

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
ABSTRACT	จ
สารบัญรูปภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของงานวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	3
นิยามเชิงปฏิบัติการ	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่ได้รับ	4
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
การให้การปรึกษาแบบรายบุคคล	5
การให้การปรึกษาตามแนวคิดของโรเจอร์ส	6
แนวคิดเกี่ยวกับการเข้าถึงใจ	17
ทักษะจุดบรรจบในการให้การปรึกษา	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
บทที่ 3 รูปแบบการวิจัย	30
รูปแบบการวิจัย	30
การกำหนดประชากรและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง	30
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
การเก็บรวบรวมข้อมูล	32
การพิทักษ์สิทธิ์ผู้ให้ข้อมูล	33
การจัดการกับข้อมูล	33
การรายงานผลข้อมูล	33

	หน้า
สถานที่ที่ใช้ดำเนินการวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูล	34
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล	34
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	35
รายงานลักษณะข้อมูลบุคคลและคะแนนการเข้าถึงใจ	35
ของผู้รับการปรึกษาแบบรายบุคคลตามแนวคิดของโรเจอร์ส	
รายละเอียดเกี่ยวกับการให้การปรึกษาแบบรายบุคคลตามแนวคิดของโรเจอร์ส	36
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	47
สรุปผลการวิจัย	47
อภิปรายผล	47
ข้อเสนอแนะ	55
บรรณานุกรม	56
ภาคผนวก	60
ประวัติผู้เขียน	61



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	4
ภาพที่ 2.1 ขั้นตอนของกระบวนการการให้การปรึกษา	7
ภาพที่ 4.1 แผนภูมิคะแนนการเข้าถึงใจของผู้รับการปรึกษา	35
แบบรายบุคคลตามแนวคิดของโรเจอร์ส	



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved