

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- ชุมพล ศฤงคารศิริ. (2539). *ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประภากรณ์ ชูสุวรรณ. (2545). *ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศโดยใช้คอมพิวเตอร์ (เครือข่ายเพื่อการบริหารงานวิชาการของครูอาจารย์วิทยาลัยอาชีวศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษากระทรวงศึกษาธิการในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- สุชาดา กิระนันท์. (2541). *เทคโนโลยีสารสนเทศสถิติ: ข้อมูลในระบบสารสนเทศ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมควร วานิชสัมพันธ์. (มปป.). *ชุดวิชา 99701 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการประยุกต์ หน่วยที่ 7 การวางแผนทรัพยากรองค์กร*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สานิต กายาผาด, ไชยา ภาวนบุตร, และสุรศิลป์ มูลสิน. (2542). *เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต*. กรุงเทพฯ: เวิร์ดเวฟ เอ็ดดูเคชั่น.
- สิงหะ ฉวีสุข, และสุนันทา วงศ์ตุรภัทร. (2555). *ทฤษฎีการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ. KMTL. Information Technology Journal (Jan.-Jun. 2012)*.
- ศศิพร เหมือนศรีชัย. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับ ERP Software ผู้ใช้งานด้านบัญชี. วารสารวิชาชีพบัญชี 8(22 สิงหาคม 2555)*.
- ภานุพงศ์ เสกทวีลาภ. (2557). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจด้านพฤติกรรมใช้ Cloud Storage ในระดับ Software-as-a-Service (SaaS) ของพนักงานองค์กรเอกชน ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เยาวพา ชูประภาวรณ. (2547). *การยอมรับนวัตกรรมใหม่*. กรุงเทพฯ: โอเคียนสตรี.
- สุนิรัตน์ เสริมประสาทุกุล. (2541). *การยอมรับแนวคิดใหม่ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (ฉบับที่ 8)*. กรุงเทพฯ: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก.

ภาษาอังกฤษ

- Ajzen, I. (1985). *From intentions to actions: A theory of planned behavior*. Heidelberg: Springer
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior [Electronics version]. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitude and Predicting Social Behavior*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Baraka, H. A., Baraka, H. A., & El-Gamily, I. H. (2013). Assessing call centers' success: A validation of the DeLone and Mclean model for information system. *Egyptian Informatics Journal*, 14(2), 99–108.
- Davis, F.D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. MIS quarterly.
- Davis, F., Bagozza, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
- Delone, W. H., & McLean, E. R. (1992). Information systems success: The quest for the dependent variable. *Information Systems*, 3(1), 60–95.
- Hawkins, Del I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Hou, C. K. (2012). Examining the effect of user satisfaction on system usage and individual performance with business intelligence systems: An empirical study of Taiwan's electronics industry. *International Journal of Information Management*, 32(6), 560–573.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. (11th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice –Hall.
- Lee, P. H., & Yu & P. L. H. (2012). *Mixtures of weighted distance-based models for ranking data with applications in political studies*. *Computational Statistics and Data Analysis*, 56, 2486–2500.

- Marvine Hamner, Raza-ur-Rehman Qazi. (2009). Expanding the Technology Acceptance Model to examine Personal Computing Technology utilization in government agencies developing countries. *Government Information Quarterly*. 8(32), 128-136.
- Pavlik, J. V., & Dennis, E. E. (1998). *New media technology: Cultural and commercial perspectives*. Boston: Allyn & Bacon.
- Perez-Mira, B. (2010). *Validity of DeLone and McLean's model of information systems success at the web site level of analysis*. Unpublished doctoral dissertation, Louisiana State University.
- Poster, George M. (1973). *Tradition Societies and Technological Change*. New York: Harper and Publishers.
- Rogers, E. M. (1978). *Traditional midwives as family planning communication in Asia*. Honolulu: The East West Communication Institute. Retrieved January 4, 2011, from http://rh.anamai.moph.go.th/all_file/yfhs/YFHS%20
- Solomon. (2007). *M.R. Consumer Behavior: Buying, Having and Being*. (8th ed). New Jersey: Prentice Hall.
- Stoyles, P., Pentland, P., & Demant, D. 2003. *Information technology*. North Mankato, Minnesota: Smart Apple Media.