

## บรรณานุกรม

- \_\_\_\_\_ .ข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชนในจังหวัดปทุมธานี. จ.ปทุมธานี: เอกสารลำดับที่ 3/2548 กลุ่มนโยบายและแผน.สำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช).
- จารุณี จันทรลอยนภา. 14 **เทคนิคการบริหารกิจการ.Style SMEs**. กรุงเทพฯ : บริษัทสารสาร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด.
- ณรงค์ เส็งประชา. **กลุ่มธุรกิจพื้นฐานกับการพัฒนาชุมชน**. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ครั้งที่ 1. โอ.เอส.พริ้นติ้ง เฮ้าส์. 2543.
- ณรงค์วิทย์ แสนทอง. 2548. HOW TO BE A PRO (FESSIONAL) ACTIVE HR. [Online]  
<http://www.hrcenter.co.th/hrknowview.asp?id=110>
- दनัย ไชยโยธา. **สังคม วัฒนธรรม และประเพณีไทย**. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ครั้งที่ 2 . โอ.เอส.พริ้นติ้ง เฮ้าส์. 2546.
- ไทยตำบลดอทคอม. 2545. **ความเป็นมาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์**. [Online]  
<http://www.thaitambon.com/OTOP/Info/Info1A.htm>
- ธีระชัย สุดสด. **กระบวนการและปัจจัยในการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม**. ชุดเอกสารประกอบการสอน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตภาคพายัพ. เชียงใหม่.
- ธีระชัย สุดสด. **การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียน สโตร์. 2544.
- ธนสิทธิ์ จະนะทะวี จันชนีย์ วงศ์คำ รองศาสตราจารย์ ดร. ธาดา สุทธิธรรม. **โครงการวิจัยรูปแบบของที่ระลึกที่อาจพัฒนาขึ้นเพื่อการท่องเที่ยวตามลำแม่น้ำมูล** .  
จ.ขอนแก่น : ภาควิชาพื้นฐานสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น .2545-2546
- นิรัช สุดสังข์. **ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม**. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ครั้งที่ 1 .โอ.เอส.พริ้นติ้ง เฮ้าส์. 2548.
- นวลน้อย บุญวงษ์. **หลักการออกแบบ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2539.
- นฤมล กลิ่นเยี่ยม. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพมหานคร : ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต (พัฒนาศังคม) คณะพัฒนาศังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. 2547.
- บุญเลิศ เปเรว่า. **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรต่อการท่องเที่ยว**

- เชียงใหม่.** จังหวัดเชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2543.
- ปกรณศักดิ์ นาวงศ์สวัสดิ์. **การศึกษาและออกแบบชั้นวางแสดงสินค้า โครงการหนึ่งตำบล  
หนึ่งผลิตภัณฑ์.** จ.สมุทรปราการ : สารະนิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขา  
เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระ  
จอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง . 2549.
- ประเสริฐ ศิลาธนา. **สุนทรียะทางทัศนศิลป์.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.  
2542.
- \_\_\_\_\_ . **พจนานุกรม ( ร.ศ. ) ฉบับกระทรวงศึกษาธิการ.** กรุงเทพมหานคร : กรมวิชาการ  
กระทรวงศึกษาธิการ. 2541.
- ภูพิชย์ ทานะ . **การออกแบบและผลิตเครื่องเคลือบดินเผา ประเภทชุดอาหารโดยใช้  
รูปทรงของช้าง.** กรุงเทพฯ : หลักสูตรครุศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร . 2549 .
- มนตรี ยอดบางเตย. **ออกแบบผลิตภัณฑ์.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์.  
2538.
- มนตรี ยอดบางเตย. 2538. **ออกแบบผลิตภัณฑ์.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- ฉัตรชัย แก้วดี. **การออกแบบภาชนะและผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาบนโต๊ะอาหาร  
สำหรับสวนอาหาร ไตโน พาร์ค โรงแรมมารีน่า คอตเตจ จังหวัดภูเก็ต.** กรุงเทพฯ :  
วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาศิลปมหาบรรพต สาขาวิชาเครื่องเคลือบดินเผา ภาควิชา  
เครื่องเคลือบดินเผา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร. 2545
- ชูศักดิ์ จุฑาสวัสดิ์ . **การผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าว .** จังหวัดสงขลา : ภาควิชา  
สารัตถศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ . 2548
- ราล์ฟ ฟาบรี . **ทฤษฎีสี = Color : A Complete Guide for Artists.** สมเกียรติ ตั้งนโม แปล.  
กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 1. โอเดียนสโตร์. 2536.
- รีนฤดี เตชะอินทราวาศ . **การสื่อสารการตลาด ณ จุดขายและพฤติกรรมผู้บริโภคของ  
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร .** วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต นิเทศศาสตร์ (การโฆษณา)  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. บัณฑิตวิทยาลัย. 2541
- ระพีพรรณ ทองหล่อ และคณะ . **โครงการวิจัยลักษณะการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์และ  
ความต้องการใช้บริการของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย .** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2546
- ราชบัณฑิตสถาน. **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตสถาน.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อักษรเจริญ

.2524.

วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. **การจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อการออกแบบสถาปัตยกรรม.**

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

วิริยา พึ่งทอง. **บันทึกจากประสบการณ์การออกแบบของนักออกแบบเยอรมัน Mr. Klaus**

**Schreiber.** กรุงเทพมหานคร : วารสารวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย. ฉบับที่ 23 พฤษภาคม 2536. หน้า 44-69.

