

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 บทสรุป

วจนลีลาที่ปรากฏอยู่ในเพลงของบอย โกสิยพงษ์ ย่อมเกิดจากการเลือกใช้รูปแบบถ้อยคำ การใช้ลักษณะภาษาบางประการที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของผู้แต่งเพลง รวมไปถึงแนวคิด และทัศนคติที่บอย โกสิยพงษ์นำเสนอผ่านเพลงของเขา การศึกษาวจนลีลาในเพลงของบอย โกสิยพงษ์จำนวน 151 เพลง ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2538 ถึงพ.ศ. 2552 ได้แสดงให้เห็นว่านอกจากแนวคิดและทัศนคติของผู้แต่งแล้ว ปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ก็มีผลต่อการแต่งเพลงเช่นเดียวกัน

บอย โกสิยพงษ์ทำงานในระบบหรือสถานการณ์ที่แตกต่างกัน แบ่งออกเป็น 4 ช่วงคือ ช่วงก่อตั้งค่ายเพลง Bakery Music (2535-2540), ช่วงมรสุมทางเศรษฐกิจ (2541-2542), ช่วงร่วมทุนกับบริษัทBMG (2543-2547) และช่วงค่ายเพลง Love is(2548-ปัจจุบัน)

ในช่วงมรสุมทางเศรษฐกิจ (2541-2542)และช่วงร่วมทุนกับบริษัทBMGนั้น ด้วยเงื่อนไขและกลไกทางธุรกิจส่งผลให้เพลงของบอย โกสิยพงษ์ในช่วงนี้เป็นการทำงานเพลงเพื่อนักร้องอื่น ๆ มากกว่าที่จะแต่งเพลงตามความต้องการของตนเอง ส่วนในช่วงก่อตั้งค่ายเพลง Bakery Music (2535-2540) และช่วงค่ายเพลง Love is (2548-ปัจจุบัน) บอย โกสิยพงษ์มีอิสระในการแต่งเพลงมาก เพลงที่เขาแต่งจึงเป็นเพลงที่มาจากความคิดและทัศนคติของเขาโดยตรง

เนื้อหาเพลงของบอยโกสิยพงษ์แบ่งออกเป็น 5 ประเภทคือเพลงรัก, เพลงการใช้ชีวิต, เพลงให้กำลังใจ, เพลงครอบครัวและเพลงเทิดพระเกียรติ นอกจากนั้นยังสามารถแบ่งเพลงออกเป็นประเภทโดยใช้จุดประสงค์การแต่งเป็นเกณฑ์ทั้งหมด 5 ประเภทคือเพลงที่แต่งเพื่อใช้ในอัลบั้มของบอย โกสิยพงษ์, เพลงที่แต่งเพื่อใช้ในอัลบั้มของนักร้องอื่น, เพลงที่แต่งเพื่อใช้ในอัลบั้มร่วมของบอย โกสิยพงษ์, เพลงที่แต่งเพื่อใช้ประกอบการโฆษณาสินค้าและเพลงที่แต่งเพื่อใช้ในโอกาสพิเศษ

ส่วนกลวิธีการเล่าเรื่อง บอย โกสิยพงษ์เล่าเรื่องผ่านมุมมองของบุรุษที่ 1 โดยมีวิธีแทนมุมมองบุรุษที่ 1 อยู่ 3 ลักษณะคือใช้คำว่า “ฉัน”, “เรา”และการละประธาน นอกจากนั้นกลวิธีการเล่าเรื่องของบอย โกสิยพงษ์ยังมีลักษณะการชี้แนะ สั่งสอน หรือแนะแนวทางที่ควรปฏิบัติอย่างเด่นชัด

ความรักความอบอุ่นในครอบครัวและความศรัทธาในศาสนามีอิทธิพลต่อแนวคิดของบอย โกสิยพงษ์มาก เพลงส่วนใหญ่ของบอย โกสิยพงษ์ไม่ว่าจะเป็นเพลงประเภทใดจะมีลักษณะเป็นคำสอนหรือชี้แนวทางให้ปฏิบัติ มุ่งเน้นความดีงามและปฏิเสธความเลวร้าย นอกจากนั้นแล้วเพลงของบอย โกสิยพงษ์ยังมีการสร้างสังคมในอุดมคติคือสังคมที่ดีงาม มีความเท่าเทียมและมีความรักให้แก่กัน

แนวคิดที่ปรากฏในเพลงของบอย โกสิยพงษ์มี 4 แนวคิดคือแนวคิดเกี่ยวกับคติชีวิต, แนวคิดเกี่ยวกับครอบครัว, แนวคิดเกี่ยวกับความรักและแนวคิดเกี่ยวกับสังคม

แนวคิดเกี่ยวกับคติชีวิตนั้นบอย โกสิยพงษ์มองว่ามนุษย์ทุกคนมีทั้งแรงขับเคลื่อนคือ กิเลสตัณหาภายในจิตใจที่ต้องเอาชนะให้ได้ และยังมีแรงขับเคลื่อนคือความมุ่งมั่นพยายามที่จะไปถึงเป้าหมาย นอกจากนั้นบอย โกสิยพงษ์ยังมีแนวคิดในเรื่องของความสุข คือความสุขที่แท้จริงนั้นอยู่ที่ใจมากกว่าสิ่งภายนอก แนวคิดเกี่ยวกับคติชีวิตอีกประการหนึ่งในเพลงของบอย โกสิยพงษ์คือการยอมรับความเปลี่ยนแปลงว่าเป็นสิ่งที่มีอยู่เป็นปกติ การใช้ชีวิตจึงควรปล่อยวาง ไม่ควรยึดติดกับสิ่งใด ๆ

แนวคิดเกี่ยวกับครอบครัวของบอย โกสิยพงษ์ ครอบครัวเป็นหน่วยแรกของสังคมที่มีหน้าที่สร้างคน ครอบครัวจึงมีหน้าที่ในการให้ความรัก, มีหน้าที่ในการปกป้องดูแลและมีหน้าที่เป็นแบบอย่างแก่คนในครอบครัว

ส่วนแนวคิดเกี่ยวกับความรัก บอย โกสิยพงษ์มีแนวคิดว่าความรักให้ทั้งความสุขและความทุกข์แก่มนุษย์แต่เนื้อเพลงส่วนใหญ่ของบอย โกสิยพงษ์จะเน้นในด้านความสุขที่ได้จากความรักมากกว่าความทุกข์

แนวคิดเกี่ยวกับสังคมที่ปรากฏในเพลงของบอย โกสิยพงษ์เป็นการมองสังคมในเชิงอุดมคติคือทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและสามารถรวมพลังเพื่อสร้างสิ่งดีงามให้แก่สังคมได้นอกจากนั้นบอย โกสิยพงษ์ยังมีแนวคิดที่ทุกคนในสังคมนั้นเป็นกัลยาณมิตรต่อกัน

ทุกแนวคิดในการแต่งเพลงของบอย โกสิยพงษ์สะท้อนการมองโลกในแง่บวกของเขาและมุ่งเน้นการใช้ชีวิตที่ดีงามรวมไปถึงการสร้างสังคมที่ดีงามที่มีลักษณะเป็นสังคมในอุดมคติอีกด้วย

วิจนลีลาในเพลงของบอย โกสิยพงษ์ที่มีความโดดเด่นมีอยู่หลายประการคือ การใช้วรรณศิลป์, การใช้คำซ้ำ, การสร้างคำใหม่, คำที่มีความถี่ในการใช้สูง, การใช้ความเปรียบที่ต้องอาศัยส่วนขยายและการตั้งชื่อเพลง

การใช้วรรณศิลป์นั้นพบว่าบอย โกสิยพงษ์ใช้เลือกใช้บุคลาธิษฐาน, ปฏิพจน์, สัญลักษณ์, อติพจน์, อุปมาและอุปลักษณ์เพื่อสื่อความในเพลง

นอกจากนั้นแล้วบอย โกสิยพงษ์ยังนิยมสร้างคำใหม่ขึ้นมาเพื่อใช้ในเพลง โดยมีลักษณะการสร้างคำอยู่ 3 ลักษณะคือ การสร้างคำใหม่โดยเทียบเคียงกับคำเดิมที่ใช้อยู่เป็นปกติ, การสร้างคำใหม่โดยไม่ต้องเทียบเคียงกับคำเดิม, การสร้างคำใหม่โดยการเปลี่ยนความหมาย การสร้างคำใหม่ในเพลงของบอย โกสิยพงษ์ นอกจากจะทำให้เพลงมีความไพเราะแล้ว ยังทำให้เพลงมีความเด่นและน่าสนใจมากขึ้น

คำที่มีความดีในการใช้สูงก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สามารถสะท้อนวันลีลาของผู้ประพันธ์ได้จากการศึกษาพบว่าบอย โกสิยพงษ์ใช้คำว่า “เปลี่ยน” ในเพลงถึง 39 เพลง ซึ่งคำว่า “เปลี่ยน” ของบอย โกสิยพงษ์สามารถสื่อความหมายได้หลายรูปแบบ นอกจากนั้น คำว่า “เปิด” ก็เป็นอีกคำหนึ่งที่มีความดีในการใช้สูงคือปรากฏในเพลงถึง 23 เพลง และยังมีการใช้คำอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับคำว่า “เปิด” เช่นคำว่า “ปิด”, “ประตู”, “หน้าต่าง”, “เข้ามา” และ “ออกไป” อีกด้วย

การใช้ความเปรียบในเพลงของบอย โกสิยพงษ์ก็มีลักษณะพิเศษเช่นกันกล่าวคือบอย โกสิยพงษ์มักจะเลือกคำที่นำมาเปรียบเทียบตามความคิดของเขาเอง ทำให้ผู้ฟังไม่สามารถเข้าใจจุดประสงค์ในการใช้ความเปรียบนั้นได้ทันที ความเปรียบของบอย โกสิยพงษ์จึงต้องมีส่วนขยายเพื่ออธิบายให้ชัดเจนขึ้น

เพลงของบอย โกสิยพงษ์ยังมีการซ้ำคำปรากฏอยู่เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะการซ้ำคำแบบคำเดียวในตำแหน่งต้นวรรคซึ่งเป็นรูปแบบที่พบในเพลงถึง 51 เพลง นอกจากนั้นยังพบการซ้ำคำในรูป แบบอื่น ๆ ได้แก่การซ้ำคำแบบคำเดียวในตำแหน่งท้ายวรรค การซ้ำคำแบบคำเดียวในตำแหน่งที่ไม่แน่นอน และการซ้ำคำแบบคำคู่

นอกจากนั้นการตั้งชื่อเพลงของบอย โกสิยพงษ์ยังมีลักษณะเฉพาะคือมีการชื่อเพลงโดยใช้วลีและประโยคขนาดยาวและการตั้งชื่อเพลงภาษาอังกฤษคู่ไปกับชื่อภาษาไทยถึง 38 เพลง และมีการใช้ชื่อเพลงภาษาอังกฤษอย่างเดียวก่อนจำนวน 6 เพลง

5.2 ข้อเสนอแนะ

ควรมีการศึกษาวันลีลาในเพลงของนักแต่งเพลงอื่น ๆ ทั้งในอดีตและปัจจุบันเพื่อเปรียบเทียบพัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