

การผลิตสื่อวีดิทัศน์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เรื่อง “ศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลน บางขุนเทียน”
Ecotourism video production “Bang Khun Thian Mangrove Forest Learning Center”

รุ่งทิวา เสาร์สิงห์¹ ภคพงษ์ แก่นไม้อ่อน² และเตชินท์ แซ่เตีย³

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เลขที่ 2 ถ.นางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ

E-Mail rungtiva.s@mail.rmutk.ac.th

Rungtiva Saosing¹ Pakapong Maiorn² and Tachin Saetia³

Rajamangala University of Technology Krungthep, Address 2, Nang Linchi Rd., Thung Maha Mek, Bangkok

วันที่รับบทความ 30 พฤษภาคม 2565

วันแก้ไขบทความ 15 มิถุนายน 2565

วันที่รับบทความ 24 มิถุนายน 2565

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กลุ่มตัวอย่าง เป็นนักท่องเที่ยว จำนวน 294 คน จากตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane กำหนดไว้ 400 คน เครื่องมือรวบรวมข้อมูล คือ 1) แบบประเมินคุณภาพสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และ 2) แบบประเมินความพึงพอใจ สำหรับค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบราค มีค่าเท่ากับ .78 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลประเมินคุณภาพสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ผลประเมินความพึงพอใจสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จากความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลนบางขุนเทียน

ABSTRACT

This research the objectives were 1) to develop video media promoting eco-tourism and 2) to study the satisfaction of eco-tourism promotional video media. Sample group There were 294 tourists from Yamane's sample size table, it was defined as 400 people. The data collection tools were 1) the video media quality assessment form promoting ecotourism and 2) the satisfaction assessment form. For the Cronbrac's alpha coefficient, the value was .78. The statistics used in the data analysis were mean, standard deviation. Evaluation of the quality of video media promoting ecotourism from the opinions of 3 experts, it is at a high level., mean is 4.15. The satisfaction assessment results of video media promoting ecotourism from the opinions of the sample at a high level, mean is 4.18.

KEYWORDS: Ecotourism, Bang Khun Thian Mangrove Forest Learning Center

1. บทนำ

การปัญหาอัตราการลดลงของพื้นที่ป่าชายเลนที่เกิดจากการพัฒนาประเทศที่รวดเร็วเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ป่าชายเลนที่อุดมสมบูรณ์ของไทยจึงเหลืออยู่ไม่มากนัก จากการสำรวจ พ.ศ.2561 เหลือประมาณ 1.538 ล้านไร่ ดังนั้นภาครัฐจึงได้ตั้งเป้าหมายการปรับสภาพพื้นที่ป่า และให้ทุกภาคส่วนร่วมมือกันดูแลรักษาพื้นที่ให้เกิดความยั่งยืน การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม (สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา, 2563) รวมทั้งผลจากการศึกษาน้ำทะเลได้กร่อนพื้นดินกรุงเทพไปปีละกว่า 10 เมตร ส่งผลให้กรุงเทพมหานคร ได้พัฒนาพื้นที่บริเวณชายทะเลบางขุนเทียนเป็น “ศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลน” เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ.2559 มีจุดประสงค์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อให้ทุกคนได้ศึกษาเรียนรู้ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ผ่านกิจกรรมปลูกป่าชายเลน เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ออกกำลังกาย ปั่นจักรยาน ทั้งนี้ป่าชายเลนบางขุนเทียนเป็นพื้นที่สีเขียว เป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ สร้างสมดุลของระบบนิเวศ ใช้เป็นแนวป้องกันปัญหาน้ำทะเลกัดเซาะชายฝั่งตามธรรมชาติ

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นการท่องเที่ยวธรรมชาติและเป็นแนวคิดที่นำกิจกรรมการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมาประสานเข้าด้วยกัน ทั้งยังช่วยสร้างงานให้กับประชาชนในท้องถิ่นใกล้เคียง จึงเป็นวิธีการหนึ่งที่จะพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ศรัณย์ จูฑารีย์ และสุรศักดิ์ โดประสี, 2560, และอิทธิพล โกมล, 2553)

