

ชื่อโครงการ : นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชาเมืองอินทรีสำหรับผู้ประกอบการ ตำบลเทพเสด็จ
อำเภอคลองสะแกต จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้วิจัย : นางสาวภูษณิศดา เตชเดกิง¹

ระยะเวลาทำการวิจัย : 1 สิงหาคม 2558 ถึง 30 กันยายน 2559

บทคัดย่อ

ชาเมืองเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญต่อเกษตรกรผู้ประกอบการชาเมืองอินทรีที่อาศัยอยู่ ตำบลเทพเสด็จ ซึ่งชาเมืองอินทรีเหล่านี้สามารถไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แต่ปัจจุบันในตลาดมีการแข่งขันสูง ดังนั้นเพื่อความอยู่รอดและสามารถให้ผู้ประกอบการอยู่ได้ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์จึงเป็นสิ่งสำคัญและน่าสนใจแก่ผู้ประกอบการ

งานวิจัยเชิงผสมผสานนี้ ในส่วนงานวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์ เสนวนา และจัดทำประชุมกลุ่ม ผ่านผู้ประกอบการที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาเมืองอินทรีรายใหญ่บนดอยเทพเสด็จ 4 ราย สำหรับงานวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูล 400 รายผ่านลูกค้าที่ซื้อสินค้าบนดอยเทพเสด็จ โดยวิเคราะห์ 4 ด้านใหญ่ๆดังนี้ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย ความคิดนวัตกรรม ปัจจัยที่ส่งผลต่อนวัตกรรมการผลิตสินค้า นวัตกรรมพื้นฐาน

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นถึงมีผู้ประกอบการมีแนวคิดนวัตกรรมเรื่อง ความคิดสร้างสรรค์และเครื่องมือข้อมูลที่น่าสนุนการออกแบบรูปแบบ มาจากลูกค้า ตัวเอง คู่แข่ง รวมถึงปัจจัยแวดล้อมในที่ที่ตัวเองอาศัยอยู่ นอกจากนี้ผู้ประกอบการมีการใช้นวัตกรรมที่คล้ายคลึงกับแบบเดิม เพื่อให้ผู้ผลิตมีการปรับเปลี่ยนให้น้อยที่สุด ที่เรียกว่านวัตกรรมในลักษณะค่อยเป็นค่อยไป ส่วนผลจากการวิจัยเชิงปริมาณแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมช่วยเกิดแรงบันดาลใจ ในการออกแบบ รูปแบบหรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ด้านครอบครัวและด้านกายภาพ รวมถึงสิ่งแวดล้อมภายในหมู่บ้าน มีความสำคัญต่อนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชาเมือง

คำสำคัญ : ผู้ประกอบการ นวัตกรรม ชาเมือง ดอยเทพเสด็จ

¹ ผศ.ดร. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่ 50290

Project Title: Organic Tea Leaves innovative Product for
Entrepreneurs in TepSadej district, DoiSaket, Chiang Mai

Researcher: Pusanisa Thechatakerng¹

Project period : August 1, 2015 to September 30, 2016

Abstract

Tea leaves, an important economic crop for organic tea leaves entrepreneurs in Tep sadej sub-district. Tea leaves can be processed to variety products. However, Entrepreneurs are in highly competitive markets. Innovative products become important for entrepreneurs to survive.

This mix method research, in the part of qualitative research, in-depth interview was used to collect data via 4 entrepreneurs who act as producers and distributors. For the quantitative research, 400 customers were collected data through questionnaires in Tep sadej sub-district. 4 parts of innovation; the characteristics of targets, innovative thinking, factors affecting to products innovation and basics innovation were analyzed.

The results showed that entrepreneurs had their innovative concept in term of creativity and mechanism support from customers, themselves, competitors and physical environment. Moreover, entrepreneurs applied innovative concept similar to previous products in order to have least change in their products which we could interpret as Incremental Innovation. Furthermore, the quantitative research part explained that environment factors created inspiration in product design or product adaptation of entrepreneurs. Besides, family and village physical factors influenced to tea leaves product innovation.

Keyword: Entrepreneur, creation, Innovation, Tea leaves, Tep sade, Chiangmai

¹ Asst.Prof.Dr. Faculty of Business, Maejo University, Chiang Mai, Thailand 50290