

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ตารางแสดงวิธีการเก็บข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางแสดงวิธีการเก็บข้อมูลกระจายกลุ่มตัวอย่างตามวันและเวลา โดยแบ่งการเก็บข้อมูล
ออกเป็น 2 สัปดาห์ สัปดาห์ละ 250 ชุด

วันเก็บข้อมูล	ช่วงเช้า 9.00 – 12.00 น.	ช่วงบ่าย 12.05 – 16.30 น.	ช่วงเย็น 16.35 – 20.00 น.	รวม
อาทิตย์	15 ชุด	15 ชุด	20 ชุด	30 ชุด
จันทร์	10 ชุด	10 ชุด	10 ชุด	30 ชุด
อังคาร	10 ชุด	10 ชุด	10 ชุด	30 ชุด
พุธ	10 ชุด	10 ชุด	10 ชุด	30 ชุด
พฤหัสบดี	10 ชุด	10 ชุด	10 ชุด	30 ชุด
ศุกร์	10 ชุด	10 ชุด	10 ชุด	30 ชุด
เสาร์	15 ชุด	15 ชุด	20 ชุด	30 ชุด

ภาคผนวก ข

รูปภาพสนับสนุนบทบาทของผู้บริโภคสตรียุคปี 2000

รูปภาพสนับสนุนบทบาทของผู้บริโภคยุคปี 2000



ป้ายโฆษณาของห้างสรรพสินค้าที่พบเห็นทั้งในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดกรุงเทพ ตั้งแต่ช่วงมีนาคม จนถึงเดือน ตุลาคม พ.ศ.2543 แสดงให้เห็นถึงบทบาทของผู้บริโภค

ภาคผนวก ค

ข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้จากแบบสอบถาม

ข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้จากแบบสอบถาม

ชมรมที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ผู้บริโภคร่วมเข้ารวมเป็นสมาชิก

	ร้อยละ
1. ชมรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สโมสรนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (สมช.)	21.4
2. ชมรมอาสาพัฒนาชนบท (คณะวิทยาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)	21.4
3. กลุ่มแม่บ้าน	14.4
4. ชมรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหิดล	7.1
5. ชมรมขี่จักรยาน	7.1
6. ชมรมสี่เสี้ยว	7.1
7. ชมรมโรตาแลก	7.1
8. ชมรม Think Earth	7.1
9. ชมรมพิทักษ์สิ่งแวดล้อมของบริษัท	7.1

ความรู้สึกของผู้บริโภคร่วมที่มีต่อภาพรวมของสินค้า ราคา สถานที่และบริการในเรื่องการอุปโภค บริโภคในห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่

	ร้อยละ
ดีมากที่สุด	6.0
ดี	44.4
ปานกลาง	45.2
ค่อนข้างแย่	2.1
แย่มาก	0.3

ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ผู้บริโภคต้องการให้องค์กรเอกชนช่วยเหลือ

	ร้อยละ
ขยะมูลฝอย	38.5
อากาศเสีย	29.8
น้ำเน่า	23.2
สารพิษตกค้าง	5.9
ปลุกต้นไม้	2.6

ใครควรจะมีบทบาทในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

	ร้อยละ
คนเชียงใหม่	37.1
ผู้ผลิต	29.2
ห้างสรรพสินค้า	19.6
รัฐบาล	7.7
องค์กรอิสระ	6.4

ภาคผนวก ง

ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป

สำหรับผู้ช่วยแจกแจงแบบสอบถาม

***** แนใจว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็น เพศหญิง อายุ 20 ปี ขึ้นไป มีระดับการศึกษาม. 6 ขึ้นไป *****

แบบสอบถาม

วิถีชีวิตรักษาสิ่งแวดล้อมและชุมชนของคนเชียงใหม่
และทัศนคติต่อห้างสรรพสินค้าที่ใช้การตลาดเพื่อสังคม



แบบสอบถามนี้ไม่มีคำตอบที่ถูกหรือผิด แต่ประสงค์ที่จะให้ท่านแสดงความคิดเห็นที่แท้จริง คำตอบของท่าน จะได้รับการเก็บรักษาไว้เป็นความลับและการเสนอผลการวิจัยจะทำในลักษณะสรุปผลรวมเท่านั้น

ข้อมูลพื้นฐานของท่าน

- อายุ ปี
- สถานภาพการสมรส () โสด () แต่งงาน () หย่า () ม่าย
- ระดับการศึกษา () มัธยมปลาย (ม.6) () ปวท. () ปวส.
() อนุปริญญา ()ปริญญาตรี ()ปริญญาตรีขึ้นไป
- อาชีพ () แม่บ้าน () นักเรียน นิสิต นักศึกษา
() ข้าราชการ หรือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ () ธุรกิจส่วนตัว
() พนักงาน หรือ ลูกจ้างบริษัทเอกชน () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- ท่านเป็นสมาชิกในกลุ่มใด
สมาชิกเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม หรือ สังคมชุมชน โปรดระบุชื่อ.....ปี พ.ศ.....
อื่น ๆ โปรดระบุ
- ระดับรายได้ อาจจะช่วยให้ผู้วิจัยเข้าใจในเรื่องความคิดเห็นของคนเชียงใหม่ต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนได้ดียิ่งขึ้น โปรดประมาณรายได้ส่วนตัวต่อเดือนของท่าน
() ไม่มีรายได้ โปรดระบุระยะเวลาที่ขาดรายได้.....เดือน
() ต่ำกว่า 3,000 บาท () 3,000 – 4,999 บาท () 5,000 – 7,999 บาท
() 8,000 – 14,999 บาท () 15,000 – 24,999 บาท () 25,000บาทหรือมากกว่านั้น

7. รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน

- () ต่ำกว่า 5,000 บาท () 5,000 – 9,999 บาท () 10,000 – 14,999 บาท
 () 30,000 – 49,999 บาท () 50,000 บาท หรือมากกว่า

ตอนที่ 2 แบบวัดวิถีชีวิตรักษาสีงแวดล้อม

ตัวทำนเอง

- ท่านเคยทำสิ่งต่าง ๆ ต่อไปนี้หรือไม่ เพียงใด

การปฏิบัติของท่านในชีวิตประจำวัน	ไม่เคย ทำ	ทำน้อย ครั้ง	ทำปาน กลาง	ทำค่อนข้าง บ่อย	ทำเป็นประจำ	ถ้าไม่ทำ เพราะอะไร
1. นำภาชนะ ถุง หรือหีบห่อที่ใช้แล้วมาใช้ซ้ำเพื่อลดขยะ						
2. เคยซื้อสินค้าในราคาที่แพงขึ้นเพื่อช่วยรักษาสีงแวดล้อม						
3. หยุดซื้อสินค้าหรือบริการที่มีผลเสียต่อ สีงแวดล้อม						
4. พยายามใช้สินค้าทุกประเภทให้น้อยลง						
5. บอกเพื่อนไม่ให้ใช้สินค้าที่เป็นอันตรายต่อ สีงแวดล้อม						
6. ใช้น้ำมันไร้สารตะกั่ว						
7. รักษาเครื่องยนต์ให้อยู่ในสภาพที่ดี						
8. ลดการใช้เครื่องปรับอากาศ						
9. สละเวลาเพื่อสาธารณะประโยชน์ของท้องถิ่น						
10. เลือกซื้อผักที่ไม่มีสารพิษมากกว่าผักที่ สวยงาม						
11. ปลุกต้นไม้ ปลุกป่า						
12. ชักชวนคนใกล้ขีดให้ช่วยกันรักษา สีงแวดล้อม เช่น แยกขยะในบ้าน						

การปฏิบัติของท่านในชีวิตประจำวัน	ไม่เคย ทำ	ทำน้อย ครั้ง	ทำปาน กลาง	ทำค่อนข้างบ่อย	ทำเป็นประจำ	ถ้าไม่ทำ เพราะอะไร
13. ร่วมคัดค้านกับการกระทำที่อาจมีผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม (เช่น เข้าซื้อร้องเรียน ร่วมเดินขบวน)						
14. ให้ความร่วมมือกับโครงการที่เกี่ยวกับการรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อม (เช่น ชมรมเพื่อเชียงใหม่ รักษ์แม่ปิง ชีจกรยาน)						
15. ลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติก						
16. ลืมปิดน้ำขณะใช้สบู่ถูตัว หรือแปรงฟัน						
17. ตักเตือนเพื่อน ๆ ให้ทิ้งขยะลงถัง						
18. ทิ้งขยะมูลฝอยลงในแม่น้ำลำคลอง						
19. ไม่เข้าพักหรือทานอาหาร ตามรีสอร์ท หรือโรงแรมที่ทำลายสิ่งแวดล้อม						
20. ไม่ได้แยกขยะ เช่น ขยะแห้ง ขยะเปียก เพราะในที่สุดขยะก็จะถูกรวมกัน						
21. ช่วยเก็บขยะ กระป๋อง ขวด โฟม ในที่สาธารณะลงถัง						
22. ใช้ถุงผ้า ตระกร้าไปจ่ายของหรือปิ่นโต ใส่อาหารจากร้าน						

