

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดเรื่องมายาคติ	5
2.2 แนวคิดเรื่องสัตยวิทยา	8
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5	11
2.4 แนวคิดเรื่องการรณรงค์	23
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบเบื้องต้น	26
2.6 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	33
2.7 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อ	37
2.8 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	44
3.1 ศึกษาและทำการวิเคราะห์ข้อมูลภาคเอกสาร	46
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม	46

3.3	ขอบเขตประชากร	46
3.4	เกณฑ์การวัดและให้คะแนนตัวแปร	47
3.5	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	47
3.6	การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ	48
3.7	การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลจากการวิเคราะห์	48
3.8	สรุปผลการวิเคราะห์และนำเสนอผลงาน	48
3.9	สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	48
3.10	ระยะเวลาในการศึกษา	48
บทที่ 4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	50
4.1	การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม	50
4.2	การวิเคราะห์เชิงสถิติแจกประหยัดไฟเบอร์ 5	65
4.2.1	การวิเคราะห์สัญญาณที่ปรากฏในแจกประหยัดไฟเบอร์ 5	65
4.2.2	การวิเคราะห์รูปแบบในการออกแบบสารสนเทศที่ปรากฏในแจกประหยัดไฟเบอร์ 5	68
4.2.3	การวิเคราะห์มายาคติที่เกิดขึ้นของแจกประหยัดไฟเบอร์ 5	70
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปราย และข้อเสนอแนะ	73
5.1	สรุปผลการศึกษา	73
5.2	อภิปรายผลการศึกษา	73
5.3	ข้อเสนอแนะ	76
บรรณานุกรม		78
ภาคผนวก		80
ประวัติผู้เขียน		88

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 เกณฑ์พลังงานของผู้ยื่นเบอร์ 5 ปี 2006 และ ปี 2007	17
2.2 เกณฑ์ระดับประสิทธิภาพพลังงานของเครื่องปรับอากาศเบอร์ 5	18
2.3 เกณฑ์จัดระดับประสิทธิภาพของพัดลมเบอร์ 5	19
2.4 เกณฑ์ระดับประสิทธิภาพของหลอดตะเกียบเบอร์ 5	21
2.5 เกณฑ์ระดับประสิทธิภาพของหลอดคอมใหม่เบอร์ 5	21
2.6 เกณฑ์ประสิทธิภาพหม้อหุงข้าวไฟฟ้าเบอร์ 5	22
4.1 แสดงจำนวนร้อยละของเพศ ของกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	50
4.2 แสดงจำนวนร้อยละอายุของกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่ อายุ 30-40 ปี	51
4.3 แสดงจำนวนร้อยละระดับการศึกษาของกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	51
4.4 แสดงจำนวนร้อยละของอาชีพของกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	52
4.5 แสดงจำนวนร้อยละของรายได้ต่อเดือนของกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	52
4.6 แสดงจำนวนร้อยละของการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดไฟเบอร์ 5 ของกลุ่มเป้าหมาย ที่อาศัยอยู่ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	53
4.7 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เคยใช้และไม่เคยใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้	54
4.8 แสดงจำนวนร้อยละของการรับข่าวสารจากสื่อต่างๆของกลุ่มเป้าหมาย	54
4.9 แสดงจำนวนร้อยละของความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 เพิ่มเติม ของกลุ่มเป้าหมาย	57
4.10 แสดงจำนวนร้อยละของการรับรู้ความหมายของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ของกลุ่มเป้าหมาย	58

4.11	แสดงจำนวนร้อยละของการรับรู้ความหมายของตัวเลขและสีในฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ของกลุ่มเป้าหมาย	59
4.12	แสดงจำนวนร้อยละถึงการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายถึงเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 จากกระทรวงพลังงาน	59
4.13	แสดงจำนวนร้อยละทัศนคติที่มีต่อเครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดไฟเบอร์ 5 และประสิทธิภาพของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของกลุ่มเป้าหมาย	60
4.14	แสดงจำนวนร้อยละถึงความเข้าใจและทัศนคติที่มีต่อการออกแบบฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ของกลุ่มเป้าหมาย	63
4.15	วิเคราะห์สัญลักษณ์ที่ปรากฏในฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ตามหลักการของ Ferdinand de Saussure	66
4.16	วิเคราะห์สัญลักษณ์ที่ปรากฏในฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ตามหลักการสัญวิทยาของ Roland Barthes	66

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1.1	แสดงฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5	2
2.1	ผังแสดงการทำงานของมายาคติ	7
2.2	ตัวอย่างการออกแบบรูปลักษณ์ สัญลักษณ์	29
2.3	ตัวอย่างความสมดุลแท้และสมดุลเทียม	30
2.4	ตัวอย่าง การแสดงความเปรียบต่างของพื้นหลังกับตัวอักษร	31
3.1	แสดงลำดับการดำเนินการศึกษา	50
4.1	แสดงฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5	65
4.2	รายละเอียดของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5	68
5.1	การออกแบบใหม่ (Re-Design) ของฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5	77
5.2	การออกแบบฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ตามอิทธิพลของมายาคติและสัญญาณที่เกิดขึ้น	77