

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของการบริหารความเสี่ยงและความอยู่รอดขององค์กร ตามกรอบแนวคิดของ COSO-ERM 2017 กรณีศึกษา: บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มาเป็นแนวทางในการศึกษาข้อเท็จจริงในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการศึกษาค้นคว้าดังนี้

#### 3.1 ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จำนวน 26,949 คน (ข้อมูลจำนวนพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือบุคลากรของสายงานสนับสนุนของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัดที่ปฏิบัติหน้าที่ฝ่ายการเงิน จำนวน 128 คน

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประเภท ปลายปิด (Closed form) ที่ได้จากการศึกษาทฤษฎี แนวคิด และผลการวิจัยที่ข้อมาพัฒนาเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของผู้ตอบมากที่สุด มีทั้งหมด 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยลักษณะของข้อคำถามเป็นแบบมีคำตอบให้เลือก (Checklist) ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง ระดับ อายุงาน

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามระดับความคิดเห็นที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามพิจารณาแล้วเลือกตัวเลขที่ตรงกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

5 คะแนน หมายถึง มากที่สุด

4 คะแนน หมายถึง มาก

3 คะแนน หมายถึง ปานกลาง

2 คะแนน หมายถึง น้อย

1 คะแนน หมายถึง น้อยที่สุด

เกณฑ์การให้คะแนนของค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็นที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นการใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval scale) ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายโดยการคำนวณ ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงความกว้างของข้อมูลในแต่ละชั้น} &= \text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด} \text{ จำนวนชั้น} \\ &= (5-1)/5 \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

การแปรผลการวิจัยของลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภท อันตรภาคชั้น(Interval scale) ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายผลโดยการคำนวณดังนี้

4.21 - 5.00 หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด

3.41 - 4.20 หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับมาก

2.61 - 3.40 หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับที่ปานกลาง

1.81 - 2.60 หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับน้อย

1.00 - 1.80 หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามระดับความคิดเห็นที่เกี่ยวกับความอยู่รอดขององค์กร โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามพิจารณาแล้วเลือกตัวเลขที่ตรงกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดโดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

5 คะแนน หมายถึง มากที่สุด

4 คะแนน หมายถึง มาก

3 คะแนน หมายถึง ปานกลาง

2 คะแนน หมายถึง น้อย

1 คะแนน หมายถึง น้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

เกณฑ์การให้คะแนนของค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็นที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นการใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval scale) ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายโดยการคำนวณ ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงความกว้างของข้อมูลในแต่ละชั้น} &= \text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด} \text{ จำนวนชั้น} \\ &= (5-1)/5 \end{aligned}$$

= 0.80

การแปรผลการวิจัยของลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภท **อันดับ** ภาควิชา (Interval scale) ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายผลโดยการคำนวณดังนี้

4.21 - 5.00 หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด

3.41 - 4.20 หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับมาก

2.61 - 3.40 หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับที่ปานกลาง

1.81 - 2.60 หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับน้อย

1.00 - 1.80 หมายถึง มีความเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

### 3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ศึกษาจะแบ่งขั้นตอนเป็นดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย โดยการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มประชากรศึกษา เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากการเก็บรวบรวมข้อมูล การศึกษาและค้นคว้า จากตำรา บทความ เอกสาร วารสารวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ วารสาร บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เพื่อหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของข้อมูลเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.4.2 การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (Correlation Analysis)