6. ไม่ใช่เทคนิคการขายที่เป็นการแสวงหาประโยชน์ให้ตน หรือกลยุทธิในการขาย ซึ่งอาจก่อให้เกิด ความเข้าใจผิด
-
- | | | | | |
|----------------|----------|--------------|--------------|-------------|
| สำคัญอย่างยิ่ง | สำคัญมาก | สำคัญปานกลาง | ไม่ค่อยสำคัญ | ไม่สำคัญเลย |
|----------------|----------|--------------|--------------|-------------|
7. ไม่ใช่กลยุทธ์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดของชนิดและปริมาณของสินค้า หรือการบริการ เพื่อเป็นการแสวงหาประโยชน์
-
- | | | | | |
|----------------|----------|--------------|--------------|-------------|
| สำคัญอย่างยิ่ง | สำคัญมาก | สำคัญปานกลาง | ไม่ค่อยสำคัญ | ไม่สำคัญเลย |
|----------------|----------|--------------|--------------|-------------|
8. รับการผูกพัน และรับผิดชอบในสัญญาและข้อตกลงร่วมในลักษณะที่ทันเวลา
-
- | | | | | |
|----------------|----------|--------------|--------------|-------------|
| สำคัญอย่างยิ่ง | สำคัญมาก | สำคัญปานกลาง | ไม่ค่อยสำคัญ | ไม่สำคัญเลย |
|----------------|----------|--------------|--------------|-------------|
9. หลีกเลี่ยงการกระทำให้เกิดความเข้าใจผิด และไม่ตัดทวงผลประโยชน์จากสถานการณ์ เพื่อที่จะทำให้ความเป็นอยู่ดีส่วนบุคคลในทางที่จะทำให้องค์กร หรือ บุคคลอื่นเสียหาย
-
- | | | | | |
|----------------|----------|--------------|--------------|-------------|
| สำคัญอย่างยิ่ง | สำคัญมาก | สำคัญปานกลาง | ไม่ค่อยสำคัญ | ไม่สำคัญเลย |
|----------------|----------|--------------|--------------|-------------|

ตอนที่ 4 แบบวัดความพึงพอใจในกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดเพื่อสังคม

- ความรู้สึกของท่านต่อกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของห้างสรรพสินค้า

ความรู้สึกของท่านต่อกลยุทธ์	พอใจ อย่างยิ่ง	พอใจ	เฉยๆ	ไม่พอใจ	ไม่พอใจ อย่างยิ่ง
1. มีการแจกสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม เช่น ต้นไม้ หรือถุงผ้า					
2. มีการแลกสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม เช่น นำขวดใช้แล้วมาแลกถุงผ้า					
3. ช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในเชียงใหม่					
4. ลดราคาสินค้าที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม					
5. มีการประชาสัมพันธ์ อนุรักษ์ การไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมในเชียงใหม่					
6. มีการประชาสัมพันธ์เรื่องชุมชนและ สังคมเชียงใหม่					
7. จัดให้พนักงานและประชาชนมี กิจกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกต้นไม้ ทำความสะอาดน้ำปิ้ง แยกขยะ					
8. จัดให้พนักงานและประชาชนมี กิจกรรม เพื่อชุมชน เช่น ร่วมกันปลูก ต้นไม้ ทำความสะอาดบริเวณหน้าบ้าน ของตน					
9. ห้างมีโครงการณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อม					
10. มีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชน รักษาสิ่งแวดล้อม					
11. ห้างมีการปฏิบัติจริง ในการรักษ์ สิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่าจริง ทำความสะอาดน้ำปิ้งจริง					
12. ห้างให้เงินอุดหนุน ในกิจกรรมเพื่อ สิ่งแวดล้อมและสังคม					
13. ลดราคาเมื่อลูกค้านำถุงผ้ามาใช้					
14. แจกของสมนาคุณเมื่อลูกค้าใช้ถุง ที่นำมาเอง					
15. ให้พนักงานช่วยรณรงค์เรื่อง สิ่งแวดล้อม เช่น พุดชกชวนให้ลูกค้า ใช้ถุงผ้าในสัปดาห์สีเขียว					



