

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความสนใจและเปรียบเทียบความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ ชั้นปี ผลการเรียน ระดับการศึกษาของบิดามารดา และอาชีพของบิดามารดา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ชั้นปีที่ 1-4 ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2543 จำนวน 200 คน เพศชาย 89 คน เพศหญิง 111 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามประกอบด้วยคำถาม 2 ส่วน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับตัวนักศึกษา

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจของนักศึกษาประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากสื่อมวลชน

ส่วนที่ 2 ประเภทข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษา

ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามส่วนที่ 2 ที่มุ่งวัดระดับความสนใจต่อประเภทข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.94

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัย ความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากสื่อมวลชนของ นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายร้อยละ 44.50 เป็นเพศหญิงร้อยละ 55.50 ระดับการศึกษา ของ กลุ่มตัวอย่างเรียนอยู่ชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 25 ชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 25.50 ชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 24.50 ชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 25 ผลการเรียนของนักศึกษา ส่วนใหญ่มีค่าอยู่ระหว่าง 2.00 – 2.99 ระดับการ ศึกษาของบิดาและมารดา ส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 47.50 และร้อยละ 40 ตามลำดับ อาชีพของบิดามารดา ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็น ร้อยละ 36.50 และร้อยละ 35 ตามลำดับ

2. ระดับความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจจากสื่อมวลชนของนักศึกษาคณะ เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2.1 ระดับความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากสื่อมวลชนของนัก ศึกษา พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่สนใจติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากสื่อมวลชนอยู่ใน ระดับปานกลาง สาเหตุที่สำคัญในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจของนักศึกษาอยู่ในระดับ มาก คืออาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้ไปสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการเรียน ($\bar{X} = 3.60$) ส่วน สาเหตุอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง

2.2 ประเภทของสื่อและเหตุผลที่สำคัญที่ทำให้นักศึกษาสนใจในการติดตามและไม่ติด ตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจ พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่สนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทาง เศรษฐกิจจากโทรทัศน์มากที่สุด ($\bar{X} = 3.50$) เหตุผลในการติดตามเพราะ สะดวกในการติดตามคิด เป็นร้อยละ 34.34 ส่วนเหตุผลที่ไม่ติดตาม เพราะ ไม่มีสื่อให้ติดตาม และไม่สะดวกในการใช้สื่อ คิดเป็นร้อยละ 50 สำหรับวิทยุ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ตนั้น นักศึกษาให้ความสนใจใน การติดตามอยู่ในระดับปานกลาง เหตุผลที่ติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากวิทยุ เพราะ สะดวกในการติดตามคิดเป็นร้อยละ 77.52 เหตุผลที่ไม่ติดตาม เพราะ ไม่สะดวกในการใช้สื่อคิด เป็นร้อยละ 77.27 ส่วนหนังสือพิมพ์ เหตุผลที่ติดตามร้อยละ 59.70 ให้รายละเอียดได้มากกว่าสื่อ ประเภทอื่น และเหตุผลที่ไม่ติดตามร้อยละ 60 ไม่สะดวกในการใช้สื่อ และอินเทอร์เน็ตเหตุผลที่ ติดตามร้อยละ 47.73 สะดวกในการติดตาม ส่วนเหตุผลที่ไม่ติดตามไม่สะดวกในการใช้สื่อ คิด เป็นร้อยละ 78.26

2.3 ระดับความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ พบว่านักศึกษาให้ความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ($\bar{X} = 2.95$) และมติชน ($\bar{X} = 2.78$) มากที่สุด และพบว่านักศึกษาจำนวนครึ่งหนึ่งใช้เวลาในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากสื่อต่าง ๆ วันละประมาณ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 57.50 และรองลงมาร้อยละ 31.50 ใช้เวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง และร้อยละ 82.50 สนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากสื่อต่าง ๆ โดยการอ่าน ฟัง และดูข่าวเศรษฐกิจที่สนใจเท่านั้น ประโยชน์ที่ได้รับมากที่สุดจากความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากสื่อต่าง ๆ ของนักศึกษา พบว่าส่วนใหญ่ทำให้ได้รับความรู้ทันต่อเหตุการณ์ ($\bar{X} = 4.18$) และสามารถใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพการงาน ($\bar{X} = 3.69$)

2.4 ประเภทข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจที่นักศึกษาสนใจติดตาม พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่สนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจดังต่อไปนี้

(ก) ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ

1. ข่าวประเภทตัวเลขทางเศรษฐกิจที่สำคัญ พบว่าส่วนใหญ่ นักศึกษาให้ความสนใจติดตามอยู่ในระดับมาก ได้แก่ระดับราคาสินค้า ($\bar{X} = 3.83$) ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.70$) และอัตราแลกเปลี่ยน ($\bar{X} = 3.61$) ส่วนข้อมูลข่าวสารด้านอื่น ๆ นักศึกษาให้ความสนใจติดตามอยู่ในระดับปานกลาง

2. ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการที่สำคัญ พบว่าส่วนใหญ่ นักศึกษาให้ความสนใจในการติดตามอยู่ในระดับมาก คือมาตรการการเงิน ($\bar{X} = 3.73$) มาตรการการคลัง ($\bar{X} = 3.65$) และมาตรการราคา ($\bar{X} = 3.61$) ส่วนข้อมูลด้านมาตรการอื่น ๆ นักศึกษาให้ความสนใจในการติดตามอยู่ในระดับปานกลาง

(ข) ข่าวสารประเภทข่าวปัจจุบันที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการประกอบอาชีพ

1. ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ พบว่าส่วนใหญ่ นักศึกษาให้ความสนใจในการติดตามข้อมูลอยู่ในระดับปานกลาง คือข่าวความขัดแย้งของบุคคลทางเศรษฐกิจระหว่างรัฐมนตรีกระทรวงการคลังกับผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทยในเรื่องการรวมบัญชีของธนาคารแห่งประเทศไทย ($\bar{X} = 3.35$)

2. ข่าวเศรษฐกิจต่างประเทศ พบว่าส่วนใหญ่ นักศึกษาให้ความสนใจในการติดตามอยู่ในระดับมาก คือข่าวผลการประชุมของกลุ่ม โอเปค เรื่องราคาน้ำมัน ($\bar{X} = 3.57$) ส่วนข่าวอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง

3. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจำแนกตามตัวแปรอิสระด้านเพศ ชั้นปี ผลการเรียนรู้ อาชีพของบิดามารดา และระดับการศึกษาของบิดามารดา

พบว่าความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจของนักศึกษาระหว่างเพศชายและเพศหญิงมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจของนักศึกษาระหว่างชั้นปี ผลการเรียนรู้ ระดับการศึกษาของบิดามารดา และอาชีพของบิดามารดาแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อภิปรายผล

ผลการศึกษา เรื่อง “ความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากสื่อมวลชนของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ กำลังศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับปานกลางจากสื่อมวลชนทั้ง 4 ชนิด คือ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต โดยกลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากโทรทัศน์มากที่สุด เพราะเป็นสื่อที่ให้ความสะดวกในการติดตามและรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์สามารถมองเห็นภาพและเสียงในเวลาเดียวกันโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 การศึกษาครั้งนี้สอดคล้องกับการศึกษาของ นนทิรัตน์ อยู่พูล (2531) เรื่อง “ทัศนคติของชาวกรุงเทพมหานครต่อการโฆษณาของธนาคารพาณิชย์ผ่านสื่อมวลชน” พบว่าโทรทัศน์เป็นสื่อที่ได้รับความสนใจมากที่สุด มีเนื้อที่กระชับรวดเร็วทันใจต่อชุมชน และมีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างเช่นกัน และการศึกษาของ พิเชศ รุ่งสว่าง (2542) ได้ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการรับข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนประจำจังหวัด ในจังหวัดกาญจนบุรี” พบว่านักเรียนส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการดูโทรทัศน์มากที่สุด เพราะโทรทัศน์เป็นสื่อที่สามารถมองเห็นภาพและเสียงได้ในเวลาเดียวกันนั่นเอง และสื่อหนังสือพิมพ์ที่นักศึกษาให้ความสนใจในการติดตามในระดับมาก ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และมติชน เพราะเป็นสื่อที่ให้รายละเอียดได้มากกว่าสื่อประเภทอื่น และสะดวกในการติดตาม ส่วนวิทยุและอินเทอร์เน็ตนั้น ได้รับความสนใจในการติดตามปานกลาง สาเหตุเพราะไม่สะดวกในการติดตาม และเหตุผลในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจของนักศึกษา เนื่องจากอาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้ค้นคว้าเพื่อประกอบการศึกษา และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพได้ด้วย นักศึกษาจำนวนครึ่งหนึ่งใช้เวลาใน

การติดตามข้อมูลข่าวสารวันละ 1-2 ชั่วโมง โดยการอ่าน ฟัง และดูข่าวเศรษฐกิจที่สนใจ และประโยชน์ที่นักศึกษาได้รับจากการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจทำให้ได้รับความรู้ทันต่อเหตุการณ์

ข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจติดตามในระดับมาก ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารประเภทตัวเลขทางเศรษฐกิจเกี่ยวกับระดับราคาสินค้า ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราแลกเปลี่ยน มาตรการการเงิน มาตรการการคลัง มาตรการราคา ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และข่าวเศรษฐกิจต่างประเทศ

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางสื่อมวลชนทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นไปในสังคม และทันต่อเหตุการณ์ โดยเฉพาะความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจ สามารถนำความรู้ความเข้าใจเหล่านั้น ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน การดำเนินชีวิตประจำวัน ตลอดจนสามารถใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพได้ด้วย ความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวสารน่าจะมีอิทธิพลในการโน้มน้าวให้กลุ่มตัวอย่างเข้ามามีส่วนร่วมและเป็นที่ยอมรับในระดับหนึ่ง

ในสังคมปัจจุบันเทคโนโลยีก้าวหน้าไปไม่หยุดยั้ง สื่อมวลชนสามารถนำเสนอข่าวสารไปได้ทุกที่และในทุกเรื่อง กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีการตัดสินใจในการเลือกข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจ ซึ่งตรงกับทฤษฎี “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ” กล่าวคือ ผู้รับสารมีวัตถุประสงค์ในการรับข่าวสารและแสวงหาข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการ และนำไปใช้ประโยชน์ของตนเอง

1. ผลการศึกษาความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจของนักศึกษา จำแนกตามเพศ ชั้นปี ผลการเรียน ระดับการศึกษาของบิดามารดา และอาชีพของบิดามารดา พบว่าเพศชาย และเพศหญิงมีระดับความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจแตกต่างกัน โดยเพศชายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 และเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18 ส่วนตัวแปรอื่นมีระดับความสนใจในการติดตามไม่แตกต่างกัน สรุปได้ว่า เพศเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งตรงกับทฤษฎีทางจิตวิทยาตามหลักการเรียนรู้กับทฤษฎีการวางเงื่อนไขของสกินเนอร์ กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจด้วยตนเอง เพื่อที่จะนำเอาความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากข่าวสารไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนการสอน การดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากสื่อมวลชนของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างไม่ได้ให้ความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจอย่างจริงจัง จะเห็นว่านักศึกษาให้ความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง เหตุผลเนื่องจากมีปัญหาและอุปสรรคในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจ คือไม่มีสื่อให้ติดตามอย่างเพียงพอ และไม่มีความสะดวกในการติดตาม รวมทั้งไม่ทราบเวลาในการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจจากสื่อต่าง ๆ

จากสาเหตุดังกล่าว นักศึกษาควรให้ความสำคัญ และมีการจัดสรรเวลา ในการแสวงหาและสืบค้นข้อมูลข่าวสารอย่างจริงจัง โดยเฉพาะข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากสื่อต่าง ๆ ในช่วงเวลาหลังเรียน และเสร็จจากการทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ และเป็นผู้ที่เกะกะติดสถานการณ์ ทันต่อเหตุการณ์ตลอดเวลา

2. นักศึกษาได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อในรูปแบบอื่น ๆ ของคณะเศรษฐศาสตร์ ดังนี้ คือ คณะเศรษฐศาสตร์ควรจะพัฒนาการให้บริการทางอินเทอร์เน็ตในห้องสมุดคณะให้มีความสะดวกรวดเร็ว และทันสมัยยิ่งขึ้น และเพิ่มจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ให้มีจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และมีรายละเอียดให้มากขึ้น ควรนำข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจลงใน Web site ของคณะเศรษฐศาสตร์ พร้อมทั้งคำแนะนำในการค้นหา ควรจัดทำบอร์ดแนะนำข้อมูลข่าวสาร และบทความทางเศรษฐกิจที่สำคัญและน่าสนใจประจำสัปดาห์ เพื่อให้ให้นักศึกษาหันมาให้ความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดทำห้องวิทัศน์สำหรับนักศึกษาในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากทั่วโลกได้ด้วย

จากข้อเสนอแนะดังกล่าว คณะเศรษฐศาสตร์ ควรมุ่งเน้นส่งเสริม และให้การสนับสนุนการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งปลูกฝัง และกระตุ้นให้นักศึกษามีความสนใจกระตือรือร้นในการสืบค้นข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจ ทั้งในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อในรูปแบบอื่น ๆ อย่างจริงจังและสม่ำเสมอตลอดเวลา เพื่อที่จะได้บัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจอย่างละเอียด และถูกต้องต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรทำการวิจัยการศึกษาในระดับความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทุกประเภทจากสื่อมวลชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลลักษณะอื่นเพิ่มเติม เช่น การสัมภาษณ์ การสังเกต เพื่อที่จะได้ข้อมูลที่แท้จริงมากขึ้น

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University