

## บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ระดมแผนตลาดท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนปี 51. แหล่งที่มา [www.Chiangraitoday.com](http://www.Chiangraitoday.com). 5 มิถุนายน 2550.

ฉัตรทิพย์ นาถสุภา และพรพิไล เลิศวิชา. วัฒนธรรมชุมชนหมู่บ้านไทย. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สร้างสรรค์, 2541.

ชุกกลิ่น อุณวิจิตร. คุณภาพการบริการในโรงแรม. เอกสารประกอบการสอนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 2550.

ชุกกลิ่น อุณวิจิตรและกิตติยา กาวิละ. ทรัพยากรการท่องเที่ยว: ของดีของชุมชน. เอกสารประกอบการอบรมหลักสูตร พัฒนาทักษะความรู้ด้านการต้อนรับและบริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย. ณ โรงแรมริมกรีสอร์ท เชียงราย วันที่ 25 สิงหาคม 2548.

ชุกกลิ่น อุณวิจิตร และฤดีกร เดชาชัย. รายงานขั้นสุดท้ายโครงการสำรวจทัศนคติความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ (จังหวัดเชียงราย). เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2551.

ชุกกลิ่น อุณวิจิตรและคณะ. ศักยภาพและความต้องการในการวางแผนและจัดการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน สำนักงานการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2549.

บิสิเนสไทย. แหล่งที่มา [http://www.business-thai.co.th /content.php?data=411104\\_Marketing](http://www.business-thai.co.th/content.php?data=411104_Marketing) วันที่ 5 ธันวาคม 2550.

ประภาพร พนมไพร วาสนา ทิพย์ศรีและ ราเชนทร์ ชูศรี. ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการต้อนรับของชาวเชียงรายแหล่งที่มา [www.ttresearch.org](http://www.ttresearch.org) ฉบับที่ 3/2550, 2550.

ประภาพรรณ อุ่นอบ พรรณีภา บุรพาชีพ และสมศรี ศิริขวัญชัย. ทักษะการทำงานและปัจจัยเงื่อนไขในการพัฒนาทักษะการทำงานของแรงงานในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในท้องถิ่น: การศึกษาในกลุ่มประชาคม (Civic groups) ภาคเหนือตอนบนกรณีจังหวัดเชียงราย. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2546.

พัทรมน บุญขจรชัยและ นวพรรณ สังเวียนวงศ์. ศักยภาพและความต้องการในการวางแผนและจัดการท่องเที่ยวของภาคประชาสังคม และ NGO. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน สำนักงานการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2550.

วิรุณศิริ ใจมา และอัครเรศ รักสุริยา. ศักยภาพ บทบาท และความต้องการของภาครัฐกิจ  
ในจังหวัดเชียงรายในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัด. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการ  
ท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน สำนักงานการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน  
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2550.

เศรษฐศักดิ์ พรหมมา. สัมภาษณ์. 26 กันยายน 2550.

สมควร สุตะวงศ์. สัมภาษณ์. 26 กันยายน 2550.

สุจิตราภา พันธุ์วิไลและคณะ. ศักยภาพและความต้องการในการวางแผนและจัดการ  
ท่องเที่ยวของชุมชนในจังหวัดเชียงราย. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน  
สำนักงานการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย,  
2550.

สุธิดา วงษ์พันธุ์. ทักษะคตินักท่องเที่ยวต่างประเทศต่อปัญหาความปลอดภัยใน  
ชีวิตและทรัพย์สินในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต เชียงใหม่ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

สำนักงานจังหวัดเชียงราย. (2551). แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดเชียงราย. แหล่งที่มา  
[http:// www.chiangrai.go.th](http://www.chiangrai.go.th)

สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ยุทธศาสตร์การ  
พัฒนาการท่องเที่ยวไทยในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554). สำนักงาน  
คณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2550.

สำเนียง อินทรพรหมมา. สัมภาษณ์. 25 กันยายน 2550.

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแซว. สถิติประชากรตำบลบ้านแซว. เอกสารอัดสำเนา,  
2550.

Cooper, C., R. Shepherd, J. Weslake. **Educating the educators in tourism: A manual  
of tourism and hospitality education.** World Tourism Organization and University of Surrey,  
1996.

Davidson, R. **Tourism. 2 nd ed.** Singapore: Longman, 1993.

Four Travel Trends, Four Travel Challenges. **PATAnews** August 14, 2008 online [www.patanet.org](http://www.patanet.org)

Gunn, C.A. **Vocationscape: Designing tourist regions.** New York: VanNostrand  
Reinhold, 1988.

Israkura, A. The impact of tourism on labour market: Northern Thailand. In Koji Taniguchi (ed.) **Rural industry in the upper northern Thailand**. Tokyo: Institute of Development Economics, 1997.

MacCannell, D. **Empty meeting ground**. London: Routledge, 1992.

Timm, P. R. **Customer Service: Career Success Through Customer Satisfaction**. Saddle River, New Jersey: Prentice- Hall, 1998.

**World Tourism Organization**. [http://www. World-tourism.org](http://www.World-tourism.org)