ตอนที่ 5 แบบวัดสิ่งจูงใจอุปถัมภ์

- มวลเหตุจูงใจที่ทำให้ท่านไปใช้บริการที่ห้างสรรพสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งเป็นประจำ

เหตุจูงใจในการไปห้างสรรพสินค้า แห่งหนึ่งเป็นประจำ	จริงที่สุด	จริงมาก	ปานกลาง	ไม่จริง	ไม่จริงเลย
1. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย					
2. มีสินค้าที่ทันสมัย แปลกใหม่					
3. สินค้ามีคุณภาพ					
4. มีบรรจุกฎบัตรใส่สินค้า					
5. มีบรรจุกฎบัตรที่สวยงาม น่าถือใช้					
6. มีบริการห่อของขวัญที่สวยงาม					
7. สินค้ามีราคาถูกกว่าที่อื่น					
8. สินค้ามีราคายุติธรรม					
9. อยู่ใกล้ และไปมาสะดวก					
10. มีบรรยากาศในร้านดี					
11. มีบริการรวดเร็ว					
12. คิตราคาถูกต้อง ชื้อสัต์ย์ต่อลูกค้า					
13. พนักงานบริการ ประทับใจ					
14. สถานที่สะอาด					
15. อื่นๆ โปรดระบุ					

ตอนที่ 6 แบบวัดการตัดสินใจเลือกห้างสรรพสินค้า

- ในการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านให้ความสำคัญกับคุณลักษณะต่อไปนี้มากเพียงใด

ลักษณะของห้างสรรพสินค้า	สำคัญมากที่สุด	สำคัญ	ปานกลาง	สำคัญน้อย	สำคัญน้อยที่สุด
1. ราคาของสินค้า					
2. ระยะทาง (ใกล้บ้าน)					
3. ความสะดวกในการหาสินค้า					
4. ลดราคาพิเศษให้สมาชิก					
5. สินค้าและร้านทันสมัย					
6. ความสดใหม่ของสินค้า					
7. ไม่จำกัดเวลาซื้อ					
8. มีบริการอื่นครบวงจร เช่น ร้าน ขายยา ร้าน ตัดผม ธนาคาร ฯลฯ					
9. ที่จอดรถสะดวก					
10. ที่จอดรถมีร่มเงา					
11. ตกแต่งร้านให้เห็นวัฒนธรรม ทางเหนือ					
12. ตกแต่งร้านตามเทศกาล เช่น ตรุษจีน ปีใหม่					
13. นำสินค้าพื้นเมืองมาขายใน ราคาพิเศษ					
14. มีการรักษาความปลอดภัยใน ห้าง เช่น ทาง หนีไฟ ทางเดิน ไม่เปลี่ยว มียามคอยดูแล					
15. ที่จอดรถใกล้ตัวห้าง					
16. ไม่คิดค่าบริการจอดรถ					
17. จัดเทศกาลพิเศษ เช่น สัปดาห์ สีเขียวมุมนิน ค้า เพื่อสิ่งแวดล้อม					
18. จัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม สม่่าเสมอ					
19. มีการส่งเสริมการตลาดที่ แปลก ใหม่ ไม่ เหมือนใคร					
20. มีลดราคาพิเศษสำหรับสินค้า ประจำเทศกาล					
21. มารยาท การบริการที่เป็น เอกลักษณ์พิเศษ เช่น พนักงานยิ้ม ทักทาย และกล่าวขอบคุณลูกค้า ทุกครั้ง					
22. ให้อุปกรณ์ หรือทุนสนับสนุน กิจกรรมที่ หน่วยงานเอกชน หรือ ชุมชน หรือชุมชน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจัดขึ้น					

ตอนที่ 7 แบบสอบถามเพิ่มเติมเพื่อนำไปประยุกต์ใช้

- ท่านอยากให้องค์กรเอกชนช่วยเหลือด้านใดเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม
กรุณาเรียงลำดับปัญหาข้างล่างนี้ตามความสำคัญจากมากไปหาน้อย ทำอันดับ (1 = สำคัญมาก)
- _____ อากาศเสีย (เช่น คvdน้ำจากรถยนต์)
- _____ น้ำเน่าในแม่น้ำลำคลอง (เช่น แม่น้ำปิง)
- _____ ขยะมูลฝอย
- _____ สารตกค้างในอาหาร ผักและผลไม้ (เช่น ยาฆ่าแมลง)
- _____ ปลุกต้นไม้เพิ่ม
- _____ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

ผู้รับผิดชอบ

โปรดเรียงลำดับของผู้ที่ท่านคิดว่าควรจะมีบทบาทในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมจากมากไปหาน้อย (1 = มีบทบาทมากที่สุด)

- _____ องค์กรอิสระ (เช่น กลุ่มรักษ์เชียงใหม่) _____ คนเชียงใหม่ทุกคน
- _____ รัฐบาล หรือ เทศบาล _____ ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีก
- _____ ผู้ผลิต (ผู้ที่ทำของออกมาขาย)
- _____ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

ห้างสรรพสินค้าที่ท่านไปใช้บริการเป็นประจำคือ (แม็คโคร โอชอง คาร์ฟูร์ โลตัส เซ็นทรัล ตลาด ฯลฯ) _____

- โดยภาพรวมของท่านในเรื่องสินค้า ราคา สถานที่ และบริการ ต่อการอุปโภคบริโภค ในห้างสรรพสินค้าในเชียงใหม่ ท่านมีความรู้สึกอย่างไร จากใบหน้าต่อไปนี้

แย่มาก

ค่อนข้างแย

ปานกลาง

ดี

ดีมากที่สุด



ก



ข



ค



ง



จ

ขอขอบคุณอย่างยิ่ง

ผู้วิจัย

ภาคผนวก จ

การหาอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม

ผลการทดสอบค่าที (t – test) เพื่อหาอำนาจจำแนกเป็นรายชื่อของแบบวัดวิถีชีวิตรักษาสังแวดล้อม

ข้อคำถาม	ค่าที (t)
ข้อที่ 1	1.94
ข้อที่ 2	2.44
ข้อที่ 3	3.30
ข้อที่ 4	6.12
ข้อที่ 5	2.76
ข้อที่ 6	7.03
ข้อที่ 7	2.98
ข้อที่ 8	2.46
ข้อที่ 9	3.34
ข้อที่ 10	3.58
ข้อที่ 11	3.32
ข้อที่ 12	3.51
ข้อที่ 13	6.13
ข้อที่ 14	3.70
ข้อที่ 15	4.96
ข้อที่ 16	4.59
ข้อที่ 17	3.22
ข้อที่ 18	3.05
ข้อที่ 19	2.76
ข้อที่ 20	3.30
ข้อที่ 21	3.70
ข้อที่ 22	3.39

ข้อคำถามที่มีอำนาจจำแนกในเกณฑ์ใช้ได้คือข้อคำถามที่มีค่าที (t) ตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป

ผลการทดสอบค่าที (t-test) เพื่อหาอำนาจจำแนกเป็นรายชื่อของแบบวัดการรับรู้ด้านจริยธรรม
ของผู้บริโภคต่อผู้ประกอบการ

ข้อคำถาม	ค่าที (t)
ข้อที่ 1	3.07
ข้อที่ 2	4.16
ข้อที่ 3	3.67
ข้อที่ 4	5.87
ข้อที่ 5	3.61
ข้อที่ 6	6.50
ข้อที่ 7	4.43
ข้อที่ 8	6.52
ข้อที่ 9	6.10

ข้อคำถามที่มีอำนาจจำแนกในเกณฑ์ใช้ได้คือข้อคำถามที่มีค่าที (t) ตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป

	ประวัติผู้เขียน
ชื่อ	นางสาวศิริส จันทรสมา
วัน/เดือน/ปี เกิด	27 มิถุนายน 2516
ประวัติการศึกษา	<p>สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2530</p> <p>สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนปิ่นสร้อยแยดส์วิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2533</p> <p>สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีรัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2537</p>
ทุนการศึกษา	<p>ได้รับทุน โครงการ University Mobility of Asia-Pacific ไปฝึกงานด้านจิตวิทยาที่ Missouri Institute of Mental Health ของ University of Missouri-Columbia ประเทศ สหรัฐอเมริกา ปีการศึกษา 2543</p>
ประวัติการทำงาน	<p>แรงงานสัมพันธ์ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัทมูราตะ อิเล็กทรอนิกส์ นิคมอุตสาหกรรม จังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2537-2538</p> <p>เจ้าหน้าที่สรรหา ว่าจ้าง และเจ้าหน้าที่จัดซื้อ บริษัท โอ ของ (เชียงใหม่) จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2538- 2540</p>

ผลงานวิจัย

Pilot study : **Missouri Institute of Mental Health**

Working Styles : qualitative research.

Missouri. U.S.A. July, 2000.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University