

บทที่ 5

สรุปผลวิจัยและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์ของข้อมูลในรายงานทางการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ของข้อมูลในรายงานทางการเงินของผู้บริหารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถาม เพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเชิงสำรวจ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการศึกษาครั้งนี้ข้อมูลที่ได้จะถูกนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธี แจกแจงความถี่และอัตราร้อยละและอธิบายผลการวิเคราะห์ในเชิงพรรณนาเพื่อสรุปข้อมูลในข้างต้น

สำหรับการสรุปและอภิปรายผลการศึกษาที่จะกล่าวถึงในบทนี้ ผู้วิจัยจะนำเสนอสรุปผลการศึกษาดำเนินการตามวัตถุประสงค์ รวมทั้งอภิปรายผลการศึกษาโดยใช้ข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรมในการสนับสนุนการศึกษา เพื่อให้การวิจัยนี้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการอธิบายถึงข้อจำกัดและข้อเสนอแนะในการทำวิจัย โดยผู้วิจัยจะนำเสนอในลำดับถัดไปดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 169 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.34 มีอายุอยู่ในช่วง 31 – 40 ปี จำนวน 133 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.77 ส่วนใหญ่มีสถานะภาพสมรส จำนวน 188 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.45 มีการศึกษาอยู่จนระดับปริญญาตรี จำนวน 207 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.56 และส่วนมากเป็นผู้มีประสบการณ์ทำงาน 5- 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.73

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทบริการ จำนวน 111 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.69 มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการอยู่ในช่วง 5 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.41 กิจการมีจำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน จำนวน 261 คิดเป็นร้อยละ 83.92 มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 10 ล้านบาท จำนวน 240 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.92 มีรายได้รวมต่อปีต่ำกว่า

10 ล้านบาท จำนวน 139 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.69 มีสินทรัพย์รวม ต่ำกว่า 10 ล้าน จำนวน 136 ราย คิดเป็น ร้อยละ 43.73 กิจการมีการจัดทำบัญชีโดยจ้างสำนักงานบัญชี จำนวน 184 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.16 และกิจการมีการนำเอาข้อมูลในรายงานทางการเงินไปใช้ประโยชน์ จำนวน 231 ราย คิดเป็นร้อยละ 74.28

ตอนที่ 3 การนำข้อมูลในรายงานทางการเงินไปใช้ประโยชน์

จากคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถามในตอนที่ 2 พบว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามในหัวข้อ นำข้อมูลในรายงานทางการเงินไปใช้ประโยชน์ จำนวน 231 ราย ซึ่งสามารถมาจำแนกตามรายการที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ได้ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์โดยหาค่าแจกแจงความถี่และร้อยละ โดยจำแนกตามหมวดของรายงานทางการเงิน

หมวดของสินทรัพย์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ จำนวน 7 รายการ ประกอบด้วย เงินสด จำนวน 157 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.97 เงินสดย่อย จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.43 เงินฝากธนาคาร จำนวน 193 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.55 ลูกหนี้การค้า จำนวน 93 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.26 สินค้าคงเหลือ จำนวน 132 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.14 เงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.16 และเงินมัดจำ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.03

หมวดหนี้สิน ผู้ตอบแบบสอบถามมีการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ จำนวน 4 รายการ ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้า จำนวน 86 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.23 เงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.11 เงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.63 และเงินกู้ยืมกรรมการ จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.19

หมวดส่วนของเจ้าของ ผู้ตอบแบบสอบถามมีการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ จำนวน 4 รายการ ประกอบด้วย ทุน จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.23 กำไรขาดทุนจำนวน 111 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.05 กำไรสะสม จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.93 และขาดทุนสะสม จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.16

หมวดรายได้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ จำนวน 3 รายการ ประกอบด้วย รายได้จากการขายหรือบริการ จำนวน 213 ราย คิดเป็นร้อยละ 92.21 รายได้อื่น ๆ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.16 และส่วนลดการขาย จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.16

หมวดค่าใช้จ่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ จำนวน 14 รายการ ประกอบด้วย วัตถุดิบ จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.49 ต้นทุนสินค้า จำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.48 เงินเดือนพนักงาน จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.36 ค่านายหน้า จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.49 ค่าขนส่ง จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.27 ค่ารับรอง จำนวน 33 ราย คิด

