

## บทที่ 4 ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัย เรื่อง ระบบนำทางการท่องเที่ยวแบบครบวงจรในจังหวัดราชบุรีผ่านสมาร์ทโฟน มีวัตถุประสงค์การวิจัย คือ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี 2) เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีบนสมาร์ทโฟนและระบบฐานข้อมูล และ 3) เพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีบนสมาร์ทโฟน

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนการวิจัย ซึ่งแบ่งการนำเสนอผลการวิจัย ออกเป็น 2 หัวข้อ คือ ผลการออกแบบและพัฒนาระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี และ ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี โดยมีลำดับขั้นตอน ดังนี้

### 1. ผลการออกแบบและพัฒนาระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี

ผู้วิจัยดำเนินการจัดการสนทนากลุ่ม (Focus group) กับผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว จังหวัดราชบุรี บุคลากรของการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี ประชาชนในจังหวัดราชบุรี รวมทั้ง ผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิจัยในโครงการ เพื่อรับทราบความต้องการและข้อเสนอแนะ แนวทาง รูปแบบ รายละเอียดของข้อมูลเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ร่วมกับการทำงาน ภาคสนามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ สำหรับเป็นข้อมูลสำคัญในการออกแบบและพัฒนาระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี

### 2. ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี จากผู้เกี่ยวข้องชาวยุโดยการเลือกแบบเจาะจง และผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดราชบุรี ที่อาสาสมัครด้วยความเต็มใจ จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และนำเสนอผลการวิเคราะห์ ดังนี้

2.1 ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว โดยผู้เชี่ยวชาญ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยวิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean:  $\bar{x}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) แบ่งการประเมินประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว ออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

ด้านการตอบสนองต่อการใช้งานระบบ (System Requirements Test) เป็นการประเมินความถูกต้องและประสิทธิภาพที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้

ด้านการทำได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ (Functional Test) เป็นการประเมินความถูกต้อง ประสิทธิภาพ และความสามารถในการทำงานของระบบนำทางการท่องเที่ยว

ด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ (Usability Test) เป็นการประเมินความสามารถในการใช้งานของระบบนำทางการท่องเที่ยว

2.2 ผลประเมินความพึงพอใจที่มีต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี โดยผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยว ประกอบด้วยข้อคำถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยวิธีการแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยวิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean:  $\bar{x}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

### ผลการออกแบบและพัฒนาระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี

หลังจากที่ได้วิเคราะห์และออกแบบขั้นตอนกระบวนการทำงานของระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ในบทที่ 3 แล้ว ผู้วิจัยได้ออกแบบและพัฒนาระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนของแอปพลิเคชัน ทำงานบนโทรศัพท์สมาร์ทโฟน และส่วนของระบบฐานข้อมูล ทำงานบนเว็บไซต์ ซึ่งมีขอบเขตการทำงาน ดังนี้

#### 1. ส่วนของแอปพลิเคชัน

##### 1.1 ไอคอนและหน้าหลักของแอปพลิเคชัน

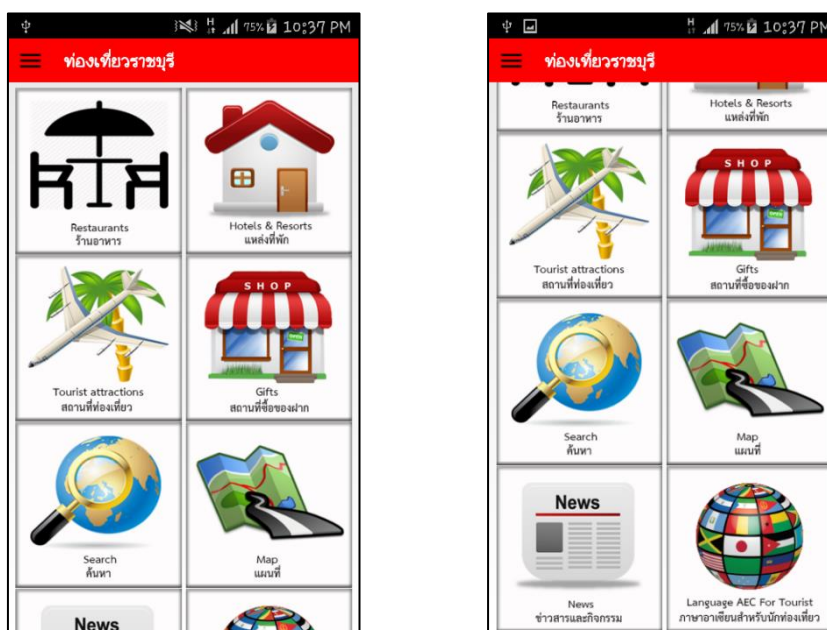


ภาพที่ 4.1 ไอคอนและหน้าจอหลักเข้าสู่แอปพลิเคชัน

จากภาพที่ 4.1 ภาพไอคอนของแอปพลิเคชันท่องเที่ยวราชบุรี (ภาพซ้าย) เมื่อผู้ใช้ติดตั้งแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟน และเมื่อผู้ใช้แตะเลือกไอคอน แอปพลิเคชันจะแสดงหน้าจอหลักเข้าสู่แอปพลิเคชัน (ภาพขวา)

## 1.2 หน้าจอแสดงเมนูหลักของแอปพลิเคชัน

หน้าจอเมนูหลักของแอปพลิเคชัน แสดงข้อมูลไว้เป็นหมวดหมู่ ประกอบด้วย เมนูร้านอาหาร (Restaurants) แหล่งที่พัก (Hotels & Resorts) สถานที่ท่องเที่ยว (Tourist attractions) สถานที่ซื้อของฝาก (Gift) ค้นหา (Search) แผนที่ (Map) ข่าวสารและกิจกรรม (News) และภาษาอาเซียนสำหรับนักท่องเที่ยว (Language AEC For Tourist) ดังภาพที่ 4.2

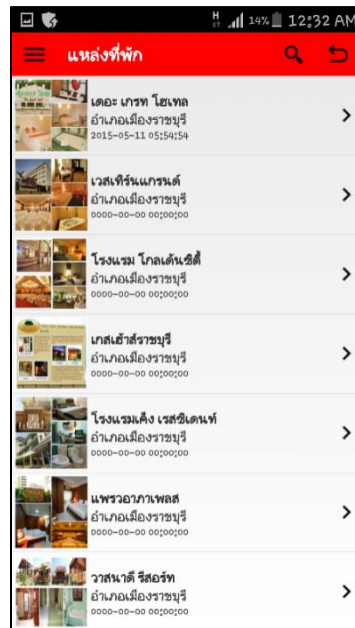


ภาพที่ 4.2 หน้าจอเมนูหลักของแอปพลิเคชัน

## 1.3 หน้าจอแสดงข้อมูลเกี่ยวกับร้านอาหาร ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งสันนาการ และแหล่งซื้อของฝาก

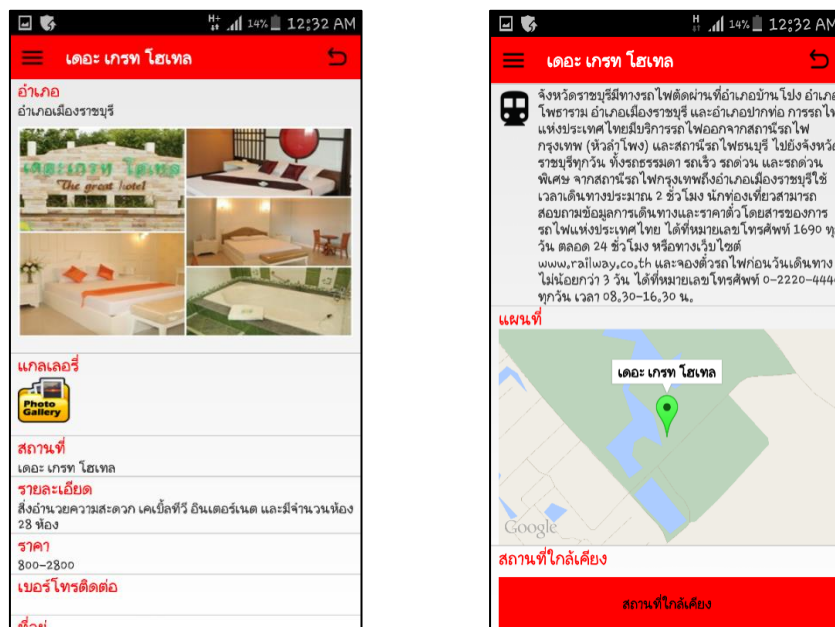
การทำงานของเมนู ร้านอาหาร แหล่งที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว และสถานที่ซื้อของฝาก มีวิธีการใช้งานที่เหมือนกัน กล่าวคือ เมื่อผู้ใช้เลือกดูข้อมูลที่ต้องการใน 4 เมนูเหล่านี้ แอปพลิเคชัน จะแสดงรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับ รูปภาพที่เกี่ยวข้อง ราคา เบอร์ติดต่อ ที่อยู่ การเดินทาง สถานที่ใกล้เคียง และแผนที่การเดินทาง ในที่นี้ขออธิบายการทำงานของแอปพลิเคชันเพียงเมนูเดียว

ตัวอย่างเช่น เมื่อผู้ใช้ต้องการดูข้อมูลที่พักในจังหวัดราชบุรี ให้แตะไปที่เมนู แหล่งที่พัก แอปพลิเคชันจะแสดงรายชื่อที่พักทั้งหมดในจังหวัดราชบุรี ดังภาพที่ 4.3



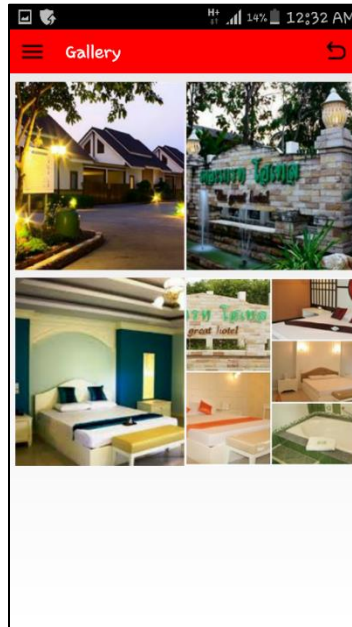
ภาพที่ 4.3 หน้าจอแสดงที่พักของจังหวัดราชบุรี

จากภาพที่ 4.3 เมื่อผู้ใช้ต้องการดูรายละเอียดที่พักเพิ่มเติม ให้แตะที่ชื่อที่พัก แอปพลิเคชันจะแสดงรายละเอียดของที่พัก ได้แก่ แกลเลอรี (รูปภาพที่เกี่ยวข้อง) ราคา เบอร์ติดต่อ ที่อยู่ การเดินทาง แผนที่การเดินทาง และสถานที่ใกล้เคียง ดังภาพที่ 4.4



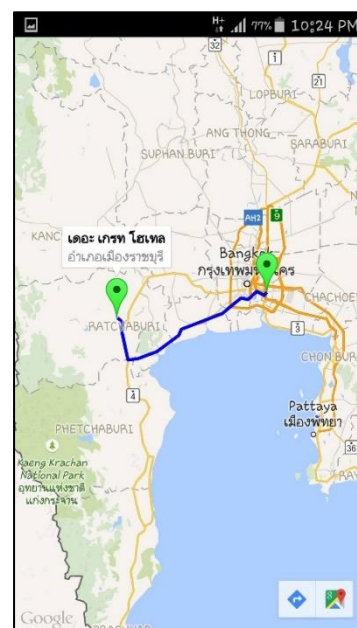
ภาพที่ 4.4 หน้าจอแสดงรายละเอียดของที่พัก

จากภาพที่ 4.4 เมื่อผู้ใช้ต้องการดูรูปภาพที่ปัก ให้แตะไปที่ แกลเลอรี แอปพลิเคชัน จะแสดงรูปภาพตัวอย่างของที่พัก ดังภาพที่ 4.5




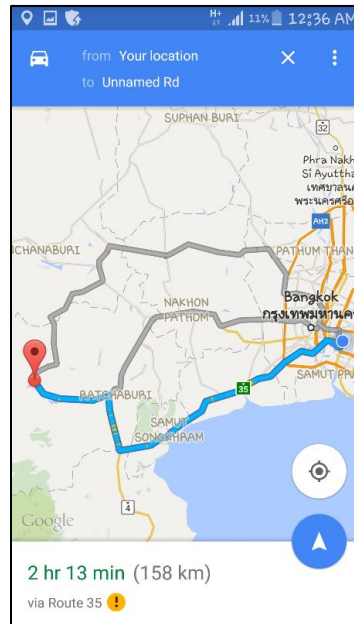
ภาพที่ 4.5 หน้าจอแสดงรูปภาพที่พัก

จากภาพที่ 4.4 เมื่อผู้ใช้ต้องการให้แอปพลิเคชันแสดงเส้นทางในภาพรวมจากจุดต้นทางที่ผู้ใช้อยู่ ณ ปัจจุบัน ไปยังจุดปลายทางที่พักที่กำลังค้นหาข้อมูล ให้แตะไปที่แท็ก (tag) บนแผนที่ แอปพลิเคชันจะแสดงเส้นทางจากจุดต้นทางไปยังจุดปลายทาง ดังภาพที่ 4.6



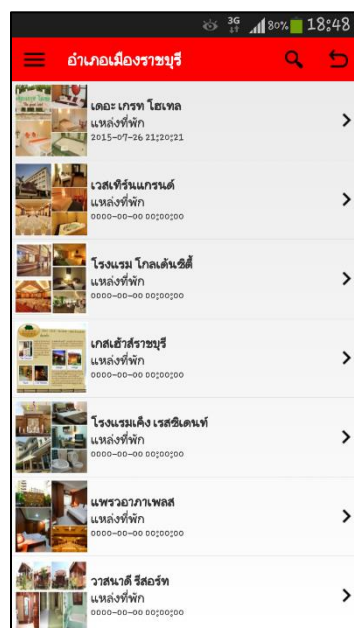
ภาพที่ 4.6 หน้าจอแสดงแผนที่จากจุดต้นทางไปยังจุดปลายทาง

จากภาพที่ 4.6 เมื่อผู้ใช้งานต้องการให้แอปพลิเคชันนำทางจากจุดต้นทางที่ผู้ใช้อยู่ ณ ปัจจุบัน ไปยังจุดปลายทางที่พิกที่กำลังค้นหาข้อมูล ให้แตะปุ่ม  เพื่อให้ Google Map นำทางไปยังจุดปลายทางที่ต้องการ ดังภาพที่ 4.7



ภาพที่ 4.7 หน้าจอแสดงการนำทางของแอปพลิเคชัน

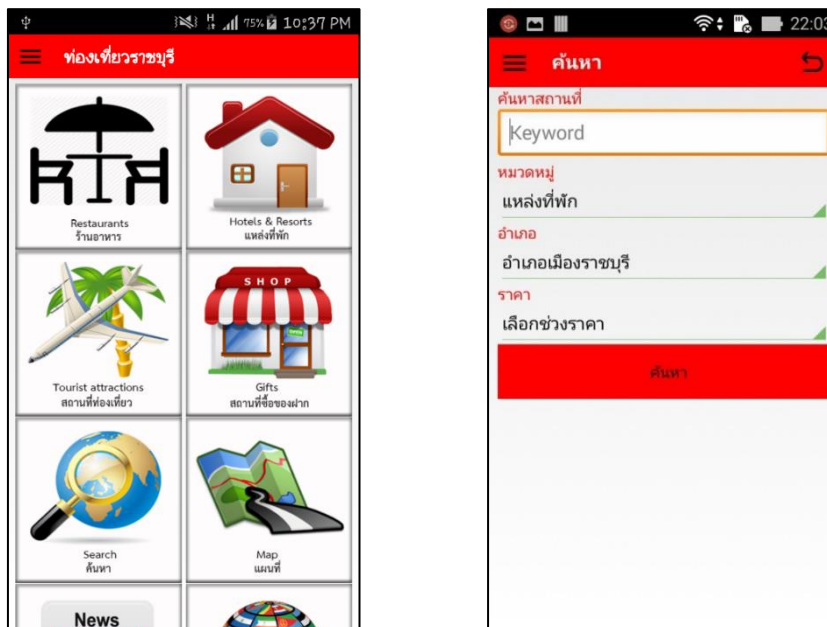
จากภาพที่ 4.4 เมื่อผู้ใช้แตะไปที่ปุ่ม สถานที่ใกล้เคียง แอปพลิเคชันจะแสดงรายชื่อที่พักที่อยู่ใกล้เคียงในอำเภอเดียวกันกับที่พักที่กำลังดูข้อมูล ดังภาพที่ 4.8



ภาพที่ 4.8 แสดงหน้าจอที่พักที่ใกล้เคียง

#### 1.4 หน้าจอแสดงการค้นหาข้อมูล

ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งสันตนาการ ร้านอาหาร แหล่งซื้อของฝาก โดยเลือกเมนู ค้นหา (Search) ที่หน้าจอเมนูหลัก แอปพลิเคชันจะแสดงหน้าจอการค้นหาข้อมูล ดังภาพที่ 4.9



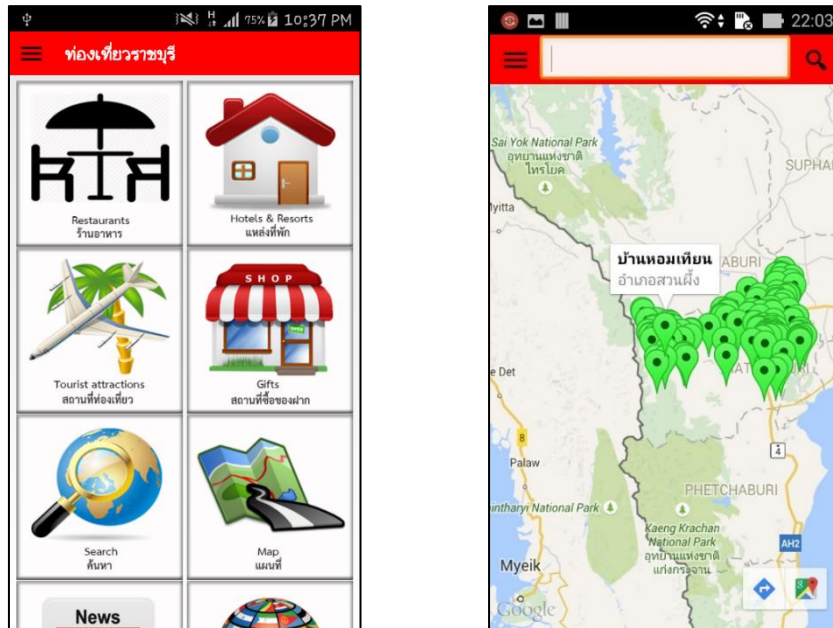
ภาพที่ 4.9 หน้าจอค้นหาข้อมูล

จากภาพที่ 4.9 ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลได้หลายวิธี ดังนี้


- ค้นหาโดยการใส่คำสำคัญ (keyword) ของ ร้านอาหาร ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว และแหล่งสันตนาการ และแหล่งซื้อของฝาก ที่ต้องการค้นหา
- ค้นหาตามหมวดหมู่ ร้านอาหาร ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งสันตนาการ และแหล่งซื้อของฝาก
- ค้นหาที่พักในจังหวัดราชบุรีด้วย ชื่อ และ ช่วงราคาของที่พัก
- ค้นหา ร้านอาหาร ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งสันตนาการ และแหล่งซื้อของฝาก และ อำเภอ ที่ตั้ง
- ค้นหาร้านอาหารในจังหวัดราชบุรีโดยรายการอาหาร

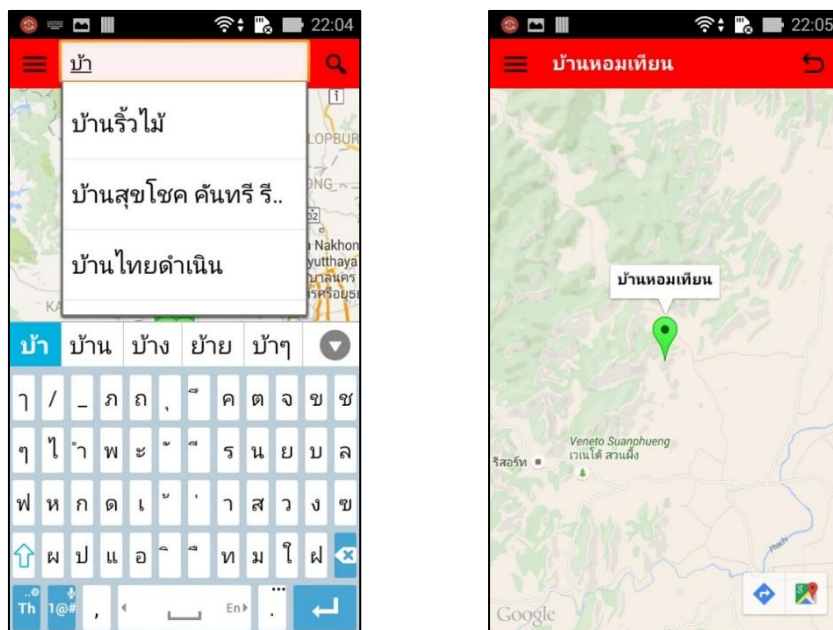
### 1.5 หน้าจอค้นหาเส้นทางจากแผนที่

ผู้ใช้สามารถค้นหาเส้นทางที่ตั้งสถานที่ของ ร้านอาหาร ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งสันนาการ และแหล่งซื้อของฝาก ด้วยแผนที่ โดยเลือกเมนู แผนที่ (Map) ที่หน้าจอเมนูหลัก แอปพลิเคชัน จะแสดงหน้าจอการค้นหาเส้นทาง ดังภาพที่ 4.10




ภาพที่ 4.10 หน้าจอค้นหาเส้นทางจากแผนที่

จากภาพที่ 4.10 ผู้ใช้ค้นหาที่ตั้งสถานที่ที่ต้องการแสดงเส้นทาง โดยพิมพ์ชื่อสถานที่ จากนั้นแตะไอคอน ค้นหา  แอปพลิเคชันจะแสดงผลการค้นหา ดังภาพที่ 4.11

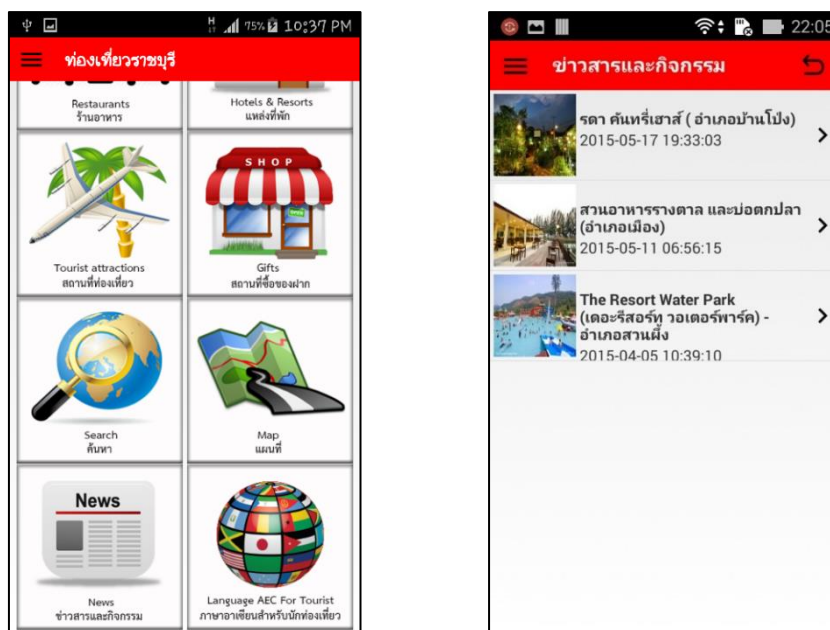


ภาพที่ 4.11 หน้าจอแสดงผลค้นหาสถานที่จากแผนที่

เมื่อผู้ใช้ต้องการให้แอปพลิเคชันนำทางจากจุดต้นทางที่ผู้ใช้อยู่ ณ ปัจจุบัน ไปยังจุดปลายทางสถานที่ที่ค้นหา ให้แตะปุ่ม  เพื่อให้ Google Map นำทาง ไปยังจุดปลายทางที่ต้องการ เหมือนดังภาพที่ 4.7

#### 1.6 หน้าจอแสดงข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมท่องเที่ยว

ผู้ใช้สามารถติดตามข่าวสารและกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี โดยเลือกเมนู ข่าวสารและกิจกรรม (News) ที่หน้าจอเมนูหลัก แอปพลิเคชันจะแสดงหน้าจอข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมท่องเที่ยว (ภาพขวา) ดังภาพที่ 4.12



ภาพที่ 4.12 หน้าจอแสดงข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมท่องเที่ยว

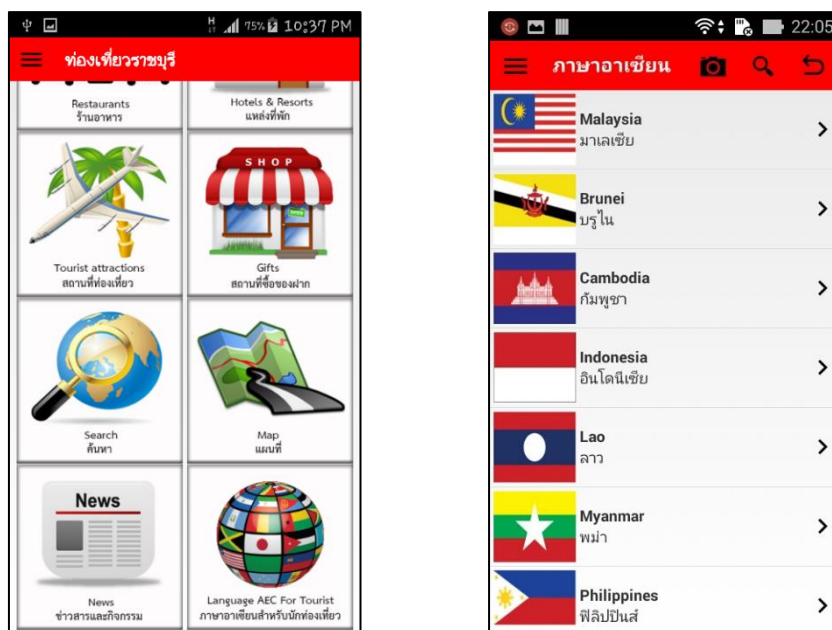
จากภาพที่ 4.12 ผู้ใช้แตะไปที่หัวข้อข่าวสารหรือกิจกรรมที่ต้องการ แอปพลิเคชันจะแสดงรายละเอียดของข่าวสารหรือกิจกรรม ดังภาพที่ 4.13



ภาพที่ 4.13 หน้าจอแสดงรายละเอียดข่าวสารและกิจกรรมท่องเที่ยว

### 1.7 หน้าจอแสดงคำศัพท์เบื้องต้นภาษาอาเซียนในกลุ่มท่องเที่ยว

ผู้ใช้สามารถฝึกทักษะด้านภาษาอาเซียน คำอ่าน พร้อมทั้งการออกเสียงเบื้องต้นเกี่ยวกับคำศัพท์ในกลุ่มท่องเที่ยว โดยเลือกเมนู ภาษาอาเซียนสำหรับนักท่องเที่ยว (Language AEC For Tourist) ที่หน้าจอเมนูหลัก แอปพลิเคชันจะแสดงหน้าจอในเลือกประเทศ ดังภาพที่ 4.14



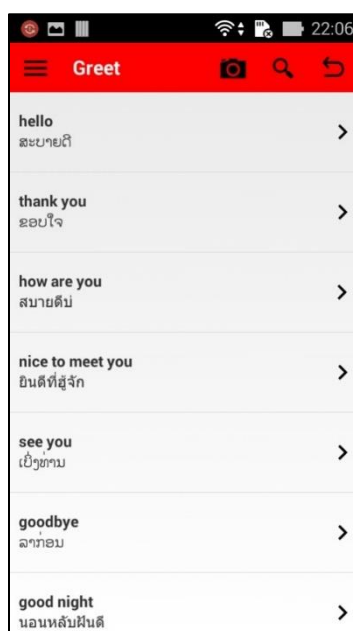
ภาพที่ 4.14 หน้าจอแสดงการเลือกภาษาอาเซียน

จากภาพที่ 4.14 เมื่อผู้ใช้แตะเลือกประเทศที่ต้องการฝึกทักษะด้านภาษา แอปพลิเคชันจะแสดงหมวดหมู่คำศัพท์ในกลุ่มท่องเที่ยว ได้แก่ หมวดการทักทาย (Greet) อาหาร (Food) การนับเลข (Count) ช้อปปิ้ง (Shopping) สิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) สกุลเงิน (Currency) และการเดินทาง (Travel) ดังภาพที่ 4.15



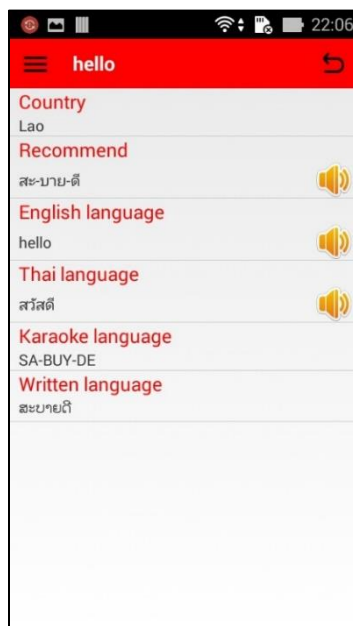
ภาพที่ 4.15 หน้าจอแสดงหมวดหมู่คำศัพท์ในกลุ่มท่องเที่ยว

จากภาพที่ 4.15 เมื่อผู้ใช้เลือกหมวดคำศัพท์ แอปพลิเคชันจะแสดงคำศัพท์เบื้องต้นในกลุ่มท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับหมวดที่เลือก ดังภาพที่ 4.16




ภาพที่ 4.16 หน้าจอแสดงคำศัพท์

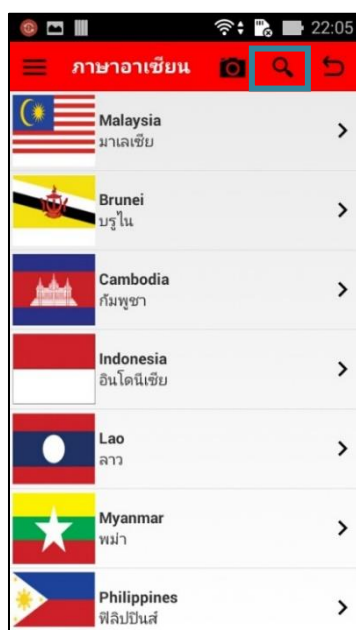
จากภาพที่ 4.16 เมื่อผู้ใช้แตะที่คำศัพท์ แอปพลิเคชันจะแสดงคำอ่าน การออกเสียง และความหมายของคำศัพท์ ดังภาพที่ 4.17



ภาพที่ 4.17 หน้าจอแสดงคำอ่าน การออกเสียง และความหมายของคำศัพท์

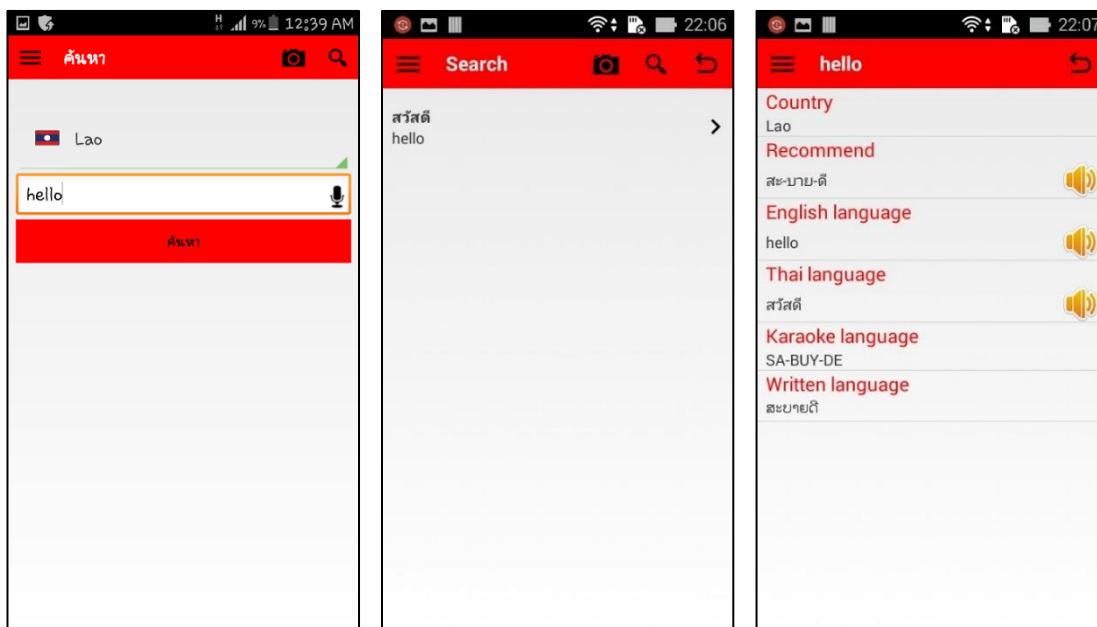
#### 1.8 หน้าจอค้นหาคำศัพท์ในกลุ่มท่องเที่ยว

ผู้ใช้สามารถค้นหาคำศัพท์เบื้องต้นในกลุ่มท่องเที่ยวได้จาก เมนู ภาษาอาเซียน สำหรับนักท่องเที่ยว (Language AEC For Tourist) ที่หน้าจอเมนูหลัก จากนั้นแตะไอคอน ค้นหา  ดังภาพที่ 4.18




ภาพที่ 4.18 หน้าจอแสดงการค้นหาคำศัพท์ในกลุ่มท่องเที่ยว

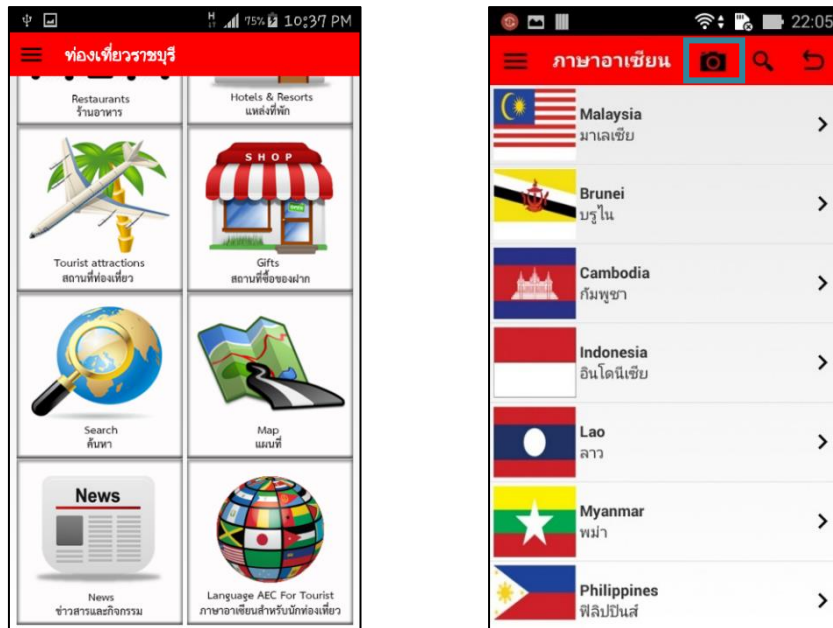
จากภาพที่ 4.18 ผู้ใช้พิมพ์คำค้นหาเป็นคำศัพท์ภาษาอังกฤษ และเลือกประเทศของภาษาที่ต้องการแสดง จากนั้นแตะปุ่ม ค้นหา แอปพลิเคชันจะแสดงคำศัพท์ที่ค้นหา และสามารถดูคำอ่าน การออกเสียง และความหมายของคำศัพท์ได้ ดังภาพที่ 4.19




ภาพที่ 4.19 หน้าจอแสดงคำอ่าน การออกเสียง และความหมายของคำศัพท์ที่ค้นหา

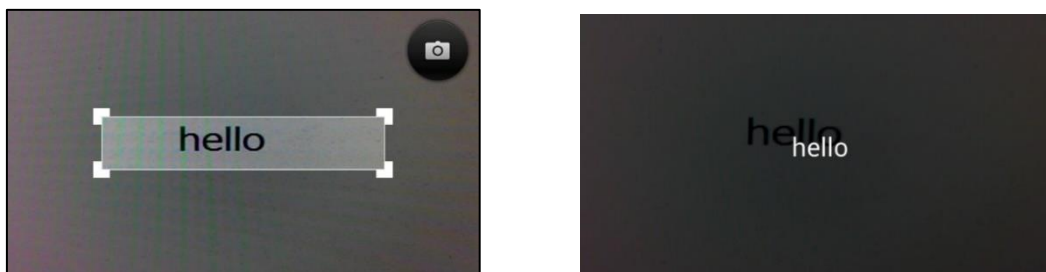
### 1.9 หน้าจอถ่ายภาพคำศัพท์แปลภาษา

ผู้ใช้สามารถถ่ายภาพคำศัพท์เบื้องต้นในกลุ่มท่องเที่ยวจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น หนังสือ แผ่นพับ ป้ายบอกทาง เป็นต้น เพื่อให้แอปพลิเคชันแสดงคำอ่าน การออกเสียง และความหมายของคำศัพท์ โดยผู้ใช้เลือกเมนู ภาษาอาเซียนสำหรับนักท่องเที่ยว (Language AEC For Tourist) ที่หน้าจอเมนูหลัก จากนั้นแตะไอคอน กล้องถ่ายรูป  ดังภาพที่ 4.20



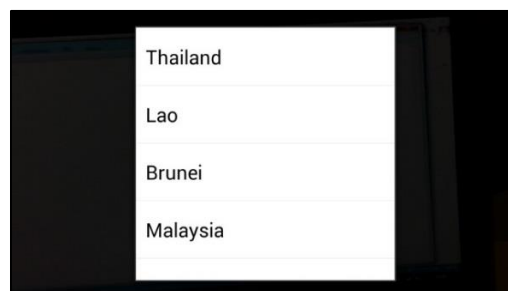
ภาพที่ 4.20 หน้าจอแสดงการเลือกถ่ายภาพคำศัพท์แปลภาษา

จากภาพที่ 4.20 แอปพลิเคชันจะแสดงหน้าจอเพื่อสแกน (Scan) คำศัพท์ เมื่อผู้ใช้แตะไอคอน  เพื่อจับภาพ (Capture) คำศัพท์ แอปพลิเคชันจะแสดงคำศัพท์ที่ตรงกลางหน้าจอ ดังภาพที่ 4.21



ภาพที่ 4.21 หน้าจอหน้าจอสแกน (Scan) คำศัพท์

จากภาพที่ 4.21 ให้ผู้ใช้แตะค้างที่คำศัพท์ แอปพลิเคชันจะแสดงรายชื่อประเทศขึ้นมาให้เลือกเพื่อแสดงคำศัพท์ ดังภาพที่ 4.22



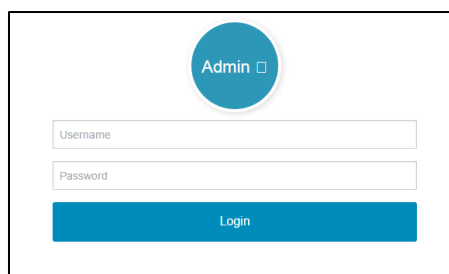
ภาพที่ 4.22 หน้าจอเลือกประเทศเพื่อแสดงคำศัพท์

จากภาพที่ 4.22 เมื่อผู้ใช้เลือกประเทศของภาษาที่ต้องการแสดง แอปพลิเคชันจะแสดงคำศัพท์ที่ค้นหา และสามารถดูรายละเอียดคำอ่าน การออกเสียง และความหมายของคำศัพท์ได้เหมือนดังภาพที่ 4.17

## 2. ส่วนของระบบฐานข้อมูล

ส่วนของระบบฐานข้อมูลจัดทำในรูปแบบเว็บไซต์ ชื่อ ท้องเที่ยวจังหวัดราชบุรี มี URL คือ <http://www.ratchaburi.dusit.ac.th> พัฒนาระบบโดยใช้ภาษา PHP และจัดเก็บฐานข้อมูลด้วย MySQL เป็นเว็บไซต์สำหรับการจัดการข้อมูลสถานที่ต่างๆ ภายในจังหวัดราชบุรี รวมถึงข่าวสารและกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับแอปพลิเคชันท่องเที่ยวราชบุรี เป็นการทำงานของผูดูแลระบบเท่านั้น (Back-end) โดยสามารถจัดการข้อมูลต่างๆ บนระบบ ได้ดังนี้

### 2.1 การเข้าสู่ระบบการจัดการข้อมูล



ภาพที่ 4.23 หน้าจอการเข้าสู่ระบบการจัดการข้อมูลสำหรับผู้ดูแลระบบ

จากภาพที่ 4.23 ผู้ดูแลระบบกรอกข้อมูล Username และ Password ถูกต้อง จะเข้าสู่ระบบการจัดการข้อมูล ดังภาพที่ 4.24



ภาพที่ 4.24 หน้าจอระบบการจัดการข้อมูลสำหรับผู้ดูแลระบบ

## 2.2 การจัดการข้อมูลร้านอาหาร ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งสันตนาการ และแหล่งซื้อของฝาก

การจัดการข้อมูลร้านอาหาร ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งสันตนาการ และแหล่งซื้อของฝาก มีวิธีการจัดการข้อมูลที่เหมือนกัน กล่าวคือ เมื่อผู้ดูแลระบบเลือกหมวดข้อมูลที่ต้องการจัดการที่เมนูด้านบน ระบบจะแสดงรายละเอียดข้อมูล อาทิ รายละเอียดของสถานที่ ที่ตั้ง เบอร์ติดต่อ วิธีการเดินทาง ตำแหน่งละติจูด ลองติจูด รูปภาพ เป็นต้น ในที่นี้ขออธิบายการจัดการข้อมูลเพียงเมนูเดียว

ตัวอย่างเช่น ผู้ดูแลระบบต้องการจัดการข้อมูลแหล่งที่พักในจังหวัดราชบุรี ให้คลิกเลือกไปที่เมนู แหล่งที่พัก ระบบจะแสดงรายชื่อที่พักทั้งหมดในจังหวัดราชบุรี ดังภาพที่ 4.25

ชื่อ	หมวดหมู่	อำเภอ
เดอะ เกรท โฮเทล	แหล่งที่พัก	อำเภอเมืองราชบุรี
เวสเทิร์นแกรนด์	แหล่งที่พัก	อำเภอเมืองราชบุรี
โรงแรม โกลเด้นซี้ด	แหล่งที่พัก	อำเภอเมืองราชบุรี
เกสเฮ้าส์ราชบุรี	แหล่งที่พัก	อำเภอเมืองราชบุรี
โรงแรมเค็ง เรสซิเดนซ์	แหล่งที่พัก	อำเภอเมืองราชบุรี
แพทรวาภาเพลส	แหล่งที่พัก	อำเภอเมืองราชบุรี
วาสนาดิ รีสอร์ท	แหล่งที่พัก	อำเภอเมืองราชบุรี
โรงแรม อารยะ	แหล่งที่พัก	อำเภอเมืองราชบุรี
ทีฟิคค้ายูริสดีด	แหล่งที่พัก	อำเภอเมืองราชบุรี
โรงแรมราชบุรีดี 1	แหล่งที่พัก	อำเภอเมืองราชบุรี
โรงแรม สดาร์	แหล่งที่พัก	อำเภอเมืองราชบุรี
บ้านเร็วไม้	แหล่งที่พัก	อำเภอเมืองราชบุรี
บ้านสุขโขทัย ดินทิ รีสอร์ท	แหล่งที่พัก	อำเภอดำเนินสะดวก
นกน้อย	แหล่งที่พัก	อำเภอดำเนินสะดวก
บ้านไทยดำเนิน	แหล่งที่พัก	อำเภอดำเนินสะดวก
เลคพอย สปรอต คสับ	แหล่งที่พัก	อำเภอดำเนินสะดวก
เรือนไทยโฮมสเตย์	แหล่งที่พัก	อำเภอดำเนินสะดวก
บ้านสวนบขเสียง	แหล่งที่พัก	อำเภอดำเนินสะดวก
โมแก้วดำเนิน รีสอร์ท	แหล่งที่พัก	อำเภอดำเนินสะดวก
โคโคสวีท Coco Sweet	แหล่งที่พัก	อำเภอดำเนินสะดวก

ภาพที่ 4.25 หน้าจอแสดงข้อมูลที่พักในระบบ

จากภาพที่ 4.25 ผู้ดูแลระบบสามารถจัดการข้อมูลที่พัก โดยคลิกไปที่ชื่อที่พัก ระบบจะแสดงรายละเอียดของที่พัก ซึ่งสามารถ เพิ่มข้อมูลที่พัก แก้ไขข้อมูลที่พัก และลบข้อมูลที่พัก ได้ ดังภาพที่ 4.26

