหว่างวัดธรรมามูลถึงวัดปากคลองมะขามเฒ่า ด้านการบริการสินค้าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ควรเปิดโอกาสให้โดยจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าในบริเวณ และควรฝึกอบรมด้านการสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว สำหรับภาคเอกชนด้วย

ด้านความพร้อมของประชาชนในการสนับสนุนการท่องเที่ยว พบว่า ประชาชนเข้ามาใช้พื้นที่ในลักษณะนักท่องเที่ยวเท่านั้น ขาดความพร้อมในการสนับสนุนการท่องเที่ยว ดังนั้นจำเป็นต้องสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวของตนเอง ส่งเสริมการร่วมกลุ่มเพื่อพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โดยภาครัฐต้องส่งเสริมสนับสนุน ให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยว

โดยสรุปแล้ว พบว่าความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ยังขาดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว ทักษะคิดที่มีต่อการท่องเที่ยว การประสาน ระหว่าง ภาครัฐ เอกชน ประชาชน ยังไม่มีประสิทธิภาพ ขาดการสร้างกิจกรรมที่น่าสนใจ และการจัดทำ แผนการตลาดรวมกันกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น โดยปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ ในการพัฒนาบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวของวัดธรรมามูล คือบุคลากรภาครัฐ และผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว จำเป็นต้อง ประสานงานกัน โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลต้อง ได้รับการพัฒนาความรู้ ความ เข้าใจด้านการท่องเที่ยว แล้วจึงร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกับวัดและประชาชน โดย ต้องพัฒนาด้านระบบสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว ได้แก่บุคลากรนำชม รวมทั้งต้องสร้างกิจกรรม การท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ไกล่เคียง

4.1.5 วัดปากคลองมะขามเฒ่า

วัดปากคลองมะขามเฒ่า เป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ หน่วยงานหลักที่ดูแลได้แก่วัดปากคลองมะขามเฒ่า และองค์การบริหารส่วนตำบลปากคลองมะขาม เฒ่า จากการสำรวจประเมินแหล่งท่องเที่ยวพบว่าศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวระดับดี

ด้านความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวภาครัฐ จากการศึกษาพบว่า บุคลากรได้แก่ เจ้าหน้าที่ประจำองค์การบริหารส่วนตำบลมีความพร้อมในระดับปานกลาง คือมีการจัดงานประเพณี ประจําปี และการจัดอบรมยุวมัคคุเทศก์ แต่จำเป็นต้องพัฒนาด้านองค์ความรู้ ความเข้าใจและบทบาท หน้าที่ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการมีส่วนร่วมพัฒนาด้านการท่องเที่ยวให้มากขึ้น โดยต้อง ร่วมกัน ทางวัดจัดทำแผนการตลาดเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว สร้างกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย เชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง เช่นวัดธรรมามูล เส้นทางเสด็จ ประพาสต้น ร.5 ตลาดวัดสิงห์ ดินแมน้ำทำเงินที่ คลองมะขามเฒ่าวัดท่าซุง จ.อุทัยธานี การจัดการเรือ นำเที่ยวแม่น้ำเจ้าพระยา ดำเนินการจัดการพัฒนานักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้คนในชุมชนทุกระดับ อายุ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ เข้ามาทำหน้าที่ โดยไม่ต้อง เฉพาะเจาะจงไปที่เยาวชนอย่างเดียว และปรับปรุงชุดสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวได้แก่ แผ่นพับ ป้ายสื่อความหมาย ป้ายกิจกรรม และประสานงานกับหน่วยงานรัฐ ระดับจังหวัดในการ ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในลักษณะบูรณาการ

ด้านความพร้อมของ ภาคเอกชน พบว่าภาคเอกชนมีความพร้อมในการสนับสนุนด้านการ ท่องเที่ยวในระดับหนึ่ง กล่าวคือ ภาคเอกชนได้เข้ามาให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ในรูปแบบต่างๆ ส่วน ใหญ่จะให้บริการ อาหารและเครื่องดื่ม ของฝาก ทางภาครัฐและวัดควรที่จะเปิดโอกาสให้ภาคเอกชน

เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น การจัดเรือท่องเที่ยวชมระหว่างวัดธรรมามูลถึงวัดปากคลองมะขามเฒ่า ควรพัฒนาด้านการสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว สำหรับภาคเอกชนด้วย

ด้านความพร้อมของประชาชนในการสนับสนุนการท่องเที่ยว พบว่า ประชาชนเข้ามาใช้พื้นที่ในลักษณะนักท่องเที่ยวเท่านั้น ขาดความพร้อมในการสนับสนุนการท่องเที่ยว ดังนั้น จำเป็นต้องสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวของตนเอง เชื่อมโยงกับพื้นที่ของตน เช่น เชื่อมโยงกับตลาดวัดสิงห์ ส่งเสริมการร่วมกลุ่มเพื่อพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โดยภาครัฐต้องส่งเสริมสนับสนุน ให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยว

โดยสรุปแล้ว พบว่าความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ยังขาดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว ทักษะคดีที่มีต่อการท่องเที่ยว เนื่องจากบริเวณวัดปากคลองมะขามเฒ่า มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวจำนวนมาก แต่ไม่ได้มีการนำมาเชื่อมโยง การนำมาใช้ จำเป็นอย่างยิ่ง ที่ต้องให้ความรู้ด้านแผนการตลาดท่องเที่ยว การสร้างกิจกรรม การประสาน ระหว่างภาครัฐ เอกชน ประชาชน ยังไม่มีประสิทธิภาพ ขาดการสร้างกิจกรรมที่น่าสนใจ และการจัดทำแผนการตลาดรวมกันกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น โดยต้องดำเนินการในลักษณะการท่องเที่ยวชุมชน (Community base tourism) โดยปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ ในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของวัดปากคลองมะขามเฒ่า คือบุคลากรภาครัฐ และผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว จำเป็นต้องประสานงานกัน โดยต้องสร้างความรู้ร่วมกันในการจัดการ การทำแผนการตลาด การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานการท่องเที่ยวชุมชน พัฒนาและสร้างกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ให้หลากหลาย พัฒนาการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว ประสานงานกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง เพื่อจัดทำแผนท่องเที่ยวร่วมกัน

4.1.6 กลุ่มโบราณสถานในเขตเมืองสรรคบุรี

เป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โดยคณะผู้วิจัย ขอนำเสนอในลักษณะ กลุ่มโบราณสถานในเขตเมืองสรรคบุรี ประกอบไปด้วย วัดสำคัญ 4 วัด ได้แก่ วัดมหาธาตุ วัดสองพี่น้อง วัดพระยาแพรก ซึ่งเป็นกลุ่มโบราณสถานที่อยู่ในกลางเมืองสรรคบุรี ในอดีต (คามวาสี) และวัดพระแก้ว ซึ่งเป็นวัดที่อยู่นอกเมืองสรรคบุรี ในอดีตในลักษณะวัดป่า (อรัญวาสี) โดยทั้งหมดเป็น โบราณสถานรวมยุคกัน มีพัฒนาการ และเอกลักษณ์คล้ายคลึงกัน ซึ่งเมื่อนำมาเป็นแหล่งท่องเที่ยว ก็จำเป็นต้องจัดการท่องเที่ยวในลักษณะกลุ่มโบราณสถาน ไม่ควรที่จะแยกออกจากกัน หน่วยงานหลักที่ดูแล ได้แก่ วัดมหาธาตุ วัดสองพี่น้อง วัดพระแก้ว และเทศบาลตำบลแพรกศรีราชา จากการสำรวจประเมินแหล่งท่องเที่ยวพบว่าศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวระดับพอใช้

ด้านความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวภาครัฐ จากการศึกษาพบว่า บุคลากรได้แก่เจ้าหน้าที่ประจำองค์การบริหารส่วนตำบลมีความพร้อมในสนับสนุนการท่องเที่ยวระดับปานกลาง

แต่ขาดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว จำเป็นต้องจัดการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว เพื่อที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นลำดับต่อไป รวมทั้งต้องสร้างเครือข่าย ร่วมกับเจ้าของสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ วัดต่างๆ เพื่อสร้างแผนการตลาดท่องเที่ยวร่วมกัน จัดการฝึกอบรมนักสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยวประจำแหล่งท่องเที่ยว จัดทำสื่อความหมายที่น่าสนใจ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ประสานงานกับหน่วยงานรัฐ ระดับจังหวัดในการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในลักษณะบูรณาการ

ในด้านความพร้อมของ ภาคเอกชน พบว่าภาคเอกชนมีขาดความพร้อมในการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว ภาครัฐจำเป็นต้องฝึกอบรมเพื่อให้ภาคเอกชน เห็นความรู้ ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว ให้เห็นความสำคัญด้านการท่องเที่ยว

ด้านความพร้อมของประชาชนในการสนับสนุนการท่องเที่ยว พบว่า ประชาชนไม่ให้ความสนใจต่อการสนับสนุนการท่องเที่ยว ภาครัฐจำเป็นต้องจัดฝึกอบรมให้ความรู้ ด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ซึ่งมีความสำคัญระดับชาติ ฝึกอบรมเพิ่มความรู้ ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในอนาคต และเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นเจ้าบ้าน และนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวที่ดี โดยปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ ในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มโบราณสถานในเมืองสรรคบุรี คือบุคลากรภาครัฐ ต้องพัฒนาความรู้ ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว ต้องประสานงานกับเจ้าของสถานที่ คือวัด ต่างๆ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวไปพร้อมกัน จัดการทำแผนการตลาดด้านการท่องเที่ยวด้วยกัน จัดการอบรมนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว เพื่อประจำสถานที่สำคัญจุดต่างๆ ประสานกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในจังหวัด เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ประสานงานกับหน่วยงานระดับจังหวัด เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

จากผลการศึกษา สามารถสรุปได้ว่า บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ในพื้นที่เป้าหมาย บางส่วนมีความพร้อมในระดับปานกลาง บางส่วนขาดความพร้อมด้านการสนับสนุนการท่องเที่ยว จำเป็นต้องพัฒนาความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อรองรับและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท

4.2 ผลการศึกษาแนวทางในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการสนับสนุนการท่องเที่ยว

จากผลการศึกษาความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในการสนับสนุนการท่องเที่ยว ในพื้นที่เป้าหมาย จะพบว่า บุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำเป็นต้องพัฒนาความพร้อมเป็นอย่างมาก แต่การศึกษาเฉพาะความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ถ้าจะให้เพียงพอต่อการกำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรได้ จำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ หลายประการ เช่น พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง มุมมองของผู้เชี่ยวชาญ การวางกรอบ

งานที่ระบุหน้าที่ ความรู้ ทักษะที่จำเป็นในแต่ละหน้าที่ แล้วจึงกำหนดเป็นกรอบแนวทางการพัฒนา หลังจากนั้นนำกรอบแนวทางนี้ไป กำหนดแนวทางในการพัฒนาบุคลากร อย่างเป็นระบบขั้นตอน นำแนวทางไปสนทนากลุ่มย่อย เพื่อเป็นการสร้างความสมบูรณ์ของแนวทางการพัฒนามากขึ้น เลือกแนวทางที่เหมาะสมต่อ ความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง งบประมาณ และเวลาในการดำเนินการ แล้วทดลองดำเนินการ เพื่อนำผลที่ได้ไปประเมินผล ต่อไป

4.2.1 พฤติกรรมและรูปแบบ ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย

จากการศึกษาพฤติกรรมและรูปแบบ ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย พบว่า มีลักษณะสอดคล้องและแตกต่างกัน คณะผู้วิจัย จึงขอนำเสนอ แยกเป็นแต่ละแหล่งท่องเที่ยวดังนี้

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว สวนนกชัยนาท พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนนกชัยนาท ส่วนใหญ่เป็นคนในจังหวัดชัยนาท เดินทางมาท่องเที่ยวลักษณะเจาะจง เดินทางมาเข้าชม ใช้เวลาในการชม ประมาณครึ่งวัน รองลงมาได้แก่นักท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียง ใช้เวลาเดินทางไม่มาก เช่น อุทัยธานี นครสวรรค์ อ่างทอง สิงห์บุรี ลพบุรี อุทัยธานี เดินทางมาในลักษณะเจาะจง ใช้เวลาการชม ประมาณครึ่งวัน รองลงมาได้ แก่นักท่องเที่ยวจาก กรุงเทพมหานคร และจังหวัดอื่นๆ ที่มีความห่างไกล เช่น พิษณุโลก ส่วนใหญ่มักจะเดินทางมาท่องเที่ยวลักษณะเป็นหมู่คณะ หรือมาตามคำชักชวนของเพื่อน ซึ่งเป็นคนจังหวัดชัยนาท ใช้เวลาเยี่ยมชมประมาณ ครึ่งวัน โดยทั้งหมดของนักท่องเที่ยว นิยมเดินทางมาในวันเสาร์ – อาทิตย์ และเจาะจงเดินทางมาเยี่ยมชม ไม่นิยมแวะชมในลักษณะเป็นทางผ่านเพื่อไปยังจุดหมายปลายทางอื่น

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เขื่อนเจ้าพระยา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นคนในจังหวัดชัยนาทเอง โดยเฉพาะ อ.เมือง และ อ.สรรคบุรี ซึ่งอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว ใช้เวลาชมในช่วงบ่ายและเย็น ใช้เวลาในการชม ประมาณ 1 -2 ชั่วโมง มีนักท่องเที่ยวต่างจังหวัดเดินทางมาชมบ้าง ในลักษณะ แวะซื้อสินค้า ได้แก่ ปลาแดดเดียว ปลาส้ม แล้วจึงเดินทางต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ใช้เวลาในการชม ประมาณ 30 นาที นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมมาท่องเที่ยวช่วงบ่าย และเย็นของทุกวัน

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติชัยนาทภูมิ และวัดพระบรมธาตุวรวิหาร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวในลักษณะ กลุ่มนักเรียนมาทัศนศึกษา โดยมาจากภายในจังหวัดชัยนาทและจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งมักจะเดินทางมาในวันจันทร์ ถึง ศุกร์ ใช้เวลาในการเยี่ยมชมประมาณ 1 -2 ชั่วโมง รองลงมาได้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับเรือนำเที่ยวล่องแม่น้ำเจ้าพระยา มาแวะเยี่ยมชม ใช้เวลาเยี่ยมชมประมาณ 30 นาที ถึง 1 ชั่วโมง รองลงมาได้แก่นักท่องเที่ยวที่นิยมท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ มักเดินทางมาในวันหยุดราชการ ใช้เวลาเยี่ยมชม ประมาณ 1 -3 ชั่วโมง แต่นักท่องเที่ยว

กลุ่มนี้มีจำนวนน้อย จากการศึกษพบว่า นักท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทไม่นิยมมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ในลักษณะเจาะจงมาเที่ยว

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว วัดธรรมามูลวรวิหาร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทเอง เดินทางมาสักการะ หลวงพ่อธรรมจักร แล้วจึงเดินทางต่อไปยัง วัดปากคลองมะขามเฒ่า หรือสักการะ หลวงปู่ศุข วัดปากคลองมะขามเฒ่าแล้วจึงเดินทางต่อมายังวัดธรรมามูล ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว ประมาณ 15 -30 นาที รองลงมาได้แก่ นักท่องเที่ยวในลักษณะหมู่คณะ เดินทางมาโดยรถบัส หรือรถตู้ เพื่อแวะสักการะหลวงพ่อธรรมจักร แล้วเดินทางต่อไปยัง แหล่งท่องเที่ยวอื่น โดยส่วนใหญ่มักจะเดินทางต่อไปยัง จังหวัดอุทัยธานี ใช้เวลาท่องเที่ยวประมาณ 15- 60 นาที และนักท่องเที่ยวจากเรื่อนำเที่ยว ซึ่งเดินทางมาแวะชม โดยจอดเรือที่ทำน้ำวัดธรรมามูล ใช้เวลาเยี่ยมชม ประมาณ 15- 30 นาที

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว วัดปากคลองมะขามเฒ่า พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มาเพื่อสักการะหลวงปู่ศุข วัดปากคลองมะขามเฒ่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากจังหวัดชัยนาท และจากจังหวัดอื่นๆ เช่น กรุงเทพมหานคร อุตรธานี เชียงราย พิษณุโลกจากการศึกษาพบว่า เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาหลากหลายที่สุด การเดินทางมาวัดปากคลองมะขามเฒ่า ส่วนใหญ่จะมาแวะสักการะหลวงปู่ศุข แล้วจึงเดินทางต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ซึ่งมักจะเดินทางต่อไปยังวัดท่าซุง หรือ เมืองอุทัยธานี มีนักท่องเที่ยวบางส่วนเดินทางมาทางเรือ เพื่อแวะเยี่ยมชม แล้วจึงเดินทางต่อไปยัง วัดท่าซุง หรือ เมืองอุทัยธานีต่อไป โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้เวลาในการท่องเที่ยว ประมาณ 15 – 60 นาที

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว กลุ่มโบราณสถาน เมืองสรรคบุรี พบว่า มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างน้อยมาก จากการสำรวจและสอบถาม จากผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักเรียนในจังหวัดชัยนาท และจังหวัดใกล้เคียง นิยมเดินทางมาทัศนศึกษา ในวันธรรมดา รองลงมาได้แก่นักท่องเที่ยวที่นิยมท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จะเดินทางโดยรถบัสมาพร้อมวิทยากรบรรยาย นิยมเดินทางในวันเสาร์ อาทิตย์ โดยมักจะนิยมท่องเที่ยว ที่วัดมหาธาตุ วัดพระยาแพรก วัดสองพี่น้อง วัดพระแก้ว โดยเริ่มการท่องเที่ยว จากวัดมหาธาตุ แล้วจบที่วัดพระแก้ว หรือจากวัดพระแก้ว แล้วจบที่วัดมหาธาตุ แล้วจึงเดินทางต่อไปยัง จังหวัดอื่น เช่น ลพบุรี สิงห์บุรี เพื่อชมแหล่งโบราณสถาน ที่มีความคล้ายคลึงกัน และอยู่ร่วมสมัยกัน โดยใช้เวลาอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว แหล่งต่างๆ ประมาณ 30 – 60 นาที ส่วนนักท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท มักจะมาเที่ยววัดมหาธาตุ ในลักษณะมาสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ได้แก่ หลวงพ่อหอม และนิยมมาเยี่ยมชม ในเทศกาลงานประเพณีต่างๆ เช่น วันลอยกระทง ในส่วนวัดสองพี่น้อง จากการศึกษพบว่า มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เดินทางมาถือศีลบวชชิวราห์หมณ์ ทุกเดือน โดยใช้เวลาอยู่ในวัดประมาณ 3 – 5 วัน

จากการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในภาพรวม สามารถ สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยว ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย แบ่งลักษณะของนักท่องเที่ยว ได้ดังนี้

1) กลุ่มนักเรียน ในจังหวัดชัยนาท และจังหวัดใกล้เคียงเดินทางมาเพื่อทัศนศึกษา ในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

2) นักท่องเที่ยว ลักษณะทางผ่าน ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ต้องการเดินทางไปจุดหมายปลายทางที่อื่น เช่น จังหวัดอุทัยธานี จะแวะสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ที่วัดธรรมามูล วัดปากคลองมะขามเฒ่า ก่อนเดินทางต่อไปยัง จังหวัดอุทัยธานี หรือ นักท่องเที่ยว ที่ใช้บริการเรือนำเที่ยว ล่องแม่น้ำเจ้าพระยา โดยเริ่มล่องจากบริเวณเหนือเขื่อนเจ้าพระยา แวะชม วัดสำคัญต่างๆ โดยมีจุดหมายปลายทางที่วัดท่าซุง หรือตัวจังหวัดอุทัยธานี

3) นักท่องเที่ยวภายในจังหวัดชัยนาท นิยมเดินทางท่องเที่ยวในลักษณะพักผ่อน และสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ในวัดต่างๆ จะใช้เวลาในการท่องเที่ยวไม่มาก

4) กลุ่มนักท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียง หรือนักท่องเที่ยวที่เป็นคนชัยนาทแต่อาศัยอยู่ที่อื่นฯ เช่นกรุงเทพมหานคร หรือ นักท่องเที่ยวที่มีเพื่อนเป็นคนจังหวัดชัยนาท มักจะเดินทางมาเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในวันหยุดราชการ และวันหยุดคนกชดฤกษ์

5) กลุ่มนักท่องเที่ยวนิยมประวัติศาสตร์ มีจำนวนน้อย มักจะเดินทางมาเป็นหมู่คณะ พร้อมวิทยากรบรรยาย นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มโบราณสถานในเขตเมืองสรรคบุรี และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติชัยนาทมุนี และวัดพระบรมธาตุ

4.2.2 กรอบแนวทางการพัฒนา โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว

หลังจากคณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษา ความพร้อมด้านการสนับสนุนของการท่องเที่ยว ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ซึ่งพบว่ายังมีความพร้อมไม่เพียงพอต่อการสนับสนุนการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเป้าหมายแล้ว คณะผู้วิจัยได้ขอคำปรึกษาจากคุณรพีพรพรรณ แก้วสุริยะ ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว คุณยุวดี นิรัตน์ ตระกูล ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวสังกัดการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดร.ละเอียด ศิลาน้อย ผู้เชี่ยวชาญด้านการฝึกอบรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย คุณบุญญา เสนีย์วงศ์ ณ อยุธยา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และคุณองอาจ หล้าอุบล นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดชัยนาท โดยสัมภาษณ์โดยแบบสอบถามเชิงลึก สามารถสรุปได้ดังนี้

1) ท่านมีความเห็นอย่างไร ต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท ผลการสัมภาษณ์ คือ จังหวัดชัยนาทเป็นจังหวัดทางผ่าน แต่ไม่ใช่ทางผ่านที่สำคัญ ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวแวะพักเที่ยว ปัญหานี้เป็นที่ทราบกันดีอยู่ก่อนแล้ว อดีตผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท คือ นายกุศล ศานติธรรม จึงริเริ่มทำสวนนกขึ้นในปี 2526 เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวภายในจังหวัด พบว่า ขณะนี้

สวนนกก็เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่รู้คนรู้จักในระดับหนึ่ง แต่ก็ยังไม่ได้ปรับปรุงให้น่าสนใจ เพิ่มมูลค่า เพราะปัจจุบันมีคู่แข่งหลายแห่ง รวมทั้งยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอีกหลายแห่งที่ควรสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากกว่า โดยเฉพาะการท่องเที่ยวด้านการเกษตร ซึ่งยังขาดการพัฒนา

2) ท่านคิดว่า ปัญหาที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท คืออะไร ผลสัมฤทธิ์ คือ ขาดการประชาสัมพันธ์ ขาดการทำการตลาด ไม่โดดเด่นแตกต่างจากจังหวัดอื่น ขาดบุคลากรด้านการท่องเที่ยว คนในท้องถิ่นขาดความเข้าใจ ในการท่องเที่ยว บุคลากรภาครัฐไม่สนใจด้านการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง และที่สำคัญต้องดูแลนักท่องเที่ยวให้ดี เพราะว่าหากจัดการไม่ดี นักท่องเที่ยวคงไม่กลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีก รวมทั้งการประสานงานภาครัฐ กับภาคเอกชน ดำเนินการโดยขาดการประสานงาน บางครั้ง มีการประชุมระยะสั้นก่อนจัดงานทำให้เตรียมตัวไม่ทัน ประชาสัมพันธ์ ไม่ทัน

3) ท่านคิดว่า ควรจะพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท อย่างไร ผลสัมฤทธิ์ คือ ต้องให้ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านการท่องเที่ยวเสียก่อน พยายามหาจุดขายที่ไม่ซ้ำกับที่อื่น ให้ความเข้าใจ ให้ความรู้แก่บุคลากรภาครัฐในด้านการจัดการท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง ทำอย่างไรให้โดดเด่น หรือไม่เหมือนกับที่อื่น และต้องทำความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทำอย่างไร ส่วนในภาคเอกชน ให้พัฒนาด้านสินค้าการท่องเที่ยว เช่น การจัดรูปแบบการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ต่อ ยอดผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น เช่น ส้มโอ ข้าว สร้างทัศนคติต่อการท่องเที่ยวที่ถูกต้อง ในภาคประชาชนก็ควรให้ความเข้าใจ ในการจัดการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี และควรให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของภาครัฐด้วย