เป็นร้อยละ 14.29 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.33 ค่าใช้จ่ายซ่อมบำรุง และรักษา จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.69 ค่าจ้างงานและบริการ จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.90 ค่าไฟฟ้า จำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.51 ค่าน้ำ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.76 คอกเบี้ยจ่าย จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.16 ค่าเชื้อเพลิง จำนวน 27 รายคิดเป็นร้อยละ 11.69 และค่าบรรจุก๊าซ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.93

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์โดยหาค่าแจกแจงความถี่และร้อยละ จากคำตอบแบบสอบถามของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการเลือกใช้ข้อมูล ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถาม 1 ราย สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ดังนั้นผู้วิจัยจะถือว่า 1 คำตอบคือ 1 คะแนนในการเลือกใช้ โดยมีการเลือกใช้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ต่าง ๆ จำนวน 2,784 คะแนน สามารถจำแนกตามการนำไปใช้ประโยชน์ ได้ดังนี้.

ผู้ตอบแบบสอบถามมีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ จำนวน 2,784 คะแนน ซึ่งจำแนกได้จำนวน 7 ด้าน ดังนี้ ด้านการดำเนินงาน จำนวน 1,663 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 60 ด้านบุคคล จำนวน 30 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 1 ด้านการตลาด จำนวน 194 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 7 ด้านการผลิต จำนวน 224 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 8 ด้านคลังสินค้า จำนวน 250 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 9 ด้านการลงทุน จำนวน 361 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 13 และด้านอื่น ๆ จำนวน 62 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 2

ด้านการดำเนินงาน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในด้านการดำเนินงาน 1,663 คะแนน ซึ่งจำแนกได้จำนวน 4 หัวข้อ ดังนี้ สภาพคล่องของกิจการ จำนวน 813 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 49 วางแผนค่าใช้จ่าย จำนวน 693 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 41 วางแผนด้านการทำกำไร จำนวน 10 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 1 และวางแผนด้านภาษีอากร จำนวน 147 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 9 สามารถชี้แจงรายละเอียดของรายการทางการเงินที่นำมาใช้ประโยชน์ได้ดังนี้

สภาพคล่องของกิจการ จำนวน 813 คะแนน จำแนกข้อมูลที่นำมาใช้ ได้ดังนี้ เงินสด จำนวน 153 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 19 เงินสดย่อย จำนวน 1 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 0.12 เงินฝากธนาคาร จำนวน 129 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 16 ลูกหนี้การค้า จำนวน 82 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 10 เงินมัดจำ จำนวน 7 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 0.86 เจ้าหนี้การค้า จำนวน 62 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 8 เงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 4 เงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.86 กำไรขาดทุน จำนวน 88 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 11 รายได้จากการขายหรือบริการ จำนวน 183 ราย คิดเป็นร้อยละ 22 รายได้อื่น ๆ จำนวน 5 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 0.62 เงินเดือนพนักงาน จำนวน 13 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 2 ค่าไฟฟ้า จำนวน 29 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 4 ค่าเชื้อเพลิง จำนวน 19 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 2 ค่าบรรจุก๊าซ จำนวน 4 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 0.49

วางแผนค่าใช้จ่าย จำนวน 693 คะแนน จำแนกข้อมูลที่นำมาใช้ ได้ดังนี้ เงินสด จำนวน 143 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 21 เงินฝากธนาคาร จำนวน 148 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 21 ลูกหนี้การค้า จำนวน 35 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 5 เจ้าหนี้การค้า จำนวน 78 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 11.4 เงินกู้ยืมกรรมการ จำนวน 3 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 0.43 4 รายได้จากการขายและบริการ จำนวน 53 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 8.4 เงินเดือนพนักงาน จำนวน 11 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 2 ค่านายหน้า จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 2 ค่าขนส่ง จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 8 ค่ารับรอง จำนวน 29 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 4 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 1 ค่าใช้จ่ายซ่อมบำรุงและรักษา จำนวน 25 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 4 ค่าจ้างงานและบริการ จำนวน 9 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 1 ค่าไฟฟ้า จำนวน 35 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 5 ดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 5 คิดเป็นร้อยละ 0.72 ค่าเชื้อเพลิง จำนวน 23 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 3 ค่าบรรจุก๊าซ จำนวน 15 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 2

