

## บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัชพันธ์. (2541). สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา. ภาควิชาประเมินผลและการวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กองคลังข้อมูลและสนเทศสถิติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ. รายงานการสำรวจเกี่ยวกับสื่อมวลชน (วิทยุ โทรทัศน์). (2532). สำนักนายกรัฐมนตรี กรุงเทพฯ.
- ชัยพจน์ รักรังาน. (2542). วารสารวิชาการ. กรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 5 ราชบุรี.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2542). รายงานเศรษฐกิจและการเงิน. กรุงเทพฯ.
- นนทิรัตน์ อยู่พูล. (2531). ทักษะคติของชาวกรุงเทพมหานคร ต่อการโฆษณาของธนาคารพาณิชย์ผ่านสื่อมวลชน. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บดินทร์ พิจอักษรารณณ์. (2540). “ภาษาไทย” (ภาคบังคับ), หลักสูตรการศึกษานอกโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น, สำนักพิมพ์กิจอักษร, กรุงเทพฯ.
- บำรุง สุขพรรณ. (2526). บทบาทของสื่อมวลชนในการเผยแพร่วัฒนธรรม ปกป้องความรักชาติ ความสามัคคี ส่งเสริมความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย และปลูกฝังค่านิยมที่พึงประสงค์ ต่อเยาวชนไทย
- ปริมาวดี ประยูรสุข. (2525). ความสนใจในการอ่านหนังสือนิทานประเภทต่าง ๆ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่สาม โรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร. คุรุศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิเชศ รุ่งสว่าง. (2542). พฤติกรรมการรับข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนประจำจังหวัด ในจังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์ มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พีระ จิระโสภณ. (2538). “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน”, หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 11 นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- รวีวรรณ สีนะหาร. (2542). ความพึงพอใจและทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารโครงการรณรงค์ “ไทยช่วยไทยร่วมใจประหยัดพลังงาน” ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- วรารักษ์ พัฒนเกียรติพงศ์. (2531). การศึกษาสาเหตุในการอ่านของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตประสานมิตร. ปริญญาโท การศึกษา มหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- วิภาดา เจริญลาภ. (2539). การเปลี่ยนแปลงกระบวนการรับรู้และการจัดการกับข่าวสารข้อมูลของประชาชนกึ่งเมืองกึ่งชนบท. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่”.
- สรชัย พิศาลบุตร. (2538). รายงานการสำรวจและการวิเคราะห์ความต้องการใช้ข้อมูลสาขาเศรษฐศาสตร์ในประเทศไทย ศูนย์ประสานงานสารนิเทศ สาขาเศรษฐศาสตร์ กรุงเทพฯ, : สปศ.
- สุชา จันทน์อม. (2529). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุภาพร อัทธกุลวัฒน์. (2541). การแสวงหาข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของประชาชนกรุงเทพมหานคร หลังการประกาศค่าเงินบาทลอยตัว. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัปสร เสถียรทิพย์. 2534. ความสนใจและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวจากสื่อมวลชนของเด็ก. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Blumler Jay G. and Elihu Katz. (1974). **The Uses of Mass Communications**. Sage Publications.
- Maxwell McCombs and Becker. Lee B. (1979). **Using Mass Communication Theory**. New York : Prentice Hall.
- Becker. Samuel L. (No date). **Discovering Mass Communication**. Illinois : Scott Foresman and Company Glenview.
- Robinson. John P, Kline and Tichenor. (1972). “**Mass Communications and Information**”. In Current Perspectives in Masscommunication Research.
- Sears. David O. and Freedman Junathan L. (1967). “**Selective Exposure to Information : A Critical Review,**” **Public Opinion Quaterly** 31