4) ท่านคิดว่า วิธีการใดที่จะแก้ไขปัญหาด้านบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท และควรดำเนินการอย่างไร ผลสัมฤทธิ์ คือ การแก้ปัญหาของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสำคัญที่การปรับทัศนคติ ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการท่องเที่ยว เพื่อนำไปสู่การดำเนินการอย่างมีทิศทางและถูกต้อง ส่วนการดำเนินการ มีวิธีการแก้ปัญหาได้หลายวิธี แต่วิธีที่นิยมใช้และได้ผลเร็วคือจะจัดฝึกอบรมโดยเน้นให้ รู้ว่าการท่องเที่ยวเป็นอย่างไร มีผลกระทบอย่างไร ควรเตรียมตัวอย่างไร เมื่อนำการท่องเที่ยวมาในชุมชน หรือจะจัดการกับการท่องเที่ยวอย่างไร การดูแลแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง การอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน วิธีการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว หลักการจัดการตลาด รูปแบบการต่อยอดผลิตภัณฑ์ ซึ่งในการจัดอบรมก็ควรจัดให้มีการทัศนศึกษา ดูงาน เพื่อจะสร้างความเข้าใจ ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดใหม่ๆ ที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ได้ นอกจากฝึกอบรม ยังสามารถพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ เช่นวิทยุ ท้องถิ่น ที่พูดถึงแหล่งท่องเที่ยว พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ รากเหง้าของท้องถิ่น และควรจะนำประวัติศาสตร์ท้องถิ่น มาผนวกรวม กับการเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ของโรงเรียนนี้ท้องถิ่นอีกด้วย

5) ท่านคิดว่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีบทบาทอย่างไรต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท ผลการสัมฤทธิ์ คือ เป็นบุคลากรที่สำคัญ อย่างยิ่งเป็นผู้ขับเคลื่อนให้การท่องเที่ยวสามารถ

เกิด หรือไม่เกิด โดยบทบาทหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นั้นมีบทบาทต่อการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ได้แก่ การให้ความปลอดภัย การจัดสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว การก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ การประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการ กำกับดูแล จะเห็นได้ว่าองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีภารกิจหลากหลาย ถ้าหากบุคลากรผู้มีอำนาจตัดสินใจ เช่น นายกองกิจการบริหารส่วนตำบล ปลัดอบต. ไม่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแล้ว ก็อาจทำให้ปัญหาด้านการท่องเที่ยวได้ เช่น ภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวถูกทำลาย เป็นต้น ดังนั้นบุคลากรในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการท่องเที่ยว

6) ท่านคิดว่า ภาคเอกชน และภาคประชาชน ควรได้รับการพัฒนาอย่างไร เพื่อที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลสัมฤทธิ์ คือ สำหรับภาคเอกชน จะต้องมีความเข้าใจที่ถูกต้อง มีทัศนคติด้านการท่องเที่ยวที่ถูกต้องก่อน เพราะว่า ส่วนใหญ่ภาคเอกชน มักจะมุ่งไปมองที่กำไร ขาดทุน จนทำให้เกิดความรับผิดชอบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว มักง่าย ดังนั้นควรอย่างยิ่งที่จะต้องทำให้ภาคเอกชนเข้าใจการท่องเที่ยวที่ถูกต้องก่อน หลังจากนั้น ก็เพิ่มความรู้ด้านการตลาด การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าการท่องเที่ยว ไม่ใช่ใช้วิธีการตัดราคาสินค้ากันเอง และการทำอย่างไรให้การท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนยั่งยืน สำหรับภาคประชาชน ต้องให้ความรู้ที่ถูกต้องด้านการท่องเที่ยว และทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของภาครัฐและภาคเอกชน ด้วย เพราะการท่องเที่ยวสามารถเปลี่ยนวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นได้ มีหลายๆ พื้นที่ เมื่อมีการท่องเที่ยวเข้าไปในพื้นที่แล้ว ก็ทำให้วิถีชีวิตเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เช่น ตลาดน้ำอัมพวา บ้านคีรีวงศ์ เกาะยวน้อย ภาครัฐต้องให้ความรู้ และให้โอกาสประชาชนเข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินการ โครงการด้านการท่องเที่ยว หรือสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวภายในจังหวัด เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

7) ท่านคิดว่า องค์ความรู้ใดที่ควรจะนำมาพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ผลสัมฤทธิ์ คือ หลักสำคัญประการแรกคือต้องมุ่งเน้นทำให้เกิดความเข้าใจ ทำให้เกิดทัศนคติ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการท่องเที่ยวก่อน แลละบทบาทหน้าที่ของแต่ละภาคส่วน แล้วจึงค่อยให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการบริหารจัดการ ได้แก่ หลักการดูแลแหล่งท่องเที่ยว การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ทำอย่างไร ให้ยั่งยืน การสร้างตลาดการท่องเที่ยว การเพิ่มมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

8) หากมีการพัฒนาอาสาสมัครนำเที่ยว ควรที่จะจัดการอบรมอย่างไร ผลการสัมฤทธิ์ คือ เป็นเรื่องที่พูดกันมาหลายครั้งแล้ว เกี่ยวกับเรื่องยุวมัคคุเทศก์ เป็นเรื่องไม่เหมาะสมเพราะเด็กนั้นขาดซึ่งความรับผิดชอบเท่าที่ควร อาสาสมัครนำเที่ยว หรือนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว ไม่ควรจำกัดอยู่ที่เด็กในท้องถิ่น แต่ควรมองไปที่ผู้สูงอายุในท้องถิ่นด้วย ซึ่งส่วนใหญ่มักจะอยู่ในท้องถิ่น รวมทั้งมีประสบการณ์เป็นอย่างมากในท้องถิ่น ของตนเอง ดังนั้น การอบรมอาสาสมัครนำเที่ยว หรือ

นักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวไม่ควรจำกัดไว้สำหรับเยาวชน ควรเปิดกว้าง ให้ผู้สนใจเข้ารับการอบรม โดยการจัดการอบรมอาจจัดในระดับจังหวัด หรือระดับอำเภอก็ได้ แล้วแต่ที่หน่วยงานจะมีงบประมาณสนับสนุน เนื้อหาในการอบรม ควรมุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมรู้จักการท่องเที่ยวก่อน หลังจากนั้นให้เรียนรู้เกี่ยวกับบทบาทของอาสาสมัครนำเที่ยว หรือนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว ว่าทำอะไรบ้าง ต้องปฏิบัติตัวอย่างไร ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น ความรู้ด้านการเกษตร ในกรณีที่เป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยเฉพาะเรื่อง ข้าว เพราะชัยนาทมี ข้าว สายพันธุ์ดีสายพันธุ์หนึ่งของประเทศคือ “ข้าวชัยนาท”

เมื่อฝึกอบรมเสร็จควรให้เกียรติบัตรดีกว่าประกาศนียบัตร เรื่องอาสาสมัครท่องเที่ยวผู้ที่ได้รับเกียรติบัตร แล้ว ควรขึ้นทะเบียนไว้ กับ จังหวัด/อำเภอ เพื่อเขาได้มีส่วนร่วมในการนำเที่ยว ควรดูตัวอย่างจาก ประเทศออสเตรเลีย บทบาทชุมชนมีส่วนร่วม

อนึ่งการพัฒนาทรัพยากรบุคคล หากพื้นที่จังหวัดชัยนาทมีศักยภาพทางการท่องเที่ยว น้อยกว่าจังหวัดอื่น น่าจะพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ เป็นแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดอื่นได้ ตัวอย่าง เช่น แรงงานเกษตรกรในอำเภอดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี อ.สามพราน จ.นครปฐม มีความชำนาญการทำสวนองุ่น จึงไปรับจ้างทำงานในพื้นที่อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา ซึ่งมีรายได้ที่ดีกว่าภูมิลำเนาเดิมเป็นต้น

9) ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่ท่านเห็นว่าควรดำเนินการในจังหวัดชัยนาท ผลสัมฤทธิ์ คือ ปัญหาที่พบเจอบ่อยมาก หากเลือกใช้การอบรม ซึ่งส่วนใหญ่จัดโดยหน่วยงานรัฐ และเป็นการอบรมที่ไม่เสียเงิน คือ ปัญหาการขาดการอบรม ซึ่งปัญหานี้เกิดจาก ความไม่เข้าใจ และไม่เห็นความสำคัญ คือ ผู้จัดก็ต้องการจัดให้เสร็จๆ ไป บางทีก็ใช้วิธีการเกณฑ์มาเข้าอบรม การอบรมก็ไม่น่าสนใจ ทำให้ผู้เข้าอบรมไม่มีแรงจูงใจในการอบรมมักจะ ไม่เข้าอบรมจนจบหลักสูตร วิธีแก้ปัญหาคือ ควรประชาสัมพันธ์ และสร้างแนวคิดให้เห็นค่าในการอบรมก่อน รวมทั้งควรจัดรูปแบบการฝึกอบรมให้ผู้ฟังเข้ามีส่วนร่วมกับการอบรม เช่นการทำ Workshop การพูดคุยอย่างไม่เป็นทางการ และควรมีกิจกรรม ละคร บทละคร ก่อน ไม่ควรใช้เวลาอบรมนานเกินไป เช่นไม่ควรเกิน 2 วันในแต่ละครั้ง แต่ควรทำให้บ่อยๆ อย่างต่อเนื่อง ส่วนใหญ่ที่ผ่านมาในอดีต จะเป็นการอบรมประมาณ 2-3 วัน พอจบแล้วก็ไม่มี การดำเนินการใดต่อเนื่อง ผู้เข้าอบรมจึงไม่มีความผูกพัน ไม่เห็นความสำคัญทำตามที่หน่วยงานต้นสังกัด สั่งเท่านั้น ส่วนวิธีการพัฒนา วิธีการอื่น จำเป็นต้องอาศัยความอดทน และไม่ควรเกิดจากฝ่ายวิชาการ หรือภาครัฐแต่เพียงฝ่ายเดียว ภาครัฐหรือนักวิชาการ ควรทำหน้าที่กระตุ้นให้เกิดความสนใจในการพัฒนามากกว่า ยัดเยียดให้ดำเนินการ การสร้างความเข้าใจต้องอาศัยความอดทน และความจริงจังในการพัฒนา ซึ่งในบางครั้งอาจไม่ประสบผลสำเร็จ เพราะชาวบ้านมองว่าเรื่องอื่นมีความสำคัญมากกว่า เช่น การทำการเกษตร การปลูกข้าว ดังนั้นการดำเนินการพัฒนาจึงจำเป็นต้องค่อยเป็นค่อยไป

พยายามสอดคล้องเรื่องการท่องเที่ยวเข้าไปในชีวิตประจำวัน อาจจะมีกิจกรรม มากระตุ้นให้ชาวบ้านตื่นตัว สนใจด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น อาจจะมีจัดเป็นลักษณะงานประจำปี สัปดาห์ท่องเที่ยว เป็นต้น

จากผลการสัมภาษณ์ที่จะสรุปได้ว่า จังหวัดชัยนาท สามารถที่จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แต่เนื่องจากภูมิประเทศของจังหวัดชัยนาทมีความใกล้เคียงกับจังหวัดอื่นๆ จำทำให้ยังไม่โดดเด่นกว่าจังหวัดใกล้เคียงอื่นๆ ด้านปัญหาที่สำคัญคือการขาดการประสานงาน การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาด้านกิจกรรม กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านต่างๆ ด้านการพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำเป็นต้องสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องด้านการท่องเที่ยวให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ทุกภาคส่วนเสียก่อน แล้วจึงค่อยให้ความรู้ด้านหลักการพัฒนาการท่องเที่ยว การรักษาดูแล แหล่งท่องเที่ยว ส่วนวิธีการดำเนินการพัฒนา ผู้ให้สัมภาษณ์ มีความเห็นตรงกันว่า ควรใช้การฝึกอบรมมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร เพราะสามารถทำได้เร็ว ตรงประเด็น เห็นผลเร็ว ใช้งบประมาณไม่มาก จึงควรทำการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมแก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ส่วนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีบทบาทอย่างมากในการพัฒนาการท่องเที่ยว และเป็นผู้ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในท้องถิ่น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในสังกัด ในส่วนภาคเอกชนและประชาชน จำเป็นต้องให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งภาครัฐต้องกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของเอกชนและประชาชนในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการจัดตั้งเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ด้านองค์ความรู้ ที่ควรนำมาพัฒนาคือ ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านการท่องเที่ยว เพื่อที่จะทำให้บุคลากรด้านการท่องเที่ยวสามารถดำเนินการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพไม่หลงประเด็น แล้วจึงค่อยพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวต่อไป ด้านการพัฒนาอาสาสมัครนำเที่ยว ไม่ควรปิดกั้นเฉพาะเยาวชน ควรเปิดโอกาส ให้กับประชาชนในท้องถิ่น โดยเฉพาะผู้สูงอายุ เพราะมีประสบการณ์มาก และพร้อมที่นำเสนอข้อมูลต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ส่วนข้อเสนอแนะ ผู้ให้สัมภาษณ์ได้เสนอว่า การพัฒนา จำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และด้วยความอดทน จำเป็นต้องกระตุ้นให้บุคลากรทุกภาคส่วน ดำเนินการจัดการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง โดยมีนักวิชาการคอยให้คำปรึกษา และเสนอแนะ

4.2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย

หลังจากศึกษาความพร้อมของบุคลากร พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแล้ว และจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว แล้วคณะผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) และ กำหนดกลยุทธ์ TOWS Matrix เพื่อที่จะสรุปจุดแข็ง จุดอ่อน และสร้างกรอบการพัฒนาการท่องเที่ยวในองค์กรวม เนื่องจากการหาแนวทางในการพัฒนาความพร้อมของบุคลากร

ด้านการท่องเที่ยว ให้เหมาะสมกับพื้นที่จำเป็นต้องเข้าใจบริบทของพื้นที่เป้าหมาย และสภาพแวดล้อมของการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมายเสียก่อน เพราะหากไม่ทำการศึกษาและเข้าใจบริบทของพื้นที่เป้าหมาย ก่อนแล้ว ย่อมจะทำให้การกำหนดแนวทางการพัฒนาบุคลากรไม่สอดคล้องกับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวได้ หรือแม้แต่การเปลี่ยนกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยว ก็ย่อมมีผลต่อการพัฒนาบุคลากร อีกด้วย ดังนั้น จึงจำเป็นต้องศึกษาสภาพแวดล้อมของพื้นที่เป้าหมายก่อน แล้วจึงนำผลที่ได้มาดำเนินการพัฒนาบุคลากรในขั้นต่อไป

จุดแข็งด้านการท่องเที่ยว พบว่า มีแหล่งท่องเที่ยว ที่ดำเนินการในปัจจุบัน และมีชื่อเสียงระดับประเทศ ได้แก่ สวนนก และวัดปากคลองมะขามเฒ่า ที่พร้อมเป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยวของชัยนาท รวมทั้งมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยว อื่นๆ ที่พร้อมรับการพัฒนา ได้แก่ โบราณสถาน ในเมืองสรรคบุรี ซึ่งมีความเก่าแก่ และมีความสำคัญทางการเมืองอย่างยิ่งในสมัยอยุธยาตอนต้น วัดธรรมามูล วัดบนเขาริมแม่น้ำเจ้าพระยา วัดเขาพลอง ที่สามารถขึ้นไปชมทัศนียภาพโดยรอบของเมืองชัยนาท เชื่อนเจ้าพระยา เชื่อนทางชลประทานแห่งแรกของประเทศไทย รวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้แก่ นาข้าวสาริต สวนส้มโอ ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวประชาชนในพื้นที่มีภูมิปัญญาด้านการเกษตร สูง สามารถเป็นต้นแบบด้านการเกษตรได้ มีประวัติศาสตร์เก่าแก่ ยาวนาน ถึงยุคก่อนประวัติศาสตร์ ซึ่งไม่ต่ำกว่า 2,000 ปี และมีการสร้างบ้านเมือง มาตลอดทุกยุคสมัย เป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำท่าจีน ซึ่งเคยเป็นเส้นทางเสด็จประพาสต้นของรัชกาลที่ 5 นอกจากทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวแล้ว จังหวัดได้กำหนดการท่องเที่ยวเป็นประเด็นทางยุทธศาสตร์ ในการสร้างโอกาสและรายได้ นอกจากนี้ จุดเน้นของจังหวัดชัยนาท ได้แก่ ข้าวส้มโอ ประมงน้ำจืด ผักปลอดสารพิษ สามารถมาประยุกต์เป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวได้ทั้งสิ้น

จุดอ่อนด้านการท่องเที่ยว พบว่า บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ยังขาดความพร้อมในหลายๆ ด้าน คือ ขาดความรู้ ความเข้าใจ ด้านการท่องเที่ยว และบทบาทหน้าที่ของตน ในด้านการท่องเที่ยว ขาดการพัฒนาและบริหารแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ ขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในระดับชาติ ขาดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดเข้าด้วยกัน ศูนย์การท่องเที่ยวจังหวัด คอยบริการนักท่องเที่ยว ขาดประสิทธิภาพในการทำงาน ประชาชนในพื้นที่ ไม่เห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวในจังหวัด ขาดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายและน่าสนใจ และขาดระบบสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ แผ่นพับ ป้ายสื่อความหมาย เว็บไซต์ การท่องเที่ยว การนำหมอนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว

โอกาส ทางการท่องเที่ยว พบว่า ในปัจจุบัน มีนักท่องเที่ยวไทย สนใจในการท่องเที่ยวในลักษณะการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีชีวิตพื้นถิ่นในอดีต เช่น การเที่ยวตลาดน้ำ การเที่ยวตลาดบก ตัวอย่างเช่น ตลาดสามชุก และยังสนใจการท่องเที่ยวสวนเกษตร มากขึ้น รวมทั้งการท่องเที่ยว ถูกกำหนดเป็นนโยบายหลักของประเทศ เพื่อขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ ภาครัฐส่งเสริมในบุคลากรภาครัฐ

เดินทางท่องเที่ยว ประชุมสัมมนาในประเทศ รวมทั้งจ. ชัยนาทเป็นทางผ่านของการท่องเที่ยว จังหวัดอุทัยธานี ที่พัฒนาการท่องเที่ยว ไปสู่ระดับเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว รวมทั้งสภาวิจัยแห่งชาติ สำนักงานสนับสนุนการวิจัยแห่งชาติ และสถาบันการศึกษาอื่นๆ ต่างให้ความสนใจด้านการวิจัยทางการท่องเที่ยว

อุปสรรค ทางการท่องเที่ยว พบว่า ในปัจจุบันคนในส่วนใหญ่ ไม่รู้จักชัยนาทในฐานะเป็นแหล่งท่องเที่ยว รู้จักเพียงจังหวัดที่เป็นแหล่งปลูกข้าวและแหล่งชุกชุมด้วยปลานานาชนิด อันเป็นผลมาจากเชื้อนเจ้าพระยา รวมทั้งจังหวัดชัยนาทมีพื้นที่ติดต่อกับใกล้เคียงกับจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวหลักระดับประเทศ เช่น จ.สุพรรณบุรี จ.อุทัยธานี ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจะเดินทางไป 2 จังหวัด อีกประการ นักท่องเที่ยวจากกรุงเทพมหานครมีตัวเลือกในการเดินทางท่องเที่ยวหลากหลายมาก การเดินทางมายังจังหวัดชัยนาท มีระยะทางใกล้เคียงกับการเดินทางไปหัวหิน หรือจังหวัดอื่นที่มีระยะทางไกลกว่า มีสิ่งดึงดูดใจมากกว่าและ สภาพเศรษฐกิจและการเมืองทำให้นักท่องเที่ยวไม่อยากเดินทางท่องเที่ยวบ่อย

จากผลวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวข้างต้น สามารถสรุปให้เข้าใจง่าย ได้ดังตารางที่ 12 โดยผลการวิเคราะห์จะนำไปกำหนดกลยุทธ์ TOWS Matrix ต่อ ไปแล้วนำกลยุทธ์ที่ได้มากำหนดว่า กลยุทธ์ใดสามารถพัฒนาโดยบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับ กลยุทธ์ ได้ เพื่อนำไปใช้ในการหาความจำเป็นในการฝึกอบรมต่อไป

ตารางที่ 12 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท

<p>จุดแข็ง (Strengths)</p> <p>S1 มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ คือสวนนก วัดปากคลองมะขามเฒ่า</p> <p>S2 มีทรัพยากรการท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการเกษตร ที่สามารถพัฒนาได้</p> <p>S3 มีความรู้ด้านการเกษตร สูง</p> <p>S4 มีประวัติศาสตร์ ยาวนาน ไม่ต่ำกว่า 2,000 ปี</p> <p>S5 มีนโยบายระดับจังหวัดรองรับ โดยเป็นจุดเน้นด้านหนึ่งในการพัฒนาจังหวัด</p>	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <p>W1 บุคลากรภาครัฐขาดความรู้ความเข้าใจ และบทบาทด้านการท่องเที่ยว</p> <p>W2 ขาดการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W3 ขาดการประสานงานเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>W4 ประชาชนไม่ให้ความสำคัญด้านการท่องเที่ยว</p> <p>W5 ขาดการประชาสัมพันธ์ในระดับประเทศ</p> <p>W6 ขาดกิจกรรมที่หลากหลาย</p> <p>W7 ขาดระบบสื่อความหมายที่ดี</p>
<p>โอกาส(Opportunities)</p> <p>O1 นักท่องเที่ยวไทยสนใจการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม พื้นถิ่นและการเกษตรมากขึ้น</p> <p>O2 นโยบายการท่องเที่ยว เป็นวาระแห่งชาติ</p> <p>O3 ภาครัฐสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศไทย</p> <p>O4 เป็นทางผ่านของ จ.อุทัยธานี ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว</p> <p>O5 สภาพวิสัยแห่งชาติ สนับสนุนการวิจัยทางการท่องเที่ยว</p>	<p>อุปสรรค(Threats)</p> <p>T1 คนไทยทั่วไป ไม่รู้จักชัยนาทในด้านการท่องเที่ยว</p> <p>T2 นักท่องเที่ยวจากกรุงเทพมหานคร มีตัวเลือกในการท่องเที่ยวมาก</p> <p>T3 การไม่ประสานงานกันระหว่างจังหวัดด้านการท่องเที่ยว จึงทำให้เกิดการเป็นคู่แข่งทางการท่องเที่ยว เช่น จ. สุพรรณบุรี</p> <p>T4 ภาวะเศรษฐกิจถดถอย และการเมืองในประเทศไทย</p>

หลังจากการทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวแล้ว นำผลที่ได้ มาทำกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยใช้เทคนิค TOWS Matrix ดังนี้

กลยุทธ์ SO คือกลยุทธ์ที่นำจุดแข็งมาสร้างความสำเร็จได้เปรียบ ด้วยโอกาส มีกลยุทธ์ดังนี้

1) กลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

(S1 S2 S4 S5 O1 O2 O3) เป็นกลยุทธ์ เน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ทางด้านกายภาพ สิ่งอำนวยความสะดวก ภูมิทัศน์ การสร้างกิจกรรมให้หลากหลาย

การเตรียมนักสื่อความหมาย และภาคเอกชนให้พร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว จัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามช่วงเดือนต่างๆ การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ในระดับประเทศ

2) กลยุทธ์เชื่อมต่อแหล่งท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด (S1 S2 S4 O4) เป็นกลยุทธ์ ที่เน้นการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับจังหวัดใกล้เคียงในลักษณะ ทางผ่าน โดยระยะแรกเชื่อมโยงกับจังหวัดอุทัยธานี ทั้งทางบก และทางน้ำ โดยทางบก ใช้การส่งเสริมให้ใช้เส้นทางผ่านทางวัดธรรมามูล และวัดปากคลองมะขามเฒ่า ก่อนเดินทางต่อไปยังจังหวัดอุทัยธานี และการเชื่อมโยงกับจังหวัดสิงห์บุรี ด้านประวัติศาสตร์ โดยเชื่อมโยงระหว่าง โบราณสถานในเมืองสรรคบุรี กับแหล่งเตาแม่น้ำน้อย อินทรบุรี จ.สิงห์บุรี รณรงค์การท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ สุพรรณบุรี อุทัยธานี สิงห์บุรี อ่างทอง นครสวรรค์ ลพบุรี โดยส่งเสริมให้โรงเรียนในจังหวัดใกล้เคียง จัดทัศนศึกษายังจังหวัดชัยนาท