การทำกำไร จำนวน 10 คะแนน ข้อมูลที่นำมาใช้คือค่าไฟฟ้าเพียงรายการเดียวจึงคิดเป็นร้อยละ 100

วางแผนภาษีอากร จำนวน 147 คะแนน จำแนกข้อมูลที่นำมาใช้ ได้ดังนี้ เงินมัดจำ จำนวน 3 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 2 กำไรขาดทุน จำนวน 54 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 37 กำไรสะสม จำนวน 12 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 8 รายได้จากการขายและบริการ จำนวน 73 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 50 เงินเดือนพนักงาน จำนวน 5 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 3

ด้านบุคคล

ผู้ตอบแบบสอบถามมีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในด้านการบุคคล จำนวน 30 คะแนน ซึ่งจำแนกได้จำนวน 2 หัวข้อ ดังนี้ วางแผนการจัดหาบุคลากร จำนวน 6 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 20 และอัตราค่าแรงงาน จำนวน 24 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 80 สามารถชี้แจงรายละเอียดของรายการทางการเงินที่นำมาใช้ประโยชน์ได้ดังนี้

วางแผนการจัดหาบุคลากร จำนวน 6 คะแนน จำแนกข้อมูลที่นำมาใช้ประโยชน์ได้ดังนี้ เงินเดือนพนักงาน จำนวน 3 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 50 และค่าจ้างและบริการ จำนวน 3 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 50

วางแผนการจัดหาบุคลากร จำนวน 30 คะแนน จำแนกตามหัวข้อ อัตราค่าแรงงาน จำนวน 24 คะแนน จำแนกข้อมูลที่นำมาใช้ประโยชน์ได้ดังนี้ เงินเดือนพนักงาน จำนวน 15 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 63 ค่านายหน้า จำนวน 7 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 29 และค่าจ้างและบริการ จำนวน 2 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 8

ด้านการตลาด

ผู้ตอบแบบสอบถามมีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในด้านการตลาดจำนวน 195 คะแนน ซึ่งจำแนกได้จำนวน 4 หัวข้อ ดังนี้ ประมาณการยอดขาย จำนวน 117 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 60 วางแผนรูปแบบการขาย จำนวน 22 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 11 การกำหนดราคาสินค้า จำนวน 39 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 20 และวางแผนการส่งเสริมการขายจำนวน 17 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 9 สามารถชี้แจงรายละเอียดของรายการทางการเงินที่นำมาใช้ประโยชน์ได้ดังนี้

วางแผนรูปแบบการขาย จำนวน 22 คะแนน จำแนกข้อมูลที่นำมาใช้ ได้ดังนี้ลูกหนี้การค้า จำนวน 11 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 50 สินค้าคงเหลือ จำนวน 7 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 32 ส่วนลดขาย จำนวน 1 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 4 และรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 3 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 30

การกำหนดราคาขาย จำนวน 39 คะแนน จำแนกข้อมูลที่นำมาใช้ ได้ดังนี้ ส่วนลดขาย จำนวน 4 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 10 และต้นทุนสินค้า จำนวน 35 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 90

วางแผนส่งเสริมการขาย จำนวน 17 คะแนน จำแนกข้อมูลที่นำมาใช้ ได้ดังนี้ ส่วนลดขาย จำนวน 4 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 10 และต้นทุนสินค้า จำนวน 35 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 90

ด้านการผลิต

ผู้ตอบแบบสอบถามมีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในด้านการผลิต จำนวน 224 คะแนน ซึ่งจำแนกได้จำนวน 5 หัวข้อ ดังนี้ เพิ่ม / ลดรายการสินค้าหรือบริการ จำนวน 29 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 13 วางแผนกำลังการผลิต จำนวน 120 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 54 วางแผนต้นทุนการผลิต จำนวน 56 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 25 วางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบ จำนวน 14 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 6 และวางแผนกำลังคนในการผลิต จำนวน 5 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 2 สามารถชี้แจงรายละเอียดของรายการทางการเงินที่นำมาใช้ประโยชน์ได้ดังนี้

เพิ่ม / ลดรายการสินค้าหรือบริการ จำนวน 29 คะแนน จำแนกข้อมูลที่นำมาใช้ ได้ดังนี้ รายได้จากการขายหรือบริการ จำนวน 16 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 45 และค่าขนส่ง จำนวน 13 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 55

วางแผนกำลังการผลิต จำนวน 120 คะแนน จำแนกข้อมูลที่นำมาใช้ ได้ดังนี้ สินค้าคงเหลือ จำนวน 96 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 80 วัตถุดิบ จำนวน 12 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 10 และต้นทุนสินค้า จำนวน 12 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 10

วางแผนต้นทุนการผลิต จำนวน 56 คะแนน จำแนกข้อมูลที่นำมาใช้ ได้ดังนี้ วัตถุดิบ จำนวน 7 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 13 ค่าไฟฟ้า จำนวน 37 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 66 และค่าบรรจุภัณฑ์ จำนวน 12 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 21

วางแผนจัดซื้อวัตถุดิบ จำนวน 14 คะแนน จำแนกข้อมูลที่นำมาใช้ ได้ดังนี้ สินค้าคงเหลือ จำนวน 11 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 79 และวัตถุดิบ จำนวน 3 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 21

วางแผนกำลังคนในการผลิต จำนวน 5 คะแนน ข้อมูลที่นำมาใช้คือค่าไฟฟ้าเพียงรายการเดียวจึงคิดเป็นร้อยละ 100

ด้านคลังสินค้า

ผู้ตอบแบบสอบถามมีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในด้านคลังสินค้า จำนวน 250 คะแนน ซึ่งจำแนกได้จำนวน 2 หัวข้อ ดังนี้ การจัดเก็บสินค้า จำนวน 100 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 40 การส่งมอบสินค้า จำนวน 37 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 15 และการควบคุมสินค้าคงเหลือจำนวน 113 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 45 สามารถชี้แจงรายละเอียดของรายการทางการเงินที่นำมาใช้ประโยชน์ได้ดังนี้

การจัดเก็บสินค้า จำนวน 100 คะแนน ข้อมูลที่นำมาใช้คือค่าไฟฟ้าเพียงรายการเดียวจึงคิดเป็นร้อยละ 100

การส่งมอบสินค้า จำนวน 37 คะแนน ข้อมูลที่นำมาใช้คือค่าไฟฟ้าเพียงรายการเดียวจึงคิดเป็นร้อยละ 100

การควบคุมสินค้าคงเหลือ จำนวน 113 คะแนน ข้อมูลที่นำมาใช้คือค่าไฟฟ้าเพียงรายการเดียวจึงคิดเป็นร้อยละ 100

ด้านการลงทุน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในด้านการลงทุน จำนวน 361 คะแนน ซึ่งจำแนกได้จำนวน 3 หัวข้อ ดังนี้ วางแผนด้านการขยายกิจการ จำนวน 112 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 31 วางแผนลงทุนในกิจการอื่น จำนวน 68 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 19 และการจัดหาเงินลงทุน จำนวน 56 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 50 สามารถชี้แจงรายละเอียดของรายการทางการเงินที่นำมาใช้ประโยชน์ได้ดังนี้

วางแผนด้านการขยายกิจการ จำนวน 112 คะแนน จำแนกข้อมูลที่นำมาใช้ ได้ดังนี้ ทุน จำนวน 12 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 11 กำไรขาดทุน จำนวน 97 คิดเป็นร้อยละ 86 และกำไรสะสม จำนวน 3 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 3

วางแผนลงทุนในกิจการอื่น จำนวน 68 คะแนน จำแนกข้อมูลที่นำมาใช้ ได้ดังนี้ ทุน จำนวน 11 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 16 กำไรขาดทุน จำนวน 53 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 78 และกำไรสะสม จำนวน 4 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 6

การจัดหาเงินลงทุน จำนวน 181 คะแนน จำแนกข้อมูลที่นำมาใช้ ได้ดังนี้ เงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 5 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 3 เจ้าหนี้การค้า จำนวน 6 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 3 เงิน

กู้ยืมระยะสั้น จำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 25 เงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 12 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 7 เงินกู้ยืมกรรมการ จำนวน 11 คิดเป็นร้อยละ 6 ทุน จำนวน 15 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 8 กำไรขาดทุน จำนวน 83 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 45 และขาดทุนสะสม จำนวน 5 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 3

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์โดยหาค่าแจกแจงความถี่และร้อยละ โดยจำแนกตามหมวดของรายงานทางการเงิน มีผู้ตอบแบบสอบถามเป็นการนำข้อมูลในรายงานทางการเงิน โดยจำแนกตามประเภทธุรกิจ ได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นธุรกิจประเภทผลิต จำนวน 93 ราย ให้ความสนใจเลือกใช้ประโยชน์จากข้อมูลการขายหรือบริการ เป็นอันดับที่ 1 จำนวน 83 ราย เงินฝากธนาคาร เป็นอันดับที่ 2 จำนวน 81 ราย และลูกหนี้การค้า เป็นอันดับที่ 3 จำนวน 78 ราย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นธุรกิจประเภทบริการ จำนวน 111 ราย ให้ความสนใจเลือกใช้ประโยชน์จากข้อมูลการขายหรือบริการ เป็นอันดับที่ 1 จำนวน 79 ราย เงินฝากธนาคาร เป็นอันดับที่ 2 จำนวน 73 ราย และเงินสด เป็นอันดับที่ 3 จำนวน 68 ราย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นธุรกิจประเภทค้าส่ง จำนวน 6 ราย ให้ความสนใจเลือกใช้ประโยชน์จากข้อมูลเงินสด จำนวน 6 ราย เจ้าหนี้การค้า จำนวน 6 ราย กำไรขาดทุน จำนวน 6 ราย ค่าขนส่ง จำนวน 6 ราย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นธุรกิจประเภทค้าปลีก จำนวน 101 ราย ให้ความสนใจเลือกใช้ประโยชน์จากข้อมูลเงินสด เป็นอันดับ 1 จำนวน 48 ราย รายได้จากการขายหรือบริการ เป็นอันดับ 2 จำนวน 47 ราย เงินฝากธนาคาร เป็นอันดับ 3 จำนวน 37 ราย

5.2 อภิปรายผล

จากผลการวิจัยครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงความสนใจในการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อประโยชน์ในการบริหารงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จากผลวิจัยที่ได้ สามารถนำไปวิเคราะห์ข้อมูล โดยอภิปรายประเด็นต่าง ๆ ได้ดังนี้

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทำให้ทราบว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการนำข้อมูลในรายงานทางการเงินไปใช้ประโยชน์ จำนวน 231 รายจาก 311 ราย คิดเป็นร้อยละ 74.28 โดยมีการนำข้อมูลไปใช้แตกต่างกันสามารถจำแนกออกเป็น 6 ด้าน คือ ด้านการดำเนินงาน ด้านบุคคล ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านคลังสินค้าและด้านการลงทุน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

ผู้ประกอบการมีการนำข้อมูลทางการเงินไปใช้ประโยชน์ในด้านการดำเนินงาน ส่วนใหญ่จะเลือกไปใช้ในหัวข้อสภาพคล่องของกิจการเนื่องจากการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการขยายตัวหรือเติบโตที่ค่อนข้างรวดเร็ว ทำให้ผู้ประกอบการจะให้ความสำคัญในส่วนของสภาพคล่องของกิจการมาก รายการในรายงานทางการเงินที่ผู้ประกอบการเลือกใช้มากที่สุด 3 อันดับ คือ รายได้จากการขายหรือบริการ เงินฝากธนาคาร และเงินสด ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของคิลปพร ศรีจันเพชร กล่าวว่า ธุรกิจขนาดเล็กซึ่งมีผลกำไรและการเติบโตอย่างรวดเร็วอาจเกิดผลกระทบในการขาดแคลนเงินสดได้ง่าย หรือการที่มีสภาพคล่องที่น้อยลงเนื่องจากการขยายตัวของกิจการที่รวดเร็ว ทำให้ธุรกิจขนาดเล็กจะต้องให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพคล่องของกิจการ และ สอดคล้องกับงานวิจัยของศิริรัตน์ เจนศิริศักดิ์ กล่าวว่า การวางแผนค่าใช้จ่ายและการทำกำไรจะส่งผลต่อสภาพคล่องของกิจการซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการบริหารงาน หากมีการวางแผนที่ไม่ดีกิจการจะประสบปัญหาขาดสภาพคล่องทำให้ธุรกิจอาจหยุดชะงักได้

