

ความเข้มแข็งของธุรกิจสปาและนวดแผนไทยโดยชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่
**Strength of Community's Spa and Thai Traditional Massage Business
 in Chiang Mai**

พหล สักดีคะทัทสน์¹ คร. สุรชัย กังวล² และ หนึ่งหทัย ตันติสันติสม³
 Pahol Sakkatat¹, Surachi Kungwon², Nuenghathai Tuntusantisom³

¹ หลักสูตรพัฒนารัพยากรชนบท คณะผลิตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ 50290

² คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ 50290

³ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ 50290

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเข้มแข็งและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความความเข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจ สปาและนวดแผนไทยโดยชุมชน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการสุ่มตัวอย่างจำนวน 111 กลุ่ม จาก 6 อำเภอ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ กับหัวหน้ากลุ่มหรือผู้แทนที่สามารถให้ข้อมูลได้ดี ของธุรกิจสปาและนวดแผนไทยโดยชุมชนนั้นๆ ใช้การวัดตามแบบของ Likert วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและการวิเคราะห์เส้นทาง ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มธุรกิจฯ มีความเข้มแข็งอยู่ในระดับมาก(เฉลี่ย 3.85) ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเข้มแข็งของธุรกิจสปาและนวดแผนไทยจาก 8 ตัวแปร ได้แก่ ทูนาทางสังคม การมีเครือข่าย ภาวะผู้นำ การมีส่วนร่วม ทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรด้านเงิน ทรัพยากรด้านวัสดุ และกลไกและการบริหารจัดการ ทางพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยรวมและอิทธิพลทางตรงที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งมากที่สุด คือกลไกและกระบวนการบริหารจัดการ ส่วนอิทธิพลทางอ้อมคือ ทรัพยากรด้านเงิน

คำสำคัญ ความเข้มแข็ง สปา นวดแผนไทย ธุรกิจ

ABSTRACT

This research was conducted to investigate strength and factors affecting strength of community's spa and Thai traditional massage businesses(CSMBs) in Chiang Mai. The data were collected by interviewing from head or delegate of 111 CSMBs in 6 amphoes. Likert scale was used in measuring of attitude. Data was analyzed by using descriptive statistics and path analysis. The result revealed that the strength of CSMBs were most level($\bar{X} = 3.85$). Eight factors effecting the strength of spa and The traditional massage business were social resource, network, leadership, participation, personnel resources, financial resource, material, and administrative mechanism. By using path analysis, the overall and direct factors effecting strength of CSMBs was administrative mechanism whereas the indirect was money resources.

Key words : Strength, Spa, Thai Traditional Massage, Business