จากประเด็นความสำคัญของป่าชายเลนรวมทั้งผู้ศึกษามุ่งผลิตสื่อเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานและสังคม จึงได้ลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์ฝ่ายงานดูแลศูนย์เรียนรู้ป่าชายเลน บางขุนเทียน สำนักงานเขตบางขุนเทียน เพื่อรวบรวมข้อมูลนำมาใช้เป็นแนวทางเขียนบทดำเนินเรื่องเพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์ ซึ่งหน่วยงานมีสื่อเดิมสำหรับใช้เผยแพร่กิจกรรมของศูนย์เรียนรู้ป่าชายเลน บางขุนเทียน รูปแบบแผ่นพับและบทความนำเสนอผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมุ่งที่จะผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อใช้เผยแพร่กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พื้นที่ ศูนย์เรียนรู้ป่าชายเลน บางขุนเทียน เพื่อใช้เผยแพร่ให้คนในสังคมได้รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และได้เข้าใจประโยชน์จากพื้นที่ตามนโยบายการจัดสร้างพื้นที่แห่งนี้ได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เรื่อง “ศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลน บางขุนเทียน”
- 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

3. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หมายถึง การท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับแหล่งธรรมชาติ แหล่งวัฒนธรรมอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้ชื่นและเรียนรู้ เพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพ พืชพรรณ ลักษณะทางสิ่งแวดล้อมหรือวัฒนธรรมที่เป็นจุดเด่นปรากฏในแหล่งธรรมชาตินั้น อีกทั้งช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ส่งผลประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น (อิทธิพล โกมล, 2553)

องค์ประกอบสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มี 4 องค์ประกอบ (ปรีชา คำมาดี และสมพงษ์ อัศววิธิปัตติ, 2559) มีดังนี้

- 1) ด้านพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเกี่ยวข้องกับธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น
- 2) ด้านการจัดการ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ต้องรับผิดชอบต่อ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- 3) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ต้องได้รับการจัดการและกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสม
- 4) ด้านการมีส่วนร่วม ทั้งส่วนของนักท่องเที่ยวและชุมชนเป็นส่วนผสม และเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

งานวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

จากรายงานวิจัย เรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชุมชนหอยสตาร์ ตำบลท่าข้าม อำเภอบะเหลียน จังหวัดตรัง มีวัตถุประสงค์ ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยชุมชนหอยสตาร์ และศึกษาทัศนคติและความเข้าใจในการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยชุมชน ผลการศึกษาพบว่าชุมชนได้รับประโยชน์จากการจัดรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เห็นด้วยร้อยละ 97 และรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เห็นด้วยร้อยละ 94.5 (สุชาติ อินกล้า, 2560)

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ โดยศรัณย์ ฐิตารีย์ และสุรศักดิ์ โต้ประสี (2560) ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ โดยภาพรวมเหมาะสมอยู่ในระดับมากและการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการโดยภาพรวมมีความสำเร็จอยู่ในระดับมาก และ 2) ปัจจัยการจัดการท่องเที่ยว ด้านการควบคุม การจัดการองค์การ การสั่งการและการวางแผนมีความสัมพันธ์กับการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเยาวชน ในจังหวัดชลบุรี โดยปริษา คำมาดี และสมพงษ์ อัครวิธิปฏิบัติ (2559) กลุ่มตัวอย่าง เป็นเยาวชนที่นักท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถาม ผลวิจัยพบว่า 1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก 2. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พบว่า 1) นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีเพศต่างกันมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2) นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

4. วิธีดำเนินการวิจัย/ระเบียบวิธีวิจัย/Research Methodology

ดำเนินงานตามขั้นตอนงาน ตามรายละเอียดดังนี้

ขั้นตอนสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูล ดำเนินการดังนี้

- 1) จัดทำแบบประเมินคุณภาพสื่อวีดิทัศน์ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ และแบบประเมินความพึงพอใจสื่อวีดิทัศน์

สำหรับกลุ่มตัวอย่าง

- 2) นำแบบประเมินเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน เพื่อประเมินความสอดคล้องของข้อคำถามกับจุดประสงค์ (IOC) และคัดเลือกข้อที่มีผลประเมินได้ค่า +1 ที่ผู้เชี่ยวชาญประเมินว่าสอดคล้อง นำไปใช้งาน ผลประเมินแบบประเมินทุกชุด มีข้อคำถามที่มีค่า IOC ช่วง 0.7-1.00

- 3) ทดลองใช้แบบประเมินความพึงพอใจทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ผลสัมฤทธิ์แอลฟาครอนบราคมมีค่าเท่ากับ .78

ขั้นตอนประเมินและวิเคราะห์ผลสื่อวีดิทัศน์ ดำเนินการดังนี้

- 1) นำเสนอสื่อวีดิทัศน์ต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน เพื่อประเมินคุณภาพสื่อโดยใช้แบบประเมิน

- 2) นำเสนอสื่อวีดิทัศน์ต่อกลุ่มตัวอย่าง โดยเป็นประชากรที่ไม่รู้จำนวนที่แน่นอน คำนวณจากตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane กำหนดไว้ 400 คน ได้รับผลประเมิน จำนวน 294 คน โดยประเมินสื่อจากยูทูปและใช้แบบประเมินความพึงพอใจผ่านระบบออนไลน์

- 3) วิเคราะห์สถิติค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อสรุปผลการประเมินสื่อวีดิทัศน์

5. ผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

ผู้ศึกษาได้นำเสนอสื่อวีดิทัศน์ต่อผู้เชี่ยวชาญ ที่เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อ จำนวน 3 คน แบบประเมินสื่อแบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านการนำเสนอ และด้านเทคนิคการผลิต ผลประเมินมีดังนี้

ตารางที่ 1 ผลประเมินสื่อวีดิทัศน์ ด้านนำเสนอเนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญ

ลำดับ	ด้านนำเสนอเนื้อหา	\bar{X}	S.D.	แปล
1	ลำดับเรื่องราวได้นำสนใจติดตามเนื้อหาจนจบ	3.87	0.74	มาก
2	บทดำเนินเรื่อง ถ่ายทอดเนื้อหาและบรรยากาศท่องเที่ยว	4.15	0.57	มาก
3	วีดิทัศน์มีคุณค่า สามารถนำไปเผยแพร่ใช้ประโยชน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวได้	4.20	0.57	มาก
4	หลังชมสื่อแล้วรู้สึกสนใจไปท่องเที่ยวที่ศูนย์เรียนรู้ป่าชายเลน บางขุนเทียน	4.35	0.74	มาก
	เฉลี่ย	4.14	0.66	มาก

ผลประเมินสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเมินด้านนำเสนอเนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญ ภาพรวมมีผลประเมินในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ผลประเมินรายข้อที่มีค่าสูงสุด คือ หลังชมสื่อแล้วรู้สึกสนใจไปท่องเที่ยวที่ศูนย์เรียนรู้ป่าชายเลน บางขุนเทียน มีผลประเมินในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35

ตารางที่ 2 ผลประเมินสื่อวีดิทัศน์ ด้านเทคนิคการผลิต โดยผู้เชี่ยวชาญ

ลำดับ	ด้านเทคนิคการผลิต	\bar{X}	S.D.	แปล
1	เทคนิคมุกล้อนำเสนอภาพอย่างสร้างสรรค์	4.00	0.00	มาก
2	ตัดต่อลำดับภาพนำเสนอเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย	4.25	0.57	มาก
3	ใช้เพลงประกอบเหมาะสมกับงาน	4.15	0.57	มาก
4	ออกแบบกราฟิกสวยงาม สอดคล้องกับเนื้อหานำเสนอ	4.20	0.74	มาก
	เฉลี่ย	4.15	0.47	มาก

ผลประเมินสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเมินด้านเทคนิคการผลิต โดยผู้เชี่ยวชาญ ภาพรวมมีผลประเมินในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ผลประเมินรายข้อที่มีค่าสูงสุด คือ ตัดต่อลำดับภาพนำเสนอเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย มีผลประเมินในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25

ตารางที่ 3 ผลประเมินภาพรวมสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ

ลำดับ	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปล
1	ด้านการนำเสนอเนื้อหา	4.14	0.66	มาก
2	ด้านเทคนิคการผลิต	4.15	0.47	มาก
	เฉลี่ย	4.15	0.57	มาก

ผลประเมินสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ภาพรวมมีผลประเมินในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 เรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ด้านเทคนิคการผลิต มีผลประเมินในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 และ ด้านการนำเสนอเนื้อหา มีผลประเมินในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14

สำหรับการประเมินความพึงพอใจสื่อวีดิทัศน์ นำเสนอต่อกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน แต่ได้รับผลประเมินกลับคืนมาทางระบบออนไลน์ จำนวน 294 คน คิดเป็นร้อยละ 73.50 ผลประเมินมีดังนี้

ตารางที่ 4 ผลประเมินความพึงพอใจสื่อวีดิทัศน์ โดยกลุ่มตัวอย่าง

ลำดับ	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปล
1	ลำดับเรื่องราวได้น่าสนใจติดตามเนื้อหาจนจบ	4.20	0.71	มาก
2	ออกแบบกราฟิกสวยงาม ทำให้เข้าใจเนื้อหาดีขึ้น	4.10	0.71	มาก
3	ภาพในสื่อสวยงาม ทำให้เกิดความสนใจไปสถานที่จริง	4.16	0.83	มาก
4	หลังชมสื่อแล้วรู้สึกสนใจไปท่องเที่ยวที่ศูนย์เรียนรู้ป่าชายเลน บางขุนเทียน	4.25	0.74	มาก
เฉลี่ย		4.18	0.75	มาก

ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พบว่าภาพรวมมีผลประเมินในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 ผลประเมินข้อที่มีค่าสูงสุด คือ หลังชมสื่อแล้วรู้สึกสนใจไปท่องเที่ยวที่ศูนย์เรียนรู้ป่าชายเลน บางขุนเทียน มีผลประเมินในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25



รูปที่ 1 วิทยากรบรรยายให้ความรู้ก่อนทำกิจกรรมเชิงอนุรักษ์



รูปที่ 2 บรรยายภาคกิจกรรมปลูกป่าชายเลน



รูปที่ 3 บรรยายภาคกิจกรรมเพาะต้นกล้า

6. สรุปผลการวิจัย

ผลประเมินคุณภาพสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อ จำนวน 3 คน ผลประเมินภาพรวมคุณภาพสื่อ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 หากเรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ด้านเทคนิคการผลิต มีผลประเมินในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 และ ด้านการนำเสนอเนื้อหา มีผลประเมินในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14

ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พบว่าภาพรวมมีผลประเมินในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 ผลประเมินข้อที่มีค่าสูงสุด คือ หลังชมสื่อแล้วรู้สึกสนใจไปท่องเที่ยวที่ศูนย์เรียนรู้ป่าชายเลน บางขุนเทียน มีผลประเมินในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25

7. ข้อเสนอแนะ

จากการถ่ายทำวีดิทัศน์ ในช่วงสถานการณ์การแพร่เชื้อโควิด-19 ทำให้กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้ถูกงดการเข้าร่วมกลุ่มคนจำนวนมาก หากในสถานการณ์ปกติ มีข้อเสนอแนะสำหรับการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ ดังนี้

1) ประสานงานหน่วยงาน เพื่อให้มีการถ่ายทำภาพบรรยากาศกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ที่จะใช้ดึงดูดความสนใจให้นักท่องเที่ยวให้มาทำกิจกรรมในสถานที่จริง

2) ต้องเน้นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะให้ชัดเจน เช่น นักเรียนในโรงเรียน เพื่อที่จะได้ออกแบบภาพบรรยากาศ บทถ่ายทำที่เน้นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ให้อารมณ์ความรู้สึกเฉพาะกลุ่มได้อย่างชัดเจน และนำวีดิทัศน์ไปใช้เผยแพร่ให้เกิดประสิทธิภาพเฉพาะกลุ่มได้ดีขึ้น

3) สภาพการถ่ายทำเน้นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ บริเวณป่าชายเลน ช่างภาพต้องลงถ่ายทำบรรยากาศในพื้นที่ซึ่งเป็นดินเลน และสัตว์ในดินเลน จึงต้องเตรียมอุปกรณ์ช่วยพยุง (Steadicam) เพื่อลดการสั่นไหวของภาพ รวมทั้งเลนส์ที่เหมาะสมด้วย

8. กิตติกรรมประกาศ

ขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ให้ข้อมูลเพื่อจัดทำบทถ่ายทำวีดิทัศน์ คุณรัชกร วัฒนพันธ์ ตำแหน่งนักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ สำนักงานเขตบางขุนเทียน ผู้ดูแล วิทยากร ศูนย์เรียนรู้ป่าชายเลน บางขุนเทียน

9. เอกสารอ้างอิง

- ปรีชา คำมาดี และสมพงษ์ อัศวริยธิปติ. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเยาวชนในจังหวัดชลบุรี. การประชุมมหาดไทยวิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 7 ณ มหาวิทยาลัยมหาดไทย.
- สุชาติ อินกล้า. (2560). รายงานการวิจัย การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชุมชนหอยสังข์ ตำบลท่าข้าม อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง .ตรัง: วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง.
- สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา. (2563). รายงานการพิจารณาศึกษา เรื่อง การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ กรณีศึกษา ทรัพยากรป่าชายเลน เพื่อศึกษาแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ. กรุงเทพฯ: กลุ่มงานคณะกรรมการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา.
- ศรัณย์ ฐิตารีย์ และสุรศักดิ์ โตประสี. (2560). “การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ”. วารสารสารสนเทศ. 16(1).
- อิทธิพล โกมล. (2553). โครงการวิจัย รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์: กรณีศึกษาบ้านวังน้ำมอก อำเภอศรีเชียงใหม่ จังหวัดหนองคาย. กรุงเทพฯ: โครงการรับทุนอุดหนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม.