

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัย เรื่อง การพัฒนาระบบนำทางการท่องเที่ยวแบบครบวงจรในจังหวัดราชบุรี ผ่านสมาร์ตโฟน เป็นการวิจัยประยุกต์ ซึ่งดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ ระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี และแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี การออกแบบและพัฒนา ระบบนำทางการท่องเที่ยว ผู้วิจัยจัดการสนทนากลุ่มเพื่อรับทราบความต้องการและข้อเสนอแนะ แนวทาง รูปแบบ รายละเอียดของข้อมูลเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี จากบุคลากรของการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี ประชาชนในจังหวัดราชบุรี รวมทั้ง ผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิจัยในโครงการ จำนวน 10 คน ซึ่งได้มาจากการเลือกแบบเจาะจงเพื่อเป็น ตัวแทนของคนทุกกลุ่ม ร่วมกับการทำงานภาคสนามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ แล้ว นำมาเป็นแนวทางในการการออกแบบและพัฒนาระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ส่วน แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยเก็บรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ การประเมินประสิทธิภาพ ของระบบนำทางการท่องเที่ยว โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง ซึ่งแบบ ประเมินผ่านการพิจารณาตรวจสอบจากที่ปรึกษาโครงการวิจัยก่อนนำไปใช้ประเมินประสิทธิภาพ และการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว โดยผู้ใช้ระบบ/ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดราชบุรี จำนวน 106 คน ที่อาสาสมัครด้วยความเต็มใจ ซึ่ง แบบสอบถามผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ และตรวจสอบค่าความ เชื่อมั่นของแบบสอบถามก่อนนำไปใช้จริงในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม

สรุปผลการวิจัย

1. ความต้องการในการออกแบบและพัฒนาระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี

ผลจากการสนทนากลุ่ม (Focus group) ร่วมกับผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ราชบุรี ได้แก่ บุคลากรของการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี ประชาชนในจังหวัดราชบุรี รวมทั้ง ผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิจัยในโครงการ สามารถสรุปความต้องการได้ดังนี้

1.1. ด้านเนื้อหา ต้องการให้ระบบนำทางการท่องเที่ยวมีเนื้อหาที่ทันสมัย นำเสนอข้อมูล การท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีอย่างครบถ้วนในทุกๆ ด้าน เกี่ยวกับ ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยวและ แหล่งสันนาการ ร้านอาหาร แหล่งขายของฝาก และ ข่าวสารและกิจกรรมการท่องเที่ยว สามารถ ค้นหาเส้นทางและนำทางนักท่องเที่ยวให้สามารถเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ได้ตามต้องการ

1.2. ด้านการออกแบบ ต้องการให้ระบบนำทางการท่องเที่ยวมีเมนูครบถ้วน ง่ายต่อการ ใช้งาน และมีสีสันสดใส

2. ผลการออกแบบและพัฒนาระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี

ระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี แบ่งการทำงานออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนของแอปพลิเคชัน ทำงานบนโทรศัพท์สมาร์ตโฟน และส่วนของระบบฐานข้อมูล ทำงานบนเว็บไซต์

2.1. ส่วนของแอปพลิเคชัน เป็นระบบนำทางการท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี โดยนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีแบบครบวงจร มีการแสดงข้อมูลไว้เป็นหมวดหมู่ ประกอบด้วย

- เมนู ร้านอาหาร (Restaurants)
- เมนู แหล่งที่พัก (Hotels & Resorts)
- เมนู สถานที่ท่องเที่ยว (Tourist attractions)
- เมนู สถานที่ซื้อของฝาก (Gift)
- เมนู ค้นหา (Search)
- เมนู แผนที่ (Map)
- เมนู ข่าวสารและกิจกรรม (News)
- เมนู ภาษาอาเซียนสำหรับนักท่องเที่ยว (language AEC For Tourist)

2.2. ส่วนของระบบฐานข้อมูล จัดทำในรูปแบบเว็บไซต์ ชื่อ ท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี <http://www.ratchaburi.dusit.ac.th> พัฒนาระบบโดยใช้ภาษา PHP และจัดเก็บฐานข้อมูลด้วย MySQL เป็นเว็บไซต์สำหรับการบริการจัดการข้อมูลสถานที่ต่างๆ ภายในจังหวัดราชบุรี รวมถึงข่าวสารและกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับส่วนของแอปพลิเคชัน เป็นการทำงานของผู้ดูแลระบบสำหรับจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

3. ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี

การวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี จากผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดราชบุรี ผลการวิเคราะห์เป็นดังนี้

3.1. ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.44$, S.D. = 0.383) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความความพึงพอใจในด้านการตอบสนองต่อการใช้งานระบบ (System Requirements Test) เป็นอันดับแรก ($\bar{x} = 4.56$, S.D. = 0.419) รองลงมา ได้แก่ ด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ (Usability Test) ($\bar{x} = 4.44$, S.D. = 0.294) และ ด้านการทำได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ (Functional Test) ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.577) ตามลำดับ สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- ด้านการตอบสนองต่อการใช้งานระบบ (System Requirements Test) พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความความพึงพอใจในโดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{x} = 4.56$, S.D. = 0.419) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความความพึงพอใจในหัวข้อความเหมาะสมหน้าหลักของ

แอปพลิเคชัน ความสามารถของแอปพลิเคชันในภาพรวม ความสามารถของแอปพลิเคชันในการแสดงข้อมูล และแอปพลิเคชันสามารถลดเวลาในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเส้นทาง ที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวได้มากขึ้น ในระดับ มากที่สุด ($\bar{x} = 4.67$, S.D. = 0.577) รองลงมา คือ ความเหมาะสมเกี่ยวกับข้อมูล และ ความสะดวกต่อการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ มีความพึงพอใจในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.577)

- ด้านการทำได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ (Functional Test) พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในโดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.577) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจ ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.577) ทุกข้อ

- ด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ (Usability Test) พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในโดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.44$, S.D. = 0.294) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในหัวข้อ การเข้าสู่แอปพลิเคชันง่ายและรวดเร็ว ข้อความและคำอธิบายที่ปรากฏบนหน้าจอชัดเจนเข้าใจง่าย รูปแบบหน้าจอแต่ละงานย่อยมีความเป็นมาตรฐานเดียวกัน และคำศัพท์ที่ใช้ผู้ใช้มีความคุ้นเคยและปฏิบัติตามได้โดยง่าย ในระดับ มากที่สุด ($\bar{x} = 4.67$, S.D. = 0.577) รองลงมา คือ ปุ่มคำสั่งและเมนูมีเพียงพอครอบคลุมความต้องการต่อการใช้งาน การประมวลผลข้อมูลรวดเร็วทำรายการเสร็จทุกสิ่งทุกครั้ง ไม่สะดุด หรือล่าช้า และผลลัพธ์จากแอปพลิเคชันที่ได้ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน ตามความต้องการ มีความพึงพอใจในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.577) และ การออกแบบหน้าจอเรียบง่าย สวยงาม มีความพึงพอใจในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 1.155)

3.2. ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว โดยผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยว ที่อาสาสมัครด้วยความเต็มใจ จำนวน 106 คน แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

- ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 67.00 มีอายุระหว่าง 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 61.30 ส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 62.30 เป็นผู้ใช้งานในกลุ่มนักท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 69.80 มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 14.50 เหตุผลส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 32.90 โดยเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีมากกว่า 4 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 62.30 ใช้ระยะเวลาท่องเที่ยวมากกว่า 3 วันขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 43.60 และ เดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า 4 คน คิดเป็นร้อยละ 51.9

- ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี พบว่า ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.23$, S.D. = 0.501) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน พบว่า ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อระบบนำทางการท่องเที่ยวในทุกด้าน อยู่ในระดับ มาก โดยมีความพึงพอใจในด้านประโยชน์ของระบบต่อการนำไปใช้งานเป็นอันดับแรก ($\bar{x} = 4.29$, S.D. = 0.568) รองลงมา คือ ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ ($\bar{x} = 4.24$, S.D. = 0.542) และ

ด้านเนื้อหา หรือสาระที่ปรากฏในระบบนำทาง ($\bar{x} = 4.15$, S.D. = 0.569) ตามลำดับ สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

1) ด้านประโยชน์ของระบบต่อการนำไปใช้งาน พบว่า ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.29$, S.D. = 0.568) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความความพึงพอใจในหัวข้อเป็นช่องทางที่ดีที่สุด สำหรับเป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี มากที่สุด ($\bar{x} = 4.37$, S.D. = 0.681) หัวข้อภาพรวมของระบบนำทางมีประสิทธิภาพและเหมาะสำหรับนำไปใช้งานจริง ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.681) หัวข้อสามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับศึกษาหาความรู้ได้ ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.684) หัวข้อสามารถเข้าถึงข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดีผ่านระบบนี้ ($\bar{x} = 4.26$, S.D. = 0.666) และ หัวข้อมีข้อมูลที่สามารถตอบสนองความต้องการสำหรับการท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีได้เป็นอย่างดี ($\bar{x} = 4.23$, S.D. = 0.651)

2) ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ พบว่า ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.24$, S.D. = 0.542) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความความพึงพอใจในหัวข้อมีรูปแบบและวิธีการนำเสนอข้อมูลมีความเหมาะสม เข้าใจง่าย มากที่สุด ($\bar{x} = 4.29$, S.D. = 0.600) รองลงมา ได้แก่ หัวข้อการจัดวางองค์ประกอบหน้าจามีความสวยงาม ได้สัดส่วน ($\bar{x} = 4.28$, S.D. = 0.673) หัวข้อสีตัวอักษร พื้นหลัง และภาพประกอบ มีความชัดเจน ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.625) หัวข้อรูปแบบของระบบนำทาง ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน ($\bar{x} = 4.22$, S.D. = 0.662) และ หัวข้อการตอบสนองของระบบนำทาง มีความรวดเร็วในการทำตามคำสั่งของผู้ใช้ ($\bar{x} = 4.15$, S.D. = 0.701)

3) ด้านเนื้อหาหรือสาระที่ปรากฏในระบบนำ ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.15$, S.D. = 0.569) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความความพึงพอใจในหัวข้อ มีข้อมูลแหล่งขายของฝากหรือของที่ระลึก สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ มากที่สุด ($\bar{x} = 4.21$, S.D. = 0.686) รองลงมา ได้แก่ หัวข้อมีข้อมูลร้านอาหารแนะนำ พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการเลือกตัดสินใจ เช่น รสชาติ ราคา ความสะอาด เป็นต้น ($\bar{x} = 4.18$, S.D. = 0.659) หัวข้อมีข้อมูลโรงแรม/ที่พัก ที่ครบถ้วน ครอบคลุมทุกพื้นที่ ($\bar{x} = 4.13$, S.D. = 0.691) หัวข้อมีข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และแหล่งสันตนาการที่หลากหลาย ($\bar{x} = 4.12$, S.D. = 0.581) และ หัวข้อข่าวสาร/กิจกรรม การท่องเที่ยวที่ทันสมัย ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = 0.827)

- ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ สรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ระบบนำทางการท่องเที่ยวจังหวัดของราชบุรีให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และต้องการให้มีการพัฒนาระบบนำทางการท่องเที่ยวในจังหวัดอื่นๆ เพื่อให้นำทางในการท่องเที่ยว

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. ระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี

ระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี เป็นแอปพลิเคชันที่นำทางการท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี โดยแสดงข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งสันตนาการ ร้านอาหาร แหล่งซื้อของฝาก ข้าวสารและกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดราชบุรี ซึ่งใช้งานบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ สามารถค้นหาเส้นทาง ที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวแบบครบวงจร และสามารถนำทางการท่องเที่ยวโดยแสดงแผนที่ Google Map เพื่อนำทางนักท่องเที่ยวให้สามารถเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ได้ตามต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ไศรยา หอมชื่น (2557) ที่กล่าวว่า ลักษณะของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 คือ การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น Google Glass ที่ใช้เทคโนโลยีที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวรู้จักสถานที่ที่ต้องการไปโดยไม่ต้องมีมัคคุเทศก์ เทคโนโลยีที่ช่วยในการแปลภาษาทำให้สื่อสารกันได้ง่ายขึ้น เป็นต้น นอกจากนี้ ณิชานันท์ เอี่ยมเพชร (2557) ได้กล่าวว่า หนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คือ เทคโนโลยี ผู้ประกอบการควรนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยวมากขึ้น มีการพัฒนาด้านแอปพลิเคชัน รวมทั้งเว็บไซต์ เพื่อให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Yang & Hsu (2015) Nguyen Van Du (2013) และ ฉวีวรรณ ทุงสิบสาม (2554) ในการนำเสนอระบบบริการข้อมูลบนเว็บแอปพลิเคชันผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกูเกิ้ลแมพ (Google Maps) สามารถเพิ่มความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวได้ และทำให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่สนใจด้วยตัวเอง นอกจากนี้ ระบบนำทางการท่องเที่ยวมีส่วนของระบบฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับส่วนของแอปพลิเคชัน สำหรับผู้ดูแลระบบสามารถบริหารจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวให้ทันสมัยผ่านเว็บไซต์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ดารารวรรณ ญาณะนันท์ และคณะ (2552) เกี่ยวกับคุณภาพของระบบฐานข้อมูลท่องเที่ยวออนไลน์ ควรมีความทันสมัยและความน่าเชื่อถือของข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูลมีรูปแบบที่ง่ายและชัดเจน รวมถึงการนำเสนอหาและข้อมูลไปใช้งานจริง

2. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี

2.1 ด้านประโยชน์ของระบบต่อการนำไปใช้งาน ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ทั้งนี้ เนื่องจากระบบนำทางการท่องเที่ยวเป็นช่องทางที่ดีที่สุด สำหรับเป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี เหมาะสำหรับนำไปใช้งานจริง เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับศึกษาหาความรู้ สามารถเข้าถึงข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จากผลการประเมินที่พบว่า ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านประโยชน์ของระบบต่อการนำไปใช้งานเป็นอันดับแรก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรกมล ระหาญนอก (2553) เกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลเป็นระบบในรูปแบบฐานข้อมูล เพื่อให้สามารถจัดเก็บ เรียกค้น แก้ไขข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว และสามารถประยุกต์ใช้ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวรวมถึงเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน

2.2 ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ทั้งนี้ เนื่องจากระบบนำทางการท่องเที่ยวมีการออกแบบรูปแบบและวิธีการนำเสนอข้อมูลให้มีความเหมาะสมและเข้าใจง่าย จัดวางองค์ประกอบหน้าจอสวยงามได้สัดส่วน สีตัวอักษร พื้นหลัง และภาพประกอบ มีความชัดเจน ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน ตอบสนองตามคำสั่งของผู้ใช้ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ดารารวรรณ ภูณະนันท์ และคณะ (2552) เกี่ยวกับคุณภาพของระบบฐานข้อมูลท่องเที่ยวออนไลน์ ควรมีการนำเสนอข้อมูลเป็นระบบ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ข้อมูลมีความหลากหลาย และมีรูปแบบการเชื่อมโยงข้อมูลที่ง่ายและชัดเจน

2.3 ด้านเนื้อหาหรือสาระที่ปรากฏในระบบนำทาง ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ทั้งนี้ เนื่องจากระบบนำทางการท่องเที่ยวสามารถนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีอย่างครบถ้วนในทุกๆ ด้าน เกี่ยวกับ แหล่งขายของฝากหรือของที่ระลึก ข้อมูลที่พัก ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และแหล่งสันตนาการที่หลากหลาย ข้อมูลร้านอาหารแนะนำ พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการเลือกตัดสินใจ เช่น รสชาติ ราคา ความสะอาด เป็นต้น ที่ครอบคลุมกับแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ มีการนำเสนอข่าวสารและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ทันสมัย ซึ่งสอดคล้องกับ สุภาพร มากแจ้ง (2554) ที่ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ธุรกิจการขนส่ง (Transportation) ธุรกิจอาหารและการพักผ่อน (Accommodation) และ ธุรกิจการนำเที่ยว (Tour Operation) และยิ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สิริยุพา เลิศกาญจนานพร (2554) เกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยว (Tourism Supply Chain) ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากการวิจัยในครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ ดังนี้

1. ผู้ดูแลระบบควรจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีให้มีความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีทั้งภาครัฐและเอกชน ควรมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ระบบนำทางการท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีให้ประชาชนในจังหวัด รวมถึงนักท่องเที่ยวได้รับทราบ เพื่อเป็นช่องทางในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัด

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรพัฒนาระบบนำทางการท่องเที่ยวให้สามารถใช้งานบนสมาร์ตโฟนได้หลากหลายแพลตฟอร์ม เช่น ระบบปฏิบัติการไอโอเอส เป็นต้น
2. ควรนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับระบบฉุกเฉินสำหรับช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เช่น เบอร์ฉุกเฉิน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ เป็นต้น

3. ควรพัฒนาระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดในเวอร์ชันภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น เพื่อเพิ่มช่องทางให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเข้าใช้ระบบนำทางการท่องเที่ยว