

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
ความสำคัญของประเด็นปัญหาในการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ทบทวนงานศึกษาและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
กรอบความคิดในการศึกษา	16
ขอบเขตและวิธีการศึกษา	17
ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	18
เนื้อหาของวิทยานิพนธ์โดยสังเขป	19
บทที่ 2 บาร์เบียร์ ผู้หญิงและลูกค้าชาวต่างประเทศ	
บาร์เบียร์ในจังหวัดเชียงใหม่	21
ปุมหลังของผู้หญิง	26
การแยกแยะประเภทลูกค้าในสายตาของผู้หญิง	30
การประเมินลูกค้า	32
การแสดงออกของผู้หญิงในสถานการณ์ต่าง ๆ	36
การเชิญชวนลูกค้าเข้าร้าน	37
การเลือกลูกค้า	38
การนั่งดื่มกับลูกค้า	39
การตกลงเรื่องค่าตอบแทน	44
สรุป	46
บทที่ 3 คำคืนหนึ่งในจัสมินบาร์	
ลักษณะของจัสมินบาร์	49
ที่มาของจัสมินบาร์	51

ตำแหน่งหน้าที่และกติการ่วม	52
ปฏิสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงาน	57
ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้หญิงกับลูกค้า	60
สรุป	67
บทที่ 4 สาวบาร์เปียร์ : ผู้รองรับอารมณ์	
การปรับความคิดในเรื่องการมีเพศสัมพันธ์เพื่อการซื้อขาย	73
การเรียนรู้จักผู้ชายฝรั่ง	75
ประสบการณ์ครั้งแรกของตา	76
ครั้งแรกของจอม	79
การปรุงแต่งตัวตน เสริมสร้างทักษะ และการปรับอารมณ์ของผู้หญิง	81
ผู้หญิงที่ซื้อบ่อย	86
สาวลึซู้ที่ซื้อเมีย	94
สรุป	97
บทที่ 5 สาวบาร์เปียร์ : ผู้หญิงขายอารมณ์และโยนหาความรัก	
ทักษะในเชิงเทคนิคและความรู้	103
การต่อรองกับลูกค้า	105
การสร้างกฎเกณฑ์ในการทำงานของผู้หญิง	105
การกำหนดค่าบริการ ระยะเวลาและที่พักในการให้บริการ	112
การแสดงออกของผู้หญิงในสถานการณ์ต่าง ๆ	116
ชีวิตอิสระของนิด	117
ผู้หญิงซื้อสร้อย	120
เรื่องขงน้อย	127
ลี หญิงสาวทรงเสน่ห์	132
ชีวิตของภา	137
การดิ้นรนของแหวน	143
สรุป	148

บทที่ 6 ภาพลักษณ์ใหม่ในการปรับความสัมพันธ์กับลูกค้า	
จินตนาการเกี่ยวกับผู้ชายฝรั่ง	154
ภาพลักษณ์ใหม่ของผู้หญิงภายหลังการพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าฝรั่ง	157
ภาพลักษณ์ใหม่ของผู้หญิงที่อิงอยู่กับผู้ชายฝรั่ง	157
หล้า ผู้หญิงบาร์เบียร์ที่ได้ชื่อว่าประสบความสำเร็จ	160
ภาพลักษณ์ใหม่ในฐานะหญิงบาร์เบียร์ผู้รักษาระยะห่างทางอารมณ์	167
นา สาว "ไฮโซ" เจ้าของบาร์เบียร์	168
แก้ว : ผู้หญิงดินร่นทุกรูปแบบ	178
สรุป	184
บทที่ 7 บทวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา	189
บรรณานุกรม	204
ประวัติผู้เขียน	209