

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 สมมุติฐานการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	7
1.5 นิยามศัพท์	8
1.6 พื้นที่ศึกษา	8
1.7 ระเบียบวิธีการวิจัย	10
1.7.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	10
1.7.2 ประชากรเป้าหมายและกลุ่มตัวอย่าง	11
1.7.3 วิเคราะห์ข้อมูล	20
บทที่ 2 แนวความคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และวรรณกรรมปริทัศน์	22
2.1 แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	22
2.1.1 แนวความคิดเกี่ยวกับรูปแบบของกิจกรรมการค้า	22
2.1.2 แนวความคิดเกี่ยวกับขอบเขตการให้บริการ	24
2.1.3 แนวความคิดเส้นทางแห่งความปรารถนา	27
2.1.4 ความคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ	28
2.1.5 แนวความคิดด้านพฤติกรรมผู้บริโภค	35
2.1.6 กระบวนการตัดสินใจซื้อ	38
2.1.7 แนวความคิดในการวิจัย	39
2.2 วรรณกรรมปริทัศน์	40
2.2.1 การศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบของกิจกรรมการค้า	40
2.2.2 การศึกษาเกี่ยวกับขอบเขตบริการ	44

	หน้า
2.2.3 การศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	45
บทที่ 3 พัฒนาการและรูปแบบการใช้ที่ดินเชิงพาณิชย์กรรม ในเมืองนครราชสีมา	49
3.1 การใช้ที่ดินเชิงพาณิชย์กรรมในเมืองนครราชสีมาในช่วงแรก	49
3.2 การใช้ที่ดินเชิงพาณิชย์กรรมในเมืองนครราชสีมาในปัจจุบัน	65
บทที่ 4 พัฒนาการและรูปแบบการกระจายตัวของร้านค้าสะดวกซื้อในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา	71
4.1 พัฒนาการและรูปแบบการกระจายตัวของร้านค้าสะดวกซื้อ	72
4.2 รูปแบบการกระจายตัวของร้านค้าสะดวกซื้อในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา	75
4.2.1 การเริ่มต้นของร้านค้าสะดวกซื้อ ช่วงปี พ.ศ. 2536-2538	75
4.2.2 ร้านค้าสะดวกซื้อในช่วงปี พ.ศ. 2539-2541	80
บทที่ 5 ขอบเขตบริการของร้านค้าสะดวกซื้อ	90
5.1 การวิเคราะห์ขอบเขตบริการของร้านค้าสะดวกซื้อ	90
5.2 ปัจจัยอื่นที่นำมาร่วมวิเคราะห์ขอบเขตบริการของร้านค้าสะดวกซื้อ	93
5.2.1 วิธีการเดินทางหรือพาหนะที่ใช้เดินทาง	93
5.2.2 ทำเลที่ตั้งและการกระจายตัวของร้านค้าสะดวกซื้อ	95
5.2.3 ขนาดของร้านค้าสะดวกซื้อหรือขนาดของแหล่งบริการ	98
1. ขอบเขตบริการของร้านค้าสะดวกซื้อขนาดใหญ่	98
2. ขอบเขตบริการของร้านค้าสะดวกซื้อขนาดกลาง	101
3. ขอบเขตบริการของร้านค้าสะดวกซื้อขนาดเล็ก	104
บทที่ 6 พฤติกรรมผู้บริโภคร้านค้าสะดวกซื้อ	109
6.1 พฤติกรรมผู้บริโภคร้านค้าสะดวกซื้อ	109
6.1.1 ผลการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคร้านค้าสะดวกซื้อ	110
6.1.2 สรุปพฤติกรรมผู้บริโภคร้านค้าสะดวกซื้อ	130
6.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อ	131
6.2.1 ปัจจัยด้านกายภาพ	131
6.2.2 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	132
6.2.3 ปัจจัยด้านสังคม	133

	หน้า
6.2.4 ปัจจัยด้านบุคคล	134
6.25 ปัจจัยด้านจิตวิทยา	135
6.2.6 สรุปปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อ	136
6.3 ปัญหาในการใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อของผู้บริโภค	137
บทที่ 7 สรุป อภิปรายผลการศึกษา ข้อเสนอแนะ	139
7.1 สรุป	139
7.2 อภิปรายผลการศึกษา	142
7.3 ข้อเสนอแนะ	144
บรรณานุกรม	146
ภาคผนวก	153
ประวัติผู้เขียน	160

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 รายชื่อร้านค้าสะดวกซื้อในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา	5
1.2 จำนวนร้านค้าสะดวกซื้อตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	11
1.3 เกณฑ์การแบ่งระดับของตัวแปร	11
1.4 รายละเอียดของร้านค้าสะดวกซื้อในเขตเทศบาลนครนครราชสีมาที่แสดง ตำแหน่งร้านไว้ในรูปที่ 1.3	13
1.5 ตัวอย่างร้านค้าสะดวกซื้อที่นำมาเพื่อเก็บข้อมูล	17
4.1 ร้านค้าสะดวกซื้อใน ปี พ.ศ. 2536-2538	76
4.2 ร้านค้าสะดวกซื้อใน ปี พ.ศ. 2539-2541	80
4.3 รูปแบบการกระจายตัวของร้านค้าสะดวกซื้อทั้งหมดในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา	88
5.1 ระยะเวลาที่ผู้บริโภคริเวณเดินทางมาใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อ	91
5.2 ขอบเขตบริการจำแนกตามวิธีการเดินทางหรือพาหนะที่ใช้ในการเดินทางไปใช้บริการ ร้านค้าสะดวกซื้อ	94
5.3 ขอบเขตบริการจำแนกสถานที่อยู่ของผู้บริโภคก่อนเดินทางมาซื้อสินค้าที่ร้านค้า สะดวกซื้อ	97
5.4 ขอบเขตบริการจำแนกตามวิธีการเดินทางหรือพาหนะที่ใช้ในการเดินทางไปใช้บริการ ร้านค้าสะดวกซื้อขนาดใหญ่	101
5.5 ขอบเขตบริการจำแนกตามวิธีการเดินทางหรือพาหนะที่ใช้ในการเดินทางไป ใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อขนาดกลาง	104
5.6 ขอบเขตบริการจำแนกตามวิธีการเดินทางหรือพาหนะที่ใช้ในการเดินทางไปใช้บริการ ร้านค้าสะดวกซื้อขนาดเล็ก	106
6.1 จำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจมาใช้บริการ	110
6.2 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามเพศ	111
6.3 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามอายุ	111
6.4 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามระดับการศึกษา	112
6.5 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามอาชีพ	113

สารบัญภาพ

รูปที่	หน้า
1.1 แผนที่แสดงที่ตั้งร้านค้าสะดวกซื้อและแหล่งการค้าในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา ปัจจุบัน	4
1.2 แผนที่แสดงขอบเขตพื้นที่ศึกษา	9
1.3 แผนที่แสดงการใช้ที่ดินร่วมกับที่ตั้งร้านค้าสะดวกซื้อและแหล่งการค้าในเขต เทศบาลนครนครราชสีมาปัจจุบัน	12
1.4 แผนที่แสดงร้านค้าสะดวกซื้อจากการสุ่มมาเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	19
2.1 แผนภาพแสดงขอบเขตบริการตามลำดับศักดิ์ของศูนย์กลาง	25
2.2 แผนภาพแสดงขอบเขตบริการตามแนวความลึกของ Christaller	27
2.3 แผนภาพแสดงการใช้ Desire Line Maps แสดงขอบเขตบริการ	27
3.1 แผนภาพแสดงที่ตั้งเมืองนครราชสีมาปัจจุบันและที่ตั้งเมืองเสมากับเมืองโคราช	50
3.2 แผนที่แสดงเมืองนครราชสีมาในยุคเริ่มต้น	51
3.3 แผนที่แสดงลักษณะภูมิประเทศในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา	53
3.4 แผนที่แสดงบริเวณการค้าช่วงปี พ.ศ. 2349-2434	54
3.5 แผนที่แสดงการขยายตัวของบริเวณการค้าช่วงปี พ.ศ. 2434-2476	55
3.6 แผนที่แสดงเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา พ.ศ.2478	57
3.7 แผนที่แสดงเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา พ.ศ.2480	58
3.8 แผนที่แสดงตำแหน่งตลาดดาวแห่งแรกในเมืองนครราชสีมา	59
3.9 แผนที่แสดงบริเวณการค้าช่วงปี พ.ศ.2512	60
3.10 แผนที่แสดงที่ตั้งห้างสรรพสินค้าช่วงแรกของเมืองนครราชสีมา	62
3.11 แผนที่แสดงเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา พ.ศ.2526	63
3.12 แผนที่แสดงการใช้ที่ดินในเขตเทศบาลช่วงปี พ.ศ.2528	64
3.13 แผนที่แสดงการใช้ที่ดินในเขตเทศบาลในปัจจุบัน	66
4.1 ภาพร้านค้าสะดวกซื้อในรูปแบบแฟรนไชส์	74
4.2 ภาพร้านค้าสะดวกซื้อในรูปแบบมินิมาร์ท	74
4.3 ภาพร้านค้าสะดวกซื้อในรูปแบบสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	74
4.4 แผนที่แสดงการกระจายตัวของร้านค้าสะดวกซื้อปี พ.ศ.2536-2538	79

รูปที่	หน้า	
4.5	แผนที่แสดงการกระจายตัวของร้านค้าสะดวกซื้อปี พ.ศ.2539-2541	85
4.6	แผนที่แสดงการกระจายตัวของร้านค้าสะดวกซื้อทั้งหมดในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา 87	
5.1	แผนที่แสดงขอบเขตบริการของร้านค้าสะดวกซื้อทุกขนาด	92
5.2	แผนที่แสดงขอบเขตบริการร้านค้าสะดวกซื้อขนาดใหญ่	100
5.3	แผนที่แสดงขอบเขตบริการร้านค้าสะดวกซื้อขนาดกลาง	103
5.4	แผนที่แสดงขอบเขตบริการร้านค้าสะดวกซื้อขนาดเล็ก	105