3) กลยุทธ์ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว (S2 S5 O5) เป็น กลยุทธ์ เน้นการนำความรู้ทางวิชาการมาปรับใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อการพัฒนาอย่างมีทิศทาง โดยนำเอาความรู้ทางวิชาการมาประยุกต์ รวมทั้งศึกษาการท่องเที่ยว ในรูปแบบใกล้เคียงกัน จากแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ และได้รับคำปรึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวจากผู้รู้ นักวิชาการด้านการท่องเที่ยว อีกด้วย

4) กลยุทธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (S2 S3 O1 O2) เป็นกลยุทธ์ เน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเนื่องจากชัยนาทมีศักยภาพด้านการเกษตรสูง ได้แก่ ข้าว ส้มโอ รวมทั้งด้านการประมง ทำให้สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้วย แต่การทำกรท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำเป็นต้องทำให้เกษตรกร เข้าใจด้านการท่องเที่ยว ก่อน รวมทั้งต้องรณรงค์ด้านการทำเกษตรปลอดสารพิษ และเกษตรทฤษฎีใหม่ หรือผลักดันให้ได้มาตรฐานการเกษตร เช่น Q หรือ GAP เป็นต้น ดังนั้นกลยุทธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ต้องอาศัยระยะเวลาในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยจำเป็นต้องทำการศึกษาวิจัย และพัฒนาแนวกรท่องเที่ยวและเตรียมความพร้อมก่อน ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว

กลยุทธ์ WO คือ กลยุทธ์ที่เน้นการแก้ไขจุดอ่อน แล้วใช้วิกฤตให้เป็น โอกาสโดยใช้กลยุทธ์ดังนี้

1) กลยุทธ์พัฒนาความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว (W1 W2 W4 W6 W7 O1 O2 O3) เป็นกลยุทธ์ที่เน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้วยการฝึกอบรม ในรูปแบบต่างๆ เช่น การอบรมในห้องอบรม การฝึกภาคสนาม การศึกษาแหล่งท่องเที่ยวตัวอย่าง เพื่อที่จะทำให้นักกรด้านการท่องเที่ยว มีความรู้ ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว แล้วพัฒนาการบริหารจัดการ พัฒนาแผนการตลาด ด้านการท่องเที่ยว ในลำดับต่อไป

2) กลยุทธ์สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด (W1 W3 W5 W6 O1) เป็นกลยุทธ์เน้นการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเข้าด้วยกัน เพื่อเป็นการช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวใน

จังหวัด เนื่องจาก แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด หลายแหล่ง ยังไม่สามารถดึงดูดใจให้เกิดการเจาะจงมาท่องเที่ยวได้ ดังนั้นจำเป็นต้องสร้างเครือข่าย และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว เข้าด้วยกันแล้วจัดเป็นเส้นทางการท่องเที่ยว โดยต้องจัดทำสื่อความหมาย และการประชาสัมพันธ์ร่วมกัน

3) กลยุทธ์พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (W6 O1) เป็นกลยุทธ์ ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยว การพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวแบบบูรณาการ เป็นกลยุทธ์ ที่เน้นการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยต้องพัฒนากิจกรรมร่วมกันทุกแหล่งท่องเที่ยว เพื่อลดความซ้ำซ้อน และช่วยส่งเสริมกันอีกด้วย เช่น การทำกิจกรรมท่องเที่ยวระหว่าง วัดปากคลองมะขามเฒ่า วัดธรรมามูล และสวนนกชัชนาท หรือการจัดกิจกรรมประเพณีร่วมกัน เช่น การจัดแข่งเรือเล็ก ลุ่มน้ำเจ้าพระยา การแข่งกีฬาพื้นบ้านระดับภูมิภาค เป็นต้น

4) กลยุทธ์พัฒนาสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว (W7 W3 O1) เป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาสื่อความหมายในลักษณะบูรณาการ คือต้องประสานงานกันระหว่างแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน เช่น การทำแผ่นพับท่องเที่ยวจังหวัดชัชนาท ซึ่งทำเป็นสมุดพกขนาดเล็ก คล้ายหนังสือเดินทาง โดยรวมแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญไว้ในเล่ม มีกิจกรรมต่างๆ ให้ทำ เช่น ประทับตรา ว่าได้มาสถานที่นี้แล้ว เมื่อประทับตราครบ อาจมีการให้ของที่ระลึกประจำจังหวัด การพัฒนาป้ายสื่อความหมายให้มีความต่อเนื่อง สอดคล้องกันทุกสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งการอบรมนักสื่อความหมายประจำแหล่งท่องเที่ยว เตรียมไว้ ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว ในทิศทางเดียวกัน

กลยุทธ์ ST คือกลยุทธ์ที่ใช้จุดแข็งด้านการท่องเที่ยว หลีกเลี่ยงอุปสรรค มีกลยุทธ์ดังนี้

1) กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ ชัชนาทมุมมองใหม่ Unseen (S1 S2 S4 T1) เป็นกลยุทธ์ ที่นำเอาอุปสรรค คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่ ไม่รู้จักชัชนาทด้านการท่องเที่ยว ดังนั้น นักท่องเที่ยว จึงไม่เกิดภาพยึดคิดว่าชัชนาทต้องเป็นแบบใด แบบในหลายจังหวัดท่องเที่ยว เป็น จึงสามารถสร้างแนวทางการนำเสนอประชาสัมพันธ์ชัชนาท ได้อย่างอิสระ รวมทั้งสามารถสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างหลากหลาย เพราะนักท่องเที่ยวชาวไทย ยังเห็นว่า ชัชนาทเป็นของใหม่ด้านการท่องเที่ยว อยู่ ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์ เช่น เทียวถิ่นเก่าทวารวดี คู่มือกำเนิดแม่น้ำสองสาย เทศกาลกินปลาหน้าเขื่อน

2) กลยุทธ์ เทียวใกล้บ้าน (S1 S2 T2 T3) คือกลยุทธ์เน้นการส่งเสริมให้คนในจังหวัดชัชนาท และนักท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง กลุ่มจังหวัดภาคตะวันตก เข้ามาเที่ยวในจังหวัดชัชนาท เนื่องจากเดินทางไม่ไกลมาก และมีความเชื่อมโยงกันทางประวัติศาสตร์ โดยเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยว ประเภทนักเรียน และผู้สูงอายุ ก่อน รวมทั้งการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดใกล้เคียง เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิด

การท่องเที่ยวในระบบภูมิภาค โดยการจัดรณรงค์ให้เกิดความร่วมมือระหว่างจังหวัด โดยเน้นทำการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียง

กลยุทธ์ WT คือกลยุทธ์ลดจุดอ่อนให้เหลือน้อยที่สุด เพื่อหลีกเลี่ยงอุปสรรคมีกลยุทธ์ดังนี้

1) **กลยุทธ์ สร้างพันธมิตรทางการท่องเที่ยว (W2 W3 T3)** เป็นกลยุทธ์เชิงรับ คือ เป็นกลยุทธ์เน้นการประสานงานกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียง และภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียง ให้แวะชมแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด ก่อนเดินทางต่อไปยัง จุดหมายปลายทางในจังหวัดอื่น กลยุทธ์นี้ไม่มุ่งเน้นการสร้างกิจกรรมใหม่ๆ เน้นแต่การประสานงานให้เกิดการท่องเที่ยวทางผ่านมากขึ้น เหมาะที่ใช้ในระยะแรกที่สุดระหว่างที่กำลังดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

จากกลยุทธ์ทางการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งหมด จะเห็นได้ว่า กลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม กลยุทธ์การสร้างความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในการสนับสนุนการท่องเที่ยว กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด และกลยุทธ์การสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวแบบบูรณาการ เป็นกลยุทธ์ที่มีความสัมพันธ์กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งสิ้น ดังนั้น ควรนำกลยุทธ์ที่กล่าวมาข้างต้น กำหนดในความต้องการในการฝึกอบรมต่อไป

ตารางที่ 13 แสดงกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท โดยใช้ Towsmatrix

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
	<p>S1 มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง</p> <p>S2 มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สามารถพัฒนาได้</p> <p>S3 มีความรู้ด้านการเกษตร สูง</p> <p>S4 มีประวัติศาสตร์ ยาวนาน</p> <p>S5 มีนโยบายระดับจังหวัดรองรับ</p>	<p>W1 บุคลากรภาครัฐขาดความรู้ด้านการท่องเที่ยว</p> <p>W2 ขาดการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W3 ขาดการประสานงานแต่ละแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>W4 ประชาชนไม่ให้ความสำคัญ</p> <p>W5 ขาดการประชาสัมพันธ์ระดับประเทศ</p> <p>W6 ขาดกิจกรรมที่หลากหลาย</p> <p>W7 ขาดระบบสื่อความหมายที่ดี</p>
โอกาส(Opportunities)	SO	WO
<p>O1 นักท่องเที่ยวไทยสนใจการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม พื้นถิ่นและการเกษตรมากขึ้น</p> <p>O2 นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ</p> <p>O3 ภาครัฐสนับสนุนท่องเที่ยวในประเทศ</p> <p>O4 เป็นทางผ่านของ จ. อุทัยธานี ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว</p> <p>O5 สภาวิจัยแห่งชาติสนับสนุนการวิจัยทางการท่องเที่ยว</p>	<p>1) กลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (S1 S2 S4 S5 O1 O2 O3)</p> <p>2) กลยุทธ์เชื่อมต่อแหล่งท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด (S1 S2 S4 O4)</p> <p>3) กลยุทธ์ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว(S2 S5 O5)</p> <p>4) กลยุทธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (S2 S3 O1 O2)</p>	<p>1) กลยุทธ์พัฒนาความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว (W1 W2 W4 W6 W7 O1 O2 O3)</p> <p>2) กลยุทธ์สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด (W1 W3 W5 W6 O1)</p> <p>3) กลยุทธ์พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (W6 O1)</p> <p>4) กลยุทธ์พัฒนาสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว (W7 W3 O1)</p>

อุปสรรค(Threats)	ST	WT
<p>T1 คนไทยทั่วไป ไม่รู้จัก ชัยนาทในด้านการท่องเที่ยว</p> <p>T2 นักท่องเที่ยวจาก กทม. มีตัวเลือกในการท่องเที่ยวมาก</p> <p>T3 การไม่ประสานงานกันระหว่างจังหวัดด้านการท่องเที่ยว จึงทำให้เกิดการเป็นคู่แข่งทางการท่องเที่ยว</p> <p>T4 ภาวะเศรษฐกิจถดถอยและการเมืองในประเทศไทย</p>	<p>1) กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ ชัยนาท มุมมองใหม่ Unseen (S1 S2 S4 T1)</p> <p>2) กลยุทธ์ เทียวใกล้บ้าน (S1 S2 T2 T3)</p>	<p>1) กลยุทธ์ สร้างพันธมิตรทางการท่องเที่ยว (W2 W3 T3)</p>

4.2.4 การหาแนวทางในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

จากการศึกษาความพร้อมของการบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว การทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว สามารถนำมากำหนดเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวดังนี้

4.2.4.1 การจำแนกประเภทบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

การศึกษาเพื่อหาความต้องการในการฝึกอบรม สามารถแบ่งบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเป็นประเภทต่างๆ และแต่ละประเภทมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. บุคลากร ภาครัฐ แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1) บุคลากรทำหน้าที่บริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ บุคลากรในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทำหน้าที่ในการทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเอง โดยต้องทำการพัฒนาด้านกายภาพ ทำแผนการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว ทำการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การจัดระเบียบด้านการท่องเที่ยว

2) บุคลากรทำหน้าที่ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ บุคลากรที่สังกัดหน่วยงานรัฐ ที่เป็นผู้ดูแลสถานที่ท่องเที่ยวโดยตรง เช่น สวอนนทชัยนาท หรือ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติชัยนาทบุรี

ผู้ดูแลวัดต่างๆ มีหน้าที่ในการให้บริการนักท่องเที่ยวในด้านต่างๆ การอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น การนำชม การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

3) บุคลากรทำหน้าที่ประสานงานเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในระดับจังหวัด ได้แก่ บุคลากรที่สังกัดกับหน่วยงานภาครัฐ ระดับจังหวัด ที่กำกับดูแลการท่องเที่ยว เช่น สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ทำหน้าที่ในการประสานงาน เชื่อมโยง แหล่งท่องเที่ยว ทำการประชาสัมพันธ์ ในระดับจังหวัด ทำการประสานงานกับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัด

2. บุคลากร ภาคเอกชน แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1) บุคลากร ทำธุรกิจด้านอาหาร การขายผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึก เป็นผู้ดำเนินธุรกิจ เฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ โดยอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว ในรูปแบบต่าง เช่น การขายผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว การขายของที่ระลึก การขายอาหาร และเครื่องดื่ม ธุรกิจโรงแรมที่พัก

2) บุคลากร ทำธุรกิจด้านการนำเที่ยว ทำธุรกิจด้านการท่องเที่ยว แต่ไม่อยู่ประจำสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ ธุรกิจการนำชมสถานที่ เช่น การล่องเรือในแม่น้ำเจ้าพระยา ธุรกิจการขนส่งนักท่องเที่ยว

3) บุคลากร ซึ่งเป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ในกรณีที่แหล่งท่องเที่ยวนั้นเป็นของเอกชน เช่น เจ้าของสวนส้มโอ เจ้าของนาข้าว เจ้าของกระชังปลา

3. บุคลากร ภาคประชาชน เป็นเจ้าของพื้นที่และได้ผลกระทบโดยตรง หน้าที่ของภาคประชาชน คือเป็นเจ้าบ้านที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวกับภาครัฐ และคอยให้บริการนักท่องเที่ยว ในบางกรณี

4.2.4.2 แนวทางที่เหมาะสมต่อการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

จากการสำรวจ ความพร้อมด้านการท่องเที่ยว การทบทวนวรรณกรรม การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญ การทำการวิเคราะห์ SWOT ผู้วิจัย มีความเห็นว่า การฝึกอบรม เป็นแนวทางการในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสมที่สุด ในการดำเนินการ เนื่องจาก ใช้ระยะเวลาสั้น และเห็นผลได้เร็ว และเป็นการดำเนินการเชิงรุก มากกว่าวิธีการอื่นๆ แต่วิธีอื่นก็ควรนำมาใช้ ควบคู่กับการฝึกอบรม เพื่อช่วยเสริมสร้าง ให้การฝึกอบรมมีผลสัมฤทธิ์มากขึ้น และประสบผลสำเร็จในระยะยาว ผู้วิจัยขอเสนอแนวทางการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

ตารางที่ 14 แสดงเปรียบเทียบแนวทางการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ประเภทของการพัฒนา	ข้อดี	ข้อเสีย
การฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถเพิ่มความรู้ ความเข้าใจได้ทันที - เหมาะแก่การให้ความรู้ - ประเมินผลได้ง่าย - ใช้เวลาสั้น ตรงประเด็น 	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้งบประมาณในการอบรม - ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
การแทรกความรู้ในบทเรียน	<ul style="list-style-type: none"> - เยาวชนมีสำนึกรักท้องถิ่น มีความภูมิใจในท้องถิ่นของตน 	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้ระยะเวลานาน - ไม่สามารถประเมิน หรือเห็นผลซ้ำ - ใช้ได้เฉพาะเยาวชน
การศึกษาดูงาน	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถสร้าง แนวคิดใหม่ด้านการท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้งบประมาณมาก - บางครั้งไม่ได้นำความรู้ หรือแนวคิดมาใช้ - บางครั้งเกิดการเลียนแบบจนไม่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่
การใช้ระบบเสียงตามสาย หรือวิทยุชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - เหมาะแก่การให้ความรู้แก่ประชาชน ในท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่ทั่วถึง บางครั้งอาจพลาดการฟัง - ประเมินผลไม่ได้ - ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการนาน และจำเป็นต้องทำต่อเนื่อง
การศึกษาต่อ	<ul style="list-style-type: none"> - เหมาะแก่บุคลากรสังกัดหน่วยงานรัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรอาจไม่สามารถ ประยุกต์องค์ความรู้มาใช้ในบริบทของพื้นที่ - ทำให้จำกัดเนื่องจากใช้งบประมาณมาก

ตารางที่ 14 ตารางแสดงเปรียบเทียบแนวทางการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว (ต่อ)

ประเภทของการพัฒนา	ข้อดี	ข้อเสีย
การจัดป้ายเรียนรู้	- เหมาะแก่การให้ความรู้แก่ประชาชนในท้องถิ่น และนักท่องเที่ยว	- ใช้งบประมาณมาก - ต้องมีบุคลากรดูแล - บางครั้งไม่ได้รับความสนใจจากประชาชนเท่าที่ควร
การจัดทำตำราหรือคู่มือด้านการท่องเที่ยวและการจัดทำเว็บไซต์	- เหมาะสำหรับใช้เป็นแหล่งศึกษาอ้างอิง	- ใช้งบประมาณมาก - คนส่วนใหญ่ไม่รักการอ่าน - ประเมินผลได้ยาก

จากตารางจะเห็นได้ว่าการฝึกอบรม เป็นวิธีการที่เหมาะสม ที่สุด แต่ควรที่จะนำ การแทรกเนื้อหาด้านการท่องเที่ยวในบทเรียนของนักเรียน การใช้ระบบเสียงตามสาย หรือวิทยุชุมชน การสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว มาใช้ควบคู่กันไปเนื่องจากการจัดฝึกอบรมใช้เวลาค่อนข้างสั้น หากอบรมแล้วไม่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องอาจจะทำให้เกิดการสูญเปล่าได้

4.2.4.3 ความจำเป็นในการฝึกอบรมเพื่อให้เกิดความพร้อมในแต่ละกลุ่ม

เมื่อ เลือกแนวทางการพัฒนา โดยใช้วิธีการฝึกอบรม จึงควรหาความจำเป็นในการฝึกอบรมก่อน โดยในขั้นเริ่มต้นแรกสุดนั้น ต้องสร้างความรู้ความ เข้าใจด้านการท่องเที่ยวก่อน เพื่อสร้างทัศนคติให้เห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวก่อน แล้วจึงแยกกันอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ ในหน้าที่ของตน ต่อไป คณะผู้วิจัยขอแนะนำเสนอความจำเป็นในการฝึกอบรมดัง ตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 15 ตารางแสดงความจำเป็นในการฝึกอบรมเพื่อให้เกิดความพร้อมในแต่ละกลุ่ม

ประเภทของ บุคลากร	ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่ จำเป็นต้องมี	แนวทางการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความพร้อม	ผลที่คาดว่าจะได้รับหลัง ฝึกอบรม
<p>1.1 บุคลากรภาครัฐ ทำหน้าที่บริหาร จัดการด้านการ ท่องเที่ยว ได้แก่ บุคลากรในองค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่น หรือ บุคลากรในสังกัด หน่วยงานรัฐ ที่ เป็นเจ้าของแหล่ง ท่องเที่ยว</p>	<p>1.ทัศนคติเชิงบวกต่อ การท่องเที่ยว 2. บทบาทหน้าที่ของ ภาครัฐต่อการ พัฒนาการท่องเที่ยว 3. ความรู้ ด้านการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 4.ความรู้ในการสร้าง เครือข่ายและบริหาร การท่องเที่ยวอย่างมี ส่วนร่วม 5.ความรู้ และทักษะ ด้านสร้างแผนการ ตลาดส่งเสริมการ ท่องเที่ยว และ ประชาสัมพันธ์ แหล่ง ท่องเที่ยว 6. ความรู้ และทักษะ ด้านการจัดระเบียบ และธำรงรักษา การ ประสานผลประโยชน์ ในแหล่งท่องเที่ยว 7. ทักษะการวิจัย ทางการท่องเที่ยว เบื้องต้น</p>	<p>1. ความรู้ความเข้าใจ ด้านการท่องเที่ยวใน จังหวัดชัยนาท 2. หลักการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวโดยภาครัฐ แบบให้ประชาชนมี ส่วนร่วม 3. หลักการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว 4. หลักการบริหาร จัดการแหล่งท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม 5. การวิจัยเบื้องต้นเพื่อ การท่องเที่ยว</p>	<p>1. มีทัศนคติที่ดีต่อการ ท่องเที่ยว พร้อมต่อการ สนับสนุนการท่องเที่ยว 2. ทราบถึงหลักการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และการนำไป ประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม กับพื้นที่ 3. สามารถนำความรู้ พัฒนาแผนการตลาด กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และ การประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ 4. สามารถบริหาร จัดการแหล่งท่องเที่ยว ให้คงอยู่ได้ อย่างมั่นคง ยั่งยืน 5. สามารถทำการวิจัย เบื้องต้น เพื่อนำ ผลการวิจัยไปพัฒนา แผนการพัฒนา หรือ บริหารแหล่งท่องเที่ยว</p>

ตารางที่ 15 ตารางแสดงความจำเป็นในการฝึกอบรมเพื่อให้เกิดความพร้อมในแต่ละกลุ่ม (ต่อ)

ประเภทของบุคลากร	ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นต้องมี	แนวทางการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความพร้อม	ผลที่คาดว่าจะได้รับหลังฝึกอบรม
<p>1.2 บุคลากรภาครัฐทำหน้าที่บริการในแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่บุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทำหน้าบริการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ประจำพิพิธภัณฑสถาน ผู้ดูแลวัด มัคทายก พระภิกษุ</p>	<p>1. ทักษะคติเชิงบวกต่อการท่องเที่ยว 2. ความรู้ และทักษะในการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว 3. ความรู้ทักษะด้านการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยว 4. ความรู้ในการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว 5. ความรู้เบื้องต้นด้านแผนการตลาดส่งเสริมการท่องเที่ยว 6. ความรู้ และทักษะ ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว</p>	<p>1. ความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท 2. หลักการและเทคนิคการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว 3. หลักการ และแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว 4. หลักการเชื่อมโยงเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยว 5. หลักการทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว 6. หลักการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>1. มีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยว พร้อมต่อการสนับสนุนการท่องเที่ยว 2. สามารถนำเสนอความรู้ ข้อมูล เกร็ดความรู้ ประสพการณ์ ให้กับนักท่องเที่ยวอย่างน่าสนใจ 3. มีการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้หลากหลายมากขึ้น รวมทั้งมีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ในลักษณะเส้นทางกรท่องเที่ยว 4. มีการจัดการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว 5. มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว</p>

ประเภทของ บุคลากร	ความรู้ ความเข้าใจ และ ทักษะที่จำเป็นต้องมี	แนวทางการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความพร้อม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ หลังฝึกอบรม
<p>1.3 บุคลากรทำ หน้าที่ประสานงาน เชื่อมโยงการท่อง เที่ยวในระดับ จังหวัด ได้แก่ บุคลากรสังกัด สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด สำนักงานพัฒนา ชุมชน สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด</p>	<p>1. ทักษะคติเชิงบวกต่อการ ท่องเที่ยว 2. ความรู้ในการสร้าง เครือข่ายการท่องเที่ยว ภายในจังหวัดและ ระหว่างจังหวัด 3. ทักษะการสื่อ ความหมายทางการ ท่องเที่ยว 4. ความรู้ และทักษะด้าน สร้างแผนการตลาด ส่งเสริม และ ประชาสัมพันธ์ แหล่ง ท่องเที่ยว</p>	<p>1. ความรู้ความเข้าใจ ด้านการท่องเที่ยวใน จังหวัดชัยนาท 2. หลักการสร้าง เครือข่ายและบูรณาการ ด้านการท่องเที่ยวระดับ ภูมิภาค 3. หลักการและเทคนิค การสื่อความหมาย ทางการท่องเที่ยว 4. หลักการส่งเสริม การตลาดท่องเที่ยวและ ประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยว</p>	<p>1. มีทัศนคติที่ดี พร้อมต่อการ สนับสนุนการ ท่องเที่ยว 2. สามารถนำความรู้ และทักษะ ด้านการ สร้างเครือข่าย มาทำ แผนเครือ ข่ายด้าน การท่องเที่ยวภายใน จังหวัดและระหว่าง จังหวัด 3. สามารถเป็นนัก สื่อความ หมาย ทางการท่องเที่ยว ประจำจังหวัด ชัยนาทได้</p>

ตารางที่ 15 ตารางแสดงความจำเป็นในการฝึกอบรมเพื่อให้เกิดความพร้อมในแต่ละกลุ่ม (ต่อ)

ประเภทของบุคลากร	ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นต้องมี	แนวทางการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความพร้อม	ผลที่คาดว่าจะได้รับหลังฝึกอบรม
	5. ความรู้ทักษะ ในการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว 6. ทักษะการจัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว 7. ทักษะการวิจัยทางการท่องเที่ยว และการจัดเก็บสถิติ	5. หลักการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว ลักษณะบูรณาการ 6. หลักการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว 7. หลักการวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวเบื้องต้น	4.สามารถนำความรู้พัฒนาแผนการตลาด กิจกรรม และการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ 5. มีการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้หลากหลายมากขึ้น รวมทั้งจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัด และระหว่างจังหวัด 6. สามารถดำเนินการจัดฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ 7. สามารถวิจัยเบื้องต้นและเก็บสถิติด้านการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นระบบ
2.1 บุคลากรภาคเอกชน ทำธุรกิจ ด้านการอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	1. ทักษะคติเชิงบวกต่อการท่องเที่ยว 2. ทักษะการให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว 3. ความรู้ และทักษะ	1. ความรู้ความเข้าใจ ด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด ชัยนาท 2. หลักการให้บริการนักท่องเที่ยว และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3. หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์	1. มีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยว พร้อมต่อการสนับสนุนการท่องเที่ยว 2. สามารถสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการได้ 3. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์

<p>ได้แก่ พ่อค้า แม่ค้า เจ้าของ ร้านอาหาร ผู้ประกอบการ และ พนักงานเดิน รถ ผู้ประกอบการ และ พนักงาน โรงแรม</p>	<p>พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทางการท่องเที่ยวเพื่อ สะท้อนเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น 4. ทักษะด้านการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ สินค้าทางการ ท่องเที่ยว</p>	<p>ทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ 4. หลักการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สินค้าทางการท่องเที่ยว</p>	<p>ทางการท่องเที่ยวให้ น่าสนใจ และสะท้อนถึง เอกลักษณ์ของท้องถิ่น มากขึ้น</p>
---	---	--	--

ประเภทของ บุคลากร	ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่ จำเป็นต้องมี	แนวทางการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความพร้อม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ หลังฝึกอบรม
	<p>5. ความรู้ และทักษะ ในการทำแผนการ ตลาดเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยว 6. การมีส่วนร่วม บริหารจัดการแหล่ง ท่องเที่ยว 7. ทักษะการสื่อ ความหมายทางการ ท่องเที่ยว</p>	<p>5. หลักการสร้างแผนส่งเสริม การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว อย่างมีส่วนร่วม 6. หลักการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยวอย่างมีส่วน ร่วม 7. หลักการและเทคนิคการ สื่อความหมายทางการ ท่องเที่ยว</p>	<p>4. บรรจุภัณฑ์ มีความ สวยงาม และถูก สุขลักษณะมากขึ้น 5. มีส่วนร่วมในการทำ แผนการตลาด และนำมา ประยุกต์ใช้ 6. มีส่วนร่วมในการ บริหารจัดการแหล่ง ท่องเที่ยว 7. สามารถสื่อความหมาย ทางการท่องเที่ยว ใน แหล่งท่องเที่ยว ที่ตนอยู่ ได้</p>

<p>2.2 บุคลากรภาคเอกชน ทำธุรกิจ ด้านการ นำเที่ยว ได้แก่ เรือนำเที่ยว บริษัท นำเที่ยว</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทักษะคติเชิงบวกต่อการท่องเที่ยว 2. ทักษะการให้บริการและอำนวยความสะดวก 3. ทักษะการสื่อสาร 4. ความรู้ และทักษะในการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว 5. ความรู้ และทักษะในการทำการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 6. การมีส่วนร่วมบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความรู้ความเข้าใจ ด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด ชัยนาท 2. หลักการให้บริการ นักท่องเที่ยว และพฤติกรรม นักท่องเที่ยว 3. หลักการและเทคนิคการ สื่อความหมายทางการท่องเที่ยว 4. หลักการ และแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว 5. หลักการสร้างแผนส่งเสริมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วม 6. หลักการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยว พร้อมต่อการสนับสนุนการท่องเที่ยว 2. สามารถสร้างควาประทับใจแก่นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการได้ 3. มีความเชี่ยวชาญในการ สื่อความหมายทางการท่องเที่ยว ของจังหวัด ชัยนาท 4. สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ เพื่อสร้างมูลค่าเดินทางการท่องเที่ยวให้กับธุรกิจ 5. มีส่วนร่วมในการทำการตลาด และนำมาประยุกต์ใช้ 6. มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
--	---	--	--

ตารางที่ 15 ตารางแสดงความจำเป็นในการฝึกอบรมเพื่อให้เกิดความพร้อมในแต่ละกลุ่ม (ต่อ)

ประเภทของบุคลากร	ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นต้องมี	แนวทางการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความพร้อม	ผลที่คาดว่าจะได้รับหลังฝึกอบรม
<p>2.3 บุคลากรภาคธุรกิจ ซึ่งเป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ เจ้าของสวน เจ้าของกระชังปลา เจ้าของนาข้าว</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทักษะคิดเชิงบวกต่อการท่องเที่ยว 2. ความรู้ ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 3. ทักษะการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว 4. ความรู้ และทักษะในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว 5. ความรู้ และทักษะด้านสร้างแผนการตลาด และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว 6. ความรู้ และทักษะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการท่องเที่ยว 7. การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท 2. หลักการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 3. หลักการและเทคนิคการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว 4. หลักการ และแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว 5. หลักการสร้างแผนส่งเสริมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว 6. หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สินค้าทางการท่องเที่ยว 7. หลักการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยว พร้อมต่อการสนับสนุนการท่องเที่ยว 2. มีความรู้ และความเข้าใจในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของตนให้เหมาะสมกับพื้นที่ 3. สามารถสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของตนได้ 4. สามารถนำความรู้ ทักษะที่ได้มาจัดกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมากขึ้น 5. สามารถสร้างแผนการตลาดรวมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในจังหวัด 6. มีสินค้าทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น 7. สามารถบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 15 ตารางแสดงความจำเป็นในการฝึกอบรมเพื่อให้เกิดความพร้อมในแต่ละกลุ่ม (ต่อ)

ประเภทของ บุคลากร	ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่ จำเป็นต้องมี	แนวทางการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความพร้อม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ หลังฝึกอบรม
3. บุคลากรภาค ประชาชน ได้แก่ ประชาชน ที่อยู่ใกล้เคียง แหล่งท่องเที่ยว หรือผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียใน ท้องถิ่น ที่มีการ จัดแหล่ง ท่องเที่ยว	1. ทักษะคติเชิงบวกต่อ การท่องเที่ยว 2. ทักษะการเป็นเจ้าของ บ้าน ที่ดีและการ ให้บริการนักท่องเที่ยว 3. ทักษะในการสื่อ ความหมายทางการ ท่องเที่ยวเบื้องต้น 4. ทักษะการมีส่วนร่วม ร่วมในการบริหาร จัดการแหล่งท่องเที่ยว และเฝ้าระวัง ผลกระทบจากการ ท่องเที่ยวในท้องถิ่น	1. ความรู้ความเข้าใจ ด้าน การท่องเที่ยวในจังหวัด ชัยนาท 2. หลักการเป็นเจ้าบ้านที่ ดี และการให้บริการนัก ท่องเที่ยวเบื้องต้น 3. หลักการ และเทคนิค การสื่อความหมายด้าน การท่องเที่ยวเบื้องต้น 4. หลักการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยวอย่างมี ส่วนร่วมและเฝ้าระวัง ผลกระทบจากการ ท่องเที่ยว	1. มีทัศนคติที่ดีต่อการ ท่องเที่ยว พร้อมต่อการ สนับสนุนการท่องเที่ยว 2. สามารถเป็นเจ้าบ้านที่ ดี 3. สามารถสื่อ ความหมายแหล่ง ท่องเที่ยวในพื้นที่ของ ตนได้ ในระดับเบื้องต้น 4. มีส่วนร่วมในการ บริหารจัดการแหล่ง ท่องเที่ยวร่วมกับภาครัฐ และเฝ้าระวังผลกระทบ ด้านการท่องเที่ยวใน ท้องถิ่นของตนเอง

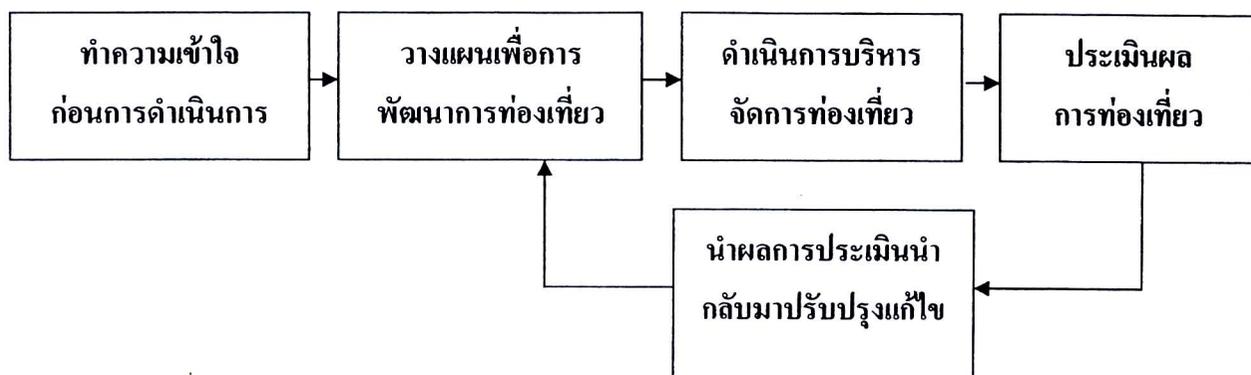
จาก ตารางที่ 15 ข้างต้น พบว่า มีหลายหัวข้อที่มีในการพัฒนาความพร้อมของบุคลากรประเภท มีความสอดคล้องกัน เช่น ความรู้ ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท ซึ่งบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ทุกภาคส่วนจำเป็นต้องรู้ และเข้าใจ และมีทัศนคติเชิงบวกต่อการท่องเที่ยว ก่อนที่จะดำเนินการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ในลำดับต่อไป ในหัวข้อถัดไป คณะผู้วิจัยจะนำแนวทางฝึกอบรม ความพร้อมมาจัดทำเป็นหลักสูตรที่เหมาะสม ต่อบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในประเภทต่างๆ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องของหัวข้อวิชา เพื่อให้หลักสูตร กระชับ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการอบรม

4.2.5 ร่างหลักสูตรในการพัฒนา

จากการวิเคราะห์ความรู้ทักษะที่จำเป็นของแต่ละบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และแนวทางในการฝึกอบรม คณะผู้วิจัยจึงได้ร่างหลักสูตรที่เหมาะสม สำหรับบุคลากรประเภทต่างๆ และเหมาะสมในแต่ละขั้นตอนการพัฒนาตามกรอบการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ที่คณะผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) **ขั้นตอนการสร้างความรู้ความเข้าใจ** เป็นขั้นตอนแรกที่จะสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านการท่องเที่ยว สำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน และเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ ว่า ควรจะดำเนินการ ด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบใด อนาคต เนื่องจาก การท่องเที่ยวจำเป็นต้องเกิดจากความร่วมมือทั้ง สามฝ่าย ได้แก่ รัฐ เอกชน และประชาชน
- 2) **ขั้นตอนวางแผน** เป็นขั้นตอนต่อจากการสร้างความรู้ความเข้าใจ เป็นขั้นตอนที่เน้นการวางแผนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โดยในขั้นตอนนี้ จะต้องสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาการท่องเที่ยว และบริหารจัดการในด้านต่างๆ สำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ เพื่อใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น ร่วมกับการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ
- 3) **ขั้นตอนการดำเนินการ** เป็นขั้นตอนต่อจากการวางแผนเป็นขั้นตอนในการลงมือปฏิบัติงานจริง โดยเริ่มจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาด้านกิจกรรมและการบริการ ตลอดจนบริหารจัดการ กำกับดูแล การท่องเที่ยวให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวทางที่วางเอาไว้
- 4) **ขั้นตอนการประเมินผล และทบทวนการดำเนินการ** เป็นขั้นตอนสุดท้ายในวงรอบการวางแผน กล่าวคือเป็นขั้นตอนในการประเมินผล การดำเนินการทั้งหมดที่ผ่านในรอบการวางแผน ในขั้นตอนนี้ จะเน้นการประเมินผลการทำงาน ตรวจสอบ ทบทวนข้อผิดพลาด ข้อบกพร่อง จากบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน เพื่อวิเคราะห์ และนำผลไปปรับปรุงแก้ไขและใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวต่อไป

โดย ทั้ง 4 ขั้นตอน สามารถแสดงเป็นแผนภาพ ดังนี้



แผนภาพที่ 7 แผนภาพแสดงกระบวนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

กรอบแนวทางหลักสูตรที่เหมาะสมในขั้นตอนแต่ละขั้นตอนคณะผู้วิจัยขอนำเสนอร่างหลักสูตร ที่เหมาะสมในแต่ละขั้นตอน รวมทั้งหมด 8 หลักสูตร ดังนี้

ขั้นตอนการทำความเข้าใจก่อนการดำเนินการ ได้แก่

1) หลักสูตรการสร้างความเข้าใจ ด้านการท่องเที่ยว จังหวัดชัยนาท

ขั้นตอนการวางแผนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่

2) หลักสูตรพัฒนาบุคลากรในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวท้องถิ่น

3) หลักสูตรนักร้องสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว

4) หลักสูตรผู้ดูแลและจัดการแหล่งท่องเที่ยว

5) หลักสูตรนักพัฒนาการท่องเที่ยวประจำจังหวัด

6) หลักสูตรผู้ประกอบการท่องเที่ยวท้องถิ่น

7) หลักสูตรการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

ขั้นตอนการประเมินผล และทบทวนการดำเนินการ

8) หลักสูตรทบทวน ความรู้ ด้านการพัฒนาและบริหารการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ



4.2.5.1 กรอบแนวทางหลักสูตร การสร้างความเข้าใจ ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

วัตถุประสงค์ เพื่อที่จะสร้างความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องด้านการท่องเที่ยวให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน และตรวจสอบทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อที่จะสร้างความเห็นตรงก่อนลงมือพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ผู้เข้าอบรม คือ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาททั้งหมด ได้แก่ บุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและพนักงาน ในธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัด และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ประชาชนที่มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวท้องถิ่น

วิธีการคัดเลือก ขอความร่วมมือจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค ของหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวต่างๆ เช่น สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติชัยนาทมูลณี ประชาสัมพันธ์โครงการอบรม และรับสมัคร

ความเข้มข้นของเนื้อหา ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ระยะเวลาในการอบรม 14 ชั่วโมง

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการอบรม

- 1) บุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีความพร้อมในการสนับสนุนการท่องเที่ยวมากขึ้น
- 2) ได้รับความเห็นชอบจากบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท ที่จะพัฒนาการท่องเที่ยว ในทิศทางใด
- 3) สร้างเครือข่ายบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ในจังหวัดชัยนาท ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

การอบรม ประกอบไปด้วย 4 หัวข้อวิชา ดังนี้

หัวข้อที่ 1 ความรู้เบื้องต้นด้านการท่องเที่ยว (3 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้เข้าใจถึงความหมายและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว นโยบายทางการท่องเที่ยวของภาครัฐ รูปแบบการท่องเที่ยว สถานการณ์การท่องเที่ยว ในภาพรวม บทบาทหน้าที่ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ

เนื้อหาวิชา

1. ความหมายและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. ความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง
3. ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว
4. นโยบายของรัฐบาล ด้านการท่องเที่ยว

5. ภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยวไทย
6. ความหมายของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
7. บทบาทหน้าที่ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ

วิธีการอบรม

การบรรยาย การอภิปรายและตอบข้อซักถาม

หัวข้อที่ 2 จังหวัดชัยนาทกับการท่องเที่ยว (3 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจ ว่าจังหวัดชัยนาทมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ในระดับใด นักท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท นิยมมาท่องเที่ยวที่ใด แนวโน้มในการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท ผลกระทบจากการท่องเที่ยว หากมีการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัด ทิศทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท

เนื้อหาวิชา

1. ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท
2. ศักยภาพของการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท
3. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท
4. ผลกระทบจากการท่องเที่ยว
5. ทิศทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท

วิธีการอบรม

การบรรยาย การยกตัวอย่าง การอภิปราย และตอบข้อซักถาม

หัวข้อที่ 3 ทักษะศึกษาแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดชัยนาท (6 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความเข้าใจด้านศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาทให้มากขึ้น และใช้เป็นแนวคิด ในการตัดสินใจเลือก พัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท

สถานที่ทัศนศึกษา

1. สวนนกชัยนาท
2. วัดธรรมามูล
3. วัดปากคลองมะขามเฒ่า ตลาดเมืองสิงห์

4. วัดพระบรมธาตุและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ชัยนาทมุนี
5. กลุ่มโบราณสถานเมืองสรรค

วิธีการอบรม

การทัศนศึกษา

หัวข้อที่ 4 สรุปความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท และนันทนาการในการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท (2 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อสรุปผลการอบรมทั้งหมด และเพื่อขอคำแนะนำจากผู้เข้าอบรม ว่ามีความพร้อมและจะพัฒนาการท่องเที่ยวในลักษณะใด

เนื้อหาวิชา

1. ทิศทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท
2. ความพร้อมและผลกระทบต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดชัยนาท ในรูปแบบต่างๆ

วิธีการอบรม

การบรรยาย อภิปราย การประชุม สัมมนา

แนวทางการวัดผล

1. แบบทดสอบความรู้ หลังการอบรม
2. ประเมินความพึงพอใจในการอบรม
3. แบบลงความคิดเห็นในการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

4.2.5.2 กรอบแนวทางหลักสูตรพัฒนาบุคลากรภาครัฐเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาบุคลากรภาครัฐในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ได้แก่ องค์กรการบริหารส่วนตำบล องค์กรบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล บุคลากรภาครัฐอื่นๆ ที่สังกัดหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการท่องเที่ยวระดับจังหวัด ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถดำเนินการวางแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้เข้าอบรม คือ บุคลากรในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ บุคลากรที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยว ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บุคลากรในสังกัดหน่วยงานการท่องเที่ยวระดับจังหวัด

วิธีการคัดเลือก ขอความร่วมมือจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่ และสนใจในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของตน

ความเข้มข้นของเนื้อหา ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ ไปวางแผน หรือโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเองได้

เงื่อนไขในการอบรม ต้องผ่านการอบรมหลักสูตรการสร้างความสำเร็จในการท่องเที่ยวจังหวัด ชัยนาท

ระยะเวลาในการอบรม ประมาณ 21-34 ชั่วโมง

ผลที่คาดว่าจะได้รับการอบรม

1) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนมากขึ้น

2) แผนหรือโครงการ ในการพัฒนาการท่องเที่ยว ในพื้นที่ของตน การอบรม ประกอบไปด้วย 5 หัวข้อวิชา ดังนี้

หัวข้อที่ 1 ทบทวนความรู้ด้านการท่องเที่ยว และบทบาทหน้าที่ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต่อการท่องเที่ยว (1-3 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อทบทวนความรู้ด้านการท่องเที่ยว และบทบาทหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

เนื้อหาวิชา

1. ความรู้ด้านการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว รูปแบบแหล่งท่องเที่ยว
2. บทบาทหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

วิธีการอบรม

การบรรยาย การอภิปรายและตอบข้อซักถาม

หัวข้อที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น (3-6 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนากระบวนการความคิด และองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น

เนื้อหาวิชา

1. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบต่างๆ
2. แนวทางการพัฒนาบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
3. แนวทางในการพัฒนากิจกรรม ด้านการท่องเที่ยว
4. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. แนวทางในการพัฒนาการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวท้องถิ่น
6. แนวทางการเชื่อมโยง แหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่ใกล้เคียง
7. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วม

วิธีการอบรม

การบรรยาย การยกตัวอย่าง การอภิปราย และตอบข้อซักถาม

หัวข้อที่ 3 การวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว (6-9 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาแนวทางในการวางแผน เครื่องมือในการวางแผน การกำหนดแผนกลยุทธ์ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น

เนื้อหาวิชา

1. การประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยว
2. การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมในการท่องเที่ยว (SWOT Analysis)
3. การทำกลยุทธ์ การท่องเที่ยว โดย เครื่องมือ TOWS Matrix
4. การวิเคราะห์ผลกระทบจากการท่องเที่ยว ในพื้นที่หลังการพัฒนา
5. การทำแผนการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับพื้นที่

วิธีการอบรม

การบรรยาย การอภิปราย การฝึกปฏิบัติ

หัวข้อที่ 4 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวท้องถิ่น (3-6 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ทราบถึงหลักการจัดการบริหารการท่องเที่ยว อันได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว การให้บริการด้านการท่องเที่ยว ในท้องถิ่น หลักการบริหาร โดยให้ประชาชน มีส่วนร่วมและการวิจัยด้านการท่องเที่ยวเบื้องต้น

เนื้อหาวิชา

1. หลักการบริหารแหล่งท่องเที่ยว อย่างมีส่วนร่วม
2. หลักการประสานผลประโยชน์ และการจัดการ ด้านการท่องเที่ยว
3. หลักการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว
4. หลักการบริหารงบประมาณ ด้านการท่องเที่ยวท้องถิ่น
5. หลักการวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวเบื้องต้น

วิธีการอบรม

การบรรยาย อภิปราย ตอบข้อซักถาม

หัวข้อที่ 5 ทักษะศึกษา (8 – 10 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาและทดลองประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว และวางแผนแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัด ชัยนาท และศึกษา กระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวที่ประสบผลสำเร็จในจังหวัด หรือจังหวัดใกล้เคียง

สถานที่ทัศนศึกษา

1. สถานที่ ที่มีศักยภาพในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท เช่น กลุ่มโบราณสถาน เมืองสรรค์ วัดสำคัญในจังหวัด
2. แหล่งท่องเที่ยว ที่มีการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวจนประสบความสำเร็จ เช่น ตลาด 100 ปี สามชุก บึงฉวาก

วิธีการอบรม

ทัศนศึกษา การทดลอง กรณีศึกษา

แนวทางการวัดผล

1. แบบทดสอบความรู้ หลังการอบรม
2. ประเมินความพึงพอใจในการอบรม
3. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น

4.2.5.3 กรอบแนวทางหลักสูตรนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ เพื่ออบรมให้แก่ บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนที่สนใจ ให้สามารถ นำเสนอ (สื่อความหมาย) ในเรื่องราวต่างๆ เช่น วิถีชีวิต วัฒนธรรม ตำนานและนิทานพื้นบ้าน ประเพณีพื้นบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ความรู้ ความคิด ทักษะคติ ตลอดจน ของดี ของเด่น ในท้องถิ่น ของตน และในจังหวัดชัยนาท มีความสามารถถ่ายทอดเรื่องราวให้แก่ นักท่องเที่ยว หรือผู้มาเยือน รวมทั้งยังเข้าใจ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การวางตัว มารยาทในการต้อนรับและการบริการ

ผู้เข้าอบรม คือ บุคลากรภาครัฐ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในแหล่งท่องเที่ยว บุคลากรภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการเรือสำราญ และประชาชนทั่วไป ที่มีความสนใจและอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว

วิธีการคัดเลือก คัดเลือก จากบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ที่สนใจเข้าอบรม โดยเฉพาะ บุคลากร ที่ทำหน้าที่ ดูแลแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ประชาชนที่สนใจ

ความเข้มข้นของเนื้อหา ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ และเทคนิควิธีการ และประสบการณ์ ของตน ไปประยุกต์ ในการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว ได้อย่างน่าสนใจ

เงื่อนไขในการอบรม ต้องผ่านการอบรมหลักสูตรการสร้างความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวจังหวัด ชัยนาท

ระยะเวลาในการอบรม ประมาณ 14 - 25 ชั่วโมง

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการอบรม

- 1) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว มีความพร้อมในการสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว มากขึ้น
- 2) สร้างเครือข่ายนักสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยวด้านต่างๆ ในจังหวัดชัยนาท

การอบรม ประกอบไปด้วย 4 หัวข้อวิชา ดังนี้

หัวข้อที่ 1 หน้าที่ และการปฏิบัติหน้าที่ของนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว (2-3 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้เข้าใจหลักการ วิธีการปฏิบัติงาน จรรยาบรรณ และมารยาทของนักสื่อความหมาย ทางการท่องเที่ยว

เนื้อหาวิชา

1. หลักการในการปฏิบัติหน้าที่เป็นนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว
2. การวางตัวในฐานะเจ้าบ้าน และนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว ที่ดี
3. จรรยาบรรณของนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว
4. มารยาทของนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว

วิธีการอบรม

การบรรยาย การยกตัวอย่าง การอภิปราย การทดลองปฏิบัติ และตอบข้อซักถาม

หัวข้อที่ 2 ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว จังหวัดชัยนาท (ธรรมชาติและวัฒนธรรม)

(2 -6 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรม มีความเข้าใจที่ถูกต้อง เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท สามารถ สื่อความหมาย ลำดับเหตุการณ์ และนำเสนอ ข้อมูล ทั้งที่เป็นเนื้อหาและเกร็ดข้อมูล ทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ของจังหวัดชัยนาท ได้อย่างถูกต้อง

เนื้อหาวิชา

1. ภูมินิเวศวัฒนธรรม (ภูมิศาสตร์ ตามระบบนิเวศธรรมชาติ และมรดกทางวัฒนธรรม)
2. ภูมิปัญญาพื้นบ้านและวิถีชีวิตของชาวชัยนาท
3. การลำดับเนื้อหา การสื่อความหมายทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม
4. เทคนิค การนำเสนอ ข้อมูลทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจ

วิธีการอบรม

การอภิปราย การทดลองปฏิบัติ และตอบข้อซักถาม

หัวข้อที่ 3 ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวชัยนาท และการสื่อความหมายทางธรรมชาติ (2-6 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรม มีความเข้าใจที่ถูกต้อง เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ของชาวชัยนาท ด้านการเกษตรกรรม เช่น การปลูกข้าว การทำนา วิธีการเทคนิคในการทำนา การทำเกษตรทฤษฎีใหม่ การปลูกส้มโอ การทำประมงในอดีต และการสื่อความหมายทางธรรมชาติ เช่น การอธิบายภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ที่มีผลต่อการเพาะปลูกพันธุ์พืช และพันธุ์สัตว์ต่างๆ โดยสามารถสื่อความหมาย ลำดับเหตุการณ์ และนำเสนอ ข้อมูลและเกร็ดความรู้ต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง และน่าสนใจ

เนื้อหาวิชา

1. ภูมิปัญญาด้านเกษตรกรรม ของคนชัยนาท
2. ความรู้ ด้านภูมิศาสตร์ และพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์
3. การลำดับเนื้อหา การสื่อความหมายภูมิปัญญาด้านเกษตรกรรม ด้านธรรมชาติ
4. เทคนิค การนำเสนอ ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์ และพันธุ์สัตว์ พันธุ์พืช

วิธีการอบรม

การอภิปราย การทดลองปฏิบัติ และตอบข้อซักถาม

หัวข้อที่ 4 การฝึกปฏิบัติสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท (8-10 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และประสบการณ์การจริงในการสื่อความหมายสถานที่ท่องเที่ยว และแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญา ในจังหวัดชัยนาท

เนื้อหาวิชา

1. การฝึกสื่อความหมายแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม
2. การฝึกสื่อความหมายแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และการเกษตร

วิธีการอบรม

การจัดแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ โดยแบ่งตาม ฐานความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ แล้ว ฝึกปฏิบัติสื่อความหมาย แหล่งท่องเที่ยว ที่เหมาะสมกับผู้เข้าอบรม

แนวทางการวัดผล

1. แบบทดสอบความรู้ หลังการอบรม
2. ประเมินความพึงพอใจในการอบรม
3. การทดสอบสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว

4.2.5.4 กรอบแนวทางหลักสูตรพัฒนาผู้ดูแลประจำแหล่งท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว อันได้แก่ เจ้าหน้าที่ดูแลสถานที่ เจ้าหน้าที่ประจำแหล่งท่องเที่ยว เช่นเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑสถาน พิพิธภัณฑ์ ผู้ดูแลวัด โบราณสถาน ต่างๆ ให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในลักษณะการพัฒนาการให้บริการ การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีกิจกรรมหลากหลายมากขึ้น การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง

ผู้เข้าอบรม คือ บุคลากรภาครัฐ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในแหล่งท่องเที่ยว เช่น เจ้าหน้าที่ประจำสวนนกชัยนาท เจ้าหน้าที่ประจำพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เจ้าหน้าที่ประจำโบราณสถานเมืองสรรคบุรี มัคทายกวัดธรรมามูล

วิธีการคัดเลือก คัดเลือกจากเจ้าหน้าที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดชัยนาท หรือบุคลากรในสังกัดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนใจ

ความเข้มข้นของเนื้อหา ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ ไปพัฒนาด้านการบริการในแหล่งท่องเที่ยว และสร้างกิจกรรม การท่องเที่ยว ที่น่าสนใจ ในแหล่งท่องเที่ยวของตน

เงื่อนไขในการอบรม ต้องผ่านการอบรมหลักสูตรการสร้างความสำเร็จในการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

ระยะเวลาในการอบรม ประมาณ 17-25 ชั่วโมง

ผลที่คาดว่าจะได้รับการอบรม

- 1) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ที่ทำหน้าที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยว มีความพร้อมในการบริการ และดูแลแหล่งท่องเที่ยว มากขึ้น
- 2) มีแผนการพัฒนาด้านการให้บริการ และแนวทางในการพัฒนากิจกรรม
- 3) สร้างเครือข่ายผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดเข้าด้วยกัน

การอบรม ประกอบไปด้วย 4 หัวข้อวิชา ดังนี้

หัวข้อที่ 1 หลักการพัฒนาและบริหารแหล่งท่องเที่ยวเบื้องต้น (3 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความเข้าใจ หลักการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ในระดับเบื้องต้น เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาด้านการให้บริการและการสร้างกิจกรรม

เนื้อหาวิชา

1. ความรู้เบื้องต้นด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
2. ความรู้เบื้องต้นด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
3. การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วม

วิธีการอบรม

การบรรยาย การอภิปรายและตอบข้อซักถาม

หัวข้อที่ 2 หลักการพัฒนาการบริการและการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยว

(3 - 6 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนากระบวนการความคิด ในการพัฒนาการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว และสามารถประยุกต์ความรู้ เพื่อพัฒนากิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ให้เหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยว

เนื้อหาวิชา

1. หลักการให้บริการนักท่องเที่ยว
2. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ชาวไทย
3. เทคนิคการให้บริการนักท่องเที่ยวชาวไทย
4. หลักการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมท้องถิ่น

วิธีการอบรม

การบรรยาย การยกตัวอย่าง การอภิปราย และตอบข้อซักถาม

หัวข้อที่ 3 หลักการสร้างเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยว และการส่งเสริมการตลาด (3 -6 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อเรียนรู้และร่วมกันสร้างเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยว เพื่อสร้างแผนการตลาดและจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกัน เชื่อมต่อกัน

เนื้อหาวิชา

1. หลักการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว
2. การสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกัน
3. หลักการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว
4. การสร้างแผนส่งเสริมการตลาด ภายในเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยว

วิธีการอบรม

การบรรยาย การอภิปราย การฝึกปฏิบัติ การระดมสมอง

หัวข้อที่ 4 ทักษะศึกษา (8 – 10 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษารูปแบบกิจกรรม และการบริการในแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวของตน

สถานที่ทัศนศึกษา

1. สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความคล้ายคลึงด้านรูปแบบการท่องเที่ยว ที่มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ดี ในจังหวัดใกล้เคียง ตัวอย่างเช่น อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา วัดใหญ่ชัยมงคล วัดชัยวัฒนาราม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เจ้าสามพระยา บึงฉวาก เป็นต้น

วิธีการอบรม

ทัศนศึกษา

แนวทางการวัดผล

1. แบบทดสอบความรู้ หลังการอบรม
2. ประเมินความพึงพอใจในการอบรม
3. แผนพัฒนาการบริการในแหล่งท่องเที่ยว
4. แผนพัฒนากิจกรรมในเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยว จ. ชัยนาท

4.2.5.5 กรอบแนวทางหลักสูตรนักพัฒนาการท่องเที่ยวประจำจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาบุคลากรภาครัฐ สังกัดหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวระดับจังหวัด ให้สามารถมีความรู้ในการ ประสานงานด้านการท่องเที่ยว ให้คำปรึกษาด้านการท่องเที่ยว สร้างแผนส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวระดับจังหวัด และระดับภูมิภาค

ผู้เข้าอบรม คือ บุคลากรภาครัฐ ในสังกัดหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวระดับจังหวัด หรือมีภารกิจด้านการท่องเที่ยว เช่น ได้แก่ เจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ประจำจังหวัด เจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด เจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด เจ้าหน้าที่ในสังกัดการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียงกับจังหวัดชัยนาท ได้แก่ สิงห์บุรี อ่างทอง อุทัยธานี ลพบุรี และสุพรรณบุรี

วิธีการคัดเลือก คัดเลือกจากเจ้าหน้าที่ ในสังกัดสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด และเจ้าหน้าที่จากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ผ่านการอบรมความรู้ในหลักสูตรที่กำหนด

ความเข้มข้นของเนื้อหา ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ ไปพัฒนาด้านการประสานงานเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในระดับจังหวัด และระดับภูมิภาค รวมทั้งสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เงื่อนไขในการอบรม เนื่องจากหลักสูตรเป็นหลักสูตรระดับสูง ผู้เข้าอบรมจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว ในระดับหนึ่ง ผู้เข้าอบรมจึงต้องผ่านการอบรมหลักสูตรการสร้าง

เข้าใจในการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท ผ่านการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้ดูแลประจำแหล่งท่องเที่ยว ผ่านการอบรมหลักสูตรพัฒนาบุคลากรภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวท้องถิ่น

ระยะเวลาในการอบรม ประมาณ 20-31 ชั่วโมง

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการอบรม

1) บุคลากรภาครัฐ ที่ทำหน้าที่ดูแลการท่องเที่ยวระดับจังหวัด มีความพร้อมในการสนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับกลุ่มจังหวัดมากขึ้น

2) มีแผนการส่งเสริมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในระดับกลุ่มจังหวัด

3) สร้างเครือข่ายบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ระดับกลุ่มจังหวัด

การอบรม ประกอบไปด้วย 4 หัวข้อวิชา ดังนี้

หัวข้อที่ 1 ทบทวนความรู้ด้านการพัฒนาและบริหารจัดการท่องเที่ยว

(3 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อทบทวนความรู้ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

เนื้อหาวิชา

1. ความรู้ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
2. ความรู้ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
3. ความรู้ด้านการพัฒนากิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว
4. ความรู้ด้านการพัฒนา เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในระดับจังหวัด

วิธีการอบรม

การบรรยาย การอภิปรายและตอบข้อซักถาม

หัวข้อที่ 2 การสร้างเครือข่าย และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวท่องเที่ยวในระดับกลุ่มจังหวัด

(6 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อเรียนรู้วิธีการพัฒนาเครือข่ายและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดให้มีการเชื่อมโยงกัน

เนื้อหาวิชา

1. หลักการสร้างเครือข่าย และเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว
2. เทคนิคในการประสานงานด้านการท่องเที่ยวในระดับกลุ่มจังหวัด
3. หลักการสร้างเชื่อมโยงของกิจกรรมการท่องเที่ยวระดับกลุ่มจังหวัด
4. หลักการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ระดับกลุ่มจังหวัด
5. หลักการวางแผนการท่องเที่ยวระดับกลุ่มจังหวัด

วิธีการอบรม

การบรรยาย การยกตัวอย่าง การอภิปราย ฝึกปฏิบัติ

หัวข้อที่ 3 หลักการฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว แก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด

(3 -6 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อเรียนรู้ หลักการจัดการฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว ให้แก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด

เนื้อหาวิชา

1. หลักการจัดอบรมด้านการท่องเที่ยว
2. เทคนิคการฝึกอบรม และการประเมินผลการฝึกอบรม
3. การจัดทำโครงการและจัดทำหลักสูตรการอบรม
4. เทคนิคการดำเนินการฝึกอบรม

วิธีการอบรม

การบรรยาย การอภิปราย การฝึกปฏิบัติ กรณีศึกษา

หัวข้อที่ 4 ทักษะศึกษา (1 -2 วัน)

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด เพื่อเป็นแนวทางในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับกลุ่มจังหวัด

สถานที่ทัศนศึกษา

สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในกลุ่มจังหวัด ตัวอย่างเช่น บึงฉลวก วัดป่าเลไลยก์ วัดพระนอนจักรสีห์ วัดท่าซุง วัดมหาธาตุ จ.ลพบุรี ตลาด 100 ปี สามชุก เต่าเผาแม่น้ำน้อย เป็นต้น

วิธีการอบรม

ทัศนศึกษา

แนวทางการวัดผล

1. แบบทดสอบความรู้ หลังการอบรม
2. ประเมินความพึงพอใจในการอบรม
3. แผนการท่องเที่ยวระดับกลุ่มจังหวัด
4. แผนส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวระดับกลุ่มจังหวัด

4.2.5.6 กรอบแนวทางหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท เพื่อพัฒนาบริการด้านการท่องเที่ยว อันได้แก่ การให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว

ผู้เข้าอบรม คือ บุคลากรภาคเอกชน ที่ประกอบกิจการด้านการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่นๆ รวมทั้งประชาชนที่สนใจเข้าอบรม

วิธีการคัดเลือก รับสมัครจากบุคลากรภาคเอกชน และประชาชนที่สนใจจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท

ความเข้มข้นของเนื้อหา ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ ไปพัฒนาด้านการบริการในแหล่งท่องเที่ยว มีแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่น่าสนใจ สอดคล้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท

เงื่อนไขในการอบรม ต้องผ่านการอบรมหลักสูตรการสร้างความเข้าใจในการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

ระยะเวลาในการอบรม ประมาณ 20-23 ชั่วโมง

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการอบรม

1) บุคลากร ภาคเอกชน มีความพร้อมในการบริการและประกอบการด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น

2) มีแนวทางในการให้บริการนักท่องเที่ยว

3) มีแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มากขึ้น

3) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

การอบรม ประกอบไปด้วย 4 หัวข้อวิชา ดังนี้

หัวข้อที่ 1 หลักการให้บริการนักท่องเที่ยว (3 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความเข้าใจในการให้บริการนักท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเทคนิคการให้บริการนักท่องเที่ยว

เนื้อหาวิชา

1. หลักการให้บริการนักท่องเที่ยว
2. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
3. เทคนิคการให้บริการนักท่องเที่ยว
4. การพัฒนาด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

วิธีการอบรม

การบรรยาย การอภิปรายและตอบข้อซักถาม

หัวข้อที่ 2 หลักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและแผนการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

(3 - 6 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาแนวคิดวิธีการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว การสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยว การทำแผนส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว

เนื้อหาวิชา

1. หลักการจัดการและดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว
2. หลักการพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. การวางแผนส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว
4. การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว ที่เหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยว

วิธีการอบรม

การบรรยาย การยกตัวอย่าง การอภิปราย กรณีศึกษาและตอบข้อซักถาม

หัวข้อที่ 3 หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว

(3 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยวและสะท้อนถึงภูมิปัญญาในท้องถิ่น

เนื้อหาวิชา

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว ให้เหมาะสมกับพื้นที่
2. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว ที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น

วิธีการอบรม

การบรรยาย การอภิปราย และตอบข้อซักถาม

หัวข้อที่ 4 การบริหารการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม (3 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวร่วมกับภาครัฐ และคอยเฝ้าระวังผลกระทบต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ต่อชุมชน

เนื้อหาวิชา

1. หลักการบริหารแหล่งท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม
2. การเฝ้าระวังผลกระทบต่อด้านการท่องเที่ยว

วิธีการอบรม

การบรรยาย การอภิปราย และตอบข้อซักถาม

หัวข้อที่ 5 ทักษะศึกษา (8 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาการให้บริการ และการสร้างกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว

สถานที่ทัศนศึกษา

สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียง ที่มีการประกอบการด้านการท่องเที่ยว

วิธีการอบรม

ทัศนศึกษา กรณีศึกษา

แนวทางการวัดผล

1. แบบทดสอบความรู้ หลังการอบรม
2. ประเมินความพึงพอใจในการอบรม

4.2.5.7 กรอบแนวทางหลักสูตรพัฒนาการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวภาคประชาชน ในการเป็นเจ้าบ้านต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำนวยความสะดวกและให้การช่วยเหลือนักท่องเที่ยวตามสมควร แนะนำแหล่งท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวในระดับเบื้องต้น

ผู้เข้าอบรม คือ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวภาคประชาชน

วิธีการคัดเลือก รับสมัครจากบุคลากรด้านการท่องเที่ยวภาคประชาชน โดยเฉพาะที่มีอยู่ใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยว

ความเข้มข้นของเนื้อหา ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ ที่ได้จากการอบรม มาพัฒนาการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

เงื่อนไขในการอบรม ต้องผ่านการอบรมหลักสูตรการสร้างความเข้าใจในการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

ระยะเวลาในการอบรม ประมาณ 7 ชั่วโมง

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการอบรม

- 1) บุคลากร ภาคประชาชน มีความพร้อมในการเจ้าบ้านที่ดี
- 2) บุคลากร ภาคประชาชน มีส่วนร่วมในการบริหารการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
- 3) สร้างเครือข่ายบุคลากรด้านการท่องเที่ยวภาคประชาชน

การอบรม ประกอบไปด้วย 2 หัวข้อวิชา ดังนี้

หัวข้อที่ 1 หลักการเป็นเจ้าบ้านที่ดี (3 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความเข้าใจในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เข้าใจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว มีความรู้พื้นฐานในการสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว มีความเข้าใจพื้นฐานด้านการบริหารการท่องเที่ยว

เนื้อหาวิชา

1. หลักการเป็นเจ้าบ้านที่ดี
2. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
3. ความรู้พื้นฐานในการสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว
4. ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารการท่องเที่ยว

วิธีการอบรม

การบรรยาย การอภิปราย และตอบข้อซักถาม

หัวข้อที่ 2 หลักการบริหารการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม และการเฝ้าระวังผลกระทบจากการท่องเที่ยว (4 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรม เข้าใจหลักการบริหารแหล่งท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม และหลักการในการเฝ้าระวังผลกระทบจากการท่องเที่ยว รวมถึงการบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยวในฐานะพลเมือง

เนื้อหาวิชา

1. หลักการบริหารแหล่งท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม
2. หลักการเฝ้าระวังผลกระทบจากการท่องเที่ยว
3. การสร้างเครือข่ายเฝ้าระวัง
4. การบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยวในฐานะพลเมือง

วิธีการอบรม

การบรรยาย การยกตัวอย่าง การอภิปราย กรณีศึกษาและตอบข้อซักถาม

แนวทางการวัดผล

1. แบบทดสอบความรู้ หลังการอบรม
2. ประเมินความพึงพอใจในการอบรม

4.2.5.8 กรอบแนวทางหลักสูตรทบทวนการพัฒนาและบริหารการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ

วัตถุประสงค์ เพื่อทบทวนความรู้ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การประเมินผลการดำเนินการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ศึกษาบทเรียนจากข้อผิดพลาดในการดำเนินการ

ผู้เข้าอบรม คือ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน ที่ผ่านการอบรมตามแต่ละหลักสูตร **วิธีการคัดเลือก** รับสมัครและประชาสัมพันธ์ ตามเครือข่ายผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่างๆ

ความเข้มข้นของเนื้อหา ผู้เข้าอบรมได้ทบทวนความรู้ และได้รับความรู้ ประสบการณ์เพิ่มเติมจากการดำเนินการด้านการท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดชัยนาท

ระยะเวลาในการอบรม ประมาณ 7 ชั่วโมง

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการอบรม

1) บุคลากรด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท มีความพร้อมในการสนับสนุนการท่องเที่ยวมากขึ้น

2) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ประสบการณ์ การพัฒนาและบริหารจัดการท่องเที่ยว ในท้องถิ่นมากขึ้น

3) มีการจัดการจัดการความรู้ ด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท การอบรม ประกอบไปด้วย 2 หัวข้อวิชา ดังนี้

หัวข้อที่ 1 ทบทวนความรู้ ด้านการพัฒนาและบริหารการท่องเที่ยว

(3 - 6 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อทบทวนความรู้ด้านการพัฒนาและบริหาร การท่องเที่ยว อันได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว การบริการในแหล่งท่องเที่ยว การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว การทำแผนการตลาดด้านการท่องเที่ยว การบริหารแหล่งท่องเที่ยว การเฝ้าระวังผลกระทบในแหล่งท่องเที่ยว การเชื่อมโยง เครือข่ายแหล่งท่องเที่ยว

เนื้อหาวิชา

1. การพัฒนาการท่องเที่ยว
2. การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
3. การสร้างกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว
4. การสร้างเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยว
5. การสร้างแผนการตลาดการท่องเที่ยว
6. การบริหารและการอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
7. การบริหารแบบมีส่วนร่วม

วิธีการอบรม

การบรรยาย การอภิปราย และตอบข้อซักถาม

หัวข้อที่ 2 การแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ด้านการท่องเที่ยว

(3-6 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ประสบการณ์ ด้านการท่องเที่ยวที่ได้ดำเนินการและผลลัพธ์ ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินการ และหาทางออกของปัญหา แล้วจัดเก็บความรู้ไว้ในลักษณะ การจัดการความรู้

เนื้อหาวิชา

1. ประสบการณ์ ปัญหา อุปสรรค ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การจัดการแหล่งท่องเที่ยว ในการประสานงานระหว่างแหล่งท่องเที่ยว ในการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ในการทำแผนการตลาดด้านการท่องเที่ยว
2. แนวทางการแก้ปัญหาด้านการท่องเที่ยว
3. ผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อท้องถิ่น

วิธีการอบรม

ประชุม สัมมนา อภิปราย กรณีศึกษา

แนวทางการวัดผล

1. แบบทดสอบความรู้ หลังการอบรม
2. ประเมินความพึงพอใจในการอบรม

จากหลักสูตร ทั้ง 8 หลักสูตร คณะผู้วิจัยจะนำร่างหลักสูตรไปสนทนากลุ่มเพื่อหาความพร้อมในการอบรมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและความเหมาะสมของหลักสูตรในลำดับต่อไป

4.2.6 ผลการสนทนากลุ่ม (Group Discussion) โดยตัวแทนบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

คณะผู้วิจัย ได้ดำเนินการจัดการสนทนากลุ่มย่อย ในวันที่ 5 มิถุนายน 2552 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ศูนย์ชัชนาท อ.สุวรรณบุรี โดยมีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ให้ความสนใจเข้าร่วม 31 คน โดยการสนทนากลุ่มย่อย คณะผู้วิจัยได้แนะนำโครงการวิจัยและแจ้งผลเบื้องต้นในการวิจัยได้แก่ ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชัชนาท รวมทั้งให้ความรู้เบื้องต้นด้านการท่องเที่ยว แก่ผู้เข้าสนทนากลุ่มย่อย แล้วจึงสนทนาถึงความพร้อมในการพัฒนาจากตัวแทนบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และความเหมาะสมของการหลักสูตร หลักสูตรที่จะทดลองอบรม ความคิดเห็นด้านการท่องเที่ยว และแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดชัชนาท ได้ผลจากการสนทนาดังนี้

