

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องการสร้างศักยภาพในการแข่งขันและกลยุทธ์ในการส่งเสริมการไปลงทุนทางตรงระหว่างประเทศขาออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอของไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานภาพ ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมสิ่งทอและโอกาสความเป็นไปได้ในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจของอุตสาหกรรมสิ่งทอในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยจะเสนอแนะนโยบายและกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการออกไปลงทุนของอุตสาหกรรมสิ่งทอในลักษณะการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศขาออก (Outward FDI) ในการศึกษาครั้งนี้ได้นำแนวคิดวิธีวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานระดับโลก (Global Supply Chain) เข้ามาประยุกต์เพื่อจัดทำกลยุทธ์การออกไปลงทุนในตลาดระดับภูมิภาค โดยมุ่งเป้าเฉพาะกลุ่ม CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม) เพื่อนำไปสู่การสร้างส่วนแบ่งในการผลิตระหว่างประเทศ และการยกระดับผลิตภัณธ์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยในอนาคต

ผลการศึกษา พบว่า อุตสาหกรรมสิ่งทอไทยมีแนวโน้มหดตัวลงอย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่ก็ไม่ใช่ประเทศแรก เพราะประเทศที่พัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอมาก่อนไทยเคยผ่านช่วงเวลานี้มาแล้ว เช่น ญี่ปุ่นเป็นประเทศแรกๆ ที่อุตสาหกรรมนี้ย้ายฐานมาที่เกาหลีใต้แล้ว และไทย ส่งผลให้อุตสาหกรรมสิ่งทอไทยเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วง 30 ปีที่ผ่านมา ปัจจัยสำคัญของการลดบทบาทคือ การเติบโตของอุตสาหกรรมสิ่งทอจีนและประเทศสมาชิกอาเซียนเริ่มพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศให้ทันสมัยมากขึ้น และได้รับสิทธิพิเศษทางการค้า (สินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม) จากตลาดหลักของโลก อาทิ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป และแคนาดา เป็นต้น

สำหรับกลยุทธ์การลงทุนที่เหมาะสมในตลาดภูมิภาคสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย ควรอาศัยความได้เปรียบเชิงเศรษฐกิจในแต่ละประเทศซึ่งจะมีความแตกต่างกันไปในการเข้าไปลงทุน เช่น ในบางประเทศ มีความได้เปรียบด้านโลจิสติกส์ บางประเทศได้สิทธิพิเศษทางการค้าจากตลาดคู่ค้าหลัก อาทิ แคนาดาและสหภาพยุโรป อีกทั้งบางประเทศมีต้นทุนค่าแรงต่ำกว่าไทย นอกจากนี้บางประเทศมีประชากรมากกว่าไทย และเป็นประเทศเปิดใหม่ หากในอนาคตการเมืองมีเสถียรภาพมากขึ้น คาดว่าจะช่วยให้ตลาดในประเทศมีการขยายตัวและเติบโตเพิ่มขึ้นอีกมาก ซึ่งจะทำให้ไทยจะได้ประโยชน์จากการลงทุนในประเทศเหล่านี้ ส่วนแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอของไทย จะมี 4 ด้าน คือ 1) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้เข้มแข็งและยั่งยืน

ยกระดับห่วงโซ่อุปทานสู่การออกแบบด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ทั้งระบบ 2) พัฒนาความสามารถตอบสนองตลาดของห่วงโซ่อุปทาน ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ 3) พัฒนาคำแนะนำการตลาด สร้างเวทีการออกแบบและการค้าระดับโลกในไทย และ 4) ยกระดับโครงสร้างทุนมนุษย์ พัฒนาบุคลากรที่มีทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี

Abstract

This research examines strategies and competitiveness Enhancement for Promoting Outward FDI in Thai Textile Industry. The objective is mainly to analyze competitiveness and opportunity of the Textile industry on Asean international network cooperation. The research methodology applies concept of Global Supply Chain and Outward Foreign Direct Investment which focus on CLMV region for the Thai Textile product development.

The study indicates Thai Textile industry continue to contraction for a decade. However, Thailand is not the first country which has experienced in this situation. Japan had passed critical stage which move the textile production base to Korea, Taiwan and Thailand. This lead to expand growth of the Thai Textile industry almost 30 year. Likewise, Factors that effect to Textile industry in Thailand is the modernization of China and Asean Textile industries. Not only industrial development in Chinese and Asean economy but also special trade agreement rise up the Textile industries within the region.

For investment strategies, Thai Textile industry should relies on comparative advantage in international competition for each CLMV countries such as logistic, special trade agreement, production cost and economic potential. Moreover, development strategies for the industry can categories in four parts: 1 entrepreneur skill development 2. Supply Chain development 3. Market positioning development and 4. Human and Technology development