

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยผู้ศึกษาจะศึกษากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ ของวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ระดับในการวิเคราะห์

การวิจัยครั้งนี้มีหน่วยการวิเคราะห์ คือ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งมีประชากรทั้งหมด จำนวน 117 คน

3.1.2 ประชากรและจำนวนผู้ให้ข้อมูล แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. ผู้บริหารวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับในการบริหารงานด้านพัสดุ ได้แก่ คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร และเลขานุการวิทยาลัย จำนวน 3 คน
2. ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ ได้แก่ บุคลากรระดับผู้ปฏิบัติงาน ที่ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุของหน่วยงานย่อย ภายในวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 14 คน
3. ผู้รับบริการ ได้แก่ บุคลากรระดับหัวหน้าหน่วย จำนวน 11 คน และอาจารย์ จำนวน 9 คน ซึ่งเป็นตัวแทนบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของหน่วยงานย่อย ภายในวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยในงานวิจัยชิ้นนี้ทำการสัมภาษณ์ประชากรทั้งสิ้น จำนวน 37 คน

3.2 แหล่งข้อมูล

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ และสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมกับผู้ให้ข้อมูลทั้ง 3 กลุ่ม ในการดำเนินงานด้านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ ของวิทยาลัย ศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ การศึกษาจากตำรา เอกสาร ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง วิทยานิพนธ์ สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2549 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ตลอดจนเอกสารการดำเนินงานด้านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ ของวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อนำมาสร้างกรอบแนวคิดและคำถามในการสัมภาษณ์

3.3 การทดสอบเครื่องมือ

งานวิจัยชิ้นนี้ใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเป็นเครื่องมือหลัก และมีผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา

3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด 3 ขั้นตอน ได้แก่

ขั้นตอนที่ 1 การรวบรวมข้อมูล เอกสาร และการสัมภาษณ์ เพื่อนำมาทำการวิเคราะห์ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ โดยจะสัมภาษณ์จากกลุ่มผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ และผู้รับบริการ ของวิทยาลัย ศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ขั้นตอนที่ 2 นำข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 มาสังเคราะห์เป็นแผนผังกระบวนการงาน SIPOC Model

ขั้นตอนที่ 3 นำข้อมูลมาวิเคราะห์และหากระบวนการที่สร้างคุณค่า เพื่อนำมาจัดทำห่วงโซ่คุณค่า

3.5 การทดสอบความเชื่อถือได้ของข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้การทดสอบความเชื่อถือได้ของข้อมูลแบบสามเส้า โดยใช้กลุ่มบุคคลต่างกันในประเด็นเดียวกัน

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) วิเคราะห์กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ ของวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.7 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย เชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved