

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการนำข้อมูลในรายงานทางการเงินไปใช้ประโยชน์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาและสำรวจความคิดเห็นของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อการเลือกข้อมูลในรายงานทางการเงินมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินกิจการหรือนำมาประเมินการดำเนินงานของกิจการ เพื่อให้ทราบถึงความสนใจในการเลือกใช้ข้อมูลในรายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในด้านต่างๆ โดยมีวิธีการดำเนินการดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรทั้งหมดของการวิจัยได้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 3,013,722 ราย และตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย จำนวน 644,842 ราย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.), 2559)

3.2 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้เลือกตัวอย่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย จำนวน 644,842 ราย ในการคัดเลือกกลุ่มตัวแทนจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจะถูกคำนวณโดยใช้สูตรการคำนวณตัวอย่าง โดยอาศัยระดับความเชื่อมั่นที่ 95%

ขนาดกลุ่มตัวอย่างพิจารณาจากสูตรของ ทาโร ยามาเน (Taro Yamane)

$$\begin{aligned}
 n &= N / (1+Ne^2) \\
 \text{โดยที่ } n &= \text{จำนวนตัวอย่าง} \\
 N &= \text{จำนวนประชากร (644,842 ราย)} \\
 e &= \text{ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ (ร้อยละ 5)} \\
 \text{แทนค่า } n &= \frac{644,842}{(1 + 644,842(0.05)^2)} \\
 &= 400 \text{ ราย}
 \end{aligned}$$

จากการคำนวณสูตรข้างต้น จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 วิสาหกิจ แต่ในการสำรวจอาจมีแบบสอบถามที่มีข้อผิดพลาดจากการตอบของผู้ถูกสำรวจ ซึ่งไม่สามารถนำมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ได้ คาดว่าแบบสอบถามที่อาจมีข้อผิดพลาดจะมีประมาณ 5% ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด จึงได้ขยายกลุ่มตัวอย่างเพิ่มขึ้นอีก ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมคือ 420 วิสาหกิจ

3.3 สถิติเชิงพรรณนา

ประกอบด้วยการหาค่าความถี่ (Frequency) และ ค่าร้อยละ (Percentage)

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยจะใช้แบบสอบถาม โดยจะแจกให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจแบบสอบถามประกอบด้วยแบบสอบถามปลายปิด แบบใช้หรือไม่ใช้และแบบช่องทางเลือก ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด 3 ส่วนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ

ตอนที่ 3 การนำข้อมูลในรายงานทางการเงินไปใช้ประโยชน์

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาข้อมูลที่ได้ถูกนำมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์แล้วทำการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive analysis) แสดงค่าความถี่ (Frequency) หรือ ค่าร้อยละ (Percentage) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ วุฒิการศึกษาสูงสุด สถานะภาพ และประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ วิเคราะห์โดยหาค่าความถี่และค่าร้อยละแล้วนำเสนอในรูปแบบตารางและแปลผลด้วยการบรรยาย

2. ข้อมูลทั่วไปของกิจการเช่นประเภทธุรกิจ ระยะเวลาในการประกอบกิจการ สินค้าหรือบริการหลักของกิจการ จำนวนพนักงาน ทุนจดทะเบียน รายได้ต่อปี สินทรัพย์รวม และวิธีการจัดทำบัญชี วิเคราะห์โดยหาค่าความถี่และค่าร้อยละแล้วนำเสนอในภาพกราฟและแปลผลด้วยการบรรยาย

3. ข้อมูลเกี่ยวกับการการนำข้อมูลในรายงานทางการเงินไปใช้ประโยชน์ วิเคราะห์โดยหาค่าความถี่และค่าร้อยละแล้วนำเสนอในภาพกราฟและแปลผลด้วยการบรรยาย