

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่ได้รับ	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการกระตุ้นให้เกิดความสนใจ	
ในการติดตามข่าวสาร	6
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการสื่อสาร	8
แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการเลือกสรรข่าวสาร	10
การรับข่าวสารเสริมธุรกิจกับนักศึกษาเศรษฐศาสตร์มีความสำคัญ	
และก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออาชีพอย่างไร	12
ข่าวและประเภทของข่าวเสริมธุรกิจ	12
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	17
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	17
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	17
เกณฑ์การให้คะแนน	18
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	18
การเก็บรวบรวมข้อมูล	18
การวิเคราะห์ข้อมูล	18
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	21
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	47
สรุปผลการวิจัย	48
อภิปรายผล	50
ข้อเสนอแนะ	52
บรรณานุกรม	54
ภาคผนวก	56
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ	57
ภาคผนวก ข แบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ	58
ประวัติผู้เขียน	67

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามเพศ	21
2 ร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามชั้นปี	22
3 ร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามผลการเรียน	23
4 ร้อยละของระดับการศึกษาบิดา	24
5 ร้อยละของระดับการศึกษามารดา	25
6 ร้อยละของอาชีพบิดา	26
7 จำนวนร้อยละของอาชีพมารดา	27
8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการประมาณค่าเฉลี่ยประชากร ของระดับความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจของนักศึกษา	28
9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการประมาณค่าเฉลี่ยประชากร สาเหตุในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจของนักศึกษา	29
10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการประมาณค่าเฉลี่ยประชากร ของระดับความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากสื่อ ประเภทต่าง ๆ ของนักศึกษา	30
11 ค่าร้อยละของเหตุผลที่สำคัญในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจาก สื่อประเภทต่าง ๆ	31
12 ค่าร้อยละของเหตุผลที่สำคัญในการไม่ติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจ สื่อประเภทต่าง ๆ	32
13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการประมาณค่าเฉลี่ยประชากร ของระดับความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจาก หนังสือพิมพ์ของนักศึกษา	33
14 ค่าร้อยละของจำนวนเวลาต่อวันที่ใช้ในการติดตามข้อมูลข่าวสาร ทางเศรษฐกิจจากสื่อต่าง ๆ ของนักศึกษา	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 คำร้อยละของลักษณะการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากสื่อต่าง ๆ	35
16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการประมาณค่าเฉลี่ยประชากรของระดับความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจจากสื่อต่าง ๆ ทำให้เกิดประโยชน์ต่อนักศึกษามากน้อยเพียงใด	36
17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการประมาณค่าเฉลี่ยประชากรของระดับความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจแต่ละประเภท	37
18 เปรียบเทียบความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจระหว่างนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง	40
19 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจของนักศึกษาระหว่างชั้นปี	41
20 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจของนักศึกษาจำแนกตามผลการเรียน	42
21 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจของนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษาของบิดา	43
22 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจของนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษาของมารดา	44
23 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพของบิดา	45
24 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพของมารดา	46