ผู้ประกอบการมีการนำข้อมูลทางการเงินไปใช้ประโยชน์ในด้านบุคคล ส่วนใหญ่จะเลือกข้อมูลไปใช้ในหัวข้ออัตราค่าแรงงานแสดงให้เห็นว่าอัตราค่าแรงงานมีความสำคัญกับการบริหารงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายการในรายงานที่ผู้ประกอบการเลือกใช้มากที่สุดคือเงินเดือนพนักงาน แสดงให้เห็นว่ารายการเงินเดือนพนักงานมีความจำเป็นต่อการจัดการอัตราค่าแรงงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พันษกร สิมะขจรบุญ กล่าวว่า การบริหารอัตราค่าแรงงานที่ดี มีการให้ผลตอบแทนสูง เช่น การปรับฐานเงินเดือน การจ่ายโบนัสหรือสวัสดิการที่ดี ส่งผลต่อการสร้างแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน

ผู้ประกอบการมีการนำข้อมูลทางการเงินไปใช้ประโยชน์ในด้านการตลาด คิดเป็นร้อยละ 7 ส่วนใหญ่จะเลือกข้อมูลไปใช้ในหัวข้อประมาณการยอดขายและรายการในรายงานที่

ผู้ประกอบการเลือกใช้มากที่สุดคือลูกหนี้การค้า แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ข้อมูลลูกหนี้ในการวางแผนประมาณการยอดขายของกิจการ ซึ่งจะมีความขัดแย้งกับงานวิจัยของ พัฒนา สิริ โขบัณฑิต กล่าวว่า ปัจจัยหลักของการประมาณการยอดขายคือรายได้ของกิจการที่ผ่านมาและแนวโน้มของสถานะเศรษฐกิจ ซึ่งการขัดแย้งกันนั้นอาจเกิดจากกลุ่มประชากรที่แตกต่างกันและรูปแบบธุรกิจที่ต่างกันของกลุ่มตัวอย่างทำให้ผลการวิจัยมีความคลาดเคลื่อนกัน

ผู้ประกอบการมีการนำข้อมูลทางการเงินไปใช้ประโยชน์ในด้านการผลิต ส่วนใหญ่จะเลือกข้อมูลไปใช้ในหัวข้อ วางแผนการผลิต และรายการในรายงานทางการเงินที่ถูกเลือกใช้เพื่อตอบสนองต่อการวางแผนการผลิตมากที่สุด คือ สินค้าคงเหลือ แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ความสำคัญต่อกระบวนการผลิต โดยใช้สินค้าคงเหลือเป็นรายการที่ใช้วางแผนการผลิตของกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอนุรักษ์ ทองสุโขวงศ์และศิริลักษณ์ ศุทธชัย กล่าวว่า การผลิตเป็นกระบวนการที่ต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างมากสำหรับธุรกิจผลิตแล้วหากวางแผนผิดพลาดอาจเกิดปัญหาที่กระทบต่อธุรกิจอย่างรุนแรงได้ กระบวนการต่าง ๆ ในส่วนงานการผลิตจึงจำเป็นต้องมีการวางแผนเป็นอย่างดี

ผู้ประกอบการมีการนำข้อมูลทางการเงินไปใช้ประโยชน์ในด้านคลังสินค้า ส่วนใหญ่จะเลือกข้อมูลไปใช้ในหัวข้อ การควบคุมสินค้าคงเหลือและรายการในรายงานทางการเงินที่ถูกเลือกใช้เพื่อตอบสนองต่อการควบคุมสินค้าคงเหลือมากที่สุด คือ สินค้าคงเหลือ แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ความสำคัญต่อการจัดการสินค้าภายในกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของงานวิจัยของจรรยา อุ่นจางวาง กล่าวว่า การดูแลบริหารจัดการปริมาณของสินค้าคงเหลือในระบบคลังสินค้าให้มีปริมาณที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของแต่ละกิจการเป็นสิ่งสำคัญต่อการแข่งขันกับหน่วยงานอื่น