4.2.6.1 ด้านความพร้อมในการอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

พบว่า บุคลากรภาครัฐ มีความสนใจเข้ารับการอบรม โดยมีความสะดวกในการเข้าอบรมในวัน เวลาราชการ โดยขอความร่วมมือในการจัดทำจดหมายเชิญเข้ารับการอบรม แจ้งล่วงหน้าให้ทราบ ก่อน 2 – 3 สัปดาห์ บุคลากรภาคเอกชน มีความสนใจในการเข้าอบรม โดยมีความสะดวกในการ อบรมในวันจันทร์ – ศุกร์ เนื่องจากในวันเสาร์ – อาทิตย์ มักจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวใน แหล่งท่องเที่ยว สะดวกในการอบรมช่วง 13.00 - 16.00 น ส่วนประชาชนในพื้นที่ มีความพร้อมใน การอบรมในวันเสาร์ – อาทิตย์ ในด้านระยะเวลาในการอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมต้องการอบรม โดย ใช้เวลาไม่นานมาก ไม่ควรนานเกิน 3-4 วัน ควรมีการจัดการอบรมให้ต่อเนื่อง เช่น อบรมทุกๆ 3 เดือน หรือ 6 เดือน เป็นต้น และควรให้มีการทัศนศึกษาเพื่อให้กระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจ และเกิด แนวคิดในการพัฒนาให้มากขึ้น

4.2.6.2 ด้านความเหมาะสมของหลักสูตรการฝึกอบรม

หลังจากที่ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มย่อย ได้ศึกษาหลักสูตรต่างๆ พบว่า ในหลักสูตรที่ 1 คือ หลักสูตรสร้างความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท และหลักสูตรที่ 7 หลักสูตรการเป็นเจ้า บ้านที่ดีมีความคล้ายคลึง และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ควรเป็นหน้าที่ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกคน ดังนั้นควรจะเอาหลักสูตร ที่ 1 คือหลักสูตร การสร้างความเข้าใจ ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท และที่ 7 คือหลักสูตรพัฒนาการเป็นเจ้าบ้านที่ดี มารวมกัน และใช้ชื่อว่า หลักสูตรการสร้างความเข้าใจ ด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี โดยจัดอบรมเป็นเวลา 2 วัน โดยเนื้อหาหัวข้อหลักการ บริหารการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม และการเฝ้าระวังผลกระทบจากการท่องเที่ยว ไปผนวกรวมกับ หัวข้อความรู้เบื้องต้นด้านการท่องเที่ยว และ นำหัวข้อหลักการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ไปผนวกรวมกับ จังหวัดชัยนาทกับการท่องเที่ยว ดังนี้

หลักสูตรการสร้างความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

(นำหลักสูตรการสร้างความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวและหลักสูตรเจ้าบ้านที่ดี มีผนวกรวมกัน)

วัตถุประสงค์ เพื่อที่จะสร้างความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องด้านการท่องเที่ยวให้กับบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวทุกภาคส่วน การให้ความรู้เบื้องต้นด้านการท่องเที่ยว การเป็นเจ้าบ้านที่ดี และ ตรวจสอบทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อที่จะสร้างความเห็นตรงก่อนลง มือพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ผู้เข้าอบรม คือ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาททั้งหมดได้แก่ บุคลากรขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น บุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและ พนักงาน ในธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัด และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ประชาชนที่มีความเกี่ยวเนื่อง กับการท่องเที่ยวท้องถิ่น

วิธีการคัดเลือก ขอความร่วมมือจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่เข้าหน้าส่วนภูมิภาค ของหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวต่างๆ เช่น สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ชัยนาท สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ชัยนาทมุนี ประชาสัมพันธ์โครงการอบรม และรับสมัคร

ความเข้มข้นของเนื้อหา ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และสามารถเป็นเจ้าบ้านที่ดีได้

ระยะเวลาในการอบรม 16-22 ชั่วโมง

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการอบรม

- 1) บุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีความพร้อมในการสนับสนุนการท่องเที่ยวมากขึ้น
- 2) ได้รับฉันทมติจากบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท ที่จะพัฒนาการท่องเที่ยว ในทิศทางใด
- 3) สร้างเครือข่ายบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ในจังหวัดชัยนาท ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนการอบรม ประกอบไปด้วย 4 หัวข้อวิชา ดังนี้

หัวข้อที่ 1 ความรู้เบื้องต้นด้านการท่องเที่ยว (3-6 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้เข้าใจถึงความหมายและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว นโยบายทางการท่องเที่ยวของภาครัฐ รูปแบบการท่องเที่ยว สถานการณ์การท่องเที่ยว ในภาพรวม บทบาทหน้าที่ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ ความรู้เบื้องต้นในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม การบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยวในฐานะพลเมือง

เนื้อหาวิชา

1. ความหมายและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. ความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง
3. ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว
4. นโยบายของรัฐบาล ด้านการท่องเที่ยว
5. ภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยวไทย
6. ความหมายของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
7. บทบาทหน้าที่ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ
8. ความรู้เบื้องต้นในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว แบบมีส่วนร่วม
9. การบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยวในฐานะพลเมือง

วิธีการอบรม

การบรรยาย การอภิปรายและตอบข้อซักถาม

หัวข้อที่ 2 จังหวัดชัยนาทกับการท่องเที่ยว (3-6 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจ ว่าจังหวัดชัยนาทมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ในระดับใดนักท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท นิยมมาท่องเที่ยวที่ใด แนวโน้มในการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท ผลกระทบจากการท่องเที่ยว หากมีการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัด ทิศทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท หลักการเป็นเจ้าบ้านที่ดี หลักการเฝ้าระวังผลกระทบจากการท่องเที่ยว การสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังด้านการท่องเที่ยว การสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยวเบื้องต้น

เนื้อหาวิชา

1. ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท
2. ศักยภาพของการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท
3. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท
4. ผลกระทบจากการท่องเที่ยว
5. ทิศทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท
6. หลักการเป็นเจ้าบ้านที่ดี
7. หลักการเฝ้าระวังและจัดเครือข่ายเฝ้าระวังผลกระทบด้านการท่องเที่ยว
8. การสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยวเบื้องต้น

วิธีการอบรม

การบรรยาย การยกตัวอย่าง การอภิปราย ฝึกปฏิบัติ และตอบข้อซักถาม

หัวข้อที่ 3 ทศนศึกษาแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดชัยนาท (8 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความเข้าใจด้านศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาทให้มากขึ้น และใช้เป็นแนวคิด ในการตัดสินใจเลือก พัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท

สถานที่ที่ศนศึกษา

1. สวนนกชัยนาท
2. วัดธรรมามูล
3. วัดปากคลองมะขามเฒ่า ตลาดเมืองสิงห์

4. วัดพระบรมธาตุและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ชัยนาทมุนี
5. กลุ่มโบราณสถานเมืองสรรค

วิธีการอบรม

การทำศนศึกษา

หัวข้อที่ 4 สรุปความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท และนันทามติในการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท (2 ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์

เพื่อสรุปผลการอบรมทั้งหมด และเพื่อขอฉันทามติจากผู้เข้าอบรม ว่ามีความพร้อมและจะพัฒนาการท่องเที่ยวในลักษณะใด

เนื้อหาวิชา

1. ทบทวนทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท
2. อภิปรายเพื่อขอฉันทามติในการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท

วิธีการอบรม

การบรรยาย อภิปราย การประชุม สัมมนา

แนวทางการวัดผล

1. แบบทดสอบความรู้ หลังการอบรม
2. ประเมินความพึงพอใจในการอบรม
3. แบบลงความคิดเห็นในการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

ในส่วนหลักสูตรอื่นๆ มีความเหมาะสมพอสมควร ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม ให้แนวคิดที่ควรดำเนินการอบรมหลักสูตรการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ก่อนแล้วค่อยอบรมหลักสูตรอื่นๆ ต่อไป โดยหลักสูตรที่ควรอบรมต่อลำดับแรกคือ หลักสูตรนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว เนื่องจาก เป็นหลักสูตรที่สามารถนำมาใช้งานได้ทันที ส่วนหลักสูตรอื่นเป็นหลักสูตรที่ต้องใช้เวลาในการเรียนรู้ ทำความเข้าใจ และลงมือปฏิบัติ ดังนั้นการอบรมนักสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยวจะสร้างความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ระหว่างรอการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในระดับต่อไป คณะผู้วิจัย จึงขอสรุป หลักสูตรการอบรมดังนี้

หลักสูตรการฝึกอบรมประกอบด้วย 7 หลักสูตร (จากเดิม 8 หลักสูตร) โดยแบ่งหลักสูตรตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนการทำความเข้าใจก่อนการดำเนินการ ได้แก่

- 1) หลักสูตรการสร้างความเข้าใจ ด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ขั้นตอนการวางแผนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่
- 2) หลักสูตรอาสาสมัครนักร้องความหมายด้านการท่องเที่ยว
- 3) หลักสูตรพัฒนาบุคลากรในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวท้องถิ่น
- 4) หลักสูตรผู้ดูแลและจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- 5) หลักสูตรนักพัฒนาการท่องเที่ยวประจำจังหวัด
- 6) หลักสูตรผู้ประกอบการท่องเที่ยวท้องถิ่นขั้นตอนการประเมินผล และทบทวนการดำเนินการ
- 7) หลักสูตรทบทวน ความรู้ ด้านการพัฒนาและบริหารการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ

4.2.6.3 การจัดการอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว หลักสูตรใดที่ผู้เข้าอบรมสนใจ

คณะผู้วิจัยได้สอบถามตัวแทนบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เกี่ยวกับหลักสูตรที่สนใจ ที่จะอบรมเนื่องจากการไม่สามารถดำเนินอบรมตามหลักสูตรที่กำหนดได้ทั้งหมด เพราะจำเป็นต้องใช้เวลาและงบประมาณจำนวนมาก ในการอบรม ดังนั้น จึงสามารถทดลองอบรมได้เพียง 1 หลักสูตร ผลจากการสนทนา พบว่า บุคลากรส่วนใหญ่สนใจทดลองอบรมหลักสูตรนักร้องความหมายทางการท่องเที่ยว โดยให้เหตุผลว่าเป็นหลักสูตรที่สามารถนำไปใช้ได้ทันที ไม่ต้องรอกงบประมาณในการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งหลักสูตรนี้สามารถอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้ทุกประเภท ทุกภาคส่วน กอปรกับหลักสูตรการสร้างความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ซึ่งจัดไว้เป็นหลักสูตรแรกสุดนั้น บุคลากรมีความรู้ มาพอสมควร และได้รับการอบรมเพิ่มเติมในการประชุมครั้งนี้ พอประมาณ จึงเห็นควรกันว่า น่าจะข้ามไปอบรมหลักสูตรนักร้องความหมายทางการท่องเที่ยว โดยอาจเพิ่มเติมเนื้อหา ความรู้ จากหลักสูตรการสร้างความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เข้าไปด้วย ควรจัดการอบรมในวันธรรมดา เนื่องจากผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่สะดวกในการเข้ารับการอบรม

4.2.6.4 ทิศทางในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว จากการสนทนาพบว่า บุคลากรด้านการท่องเที่ยว มีความสนใจในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว แต่มีความพร้อมในการพัฒนาค่อนข้างจำกัด เนื่องจากอุปสรรคด้านงบประมาณ ด้านกำลังคน ด้านการร่วมมือของประชาชน และต้องการให้ภาครัฐส่วนกลางให้ความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินการ โดยเชื่อว่าจังหวัดชัยนาทมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในระดับหนึ่ง โดยเฉพาะสวนนกชัยนาท และวัดปากคลองมะขามเฒ่า โดยการพัฒนาใน

ระยะสั้นจะให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาอยู่แล้วก่อน อันได้แก่สวนนกชัยนาท วัดปากคลองมะขามเฒ่า วัดธรรมามูล วัดพระบรมธาตุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ชัยนาทมูนิ เนื่องจากสามารถพัฒนาได้ง่ายกว่าแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ และมีความพร้อมด้านการบุคลากรในระดับหนึ่งในส่วนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ผู้ร่วมสนทนาเห็นว่า ต้องพัฒนาการท่องเที่ยวไปเรื่อยๆ แบบค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านงบประมาณและความร่วมมือจากภาคประชาชน โดยเน้นการพัฒนาด้านกิจกรรม การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว และสร้างพันธมิตรด้านการท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ จังหวัดอุทัยธานี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี และมีความเห็นอีกว่า แหล่งท่องเที่ยวหลายแหล่งยังมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่น่าสนใจแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการ หรือจัดกิจกรรม ซึ่งควรมีการพัฒนาต่อไปในอนาคต

4.2.6.5 ข้อเสนอแนะด้านการท่องเที่ยว คณะผู้วิจัยได้ถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะด้านการท่องเที่ยว พบว่า ผู้เข้าร่วมสนทนา ได้เสนอแนะว่า ในการวิจัยครั้งหน้าควรรวมแหล่งท่องเที่ยว ในเขตอำเภอเนินขาม และอำเภอหนองมะโมง เข้าในการวิจัยด้วย เนื่องจาก มีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อันได้แก่ หมู่บ้านเนินขาม เขาราวเทียน ซึ่งได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงอันได้แก่ ผ้าทอมือเนินขาม ในด้านการประชาสัมพันธ์ ควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้มากขึ้น เพราะเมื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแล้วไม่มีนักท่องเที่ยว การพัฒนาก็สูญเปล่า

4.2.7 สรุปผลการศึกษาเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมายให้มีความพร้อมในการสนับสนุนการท่องเที่ยว

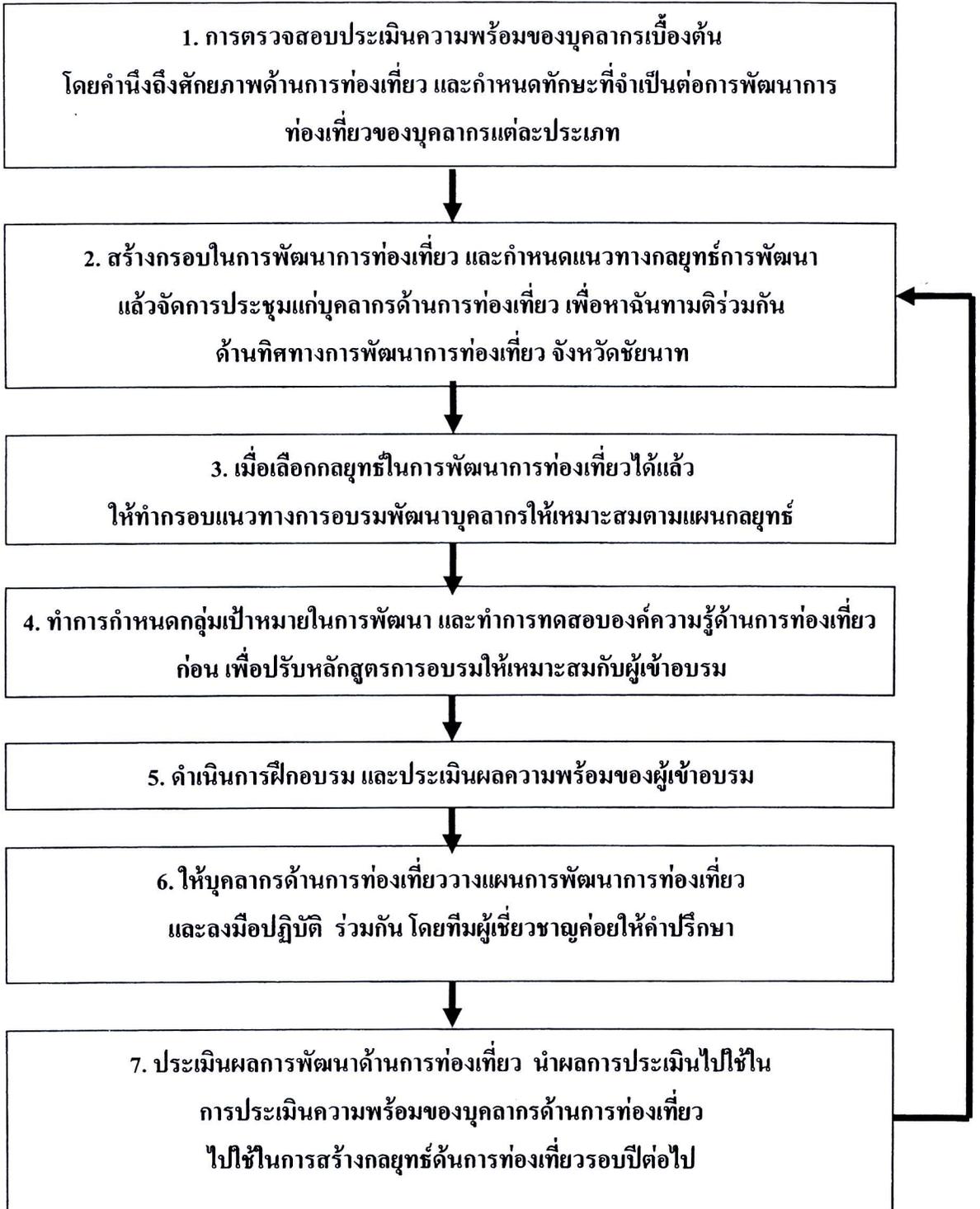
จาก การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การศึกษาสภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยว การศึกษาหากกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการพัฒนาการท่องเที่ยวจากการทำ TOWS Matrix การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว ในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การหาความจำเป็นในการฝึกอบรม การจัดสนทนาดูแล เพื่อหาหลักสูตรและแนวทางการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสม ผลการศึกษา สามารถนำมาสรุปเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชัยนาทให้มีความพร้อมในการสนับสนุนการท่องเที่ยว ได้ดังนี้

ในการพัฒนาการท่องเที่ยว ในจังหวัดชัยนาท จากศึกษาพบว่า หากต้องการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท บุคลากรด้านการท่องเที่ยวต้องมีความพร้อม 3 ประการ คือ

- 1) ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว
- 2) องค์กรความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับหน้าที่ ของตน
- 3) การประสานงานระหว่างกัน ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวลักษณะบูรณาการ

นอกจากความพร้อมทั้ง 3 ประการนี้ แล้ว บุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำเป็นต้องตกลง เลือกกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกันว่า จะเลือกกลยุทธ์ใดในการพัฒนา

เนื่องจากมีหลายกลยุทธ์ในการพัฒนา เช่น กลยุทธ์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ ซึ่งเน้นการพัฒนาอย่างบูรณาการ ในทุกๆด้าน ซึ่งจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ หรือกลยุทธ์สร้างพันธมิตรทางการท่องเที่ยว ที่เน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงรับ ซึ่งไม่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว พัฒนาอย่างค่อยเป็นค่อยไป ดังนั้น กระบวนการในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้พร้อมต่อการสนับสนุนการท่องเที่ยว สามารถ สรุปได้ดังแผนภาพที่ 7



แผนภาพที่ 8 แผนภาพแสดงแนวทางการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กรอบหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ผู้วิจัยแบ่งประเภทของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เป็น 7 ประเภท โดยออกแบบหลักสูตรในการพัฒนาบุคลากรประเภทต่างๆ อย่างเฉพาะเจาะจง โดยมุ่งหวังให้หลักสูตรต่างๆ สามารถพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละกลุ่ม โดยแบ่งตามขั้นตอนในการพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

ตารางที่ 16 แสดงการหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวแบ่งตามประเภท

ประเภทบุคลากร	ขั้นตอนการสร้างความรู้เข้าใจ	ขั้นตอนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว	ดำเนินการบริหารจัดการท่องเที่ยว	ขั้นตอนการประเมินผล
ภาครัฐประเภทสนับสนุนการท่องเที่ยว	1. อบรมหลักสูตรการสร้างความรู้เข้าใจ ด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	2. อบรมหลักสูตรพัฒนาบุคลากรในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวท้องถิ่น	อบรมเสริม ใน - หลักสูตรผู้ดูแลและจัดการแหล่งท่องเที่ยว - อบรมหลักสูตรนักสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว	3. อบรมหลักสูตร ทบทวนความรู้ด้านการพัฒนาและบริหารการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
ภาครัฐให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	1. อบรมหลักสูตรการสร้างความรู้เข้าใจ ด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	2. อบรมหลักสูตรผู้ดูแลและจัดการแหล่งท่องเที่ยว 3. อบรมหลักสูตรนักสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว	อบรมเสริม ใน - อบรมหลักสูตรพัฒนาบุคลากรในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวท้องถิ่น	4. อบรมหลักสูตร ทบทวนความรู้ด้านการพัฒนาและบริหารการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
ภาครัฐประเภทประสานงานระดับจังหวัด	1. อบรมหลักสูตรการสร้างความรู้เข้าใจ ด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	2. อบรมหลักสูตรผู้ดูแลและจัดการแหล่งท่องเที่ยว 3. อบรมหลักสูตรนักพัฒนาการท่องเที่ยวประจำจังหวัด 4. อบรมหลักสูตรนักสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว	อบรมเสริม ใน - อบรมหลักสูตรพัฒนาบุคลากรในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวท้องถิ่น	5. อบรมหลักสูตร ทบทวนความรู้ด้านการพัฒนาและบริหารการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ

ตารางที่ 16 แสดงการหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวแบ่งตามประเภท (ต่อ)

ประเภทบุคลากร	ขั้นตอน การสร้างความเข้าใจ	ขั้นตอนการวางแผน พัฒนาการท่องเที่ยว	ดำเนินการบริหาร จัดการท่องเที่ยว	ขั้นตอนการ ประเมินผล
ภาคเอกชน ประเภทสนับสนุน การท่องเที่ยว	1. อบรมหลักสูตร การสร้างความเข้าใจ ด้านการท่องเที่ยว และการเป็นเจ้าของ ที่ดี	2. อบรมหลักสูตร ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวท้องถิ่น	อบรมเสริม ใน - อบรมหลักสูตร นักสื่อความหมาย ด้านการท่องเที่ยว	3. อบรมหลักสูตร ทบทวนความรู้ด้าน การพัฒนาและ บริหารการ ท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ
ภาคเอกชน ประเภทประกอบ ธุรกิจนำเที่ยว	1. อบรมหลักสูตร การสร้างความเข้าใจ ด้านการท่องเที่ยว และการเป็นเจ้าของ ที่ดี	2. อบรมหลักสูตร ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวท้องถิ่น 3. อบรมหลักสูตร นักสื่อความหมาย ด้านการท่องเที่ยว	อบรมเสริม ใน - อบรมหลักสูตร นักสื่อความหมาย ด้านการท่องเที่ยว	4. อบรมหลักสูตร ทบทวนความรู้ด้าน การพัฒนาและ บริหารการ ท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ
ภาคเอกชน ประเภทเจ้าของ แหล่งท่องเที่ยว	1. อบรมหลักสูตร การสร้างความเข้าใจ ด้านการท่องเที่ยว และการเป็นเจ้าของ ที่ดี	2. อบรมหลักสูตร ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวท้องถิ่น 3. อบรมหลักสูตร นักสื่อความหมาย ด้านการท่องเที่ยว 4. อบรมหลักสูตร ผู้ดูแลและจัดการ แหล่งท่องเที่ยว		5. อบรมหลักสูตร ทบทวนความรู้ด้าน การพัฒนาและ บริหารการ ท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ
ภาคประชาชน เพื่อสนับสนุนการ ท่องเที่ยว	1. อบรมหลักสูตร การสร้างความเข้าใจ ด้านการท่องเที่ยว และการเป็นเจ้าของ ที่ดี	อบรมเสริม ใน - อบรมหลักสูตร นักสื่อความหมาย ด้านการท่องเที่ยว	อบรมเสริม ใน - หลักสูตรผู้ดูแล และจัดการแหล่ง ท่องเที่ยว	2. อบรมหลักสูตร ทบทวนความรู้ด้าน การพัฒนาและ บริหารการ ท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ

จากตารางที่ 16 สรุปได้ว่า ในการเริ่มต้นการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวต้องเริ่มอบรมในหลักสูตรการสร้างความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว จ.ชัยนาท เพื่อเป็นการปูพื้นฐานความรู้ และปรับทัศนคติให้เห็นตรงกันก่อน และอบรมหลักสูตรทบทวนความรู้ด้านการพัฒนาและบริหารการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ ในท้ายที่สุด เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในลักษณะภาพรวม

4.3 การดำเนินการทดลองฝึกอบรมและผลการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

จากการร่างหลักสูตร และการจัดการประชุม และสนทนากลุ่มย่อย ได้ข้อสรุปว่าจะทดลองฝึกอบรมในหลักสูตรนี้คือความหมายด้านการท่องเที่ยว คณะผู้วิจัยได้จัดหลักสูตรให้มีเนื้อหาครอบคลุมและกระชับมากขึ้น โดยเปลี่ยนชื่อหลักสูตรเป็นอาสาสมัครนักศึกษาความหมายประจำจังหวัดชัยนาท เพื่อให้เกิดความเฉพาะเจาะจงขึ้น และได้ขอคำแนะนำในการปรับปรุงหลักสูตร จากท่านอาจารย์รำไพพรรณ แก้วสุริยะ โดยจัดทดลองฝึกอบรมระหว่างวันที่ 21-22 ตุลาคม 2522 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ศูนย์การศึกษาชัยนาท อ.สรรคบุรี มีรายละเอียดของหลักสูตรที่ทดลองอบรม และกำหนดการดังนี้

4.3.1 หลักสูตรอบรมอาสาสมัครนักศึกษาความหมายทางการท่องเที่ยว ประจำจังหวัดชัยนาท

หลักสูตรอบรมอาสาสมัคร นักศึกษาความหมายทางการท่องเที่ยว ประจำจังหวัดชัยนาท เป็นหลักสูตรฝึกอบรม โดยมุ่งเน้นการอบรมให้แก่ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่นเพื่อที่จะให้บุคลากรด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ที่ผ่านการอบรม สามารถนำเสนอ (สื่อความหมาย) ในเรื่องราวต่างๆ เช่น วิถีชีวิต วัฒนธรรม ตำนานและนิทานพื้นบ้าน ประเพณีพื้นบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ความรู้ ความคิด ทัศนคติ ตลอดจน ของดี ของเด่น ในท้องถิ่น ของตน และในจังหวัดชัยนาท มีความสามารถถ่ายทอดเรื่องราวให้แก่ นักท่องเที่ยว หรือผู้มาเยือน รวมทั้งยังเข้าใจ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การวางตัว มารยาทในการต้อนรับและการบริการ

การอบรม แบ่งออกเป็น 2 ภาค คือ ภาคทฤษฎี และ ภาคปฏิบัติ รวมเวลาการอบรม 15 ชั่วโมง ดังนี้

ภาคทฤษฎี อบรม 1 วัน 7 ชั่วโมง

หัวข้อที่ 1 หน้าที่ และการปฏิบัติหน้าที่ของนักศึกษาความหมายทางการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

เพื่อให้เข้าใจหลักการ วิธีการปฏิบัติงาน จรรยาบรรณ และมารยาทของนักศึกษาความหมายทางการท่องเที่ยว

เนื้อหาวิชา

1. หลักการในการปฏิบัติหน้าที่เป็นนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว
2. การวางตัวในฐานะเจ้าบ้าน และนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว ที่ดี
3. จรรยาบรรณของนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว
4. มารยาทของนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว
5. หลักการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

วิธีการอบรม

การบรรยาย การยกตัวอย่าง การอภิปราย การทดลองปฏิบัติ และตอบข้อซักถาม

ความเข้มข้นของเนื้อหา

ผู้เข้าอบรมเข้าใจ แนวทางในการปฏิบัติงาน เป็นนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว ที่ดี

ระยะเวลา ในการอบรม

ใช้เวลา 3 ชั่วโมง

วิทยากรฝึกอบรม

อ.รพีพรธรรม แก้วสุริยะ

หัวข้อที่ 2 ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว จังหวัดชัยนาท (ธรรมชาติและวัฒนธรรม)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรม มีความเข้าใจที่ถูกต้อง เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท สามารถ สื่อความหมาย ลำดับเหตุการณ์ และนำเสนอ ข้อมูล ทั้งที่เป็นเนื้อหาและเกร็ดข้อมูล ทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ของจังหวัดชัยนาท ได้อย่างถูกต้อง

เนื้อหาวิชา

1. ภูมินิเวศวัฒนธรรม(ภูมิศาสตร์ ตามระบบนิเวศธรรมชาติ และมรดกทางวัฒนธรรม)
2. ภูมิปัญญาพื้นบ้านและวิถีชีวิตของชาวชัยนาท
3. การลำดับเนื้อหา การสื่อความหมายทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม
4. เทคนิค การนำเสนอ ข้อมูลทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจ

วิธีการอบรม

การอภิปราย การทดลองปฏิบัติ และตอบข้อซักถาม

ความเข้มข้นของเนื้อหา

ผู้เข้าอบรม สามารถอธิบาย ลักษณะภูมิประเทศ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้อย่างถูกต้อง มีแนวทางในการนำเสนอ และสื่อความหมาย ให้กับ นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ มีประสบการณ์เพิ่มขึ้น

ระยะเวลา ในการอบรม

ใช้เวลา 2 ชั่วโมง

วิทยากรฝึกอบรม

อ.สุบงกช ธงทองทิพย์

หัวข้อที่ 3 ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวชัยนาท และการสื่อความหมายทางธรรมชาติ

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรม มีความเข้าใจที่ถูกต้อง เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ของชาวชัยนาท ด้านการเกษตรกรรม เช่น การปลูกข้าว การทำนา วิธีการเทคนิคในการทำนา การทำเกษตรทฤษฎีใหม่ การปลูกส้มโอ การทำประมงในอดีต และการสื่อความหมายทางธรรมชาติ เช่น การอธิบายภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ที่มีผลต่อการเพาะปลูก พันธุ์พืช และพันธุ์สัตว์ต่างๆ โดยสามารถ สื่อความหมาย ลำดับเหตุการณ์ และนำเสนอ ข้อมูลและเกร็ดความรู้ต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง และนำเสนอใจ

เนื้อหาวิชา

1. ภูมิปัญญาด้านเกษตรกรรม ของคนชัยนาท
2. ความรู้ ด้านภูมิศาสตร์ และพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์
3. การลำดับเนื้อหา การสื่อความหมายภูมิปัญญาด้านเกษตรกรรม ด้านธรรมชาติ
4. เทคนิค การนำเสนอ ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์ และพันธุ์สัตว์ พันธุ์พืช

วิธีการอบรม

การอภิปราย การทดลองปฏิบัติ และตอบข้อซักถาม

ความเข้มข้นของเนื้อหา

ผู้เข้าอบรม สามารถอธิบาย ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวชัยนาท ได้อย่างถูกต้อง มีแนวทางในการนำเสนอ และสื่อความหมาย ให้กับ นักท่องเที่ยว

ระยะเวลา ในการอบรม

ใช้เวลา 2 ชั่วโมง

วิทยากรฝึกอบรม

อ.สุบงกช ธงทองทิพย์

ภาคปฏิบัติ ฝึกอบรม 1 วัน รวม 8 ชั่วโมง

หัวข้อที่ 4 การฝึกปฏิบัติสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท

วัตถุประสงค์

เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และประสบการณ์การจริงในการสื่อความหมายสถานที่ท่องเที่ยว และแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญา ในจังหวัดชัยนาท

เนื้อหาวิชา

1. การฝึกสื่อความหมายแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ณ โบราณสถาน เมืองสรรค์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ชัยนาทมุนี วัดพระบรมธาตุ วัดธรรมามูลและวัดปากคลองมะขามเฒ่า
2. การฝึกสื่อความหมายแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ณ เขื่อนเจ้าพระยา และสวนนกชัยนาท
3. การฝึกสื่อความหมายแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ แปลงสาธิต การปลูกข้าว การทำเกษตรทฤษฎีใหม่ การทำสวนส้มโอ

วิธีการอบรม

การจัดแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ โดยแบ่งตาม ฐานความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ แล้ว ฝึกปฏิบัติสื่อความหมาย แหล่งท่องเที่ยว ที่เหมาะสมกับผู้เข้าอบรม

ความเข้มข้นของเนื้อหา

ผู้เข้าอบรม สามารถสื่อความหมายแหล่งท่องเที่ยว ที่เลือกได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

ระยะเวลา ในการอบรม

ใช้เวลา 8 ชั่วโมง

วิทยากรฝึกอบรมและประเมินผล

อ.รพีพรรณ แก้วสุริยะ , ดร.ดรุณี แก้วม่วง

แนวทางการวัดผล

1. วัดความพึงพอใจ จากการฝึกอบรม โดย แบบสอบถาม วัดความพึงพอใจ

2. วัดความรู้ โดยการ ทดสอบปฏิบัติหน้าที่ในสถานการณ์จำลอง

ผู้เข้าอบรม

บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ในจังหวัดชัยนาท จำนวน ประมาณ 50 คน

วิธีการคัดเลือก

ประชาชนที่เข้ารับการอบรม มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป มีความสนใจที่จะทำหน้าที่เป็นอาสาสมัครนักร้องความหมายทางการท่องเที่ยว

กำหนดการฝึกอบรมหลักสูตรอาสาสมัครนักร้องความหมายทางการท่องเที่ยวประจำจังหวัดชัยนาท

อบรมระหว่างวันที่ 21-22 ตุลาคม 2552 เวลา 09.00 – 17.00 น. โดยแบ่งออกเป็น 2 ภาคการอบรม คือ

ภาคทฤษฎี อบรม วันที่ 21 ตุลาคม 2552 เวลา 09.00 – 17.00 น

ณ ห้องประชุม MK มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ศูนย์การศึกษาชัยนาท อ. สรรคบุรี มีกำหนดการดังนี้

08.30 น.	ลงทะเบียน
09.00 น.	ฝึกอบรม ในหัวข้อ หน้าที่ และการปฏิบัติหน้าที่ของนักร้องความหมายทางการท่องเที่ยว
10.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 น.	ฝึกอบรม (ต่อ)
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น.	ฝึกอบรม ในหัวข้อ ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว จังหวัดชัยนาท
14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.15 น.	ฝึกอบรม ในหัวข้อ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวชัยนาท และการสื่อความหมายทางธรรมชาติ
17.00 น.	สิ้นสุดการอบรม ภาคทฤษฎี และสรุป หัวข้อการอบรม ทั้งหมด

ภาคปฏิบัติ และการทดสอบ

อบรมที่วันที่ 22 ตุลาคม 2552 เวลา 09.00 – 17.00 น ณ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัด ชัยนาท มีกำหนดการดังนี้

- 08.30 น. ลงทะเบียน พร้อมกันที่ ศูนย์การศึกษาชัยนาท อ. สรรคบุรี
- 09.00 น. ออกเดินทางไปยัง วัดสองพี่น้อง วัดมหาธาตุ วัดพระแก้ว ทดลองการสื่อความหมายด้านประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรม
- 10.30 น. ออกเดินทางไป เชื้อนเจ้าพระยา ทดลองการสื่อความหมายทางภูมิปัญญาด้านการเกษตรและประมง
- 11.30 น. เดินทางต่อไปยัง วัดพระบรมธาตุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ชัยนาทมุนี
- 12.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน ณ พิพิธภัณฑฯ
- 13.30 น. เดินทาง ไปยัง วัดธรรมามูล และวัดปากคลองมะขามเฒ่า ทดลองการสื่อความหมายทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม
- 15.30 น. เดินทาง ไปยัง สวนนก ทดลองการสื่อความหมายทางธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 16.30 น. เดินทางกลับยัง ศูนย์การศึกษาชัยนาท อ. สรรคบุรี
- 17.00 น. ถึง ศูนย์การศึกษาชัยนาท อ. สรรคบุรี วิทยากรกล่าวสรุป ประกาศผลการประเมินและปิดการอบรม

4.3.2 การดำเนินการและประเมินความพึงพอใจในการอบรม

จากการฝึกอบรมพบว่า มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้ารับการอบรม จำนวน 45 คน โดยประกอบไปด้วย ข้าราชการหรือพนักงานของรัฐในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ดูแลในแหล่งท่องเที่ยว พระภิกษุสงฆ์ มีคนขาย นักศึกษา ผู้ประกอบการเรือ่น้ำเที่ยว สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดชัยนาท กลุ่มแม่บ้าน OTOP และประชาชน โดยระหว่างการอบรมผู้เข้าอบรมมีความสนใจ ในการอบรม และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันอย่างกว้างขวาง และเริ่มมีความสนใจในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของตน ในวันที่ 22 ตุลาคม 2552 ซึ่งได้จัดการทำการฝึกภาคปฏิบัติ และทดลอง สื่อความหมายทางการท่องเที่ยว พบว่า ผู้เข้าอบรม หลายคน สามารถ สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยวได้อย่างน่าสนใจ

ด้านการประเมินวัดผลการฝึกอบรม คณะผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการประเมินผลความพึงพอใจในการอบรม โดยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบบสอบถามเป็นลักษณะคำถามปลายปิดและปลายเปิด แบ่งคำถาม ออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1. ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าอบรม

เพื่อให้ทราบถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา ลักษณะการประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ โดยการใช้การแสดงผลแบบ ร้อยละ

ตอนที่ 2 ทศนคติในการฝึกอบรม

เพื่อให้ทราบถึง ทศนคติในการฝึกอบรมด้านต่างๆ คือ

- การได้รับประโยชน์จากการอบรม
- ความพึงพอใจและรับความรู้ในหัวข้อ การอบรม
- ความพึงพอใจต่อสถานที่ในการอบรมภาคทฤษฎี
- ความพึงพอใจต่อการอบรม ภาคปฏิบัติ และการทดสอบ
- ความพึงพอใจการอบรมในภาพรวม

วิธีการวัดใช้วิธีการ แบบ Likert Scale คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด เพื่อการประเมินพึงพอใจในหัวข้อต่างๆ ในการฝึกอบรม โดยการหาค่าเฉลี่ยออกมาแล้วใช้เกณฑ์ เทียบระดับความพึงพอใจดังนี้

4.20–5.00 หมายถึงผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจในการอบรม มากที่สุด

3.40–4.19 หมายถึงผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจในการอบรมมาก

2.60–3.39 หมายถึงผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจในการอบรมปานกลาง

1.80–2.59 หมายถึงผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจในการอบรมน้อย

1.00–1.79 หมายถึงผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจในการอบรมน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะจากการอบรม และการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท ผลของการประเมินความพึงพอใจมีดังนี้

ผู้เข้าอบรมตอบแบบสำรวจ จำนวน 35 คน จากผู้เข้าอบรม จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 78 ผลการประเมินดังนี้

ตอนที่ 1 สรุปผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ตารางที่ 17 ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าอบรม

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	17	48.57
หญิง	18	51.43
รวม	35	100.00
2. อายุ		
18 - 25 ปี	7	20.00
26 - 35 ปี	7	20.00
36 - 45 ปี	9	25.71
46 - 55 ปี	5	14.29
55 ปีขึ้นไป	7	20.00
รวม	35	100.00
3. ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	7	20.00
มัธยมศึกษาตอนต้น	5	14.29
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	7	20.00
ปริญญาตรี	10	28.57
ปริญญาโท	6	17.14
อื่นๆ	0	0.00
รวม	35	100.00
4. อำเภอที่อาศัยอยู่		
อ.เมืองชัยนาท	10	28.57
อ.สรรคบุรี	15	42.86
อ.วัดสิงห์	3	8.57

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
อ.สรรพยา	2	5.71
อ.มโนรมย์	3	8.57
อ.หนองมะโมง	0	0.00
อ.หันคา	2	5.71
อ.เนินขาม	0	0.00
รวม	35	100.00
5. อาชีพ		
เกษตรกรกรรม	7	20.00
รับราชการ	8	22.86
ดูแลแหล่งท่องเที่ยว หรือธุรกิจการท่องเที่ยว	6	17.14
นักศึกษา	8	22.86
พระภิกษุ สงฆ์	2	5.71
ค้าขาย	2	5.71
อื่นๆ	2	5.71
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่เป็นหญิง คิดเป็นร้อยละ 51.43 ส่วนของผู้เข้าอบรม มีการกระจายตัว คืออายุระหว่าง 36-45 ปีมากกว่าที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.71 รองลงมา มีอายุระหว่าง 18 -25 ปี 26 – 35 และ 55 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20 ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็น ร้อยละ 28.57 รองลงมา มีการศึกษาระดับมัธยมตอนปลาย และประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 20 รองลงมา มีการศึกษาระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 17.14 ด้านที่อยู่อาศัย พบส่วนใหญ่อยู่ใน อ.สรรคบุรี คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมาได้แก่อำเภอเมืองชัยนาท คิดเป็นร้อยละ 28.57 ด้านการประกอบอาชีพ ส่วนใหญ่ รับราชการ หรือเป็นนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 22.86 รองลงมาได้แก่เกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 20 รองลงมาได้แก่ผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว หรือประกอบธุรกิจนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 17.14

ตอนที่ 2 สรุปผลทัศนคติต่อการฝึกอบรม

ตารางที่ 18 ทัศนคติของผู้เข้าอบรมต่อการอบรม

รายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
2.1. ท่านได้รับประโยชน์จากการอบรมภาคทฤษฎี ในครั้งนี้	19	11	5	0	0	4.4000
2.2. ท่านพอใจและได้รับความรู้ในหัวข้อ การอบรม ภาคทฤษฎี ต่อไปนี้						
2.2.1 หน้าที่ และการปฏิบัติหน้าที่ของนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว	13	17	5	0	0	4.2286
2.2.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยว จังหวัดชัยนาท	15	17	3	0	0	4.3429
2.2.3 ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวชัยนาท	17	12	6	0	0	4.3143
2.3 ท่านพึงพอใจต่อสถานที่ในการอบรมภาคทฤษฎีหรือไม่						
2.3.1 ห้องจัดประชุม และ อุปกรณ์โสตทัศนอุปกรณ์	20	15	0	0	0	4.5714
2.3.2 อาหาร	12	18	5	0	0	4.2000
2.3.3 การดำเนินการอบรม ของคณะวิจัย และเจ้าหน้าที่	20	11	4	0	0	4.4571
3. ท่านมีความพึงพอใจต่อการอบรมภาคปฏิบัติ และทดสอบ						
3.1 ท่านได้รับประโยชน์ และแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ จากการฝึกภาคปฏิบัติ	17	12	6	0	0	4.3143
3.2 ท่านพึงพอใจต่อรูปแบบการดำเนินการฝึกภาคปฏิบัติ	17	15	3	0	0	4.4000
3.3 ท่านพึงพอใจต่อวิทยากร ในการให้ความรู้ และฝึกทักษะการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว	20	10	5	0	0	4.4286

ตารางที่ 18 ทศนคติของผู้เข้าอบรมต่อการอบรม (ต่อ)

รายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
3.3 ท่านพึงพอใจต่อ วิทยากร ในการให้ความรู้ และฝึกทักษะการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว	20	10	5	0	0	4.4286
3.4 ท่านพึงพอใจต่อ รถบัส ใช้ในการเดินทาง อาหาร	19	10	6	0	0	4.3714
4. ท่านพึงพอใจในการอบรมในภาพรวม ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ และสามารถเป็นนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว ที่ดีได้	17	10	8	0	0	4.2571

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจอย่างมาก โดยผลการประเมินความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ย อยู่ระหว่าง 4.5714 – 4.2000 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ มีความพึงพอใจมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการทดลองฝึกอบรมหลักสูตรนี้

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ผู้เข้าอบรม ได้เสนอแนะในเรื่องการปรับปรุงแก้ไข การฝึกอบรม ว่า ควรมีการจัดโครงการอบรม ลักษณะนี้ ต่อเนื่องไปเรื่อยๆ ควรประชาสัมพันธ์ โครงการอบรมให้มากกว่าเดิม ควร ขยายเวลาการฝึกอบรมในการฝึกภาคสนามให้มากขึ้น เพื่อผู้เข้าอบรมจะได้ฝึกปฏิบัติได้มากขึ้น ในส่วนข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยว ในจังหวัดชัยนาท พบว่า มีผู้เข้าอบรมบางคน ได้เสนอให้ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ที่มีอยู่เช่น สวนนกชัยนาท และให้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตเมืองสรรคบุรี เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ

4.3.3 ผลการประเมินความรู้จากการทดลองฝึกอบรม

คณะผู้วิจัยได้ทำการประเมินผลความรู้ จากการฝึกอบรม โดยให้ผู้เข้าอบรมทดลองสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว เพื่อประเมินความรู้ ความสามารถในการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว โดยทดสอบ ในวันที่ 22 ตุลาคม 2552 ระหว่างการฝึกอบรม โดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว เป็นผู้ประเมิน ผลการประเมินพบว่า ผู้เข้าอบรม ส่วนหนึ่ง มีความพร้อมในการสื่อความหมายในเกณฑ์ดี และมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นนักสื่อความหมายประจำแหล่งท่องเที่ยวได้ทันที ผู้เข้าอบรมบางส่วน มีความพร้อมระดับปานกลาง ต้องฝึกทักษะในการเรียบ

เรียงข้อมูล และทักษะด้านการสื่อความหมาย เพิ่มเติม คณะผู้วิจัยได้ประเมินผลโดยใช้เกณฑ์วัด 100 คะแนน แบ่งคะแนนออกเป็น การนำเสนอ 50 คะแนน ความถูกต้อง 30 คะแนน เกร็ดความรู้ 20 คะแนน ผู้เข้าอบรมต้องทดสอบเพื่อประเมินระดับความพร้อม โดยกำหนดระดับความพร้อมต่อการเป็นนักสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

ต่ำกว่า 50 คะแนน	ไม่มีความพร้อม
คะแนนระหว่าง 51 – 65	มีความพร้อมพอใช้แต่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม
คะแนนระหว่าง 65 – 80	มีความพร้อมปานกลาง หากได้รับการฝึกทักษะจะมีความพร้อมดี
คะแนน 80 ขึ้นไป	มีความพร้อมดี สามารถปฏิบัติหน้าที่เป็นนักสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยวได้ทันที

ผลการทดสอบมีดังนี้

ตารางที่ 19 ตารางแสดงผลความพร้อมในการเป็นนักสื่อความหมายของผู้เข้าอบรม

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	สังกัด	ระดับความพร้อม
1	นางเสน่ห์ ประกอบทอง	พิพิธภัณฑฯ ชัยนาทมูนิ	ดี
2	นางปิยาพร แทนจำ	พิพิธภัณฑฯ ชัยนาทมูนิ	ดี
3	นายบุญถึง ทรัพย์ประเสริฐ	พิพิธภัณฑฯ ชัยนาทมูนิ	ดี
4	นางชรินทิพย์ เสงี่ยม	พิพิธภัณฑฯ ชัยนาทมูนิ	ดี
5	นางสาวอรสา พัชรประสิทธิ์	สนง.วัฒนธรรมชัยนาท	ปานกลาง
6	นางน้ำผึ้ง ทินวงษ์	อบต. ชรรมามูล	ปานกลาง
7	นางพยุร อมรเวส	อบต. ชรรมามูล	ปานกลาง
8	นางสาวปวีณา อยู่เย็น	อบต. ชรรมามูล	ดี
9	นายวัฒนชัย สิงชะโห	ทต. แพรกศรีราชา	ดี
10	นางสาวชนวรรณ สุภรัตน์	อบต. หนองน้อย	ปานกลาง
11	นายกิตติคม อยู่ภู	อบต. หนองน้อย	ปานกลาง
12	นายชาญณรงค์ แสนอาทิตย์	สุวรรณกาศร์เดนท์	พอใช้
13	นางนินันญา มีพงษ์	สุวรรณกาศร์เดนท์	ดี
14	นางณัฐติกา บุญยานันท์	สุวรรณกาศร์เดนท์	พอใช้
15	นายอาดำ เลียบแสง	สุวรรณกาศร์เดนท์	พอใช้
16	นายสมพร พูนสวัสดิ์	สุวรรณกาศร์เดนท์	พอใช้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	สังกัด	ระดับความพร้อม
17	นายจิตร บุตรเมือง	วัดพระบรมธาตุวรวิหาร	ดี
18	พระอธิการ ชำนาญ ปภาโส	วัดธรรมามูลวรวิหาร	ดี
19	นายอำนาจ อ่อนหล้า	วัดธรรมามูลวรวิหาร	ดี
20	พระสมควร ปุญญาโม	วัดธรรมามูลวรวิหาร	ปานกลาง
21	นางชลิตดา เตียนเจริญ	อบจ. ชัยนาท	ดี
22	นายสมบัติ นามิ	อบจ. ชัยนาท	ปานกลาง
23	นายสิทธิโชค ตติยกก้อง เกียรติ์	อบจ. ชัยนาท	ดี
24	น.ส. นริศรา ฤทธิ์เรืองเดช	อบจ. ชัยนาท	ดี
25	น.ส. ณัฐิยา แซ่มสุชี	ที่ว่า การอำเภอสรรคบุรี	ปานกลาง
26	น.ส.นริชา แสงทิตย์	ม.ราชภัฏจันทรเกษมชัยนาท	ปานกลาง
27	น.ส.สายรัตดา เทศจำ	ม.ราชภัฏจันทรเกษมชัยนาท	พอใช้
28	น.ส.ชุติมา เพ็ชรวิเศษ	ม.ราชภัฏจันทรเกษมชัยนาท	พอใช้
29	น.ส.ปริยากร พุ่มใจ	ม.ราชภัฏจันทรเกษมชัยนาท	พอใช้
30	นายเอกพันธ์ นาคเกิด	ม.ราชภัฏจันทรเกษมชัยนาท	ปานกลาง
31	นายประยูทธ ศรีคารา	ม.ราชภัฏจันทรเกษมชัยนาท	พอใช้
32	นายอนิเทพ ภูมิผล	ม.ราชภัฏจันทรเกษมชัยนาท	พอใช้
33	นายสรลีส มากุล	ม.ราชภัฏจันทรเกษมชัยนาท	พอใช้
34	นายวชิระ บุญงาม	ม.ราชภัฏจันทรเกษมชัยนาท	พอใช้
35	น.ส. สุนารี บางแสง	ม.ราชภัฏจันทรเกษมชัยนาท	พอใช้

4.4 ผลการประเมินความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ในพื้นที่เป้าหมาย ในการสนับสนุนการท่องเที่ยว

การประเมินความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ในการสนับสนุนการท่องเที่ยว จะแบ่งการประเมินออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่

- 1) การประเมินความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ก่อนการฝึกอบรม
- 2) การประเมินความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลังได้รับการฝึกอบรม
- 3) การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยผลการศึกษา มีดังนี้

4.4.1 การประเมินความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ก่อนการฝึกอบรม

การประเมินความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ในการสนับสนุนการท่องเที่ยว ก่อนการฝึกอบรม ประเมินผลจากการลงพื้นที่สำรวจ สามารถประเมินผลบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความพร้อมในการสนับสนุนการท่องเที่ยว คณะผู้วิจัยได้แบ่งความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเป็น 3 ส่วนใหญ่ คือ บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน โดยแบ่งตาม แหล่งท่องเที่ยว สามารถสรุปผลได้ดังตารางที่ 19

ตารางที่ 20 ตารางแสดงความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย

พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	ความพร้อมของบุคลากร ด้านการสนับสนุนการท่องเที่ยว และสิ่งที่ต้องพัฒนาเพื่อให้อมีความพร้อมมากขึ้น		
	ภาครัฐ	ภาคเอกชน	ภาคประชาชน
สวนนกชัยนาท	<p><u>มีความพร้อมปานกลาง</u> ต้องพัฒนาด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การประชาสัมพันธ์ ในระดับจังหวัด ระดับชาติ 2) แผนการตลาดท่องเที่ยวในลักษณะบูรณาการ 3) การสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว 4) การประสานเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ 	<p><u>มีความพร้อมปานกลาง</u> ต้องพัฒนาด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ความรู้ ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว 2) การประสานงานกับภาครัฐ ในการบริการนักท่องเที่ยว 3) แผนการตลาดท่องเที่ยว 4) การให้บริการและการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว 	<p><u>ขาดความพร้อม</u> ต้องพัฒนาด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ความรู้ ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว 2) การประสานงานกับภาครัฐ การมีส่วนร่วมด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว 3) การสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว
เขื่อนเจ้าพระยา	<p><u>ขาดความพร้อม</u> ต้องพัฒนาด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ความรู้ ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว บทบาทหน้าที่ของภาครัฐต่อการท่องเที่ยว การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว 2) การสร้างกิจกรรมการ 	<p><u>มีความพร้อมปานกลาง</u> ต้องพัฒนาด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ความรู้ ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว 3) การให้บริการและการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว 	<p><u>ขาดความพร้อม</u> ต้องพัฒนาด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ความรู้ ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว 2) การสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว 3) การมีส่วนร่วมด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

	<p>ท่องเที่ยวให้หลากหลาย</p> <p>3) การสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว</p> <p>4) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านกายภาพ</p> <p>5) การประสานงานเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น</p> <p>6) การเปิดโอกาสให้ภาคเอกชน และประชาชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการ</p>	<p>4) การสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>5) การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ในแหล่งท่องเที่ยว</p>	
<p>พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติชัยนาทมูนิธิและวัดพระบรมธาตุ</p>	<p><u>มีความพร้อมดี</u></p> <p>ต้องพัฒนาด้าน</p> <p>1) การประชาสัมพันธ์ลักษณะบูรณาการ</p> <p>2) การประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ทุกภาคส่วน</p> <p>3) การสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวให้หลากหลาย</p> <p>4) การสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะวัดพระบรมธาตุ</p> <p>5) การประสานงานเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ</p>	<p><u>มีความพร้อมปานกลาง</u></p> <p>ต้องพัฒนาด้าน</p> <p>1) ความรู้ ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว</p> <p>2) การประสานงานกับภาครัฐ ในการบริการนักท่องเที่ยว</p> <p>3) การให้บริการและการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว</p> <p>4) การสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยว และแผนการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว</p>	<p><u>ขาดความพร้อม</u></p> <p>ต้องพัฒนาด้าน</p> <p>1) ความรู้ ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว</p> <p>2) การสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว</p> <p>3) การมีส่วนร่วมด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว</p>

<p>วัด ธรรมามูล</p>	<p><u>มีความพร้อมปานกลาง</u> ต้องพัฒนาด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ความรู้ ความเข้าใจด้าน การท่องเที่ยว บทบาท หน้าที่ของภาครัฐ ต่อการ ท่องเที่ยว การบริหาร จัดการแหล่งท่องเที่ยว 2) การสร้างกิจกรรมการ ท่องเที่ยวให้หลากหลาย 3) การสื่อความหมายด้าน การท่องเที่ยว 4) การประสานงานเชื่อม โยง กับแหล่งท่องเที่ยว อื่น 5) การเปิดโอกาสให้ ภาคเอกชน และ ประชาชนมีส่วนร่วม บริหารจัดการ 6) แผนการตลาดเพื่อการ ท่องเที่ยว 	<p><u>ขาดความพร้อม</u> ต้องพัฒนาด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ความรู้ ความเข้าใจด้าน การท่องเที่ยว 2) การประสานงานกับ ภาครัฐ ในการบริการ นักท่องเที่ยว 3) การให้บริการและการ สื่อความหมายทางการ ท่องเที่ยว 4) ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยว 	<p><u>มีความพร้อม</u> <u>ปานกลาง</u> ต้องพัฒนาด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ความรู้ ความเข้าใจด้าน การท่องเที่ยว 2) การสื่อความหมายด้าน การท่องเที่ยว 3) การมีส่วนร่วมด้านการ บริหารจัดการแหล่ง ท่องเที่ยว
<p>วัด ปากคลอง มะขามเฒ่า</p>	<p><u>มีความพร้อมปานกลาง</u> ต้องพัฒนาด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ความรู้ ความเข้าใจด้าน การท่องเที่ยว บทบาท หน้าที่ของภาครัฐ ต่อการ ท่องเที่ยว การบริหาร จัดการแหล่งท่องเที่ยว 2) การสร้างกิจกรรมการ ท่องเที่ยวให้หลากหลาย 3) การสื่อความหมายด้าน การท่องเที่ยว 	<p><u>มีความพร้อมปานกลาง</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ความรู้ ความเข้าใจด้าน การท่องเที่ยว 2) การประสานงานกับ ภาครัฐ ในการบริการ นักท่องเที่ยว 3) การให้บริการและการ สื่อความหมายทางการ ท่องเที่ยว 4) การพัฒนา กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว 	<p><u>ขาดความพร้อม</u> ต้องพัฒนาด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ความรู้ ความเข้าใจด้าน การท่องเที่ยว 2) การมีส่วนร่วมด้านการ บริหารจัดการแหล่ง ท่องเที่ยว 3) การสื่อความหมายด้าน การท่องเที่ยว 4) การสร้างเครือข่ายและ จัดกลุ่มเพื่อการท่องเที่ยว

	<p>4) การประสานงานเชื่อมโยง กับแหล่งท่องเที่ยวอื่น</p> <p>5) การเปิดโอกาสให้ภาคเอกชน และประชาชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการ</p> <p>6) แผนการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว</p>		
<p>โบราณสถานเขตเมืองสุพรรณบุรี</p>	<p>3) การสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว</p> <p>4) การประสานงานเชื่อมโยง กับแหล่งท่องเที่ยวอื่น</p> <p>5) การเปิดโอกาสให้ภาคเอกชน และประชาชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการ</p> <p>6) แผนการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>7) การสร้างเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยวในเขตเมืองสุพรรณบุรี</p>	<p>3) การให้บริการและการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว</p> <p>4) การสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยว</p>	<p>บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว</p>

<p>ภาพรวม และลำดับ ความสำคัญ ในการพัฒนา บุคลากรด้าน การท่องเที่ยว ในจังหวัด ชัยนาท</p>	<p>1) ความรู้ ความเข้าใจ ด้านการท่องเที่ยว บทบาทหน้าที่ของ ภาครัฐ ต่อการบริหาร จัดการแหล่งท่องเที่ยว 2) การประสานงาน เชื่อม โยง กับแหล่ง ท่องเที่ยวอื่น 3) การเปิดโอกาสให้ ภาคเอกชน และ ประชาชนมีส่วนร่วม บริหารจัดการ 4) การสื่อความหมาย ด้านการท่องเที่ยว 5) การสร้างกิจกรรมการ ท่องเที่ยวให้หลากหลาย 6) วางแผนการตลาดเพื่อ การท่องเที่ยวร่วมกัน 7) การประชาสัมพันธ์ ลักษณะบูรณาการ</p>	<p>1) ความรู้ ความเข้าใจด้าน การท่องเที่ยว 2) การให้บริการและการ สื่อความหมายทางการ ท่องเที่ยว 3) การประสานงานกับ ภาครัฐ ในการบริการ นักท่องเที่ยว 4) การสร้างกิจกรรมการ ท่องเที่ยว</p>	<p>1) ความรู้ ความเข้าใจ ด้านการท่องเที่ยว 2) การสื่อความหมาย ด้านการท่องเที่ยว 3) การมีส่วนร่วมด้าน การบริหารจัดการแหล่ง ท่องเที่ยว 4) การสร้างเครือข่าย และจัดกลุ่มเพื่อการ ท่องเที่ยว</p>
--	---	---	--

จากตารางที่ 20 สรุปได้ว่า บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ภาคประชาชน ขาดความพร้อมในการสนับสนุนการท่องเที่ยวมากที่สุด จำเป็นต้องพัฒนาด้านความรู้ ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว ด้านการสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว และการสร้างเครือข่ายและจัดกลุ่มเพื่อการท่องเที่ยว ในภาคเอกชน พบว่า บุคลากรส่วนใหญ่มีความพร้อมปานกลาง ต้องพัฒนาด้านความรู้ ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว การให้บริการและการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว การประสานงานกับภาครัฐ ในการบริการนักท่องเที่ยว และการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยว ในภาครัฐ พบว่าบุคลากร ส่วนมีความพร้อมระดับปานกลาง บุคลากรของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติชัยนาทมุนี และวัดพระบรมธาตุ มีความพร้อมดี ส่วน เชื้อนเจ้าพระยา และกลุ่มโบราณสถานเมืองสรรคบุรี บุคลากรขาดความพร้อม ต้องพัฒนาด้านความรู้ ความเข้าใจด้านการ

ท่องเที่ยว บทบาทหน้าที่ของภาครัฐ ต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว การประสานงานเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น การเปิดโอกาสให้ ภาคเอกชน และประชาชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการ การสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว การสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวให้หลากหลาย วางแผนการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวร่วมกัน การประชาสัมพันธ์ ลักษณะบูรณาการ

4.4.2 การประเมินความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลังได้รับการฝึกอบรม

หลังจากที่ผู้วิจัยได้ประเมินความพร้อม ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ก่อนการอบรมแล้ว ดำเนินการหากรอบแนวทางการฝึกอบรม การทำสนทนากลุ่ม การทดลองฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท สามารถประเมินผลบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความพร้อมในการสนับสนุนการท่องเที่ยว ซึ่งมีความพร้อมพอที่จะสนับสนุนการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทได้ รวม จำนวน 62 คน โดยแบ่งตามบุคลากรประเภทต่างๆ ดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 ตารางแสดงบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความสามารถในการสนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

บุคลากรภาครัฐ ประเภทสนับสนุนการท่องเที่ยว		
ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล	หน่วยงานสังกัด
1	นางสาวฐิติวรดา จำวงศ์	องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยนาท
2	นางสาวบัววัน ชัยชนะ	องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยนาท
3	นายสิทธิโชค ตติยก้องเกียรติ์	องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยนาท
4	นางน้ำผึ้ง ทินวงษ์	อบต.ตำบลธรรมามูล
5	นางพยุร อมรเวส	อบต.ตำบลธรรมามูล

ตารางที่ 21 ตารางแสดงบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความในการสนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัด
ชัยนาท (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงานสังกัด
6	นางสาวปวีณา อยู่เย็น	อบต.ตำบลธรรมามูล
7	นายสิริภพ เลิศฤทธิจักร	อบต.ตำบลธรรมามูล
8	นางลัคนา พลับจิ้น	อบต.มะขามเต่า
9	นายประเสริฐ จันหนู	อบต.มะขามเต่า
10	นายจักรวาล ภูพงษ์พานิช	อบต.หนองน้อย
11	นางสาวชนวรรณ สุภรัตน์	อบต. หนองน้อย
12	นายกิตติคม อยู่ภู	อบต. หนองน้อย
13	น.ส.ศศิประภา กริมเขียว	เทศบาลหนองน้อย
14	นายวัลลภ วุฒิวาท	เทศบาลตำบลแพรกศรีราชา
15	นายวัฒนชัย สิงชะโห	เทศบาลตำบลแพรกศรีราชา
16	น.ส. ณัฐยา แซ่มสุชี	ที่ว่า การอำเภอสรรคบุรี
บุคลากรภาครัฐ ประเภทดูแลแหล่งท่องเที่ยว		
1	นางสาวนริศรา ฤทธิเรืองเดช	สวนนกชัยนาท
2	นางชลิดา เตียนเจริญ	สวนนกชัยนาท
3	นายสมบัติ นามิ	สวนนกชัยนาท
4	นางเสน่ห์ ประกอบทอง	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ชัยนาทมุนี
5	นางปิยาพร แทนจำ	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ชัยนาทมุนี
6	นายบุญถึง ทรัพย์ประเสริฐ	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ชัยนาทมุนี
7	นางชรินทิพย์ เส็งพรม	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ชัยนาทมุนี
บุคลากรภาครัฐ ประเภทประสานงานระดับจังหวัด		
1	ว่าที่ร.ต. ไพศาล พงศ์ศิริไพศาล	สำนักงานท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท
2	นางสุวรรณา มูลปัญญา	สำนักงานท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท
3	นางสาวอรสา พัชรประสิทธิ์	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชัยนาท
4	นางกัญญาพัชร์ สุภเดช	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดชัยนาท
5	นางสงวน บัวทอง	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดชัยนาท

ตารางที่ 21 ตารางแสดงบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความในการสนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัด
ชัยนาท (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล	หน่วยงานสังกัด
6	นางสุมาลี บุรษา	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดชัยนาท
7	นางสนอง สีอรรณา	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดชัยนาท
8	นางสาวจำเรียงรัตน์ กล้ามี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดชัยนาท
บุคลากรภาคเอกชน ประเภทอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว		
1	นายองอาจ หล้าอุบล	สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจ. ชัยนาท
2	น.ส. กมลวรรณ แจ่มฉวี	สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จ.ชัยนาท
3	น.ส.นันทปัทม์ สายิมา	สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จ.ชัยนาท
4	นายอำนาจ สุกใส	สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จ.ชัยนาท
บุคลากรภาคเอกชน ประเภทนำเที่ยว		
1	นายชาญณรงค์ แสนอาทิตย์	เรือนำเที่ยวเจริญศรีนาวา
2	นางนินันญา มีพงษ์	เรือนำเที่ยวเจริญศรีนาวา
3	น.ส.ณัฐภรณ์ แก่นจันทร์	เรือนำเที่ยวเจริญศรีนาวา
4	นางณัฐติกา บุญยานันท์	เรือนำเที่ยวเจริญศรีนาวา
5	นายอาดำ เลียบแสง	เรือนำเที่ยวเจริญศรีนาวา
6	นายสมพร พูนสวัสดิ์	เรือนำเที่ยวเจริญศรีนาวา
7	นางณัฐติกา บุญยานันท์	เรือนำเที่ยวเจริญศรีนาวา
บุคลากรภาคเอกชน ประเภทเป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว		
1	นายเสรี กล้าน้อย	สวนส้มพวงฉัตร
2	นายพยุ่ง สงพูล	สวนพยุ่งขวัญ
3	นายนิรันดร์ ชวนคิด	หุ้่นฟางนกวัด โลกเข้ม
4	นายสมชาย คุ้มปรารักษ์	หุ้่นฟางนกวัด โลกเข้ม
บุคลากรภาคประชาชน		
1	พระมหาบุญนาค ญาณธมโม	วัดพระบรมธาตุวรวิหาร
2	นายจิตร บุตรเมือง	วัดพระบรมธาตุวรวิหาร
3	พระอธิการ ชำนาญ ปภาโส	วัดธรรมามูลวรวิหาร

ตารางที่ 21 ตารางแสดงบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความในการสนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัด ชัยนาท (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล	หน่วยงานสังกัด
4	นายอำนาจ อ่อนหล้า	วัดธรรมามูลวรวิหาร
5	พระสมควร ปุญญาโกโม	วัดธรรมามูลวรวิหาร
6	น.ส.นริชา แสงทิพย์	อ.วัดสิงห์
7	นายเอกพันธ์ นาคเกิด	อ.วัดสิงห์
8	น.ส.ชุติมา เพ็ชรวิเศษ	อ.สรรคบุรี
9	น.ส.ปริยากร พุ่มใจ	อ.สรรคบุรี
10	นายประยุทธ์ ศรีคารา	อ.สรรคบุรี
11	นายสาวณัฐพร สกุลงาม	อ.สรรคบุรี
12	นายอนิเทพ ภูมิผล	อ.สรรคบุรี
13	นายสรสิข มากุล	อ.สรรคบุรี
14	นายวิระ บุญงาม	อ.สรรคบุรี
15	นายธีรวัฒน์ ทองน้อย	อ.สรรคบุรี
16	น.ส. สุนารี บางแสง	อ.สรรคบุรี

4.4.3 การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสนับสนุนการท่องเที่ยว

หลังจากที่คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการฝึกอบรมแล้วเสร็จ หลังจากการฝึกอบรม ประมาณ 1 เดือน คณะผู้วิจัยได้ติดต่อไปยังผู้ผ่านการฝึกอบรม พัฒนา บางส่วน จากที่ระบุไว้ในตารางที่ 19 พบว่า มีการนำความรู้ ด้านการท่องเที่ยวทั้งแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท และการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว พบว่า มีการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสนับสนุนการท่องเที่ยว ดังนี้

บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องกับสวนนกชัยนาท ได้นำความรู้ไปใช้ในการวางแผนพัฒนาและประชาสัมพันธ์สวนนกชัยนาท ในส่วนของท้องฟ้าจำลอง ซึ่งจัดทำขึ้นใหม่ ผู้ผ่านการอบรมบางท่านนำความรู้จากสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว มาใช้เป็นวิทยากรบรรยาย ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว เพิ่มเติมจากหน้าที่ของตนเอง ซึ่งเป็นพนักงานขับรถพาชมสวนนก

บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องกับวัดธรรมามูล ได้นำความรู้ที่ได้จากการอบรม ไปใช้ในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาทางเดินขึ้นเขาศรรรمامูล และแนวทางการจัดกิจกรรมและการพัฒนาภูมิทัศน์บนเขาศรรรمامูล ให้นำสนใจมากขึ้น โดยได้ติดต่อมาทางคณะผู้วิจัย หลังจากที่สำคัญท่องเที่ยวจังหวัด และองค์การบริหารส่วนตำบลธรรมามูล มีโครงการที่จะพัฒนาปรับปรุงแหล่ง

ท่องเที่ยวบนเขารธรรมามูล นอกจากนั้น ผู้ผ่านการอบรมสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว ได้ใช้ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาชมวัดธรรมามูล อีกด้วย

บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องกับโบราณสถานเมืองสรรค บุคลากรในสังกัดของเทศบาลตำบลแพรกศรีราชา ได้ติดต่อมายังคณะผู้วิจัย ในการจะจัดดำเนินโครงการการประเมินความรู้ด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของเยาวชนในเขตเมืองสรรคบุรี เพื่อที่จะส่งเสริมความรู้แก่เยาวชนในท้องถิ่นให้มีความรู้ในประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของตน และใช้ข้อมูลที่จะจัดทำขึ้น ไปสร้างหลักสูตรการเรียนรู้ท้องถิ่นของตนสำหรับเยาวชน

บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติชัยนาทมณี และวัดพระบรมธาตุวรวิหาร ได้นำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรม ไปใช้ในการจัดทำกิจกรรมการท่องเที่ยวและรับรองนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวชม เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของวัดพระบรมธาตุวรวิหาร ผู้เข้าอบรมได้นำความรู้ทางการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว ไปใช้ในการให้ความรู้แก่เยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับวัดพระบรมธาตุวรวิหาร และประวัติศาสตร์ท้องถิ่น

บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องกับวัดปากคลองมะขามเฒ่า และตลาดวัดสิงห์ ได้นำความรู้ที่ได้ มากำหนดแนวทางในการพัฒนาตลาดวัดสิงห์ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ รวมทั้งนำความรู้ที่ได้จากการอบรมนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว ไปใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยวในงานประเพณีประจำปีตลาดวัดสิงห์

บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องกับเรือนำเที่ยวเจริญศรีนาวา ได้นำความรู้จากการอบรมนักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวไปใช้ในการบรรยายประวัติศาสตร์ และความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่อยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา จากเขื่อนเจ้าพระยา จนถึงวัดปากคลองมะขามเฒ่า บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ระดับจังหวัด ได้แก่บุคลากรในสังกัดสำนักงานท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท ได้นำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรม และแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาทไปใช้ในการวางแผนนโยบายการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท ซึ่งกำลังดำเนินการอยู่ในปีงบประมาณ 2553

จากการนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ในการสนับสนุนการท่องเที่ยว ที่กล่าวมาข้างต้น แสดงให้เห็นว่า การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาทในครั้งนี้ สามารถสนับสนุนการท่องเที่ยว ในลักษณะกระตุ้นให้บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนมีความสนใจในการท่องเที่ยวมากขึ้น