

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.4 กรอบคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
1.4.1 แนวคิดเกี่ยวกับวงดนตรี	7
1.4.2 แนวคิดที่เกี่ยวกับความเป็นมาของเพลงไทย	13
1.4.3 แนวคิดที่เกี่ยวกับการประพันธ์เพลง	15
1.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
1.5.1 งานวิจัยเกี่ยวกับวงดนตรีในวรรณกรรม	17
1.5.2 งานวิจัยเกี่ยวกับวงดนตรีในวรรณกรรมเพลง	19
1.6 ขอบเขตการวิจัย	30
1.7 วิธีดำเนินการค้นคว้าและดำเนินการวิจัย	34
บทที่ 2 ชีวิตและผลงานเพลงของบอย โกสิยพงษ์	35
2.1 ประวัติชีวิตของบอย โกสิยพงษ์	35
2.2 ช่วงเวลาการทำงานเพลงของบอย โกสิยพงษ์	37
2.2.1 ช่วงก่อตั้งค่ายเพลง Bakery Music (พ.ศ. 2535-2540)	38
2.2.2 ช่วงมรสุมทางเศรษฐกิจ (พ.ศ. 2541-2542)	40
2.2.3 ช่วงร่วมทุนกับบริษัทBMG (พ.ศ. 2543-2547)	41
2.2.4 ช่วงค่ายเพลง Love is (พ.ศ. 2548-ปัจจุบัน)	43
2.3 ประเภทเพลงของบอย โกสิยพงษ์	44
2.3.1 การจำแนกประเภทเพลงโดยใช้ลักษณะเนื้อหาเป็นเกณฑ์	45

2.3.1.1 เพลงรัก	45
2.3.1.2 เพลงการใช้ชีวิต	49
2.3.1.3 เพลงให้กำลังใจ	50
2.3.1.3 เพลงครอบครัว	51
2.3.1.4 เพลงเทิดพระเกียรติ	52
2.3.2 การจำแนกประเภทเพลงโดยใช้จุดประสงค์การแต่งเป็นเกณฑ์	54
2.3.2.1 เพลงที่แต่งเพื่อใช้ในอัลบั้มของบอย โกสิยพงษ์	54
2.3.2.2 เพลงที่แต่งเพื่อใช้ในอัลบั้มของนักร้องอื่น	56
2.3.2.3 เพลงที่แต่งเพื่อใช้ในอัลบั้มร่วมของบอย โกสิยพงษ์	58
2.3.2.4 เพลงที่แต่งเพื่อใช้ประกอบการโฆษณาสินค้า	59
2.3.2.5 เพลงที่แต่งเพื่อใช้ในโอกาสพิเศษ	60

บทที่ 3 การเล่าเรื่องและแนวคิดในเพลงของบอย โกสิยพงษ์ 62

3.1 กลวิธีการเล่าเรื่องในเพลงของบอย โกสิยพงษ์ 62

3.2 แนวคิดในการแต่งเพลงของบอย โกสิยพงษ์ 64

3.3.1 แนวคิดเกี่ยวกับคติชีวิต 64

3.3.1.1 การเอาชนะกิเลสตัณหาภายในใจ 65

3.3.1.2 การมีความมุ่งมั่นพยายาม 66

3.3.1.3 ความสุขอยู่ที่ใจ 68

3.3.1.4 การยอมรับการเปลี่ยนแปลง 69

3.3.2 แนวคิดเกี่ยวกับครอบครัว 70

3.3.2.1 ครอบครัวมีหน้าที่ให้ความรัก 71

3.3.2.2 ครอบครัวมีหน้าที่ปกป้องดูแล 72

3.3.2.3 ครอบครัวมีหน้าที่เป็นแบบอย่าง 72

3.3.3 แนวคิดเกี่ยวกับความรัก 73

3.3.3.1 ความรักทำให้มีความสุข 74

3.3.3.2 ความรักทำให้เกิดความทุกข์ 75

3.3.4 แนวคิดเกี่ยวกับสังคม 76

3.3.4.1 ทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของสังคม 76

3.3.4.2 ทุกคนในสังคมล้วนเป็นกัลยาณมิตร 77

ลิขสิทธิ์ในหนังสือนี้สงวนโดยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

4.1.4	อดิพนธ์	92
4.1.4.1	การใช้ข้อติพนธ์เพื่อสื่อถึงความรัก	92
4.1.4.2	การใช้ข้อติพนธ์เพื่อสื่อถึงความทุกข์	93
4.1.4.3	การใช้ข้อติพนธ์เพื่อสื่อถึงความแน่วแน่ ความมีพลัง	94
4.1.4.4	การใช้ข้อติพนธ์เพื่อสื่อถึงการเปลี่ยนแปลงตัวเอง	94
4.1.5	อุปมา	94
4.1.5.1	การใช้อุปมาเพื่อสื่อถึงการมีคุณค่า ความดี พลัง	95
4.1.5.2	การใช้อุปมาเพื่อสื่อถึงความมั่นคงไม่เปลี่ยนแปลง	96
4.1.5.3	การใช้อุปมาเพื่อสื่อถึง ความล้ำค่า การมีปริมาณมาก	96
4.1.6	อุปลักษณ์	96
4.1.6.1	การใช้อุปลักษณ์ โดยการเปรียบเทียบด้วยคำว่า เป็น , คือ	97
4.1.6.2	การใช้อุปลักษณ์ โดยการใช้คำที่สื่อถึงลักษณะบาง ประการที่ต้องการเปรียบเทียบ	98
4.1.6.2.1	การใช้อุปลักษณ์ด้วยคำว่า กำแพงในจิตใจ	98
4.1.6.2.2	การใช้อุปลักษณ์ด้วยคำว่า ประตูดหัวใจ	98
4.1.6.2.3	การใช้อุปลักษณ์ด้วยคำว่า โลกสีเทา	98
4.1.6.2.4	การใช้อุปลักษณ์ด้วยคำว่า ประตูชีวิตใหม่	99
4.2	การสร้างคำใหม่	99
4.2.1	การสร้างคำใหม่โดยเทียบเคียงกับคำเดิมที่ใช้อยู่เป็นปกติ	100
4.2.2	การสร้างคำใหม่โดยไม่ต้องเทียบเคียงกับคำเดิม	103
4.2.3	การสร้างคำใหม่โดยการเปลี่ยนความหมาย	105
4.3	คำที่มีความถี่ในการใช้สูง	106
4.3.1	การใช้คำว่า “เปลี่ยน”	106
4.3.1.1	ใช้คำว่า “เปลี่ยน” ประกอบกับคำปฏิเสธ เพื่อสื่อถึง ความมั่นคงไม่เปลี่ยนแปลง	106
4.3.1.2	ใช้คำว่า “เปลี่ยน” ในความหมายการทำให้ดีขึ้น	107
4.3.1.3	ใช้คำว่า “เปลี่ยน” ในความหมายของความไม่ยั่งยืน ไม่คงอยู่	108
4.3.2	การใช้คำว่า “เปิด”	108

4.3.2.1 การใช้คำว่าเปิดในความหมายถึงการตัดสินใจ การให้โอกาส	108
4.3.2.2 การใช้คำว่าเปิดในความหมายของการเปลี่ยนแปลง	109
4.4 การใช้ความเปรียบที่ต้อองอาศัยส่วนขยาย	110
4.5 การซ้ำคำ	111
4.5.1 การซ้ำคำแบบคำเดี่ยว ในตำแหน่งต้นวรรค	112
4.5.2 การซ้ำคำแบบคำเดี่ยว ในตำแหน่งท้ายวรรค	113
4.5.3 การซ้ำคำแบบคำเดี่ยว ในตำแหน่งไม่แน่นอน	114
4.5.4 การซ้ำคำแบบคำคู่	115
4.6 การตั้งชื่อเพลงของบอย โกสิยพงษ์	116
4.6.1 การตั้งชื่อเพลงโดยใช้วลีและประโยคขนาดยาว	116
4.6.2 การตั้งชื่อเพลงโดยใช้ภาษาอังกฤษ	118
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	122
5.1 บทสรุป	122
5.2 ข้อเสนอแนะ	124
บรรณานุกรม	125
ประวัติผู้เขียน	129