

ภาคผนวก

**ภาคผนวก ก**

แบบประเมิน เส้นทางท่องเที่ยวอาหารภูมิปัญญาท้องถิ่น

## แบบประเมิน เส้นทางท่องเที่ยวอาหารภูมิปัญญาท้องถิ่น

**คำชี้แจง** แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการรวบรวมจัดเก็บข้อมูลประสิทธิภาพเส้นทางท่องเที่ยววิถีไทยเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นในกลุ่มเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม (สุโขทัย ศรีสัชนาลัยและกำแพงเพชร, พระนครศรีอยุธยา) ประกอบด้วย 3 เส้นทาง

เส้นทางที่ 1 เส้นทางนาวาภูมิปัญญาขนมหวานในพระนครศรีอยุธยา

เส้นทางที่ 2 ย้อนยุคโบราณอาหารภูมิปัญญาลือเลื่องเมืองนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร

เส้นทางที่ 3 เส้นทางอาหารพื้นบ้านวิถีไทยสไตล์บ้านนาต้นจัน จังหวัดสุโขทัย

ขอความร่วมมือให้ผู้ประเมิน ตอบแบบสอบถามให้ครบและตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

เกณฑ์การประเมิน : 5 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

4 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมาก

3 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง

2 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อย

1 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ด้านคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ระดับทัศนคติเห็นด้วย				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญาและองค์ความรู้					
2. ความต่อเนื่องของการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี					
3. ความสามารถในการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง					
4. ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ประเพณีที่สืบค้นได้					
5. ความผูกพันต่อท้องถิ่น					
6. ความเข้มแข็งในการรักษาเอกลักษณ์					

ด้านศักยภาพทางกายภาพและกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระดับทัศนคติเห็นด้วย				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
2. ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว					
3. ความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว					

ด้านศักยภาพในรองรับนักท่องเที่ยว	ระดับทัศนคติเห็นด้วย				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ศักยภาพในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน					
2. ศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวจากปัจจัยภายนอก					

การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	ระดับทัศนคติเห็นด้วย				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. การจัดการตานกิจกรรมการท่องเที่ยว					
2. การจัดการตานการให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึก					
3. ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว					
4. ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว					

จุดเด่น/จุดขายของเส้นทางท่องเที่ยว	ระดับทัศนคติเห็นด้วย				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
จุดเด่น/จุดขายของเส้นทางท่องเที่ยว					

คุณค่าหรือประสบการณ์ที่ได้รับจากแหล่งท่องเที่ยว	ระดับทัศนคติเห็นด้วย				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
คุณค่าหรือประสบการณ์ที่ได้รับจากแหล่งท่องเที่ยว					

โอกาสทางการตลาดของเส้นทางท่องเที่ยวอาหาร ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ระดับทัศนคติเห็นด้วย				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
โอกาสทางการตลาดของเส้นทางท่องเที่ยวอาหารภูมิปัญญาท้องถิ่น					

ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการท่องเที่ยว	ระดับทัศนคติเห็นด้วย				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการท่องเที่ยวเส้นทางการท่องเที่ยวอาหารภูมิปัญญาท้องถิ่น					