

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1. เพื่อศึกษาการจัดการความรู้และวัฒนธรรมองค์การ ตามการรับรู้ของคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2. เพื่อเปรียบเทียบการจัดการความรู้ของคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีข้อมูลส่วนบุคคลต่างกัน 3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความรู้และวัฒนธรรมองค์การของคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการตอบแบบสอบถามเป็นคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 352 คน จาก 8 สถาบันการศึกษา ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนำมาทำการวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ทดสอบค่าที (t-test) ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ผลการวิจัย พบว่า

1. การรับรู้เรื่องการจัดการความรู้ของคณาจารย์สถาบันอุดมศึกษาเอกชนเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลซึ่งประกอบด้วยด้านภาวะผู้นำ ด้านองค์การ ด้านเทคโนโลยี และด้านการเรียนรู้ โดยรวมพบว่าอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.32$)

2. การรับรู้เรื่องวัฒนธรรมองค์การของคณาจารย์สถาบันอุดมศึกษาเอกชนเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลซึ่งประกอบด้วยด้านภารกิจ ด้านความสอดคล้องกัน ด้านความเกี่ยวข้องกัน และด้านการปรับตัว โดยรวมพบว่าอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.42$)

3. คณาจารย์ที่มีอายุ ตำแหน่งทางบริหาร ประสบการณ์เข้าร่วมกลุ่มการจัดการความรู้ ระยะเวลาการเข้าร่วมกลุ่มการจัดการความรู้ และการรับรู้ข่าวสารด้านการจัดการความรู้ต่างกัน มีการรับรู้เรื่องการจัดการความรู้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

4. คณาจารย์ที่มี เพศ ระดับการศึกษา คณะ/สาขาที่ทำงานอยู่ ตำแหน่งทางวิชาการ และระยะเวลาในการทำงาน ต่างกันมีการรับรู้เรื่องการจัดการความรู้ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

5. การจัดการความรู้มีความสัมพันธ์ทางบวกกับวัฒนธรรมองค์การโดยรวมในระดับสูง ($r = .80$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

The objectives of this research were 1) to study knowledge management (KM) and organization culture as perceived by instructors in private university in Bangkok and metropolitan area 2) to compare knowledge management based on their background information 3) to study the relationship between knowledge management and organization culture. The instrument used for collecting the data was a set of five-rating scale questionnaires. Multi-stage sampling technique was employed to formulate a sample of 352 instructors from 8 private universities in Bangkok and metropolitan area. The data were statistically analyzed using mean, t-test, One-Way ANOVA and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient. The results of this study were as follows:

1. Knowledge management including Leadership, Organization, Technology and Learning as perceived by instructors in private university in Bangkok and metropolitan area was at a moderate level ($\bar{X} = 3.32$).
2. Organization culture including Mission, Consistency, Involvement and Adaptability as perceived by instructors in private university in Bangkok and metropolitan area was at a moderate level ($\bar{X} = 3.42$).
3. Instructors with different ages, administrative positions in organization, experiences of joining knowledge management group, duration of joining knowledge management group, reception of the knowledge management information had different perceptions on knowledge management at the significance level of .05.
4. Instructors with different genders, levels of education, working faculties/departments, academic positions, and working years in organization did not have different perceptions on knowledge management at the significance level of .05.
5. Knowledge management was positively related to organization culture at the significance level of .05.