ผู้ประกอบการมีการนำข้อมูลทางการเงินไปใช้ประโยชน์ในด้านการลงทุน ส่วนใหญ่จะเลือกข้อมูลไปใช้ในหัวข้อการจัดหาเงินลงทุน และรายการในรายงานทางการเงินที่ถูกเลือกใช้เพื่อตอบสนองต่อจัดหาเงินลงทุนมากที่สุด คือ กำไรขาดทุน แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ความสำคัญต่อบัญชีกำไรขาดทุนมาวางแผนบริหารงานของกิจการเพื่อการจัดหาเงินลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กล่าวว่า เมื่อกิจการมีกำไรจากการดำเนินงานมากขึ้นทำให้กำไรสะสมซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนภายในมีมากขึ้น บริษัทจะจัดหาเงินทุนจากแหล่งนี้สินลดลง แต่หากเงินทุนภายในไม่เพียงพอ บริษัทจะต้องจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก โดยเลือกแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำก่อน

5.3 ข้อจำกัด

การศึกษาเรื่องการนำข้อมูลในรายงานทางการเงินไปใช้ประโยชน์สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้วิจัยมีการแจกแบบสอบถามในหลายช่องทาง เช่น ทางระบบออนไลน์ (Google form) ทางไปรษณีย์ และการแจกแบบสอบถามตามบริษัท ซึ่งในช่องทางออนไลน์และไปรษณีย์มีการตอบกลับแบบสอบถามที่น้อยทำให้ข้อมูลส่วนมากที่ผู้วิจัยได้รับจะเป็นการตอบแบบสอบถามที่ทางผู้วิจัยแจกเอง ทำให้ข้อมูลไม่ได้มีหลากหลายเท่าที่ควร

5.4 ข้อเสนอแนะ

5.4.1 ข้อเสนอแนะงานวิจัยในครั้งนี้

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ จากผลการวิจัยที่เกิดขึ้นในครั้ง นี้ การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์นอกจากด้านที่ผู้วิจัยได้นำเสนอแล้วอาจมีการนำข้อมูลในรายงานทางการเงินไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่น ๆ อีก และการวิจัยของผู้ทำวิจัยเป็นวิจัยเชิงปริมาณข้อมูลที่ ได้จะไม่ใช้เชิงลึกเหมือนวิจัยเชิงคุณภาพ หากมีการสัมภาษณ์ในเชิงลึกอาจจะได้ข้อมูลที่แน่นอนกว่าที่ผู้วิจัยได้นำเสนอ

5.4.2 ข้อเสนอแนะงานวิจัยในครั้งต่อไป

ผู้วิจัยเห็นว่าควรมีการศึกษาเพิ่มเติมจากการวิจัยในครั้งนี้ หรือหากมีผู้สนใจในการศึกษาครั้งต่อไป ควรเพิ่มประโยชน์ของการนำข้อมูลไปใช้หรือหัวข้อในรายงานทางการเงิน เพื่อให้ตอบสนองต่อสถานการณ์ในตอนนั้น หรือการใช้กลุ่มประชากรที่ไม่ใช่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มตัวอย่างควรเจาะจงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับการนำข้อมูลในรายงานทางการเงินไปใช้ประโยชน์ ซึ่งจะทำให้ผลของการวิจัยชัดเจน ตรงกลุ่มเป้าหมายและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

5.5 สรุปผล

บทสรุปงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้กล่าวถึงการสรุปผลในการศึกษา อภิปรายผลในการศึกษา ข้อจำกัดในการศึกษาและข้อเสนอแนะสำหรับผลจากการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการนำข้อมูลทางรายงานทางการเงินไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานด้านต่าง ๆ จำนวน 231 ราย คิดเป็น ร้อยละ 74.28 ซึ่งแสดงว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ความสนใจข้อมูลในรายงานทางการเงินเพื่อการบริหารงานภายใน การตัดสินใจและการวางแผนระบบงานในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านการดำเนินงาน ด้านบุคคล ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านคลังสินค้า ด้านการลงทุน เป็นต้น

แต่อย่างไรก็ตาม ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ยังมีข้อจำกัดในด้านของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่หลากหลายเท่าที่ควรและการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณทำให้ข้อมูลไม่ได้เจาะจงมากนัก ดังนั้น ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมแบบเจาะลึกถึงกระบวนการต่าง ๆ และประชากรที่หลากหลายจะทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นอิสระมากยิ่งขึ้น