

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการสร้างวิดิทัศน์ เรื่องวิธีการทำชุมเปีย เป็นการวิจัยประยุกต์ ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างวิดิทัศน์ หลังจากได้ศึกษาเอกสารข้อมูลเกี่ยวกับการทำชุมเปีย และทดลองใช้วิดิทัศน์กับผู้ผลิตขนมชุมเปีย และนักท่องเที่ยว โดยมีการดำเนินการวิจัย ตามลำดับขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา
3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาการสร้างวิดิทัศน์ เรื่องวิธีการทำชุมเปีย ซึ่งประกอบด้วย

1. ขอบเขตด้านประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ผลิตขนมชุมเปียในตลาดบางหลวง และนักท่องเที่ยวในตลาดบางหลวง ตำบลบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ปี พ.ศ. 2553

2. ขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ผลิตขนมชุมเปียในตลาดบางหลวง จำนวน 8 คน และนักท่องเที่ยว จำนวน 22 คน รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 30 คน ซึ่งได้มาจากการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

2. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ผู้วิจัยได้ศึกษาการสร้างวิดิทัศน์ เรื่องวิธีการทำซুমเปีย โดยใช้ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาดังนี้

2.1 ตัวแปรอิสระ (IV) ประกอบด้วย

- 1) คุณค่าทางโภชนาการ
- 2) หลักการสร้างวิดิทัศน์
- 3) วิธีการและส่วนผสม

2.2 ตัวแปรตาม (DV) ประกอบด้วย

- 1) รูปแบบของวิดิทัศน์
- 2) การใช้งานวิดิทัศน์
- 3) ประสิทธิภาพของวิดิทัศน์

3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยนี้เป็นการสร้างวิดิทัศน์เรื่องวิธีการทำซুমเปีย เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารซুমเปีย และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอีกช่องทางหนึ่ง โดยผู้วิจัยทำการสร้างเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ วิดิทัศน์ แบบประเมินคุณภาพของวิดิทัศน์ และแบบสอบถามความพึงพอใจในการชมวิดิทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

3.1 วิดิทัศน์

ผู้วิจัยทำการสร้างวิดิทัศน์ ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างวิดิทัศน์ ดังต่อไปนี้

3.1.1 กำหนดเนื้อหาและขอบเขตของวิดิทัศน์โดยการกำหนดเค้าโครงเรื่องวิธีการทำซুমเปีย ขอบเขตของเนื้อหา

3.1.2 ออกแบบวิดิทัศน์ในส่วนของเนื้อเรื่อง ฉาก เสียงประกอบ และภาพกราฟิกต่างๆ ซึ่งสามารถใช้งานได้ตามหลักของวิดิทัศน์

3.1.3 พัฒนาวิดิทัศน์ตามที่ได้ออกแบบ

3.1.4 ทดสอบการทำงานเพื่อหาข้อผิดพลาดของวิดิทัศน์

3.2 แบบประเมินคุณภาพของวิดิทัศน์

ผู้วิจัยทำการสร้างแบบประเมินคุณภาพของวิดิทัศน์ โดยการให้ผู้เชี่ยวชาญประเมิน ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างวิดิทัศน์ ดังต่อไปนี้

3.2.1 ศึกษาตัวอย่างแบบประเมินจากงานวิจัยที่มีลักษณะคล้ายๆ กัน เพื่อจะให้เห็นแนวทางการออกแบบและสร้างแบบประเมิน

3.2.2 กำหนดประเด็นที่จะประเมิน ซึ่งผู้วิจัยสามารถแบ่งหัวข้อในการประเมินออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านรูปแบบของวิดิทัศน์
- 2) ด้านการใช้งานของวิดิทัศน์
- 3) ด้านประสิทธิภาพของวิดิทัศน์

3.2.3 การออกแบบแบบประเมิน ผู้วิจัยได้แบ่งแบบประเมินออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนของคำถามปลายเปิด ซึ่งจะใช้กับแบบประเมินที่ต้องการเก็บข้อมูลส่วนตัวของผู้ประเมินเอง และส่วนที่เป็นคำถามแบบ Likert Scale จะเป็นที่ใช้ประเมินคุณภาพของวิดิทัศน์ โดยการกำหนดระดับความพอใจต่าง ๆ อยู่ในรูปของน้ำหนักคะแนน ดังนี้

- 5 หมายถึง ดีมาก
- 4 หมายถึง ดี
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

3.3 แบบสอบถามความพึงพอใจในการชมวิดิทัศน์

เครื่องมือที่ใช้สำหรับทดสอบหาความพึงพอใจของผู้ใช้วิดิทัศน์ คือ แบบประเมินความพึงพอใจ โดยผู้วิจัยได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน ได้แก่ ส่วนของคำถามปลายเปิด ซึ่งจะใช้กับแบบประเมินที่ต้องการเก็บข้อมูลส่วนตัวของผู้ประเมินเอง และส่วนที่เป็นคำถามปลายปิดจะเป็นส่วนที่ใช้ประเมินความพึงพอใจของผู้ชมวิดิทัศน์ โดยการกำหนดระดับความพอใจต่าง ๆ อยู่ในรูปของน้ำหนักคะแนน ดังนี้

- 5 หมายถึง ดีมาก
- 4 หมายถึง ดี
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

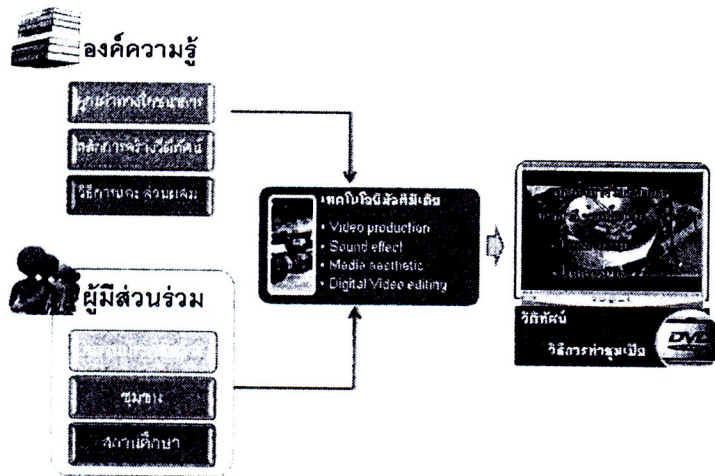
4. การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการสร้างและพัฒนาเครื่องมือ โดยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

4.1 ผู้วิจัยศึกษาค้นคว้าเอกสาร ภายวิจัย และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างวีดิทัศน์ ทำขมนมชุมเปีย เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม โดยขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

4.2 ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านตรวจสอบ

4.3 การออกแบบโครงสร้างวิธีการทำขมนมเปีย (Design) หลังจากการศึกษาข้อมูลความถูกต้อง ความเที่ยงตรงของเนื้อหาแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบขั้นตอนและวิธีการทำขมนมเปีย แสดงดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 การออกแบบโครงสร้างวีดิทัศน์ วิธีการทำขมนมเปีย

4.4 การสร้างวีดิทัศน์ (Build) หลังจากการออกแบบโครงสร้างวีดิทัศน์วิธีการทำขมนมเปีย และผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างวีดิทัศน์ แล้วทำการทดสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ และหาข้อบกพร่องของวีดิทัศน์

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยดำเนินการ ดังนี้

5.1 นำชุดวิดิทัศน์ เรื่อง วิธีการทำขุมเปียที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ไปให้ผู้เชี่ยวชาญเพื่อประเมินคุณภาพของวิดิทัศน์ จากแบบประเมิน จำนวน 3 ท่าน

5.2 นำชุดวิดิทัศน์ เรื่อง วิธีการทำขุมเปียที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ไปให้กลุ่มตัวอย่างชม แล้วให้กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็น โดยผู้วิจัยเป็นผู้อธิบายความหมายจากข้อคำถามของแบบสอบถาม และทำการคัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์ จำนวน 30 ชุด

6. การวิเคราะห์ผลข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยดำเนินการ ดังนี้

6.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ (%)

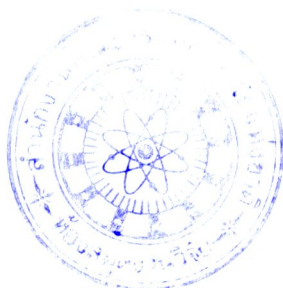
ตอนที่ 2 ข้อมูลจากแบบสอบถามทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านรูปแบบของวิดิทัศน์ ด้านการใช้งานของวิดิทัศน์และอุปกรณ์ และด้านประสิทธิภาพของวิดิทัศน์ วิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย, เลขคณิต(\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตอนที่ 3 ข้อมูลจากคำถามวิเคราะห์โดยการบรรยาย

6.2 การแปลความหมายค่าเฉลี่ย

การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ กำหนดเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยตามแนวของวิเชียร เกตุสิงห์ (2538) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.20 - 5.00	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับดีที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.40 - 4.19	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับดี
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.60 - 3.39	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.80 - 2.59	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.79	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปรับปรุง



6.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1 ค่าร้อยละ (%)

2 ค่าเฉลี่ย ใช้สูตร (ชานินทร์ ศิลป์จารุ :2549)

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ	\bar{x}	แทน	ค่าเฉลี่ย
	$\sum x$	แทน	ผลรวมของข้อมูลทั้งหมด
	N	แทน	จำนวนประชากร

3 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้สูตร (ชานินทร์ ศิลป์จารุ: 2549)

$$s = \sqrt{\frac{n \sum fd^2 - (\sum fd)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	N	แทน	จำนวนข้อมูลจากประชากรทั้งหมด
	n	แทน	จำนวนข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง
	i	แทน	อันดับภาคชั้น (ช่วงห่างของข้อมูลในแต่ละชั้น)
	f	แทน	ความถี่ในแต่ละอันดับภาคชั้น
	d	แทน	$\frac{\text{ค่ากึ่งกลางอันดับภาคชั้น} - \text{ค่าเฉลี่ยสมมติ}}{\text{อันดับภาคชั้น}}$

4 การทดสอบค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่าง ใช้สูตร (ธานินทร์ ศิลป์จารุ: 2549)

$$z = \frac{\bar{x} - \mu}{s/\sqrt{n}}$$

เมื่อ	\bar{x}	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
	μ	แทน	ค่าเฉลี่ยของประชากร
	S	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
	N	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด