

หัวข้อวิจัย	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาพื้นบ้านในการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์แผนไทยประยุกต์ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในเขตภาคเหนือตอนล่าง
ผู้ดำเนินการวิจัย	ดร.กชกร ชำนาญกิตติชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาดา มุกดา ดร.ณิศรา กายราศ
ที่ปรึกษา	นายแพทย์เทวัญ ธาณิรัตน์
หน่วยงาน	สำนักกิจการพิเศษและคณะวิทยาการจัดการ โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2561

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาความต้องการและความพึงพอใจของผู้รับบริการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาพื้นบ้านในการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์แผนไทยประยุกต์ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในเขตภาคเหนือตอนล่าง 2) เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาพื้นบ้านในการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์แผนไทยประยุกต์ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในเขตภาคเหนือตอนล่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ โดยแจกแบบสอบถามกับประชาชนในพื้นที่ จำนวนทั้งสิ้น 645 คน และสัมภาษณ์กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวน 140 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำผลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาพื้นบ้านใน 7 จังหวัด 7 ผลิตภัณฑ์ในการส่งเสริมสุขภาพเพื่อใช้ในการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสู่ระบบบริการสุขภาพ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### ผลการวิจัยพบว่า

1. ความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาพื้นบ้านในการดูแลสุขภาพนั้น ผลิตภัณฑ์ควรได้รับรองมาตรฐานจากกระทรวงสาธารณสุข ผลิตภัณฑ์สามารถสร้างอาชีพและรายได้แก่ชุมชนและ ส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง

2. ความพึงพอใจเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาพื้นบ้านในการดูแลสุขภาพนั้น ตัวผลิตภัณฑ์ควรนำทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นมาใช้อย่างจริงจัง กลิ่นของผลิตภัณฑ์ควรเป็นกลิ่นตามธรรมชาติและเป็นการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตของชุมชนในท้องถิ่นกับการดูแลสุขภาพ

3. ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาพื้นบ้านในการดูแลสุขภาพ ประกอบด้วย 1) เจลล้างหน้าที่มีส่วนผสมของถ่านซังข้าวโพดของจังหวัดพิษณุโลก มีประสิทธิภาพในการชำระล้างสิ่งตกค้างและฝังแน่นบนใบหน้า รวมถึงล้างเครื่องสำอางได้อย่างสะอาดหมดจด 2) ครีมหมักผมที่มีส่วนผสมของน้ำมันจากเมล็ดสำโรงของจังหวัดสุโขทัย มีประสิทธิภาพในการบำรุงเส้นผมและหนังศีรษะและเป็นการต่อยอดนวัตกรรมการผลิตน้ำมันจากลูกสำโรงให้มีมูลค่าสูงและเก็บรักษาคุณสมบัติได้นานขึ้น 3) เซรั่มบำรุงผิวหน้าที่มีส่วนผสมของว่านกาบหอยและน้ำมันมินต์ของจังหวัดกำแพงเพชร มีประสิทธิภาพในการบำรุงผิวหน้าและเป็นการต่อยอดนวัตกรรมการผลิตน้ำสกัดว่านกาบหอยและน้ำมันมินต์ให้มีมูลค่าสูงและเก็บรักษาคุณสมบัติได้นานขึ้น 4) ครีมพอกผิวที่มีส่วนผสมของแป้งกล้วยของจังหวัดพิจิตร มีประสิทธิภาพในการกันแดดและบำรุงผิวพรรณ

5) ครีมกันแดดแบบอัดแท่งที่มีส่วนผสมของข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์คั่งตะเภาของจังหวัดอุดรดิตถ์ มีประสิทธิภาพในการกันแดดและบำรุงผิวพรรณ 6) เจลกระชับหน้าอกที่มีส่วนผสมของแป้งถั่วมะแฮะของจังหวัดตาก มีประสิทธิภาพในการยกกระชับหน้าอกและบำรุงผิวพรรณ 7) ครีมนวดผิวกายที่มีส่วนผสมของน้ำพุร้อน - น้ำแร่บ้านครูของจังหวัดเพชรบูรณ์ มีประสิทธิภาพในการบำรุงผิวกายทำให้ผิวมีสุขภาพดีเป็นเกราะป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพ

<b>Research Title</b>	The Development of Folk Wisdom Products in Health Care with Traditional Thai Medicine of the District Health Promotion Hospitals in the Lower Northern Region
<b>Researcher</b>	Dr.Kochakorn Chamnankittichai Assoc. Prof. Wipada Mukda Dr.Nisira Kaiyaras
<b>Research Consultants</b>	Dr.Taywan Taneerat
<b>Organization</b>	The Office of Business Affairs Faculty of Management Science, School of Tourism and Hospitality Management of Suan Dusit University
<b>Year</b>	2018

The objectives of this research; 1) To study of demand and satisfaction of health care recipients towards products development of traditional Thai medicine of the District Health Promotion Hospital in the lower Northern Region of Thailand. 2) To develop of folk wisdom products in health care with traditional Thai medicine of the District Health Promotion Hospital in the lower Northern Region of Thailand Methodologies of this research are using questionnaires and interviewing by asking questions to people in the local area totally 645 people, and focused group of 140 people. Statistic data collected for analysis are frequency, percentage, average and standard deviation. The collected data received from in-depth interview will be used to develop the Thai folk wisdom products in 7 provinces with 7 products. The products will be implemented in healthcare promotion under traditional Thai and alternative medicine towards healthcare services, which have details as follows;

The result found that:

1. Objectives of folk wisdom products development are certification from Ministry of Public Health, increasing income and promote business in community and absence of irritation effects from ingredients.

2. Satisfaction of folk wisdom products development in healthcare should considerably encourage the usage of local natural resources. The fragrance of the products should be derived from natural process. Also, the development should change people's way of life towards paying attention more to health care mindset.

3. The folk wisdom products in healthcare are consisted of 1) Face cleansing gel that contains corn cop charcoal of Phitsanulok Province, which has property to effectively cleanse residual substance and make-up on human's face. 2) Hair Treatment Cream which contains oil from Sterculia foetid fruits of Sukhothai Province. The product has effective property in hair and scalp treatment.

This is an innovation that increases values of the fruit and extend its shelf-life. 3) Facial Serum contains Candle Lilly (Scientific Name : Tradescantia Spathacea) and Mint Oil of Kampangetch Province. The product has effective property in facial treatment. This innovation increases value of the water extracted from Candle Lilly and Mint oil which also extends its shelf-life. 4) Skin Lotion contains banana flour of Phichit Province, which has property in skin treatment and sunscreen. 5). Sunscreen Stick contains organic brown rice of Khung Tapao, Uttraradit Province which has property in sun-blocking and skin enrichment. 6) Breast-tightening gel contains flour from Ma-Hae Beans, Tak Province, which has property in breast tightening and skin treatment. 7) Body Massage Cream contains spring water from Bann Kru, Petchaboon Province. It has property in skin treatment.