วิรุณ ตั้งเจริญ . **การออกแบบ .** กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนเตอร์เฮาส์ . 2539

วิไล อุกาพรหม. **งานธุรกิจ.** ข้อมูลโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ข้อมูลโครงการ มาจาก

เอกสารของคณะกรรมการ กอ.นตผ. กรุงเทพมหานคร. 2545 [Online]

<http://61.19.121.179/elearning/mod/resource/view.php?id=4492>

วนิดา ลาวณิชย์ทักษิณ . **หัตถกรรมพื้นบ้าน (Folk Craft) .** วารสารอุตสาหกรรมสาร . 23

(มิถุนายน) 37-47. 2523.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. **พฤติกรรมผู้บริโภค** ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษา.

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานี เขต 1. 2548.

ศิลป์ชัย นิลกรณ์. 2550. **สถิติเบื้องต้นสำหรับงานวิจัย.** จุลสาร สวพ.ทร. หน่วยงานพัฒนา

ทรัพยากรบุคคล. กองทัพเรือ. จังหวัดสมุทรปราการ.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2546. **หัตถกรรมส่งออก : หนึ่งในสินค้า OTOP ที่หวังฟื้นเศรษฐกิจไทย**

. กรุงเทพฯ : [Online]

<http://www.krc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/8381240523/tfrc/thai/brief/bri03/jun/man282o.htm>

สาคร คันธโชติ. **การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์.** กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2535.

สาคร คันธโชติ. **กรรมวิธีการผลิต.** พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร : โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮาส์. 2541.

สาคร คันธโชติ. **การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์

. 2537.

สุดาตวง เรืองรุจิระและปรานี พรรณวิเชียร. **หลักการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่3.กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์ประกายพริ้ง . 2529.

สมทรง เวียงอำพล. **หนังสือประกอบการเรียนวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์.** กรุงเทพฯ :

สหประชาพานิชย์. 2521.

สมศรี เวชวิฐาน . **แนวทางการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมให้ประสบความสำเร็จ ตาม**

**ทัศนะของผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล SET Awards .** จังหวัดสุราษฎร์ธานี : คณะ

- วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี . 2550
- สารานุกรมไทยฉบับเยาวชน โดยพระประสงค์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เล่ม 21**  
**พิมพ์ครั้งที่ 3 .** กรุงเทพมหานคร : ด่านสุทธาการพิมพ์. 2543.
- สถาบันภาษาศาสตร์ ปทานุกรม ฉบับหลวง. กรุงเทพมหานคร : ประจักษ์การพิมพ์. 2524.
- สุนีย์ วรรณโกมล . **กลยุทธ์การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจ .** กรุงเทพฯ :  
วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม ภาควิชา  
บริหารเทคนิคศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.2546.
- สุพัตรา สุภาพ. **สังคมวิทยา.** พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์. 2525.
- \_\_\_\_\_. **สีและการใช้สี.** กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง.2450.
- อานนท์ อากาศิรม. **มนุษย์กับสังคม สังคมและวัฒนธรรมไทย อานนท์ อากาศิรม.** พิมพ์ครั้งที่  
ที่ 3 กรุงเทพฯ : บำรุงกิจ. 2515.
- อำนาจ แสงสว่าง. **การจัดการทรัพยากรมนุษย์การบริหารงานบุคคล.** พิมพ์ครั้งที่ 2.  
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อักษรวิพัฒน์ . 2540.
- Fabri, Ralph. 1967. *Color; a complete guide for artists* .New York: Watson-Guptill.
- Hault, Thomas Ford. *Dictionary of Modern Sociology*. New Jersey : Littlefield. Adams &  
Co. 1969.
- Hawkins, D, I., Best R. & Coney, K, A. *Consumer behavior : Building marketing strategy*.  
Boston. MA : McGraw-Hill. 1998.
- McCarthy, E. Jerome and William D. Perreault, Jr. *Basic marketing : a managerial  
approach*.10 th ed. Homewood ., Illinois : Van Hoffman Press, Inc., 1990
- Mike Baxter. *Product Design : Practical Methods for the Systematic Development of  
New Products*. United Kingdom : Reprinted in 2002. Stanley Thornes  
(Publishers) Ltd., 1995.
- Philip Kotler. *Marketing Management : analysis, planning, and control*. Englewood Cliffs,  
N.J. : Prentice-Hall,. 1980.
- Stanton, William J. and Charies Futrell. *Fundamentals of marketing*. 8 th ed. New York :  
Mcgraw-Hill Book Co., 1987
- S. Schreiber. *The BOSS--System: A Tutorial Introduction* . Technical report, Technische  
Universitat Munchen, to appear 1994.
- Savin, Abraham and Mansfeild, Yoel . *Consumer Behavior in Travel and Tourism*.

Oxford : The Haworth Press. 1999.

Tersin, Richard. **Production / Operation Management: Concepts, Structure and Analysis**. New York: Elsevier Science Publishing Co., Inc., 1983.

Ogburn, William F. **Social Evolution Reconsidered**. Pp. 369-93 in *Social Change*, edited by William F. Ogburn. New York: Viking. . 1950.

Weigel, Russell M. and Newman, Lee S. **Increasing Attitude-Behavior Correspondence By Broadening the Scope of the Behavioral Measure**. *Journal of Personality and Social Psychology*. 1976