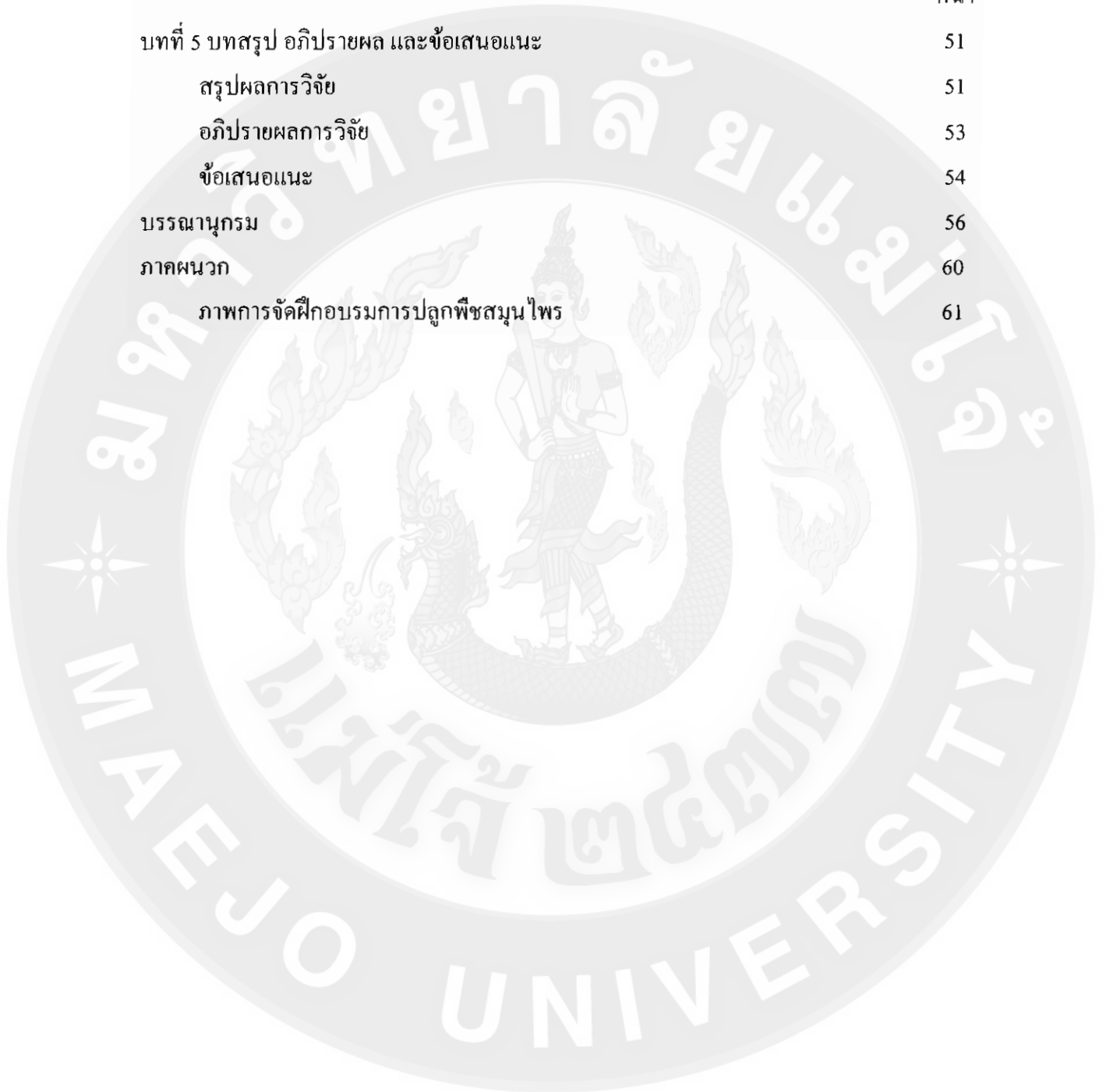


สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	๗
สารบัญภาพ	๓
บทคัดย่อ	1
Abstract	2
บทที่ 1 บทนำ	3
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
ขอบเขตการวิจัย	6
นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 ตรวจสอบเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจสปาและนวดแผนไทย	8
แนวคิดเกี่ยวกับความเข้มแข็ง	10
แนวคิดเกี่ยวกับการฝึกอบรม	14
ปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อความเข้มแข็งของธุรกิจสปาและนวดแผนไทย	16
กรอบแนวคิดในการวิจัย	23
สมมติฐานการวิจัย	24
บทที่ 3 วิธีวิจัย	25
สถานที่ดำเนินการวิจัย	25
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	25
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	26
การทดสอบเครื่องมือ	26
การวิเคราะห์ข้อมูล	27
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์	28
ข้อมูลของธุรกิจสปาและนวดแผนไทยโดยชุมชน	28
การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการที่มีนัยยะต่อการพัฒนา ที่นำไปสู่การสร้างเสริมความเข้มแข็งของธุรกิจสปาและนวดแผนไทย	31
การจัดฝึกอบรมการปลูกพืชสมุนไพรไว้ใช้เอง	49

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	51
สรุปผลการวิจัย	51
อภิปรายผลการวิจัย	53
ข้อเสนอแนะ	54
บรรณานุกรม	56
ภาคผนวก	60
ภาพการจัดฝึกอบรมการปลูกพืชสมุนไพร	61



สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	จำนวนธุรกิจสปาและนวดแผนไทยโดยชุมชนทั้งสิ้น 111 แห่ง จำแนกตามอำเภอ	26
ตารางที่ 2	จำนวน ร้อยละ ข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการธุรกิจสปาและนวดแผนไทยโดยชุมชน	29
ตารางที่ 3	ปัจจัยเสริมของสถานประกอบการ	31
ตารางที่ 4	ความสามารถในการพึ่งพาตนเอง	32
ตารางที่ 5	ตัวแปรอิสระที่มีความสัมพันธ์กับความเข้มแข็งของธุรกิจสปาและนวดแผนไทย โดยชุมชน	36
ตารางที่ 6	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการวิจัย	41
ตารางที่ 7	ค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางและสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์โมเดลโครงสร้างของตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อความเข้มแข็งของธุรกิจสปาและนวดแผนไทยโดยชุมชน	43
ตารางที่ 8	ค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางและสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ผ่านการตกแต่งแล้ว	46
ตารางที่ 9	ผลการวิเคราะห์ค่าอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และผลรวมอิทธิพล ระหว่างตัวแปร	48
ตารางที่ 10	แสดงระดับความพึงพอใจต่อโครงการฝึกอบรมของผู้เข้าร่วมโครงการ	49

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 1	ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นปีกแผ่นของสมาชิกกับพฤติกรรมที่แสดงออก	12
ภาพที่ 2	เครือข่ายที่มีองค์กรกลาง โดยแต่ละองค์กรสมาชิกมีการติดต่อซึ่งกันและกัน โดยองค์กรกลางเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการติดต่อสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก	18
ภาพที่ 3	รูปแบบโมเดลการวิเคราะห์เส้นทางความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างตัวแปรตามสมมุติฐาน	40
ภาพที่ 4	แสดง โมเดลรูปแบบเส้นทางความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและผล	47