

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กัลยา วาณิชบัญชา. (2549). *การใช้ SPSS for Window ในการวิเคราะห์ข้อมูล*. กรุงเทพฯ: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์.
- เกวรินทร์ ละเอียดคินันท์ (2557). *การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร (การค้นคว้าอิสระ)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ชาญชัย อรรถผาดี (2557). *ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทัศนคติในการยอมรับในเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้ในการบริการระบบบัญชีออนไลน์ สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในมุมมองของผู้ทำบัญชี (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ณัฐภา กาญจนขุนดี (2561). “เทคโนโลยี บล็อกเชน กระตุกสันหลังใหม่ของธุรกรรมบนเครือข่ายดิจิทัล”. Retrieved Jan 26th, 2018 from [https:// www.khundee.com/](https://www.khundee.com/) เทคโนโลยีบล็อกเชน.
- นงนิภา ตูลยานนท์, ศิริเดช คำสุพรหม และธีรเดช อังธีระปัญญา (2546). *ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้ซอฟต์แวร์ในงานบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (รายงานผลการวิจัย)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ลักขณา วณิชชารักขกุล (2560). *การยอมรับเทคโนโลยีบล็อกเชนสำหรับระบบเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ ของโรงพยาบาล (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Vilaiporn T., (2017). “คั้ง “บล็อกเชน” เปลี่ยนธุรกิจอย่างไรให้สำเร็จ”. Retrieved Sep 27th, 2018 จาก <https://www.pwc.com/th/en/pwc-thailand-blogs/blog-20180924.html>.

ภาษาต่างประเทศ

- Buyya R., Yeo, C.S. Venugopal S., Broberg J. Brandic. I (2009). Cloud Computing and emerging IT Platform: Vissio”Hype”and reality for delivering computing as the 5th Utility.Future Generation. *Computer System*,25, 599-616.
- Deepesh Jethwani, (2017). “*Robotic process automation: A welcome disruption*”. Retrieved Jun 10th,2018 from <https://www.procurementleaders.com/blog/guest/robotic-process-automation-a-welcome-disruption681193#.W1DB39IzZPZ>
- Ecken.T.V.(2008). *The Three Levels of Cloud Computing*. July31/2008. Retrieved April 18,2010 from <http://cloudcomputingsyscon.com/data/581961>.
- Hawkins, D. Il, & Mothersbaugh, D. L.(2010). *Consumer behavior: Building marketing strategy*. Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Igor Ruiz-Agundez, Yoseba K. Penya and Pablo G. Bringas. (2011). “*A Flexible Accounting Model for Cloud Computing*”. 2011 Annual SRII Global Conference. Retrieved June 10th, 2018, from <https://www.researchgate.net/publication/224248659>
- Johnston S.(2009). The Cloud and Cloud Computing consensus definition?.24.07.2088. <http://samj.net/2008/07/cloud-and-cloud-computing-consensus.html> (10.08.2009.)
- Michael Armbrust et al. (2010). “A View of Cloud Computing”. *Communications of the ACM* Vol.53.Retrieved Jun10th,2018,<https://cacm.acm.org/magazines/2010/4/81493-a-viewofcloud-computing/fulltext>.
- Rogers.E.M.& Shoemader ,F.F. (1971). *Communication of Invovations: A Cross-Cultural Approach*. New York: Free press.
- Peter Lowes, Frank Cannata and Subodh Chitre. (2017). “*Automate this, the business leader’s guide To robotic and intelligent automation*”. Global Business Services Outsourcing SharedServices, Deloitte Development LLC.
- Rana, Nripendra; Dwivedi, Yogesh; Percy, Niall; and Williams, Michael, (2014). “*Measuring Intention To Use And Satisfaction With Electronic District System: Validation Of A Combined Model Of IS Success*” (2014). UK Academy for Information Systems Conference Proceedings 2014, 49.

Saul J.Berman. (2012). Digital transformation:opportunities to create new business models.

Strategy & leadership,40(2), 16-24.

Venkatesh, V . (2000). Determinants of perceived ease of use: intergrating control, intrinsic

motivation, and emotion into the technology acceptance model. *Information System*

Research,11(4), 342-65.