รายละเอียด	
รูปภาพ	
แกลเลอรี	<a href="#">แกลเลอรี</a>
เปลี่ยนรูปภาพ	<a href="#">เลือกไฟล์</a> <a href="#">ไม่ได้เลือกไฟล์ใด</a>
ชื่อ	เดอะ เกรท โฮเทล
หมวดหมู่	แหล่งที่พัก
ประเภท	Hotels & Resorts
รายละเอียด	สิ่งอำนวยความสะดวก สระว่ายน้ำ เคเบิลทีวี อินเทอร์เน็ต และมีจำนวนห้อง 28 ห้อง
เบอร์โทรศัพท์	
ราคา	800-2800
ราคาต่ำสุด	800
ราคาสูงสุด	2800
ที่อยู่	276 หมู่ 3 ตำบลดอนตะโก อำเภอเมืองราชบุรี
อำเภอ	อำเภอเมืองราชบุรี
Latitude	13.570908
Longitude	99.764389
การเดินทางโดยรถส่วนตัว	จากกรุงเทพฯ ใช้ทางหลวงหมายเลข 4 (เพชรเกษม) ผ่านบางแค อ้อมน้อย อ้อมใหญ่ นครชัยศรี นครปฐม จนถึงราชบุรี หรือทางหลวงหมายเลข 338 จากกรุงเทพฯ ผ่านพุทธมณฑล ไปพบกับถนนเพชรเกษม บริเวณอำเภอนครชัยศรี ก่อนถึงตัวเมืองนครปฐมประมาณ 16 กิโลเมตร จากนั้นใช้ถนนเพชรเกษมต่อไปยังตัวเมืองราชบุรี
การเดินทางโดยรถโดยสาร	มีรถประจำทางปรับอากาศสายกรุงเทพฯ-ราชบุรี และสายกรุงเทพฯ-กาญจนบุรี (ผ่านอำเภอบ้านโป่ง) ออกจากสถานีขนส่งสายใต้ ถนนบรมราชชนนี ทุกวัน วันละหลายเที่ยว สอบถามรายละเอียดได้ที่บริษัท ขนส่ง จำกัด โทร.1490 www.transport.co.th ปัจจุบันบริษัท ขนส่ง จำกัด ได้เปิดให้บริการจองตั๋วรถโดยสารออนไลน์แล้ว ติดต่อได้ที่ www.thaiticketmajor.com
การเดินทางโดยรถไฟ	จังหวัดราชบุรีมีทางรถไฟตัดผ่านที่อำเภอบ้านโป่ง อำเภอโพธาราม อำเภอเมืองราชบุรี และอำเภอปากท่อ การรถไฟแห่งประเทศไทยมีการรถไฟออกจากสถานีรถไฟกรุงเทพ (หัวลำโพง) และสถานีรถไฟธนบุรี ไปยังจังหวัดราชบุรีทุกวัน ทั้งรถธรรมดา รถเร็ว รถด่วน และรถด่วนพิเศษ จากสถานีรถไฟกรุงเทพถึงอำเภอเมืองราชบุรีใช้เวลาเดินทางประมาณ 2 ชั่วโมง นักท่องเที่ยวสามารถสอบถามข้อมูลการเดินทางและราคาตั๋วโดยสารของการรถไฟแห่งประเทศไทย ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 1690 ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง หรือทางเว็บไซต์ www.railway.co.th และจองตั๋วรถไฟก่อนวันเดินทางไม่น้อยกว่า 3 วัน ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 0-2220-4444 ทุกวัน เวลา 08.30-16.30 น.
วันอัปเดตล่าสุด	2015-07-26 21:20:21
<a href="#">เพิ่มข้อมูล</a> <a href="#">แก้ไขข้อมูล</a> <a href="#">ลบข้อมูล</a>	

ภาพที่ 4.26 หน้าจอการจัดการข้อมูลที่ปัก

### 2.3 การค้นหาข้อมูลร้านอาหาร ที่ปัก สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งสันตนาการ และแหล่งซื้อของฝาก

ผู้ดูแลระบบสามารถค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับ ร้านอาหาร ที่ปัก สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งสันตนาการ และแหล่งซื้อของฝาก โดยพิมพ์ชื่อสถานที่ที่ต้องการค้นหา หรือสามารถเลือกเงื่อนไขการค้นหาโดยค้นหาตามหมวดหมู่ ร้านอาหาร แหล่งที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว และสถานที่ซื้อของฝาก หรือค้นหาสถานที่ตามอำเภอที่ตั้ง จากนั้นคลิกปุ่ม ค้นหา จะปรากฏผลการค้นหา ดังภาพที่ 4.27

แหล่งที่พัก		
<input type="text" value="เดอะ เกรท โฮเทล"/>	<input type="text" value="สถานที่"/>	<input type="text" value="อำเภอ"/>
<input type="button" value="ค้นหา"/>		
ชื่อ	หมวดหมู่	อำเภอ
เดอะ เกรท โฮเทล	แหล่งที่พัก	อำเภอเมืองราชบุรี

ภาพที่ 4.27 หน้าจอแสดงผลการค้นหาข้อมูล

## 2.4 การจัดการข้อมูลคำศัพท์ภาษาอาเซียนในกลุ่มท่องเที่ยว

ผู้ดูแลระบบสามารถจัดการข้อมูลคำศัพท์ภาษาอาเซียนในกลุ่มท่องเที่ยว จากเมนู ภาษาอาเซียน ระบบจะแสดงคำศัพท์ภาษาอาเซียนในกลุ่มท่องเที่ยว ดังภาพที่ 4.28

ภาษาอาเซียน			
ค้นหาคำศัพท์	หมวดหมู่	ประเทศ	ค้นหา
ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทย	ประเทศ	หมวดหมู่
hello	สวัสดี	Brunei	Greet
thank you	ขอบคุณ	Brunei	Greet
how are you	สบายดีไหม	Brunei	Greet
nice to meet you	ยินดีที่ได้รู้จัก	Brunei	Greet
see you	เจอกันใหม่	Brunei	Greet
goodbye	ลาก่อน	Brunei	Greet
good night	นอนหลับฝันดี	Brunei	Greet
invite	เชิญ	Brunei	Greet
yes	ใช่	Brunei	Greet
no	ไม่ใช่	Brunei	Greet
nice weather	อากาศดีจัง	Brunei	Greet
hot Weather	อากาศร้อน	Brunei	Greet
cold weather	อากาศหนาว	Brunei	Greet
It's nothing	ไม่เป็นไร	Brunei	Greet
water	น้ำ	Brunei	Food
tea	น้ำชา	Brunei	Food
ice	น้ำแข็ง	Brunei	Food
coffee	กาแฟ	Brunei	Food
ice coffee	กาแฟเย็น	Brunei	Food
hot coffee	กาแฟร้อน	Brunei	Food
milk	นม	Brunei	Food
ATM	ตู้ ATM	Brunei	Facilities
refreshing towel	ผ้าเย็น	Brunei	Facilities
slippers	รองเท้าแตะ	Brunei	Facilities
towel	ผ้าเช็ดตัว	Brunei	Facilities

ภาพที่ 4.28 หน้าจอแสดงคำศัพท์ภาษาอาเซียนในกลุ่มท่องเที่ยวในระบบ

จากภาพที่ 4.28 ผู้ดูแลระบบสามารถจัดการข้อมูลคำศัพท์ภาษาอาเซียนในกลุ่มท่องเที่ยว โดยคลิกไปที่คำศัพท์ ระบบจะแสดงรายละเอียดของคำศัพท์ ซึ่งสามารถ เพิ่มข้อมูลคำศัพท์ ภาษาอาเซียน แก้ไขข้อมูลคำศัพท์ภาษาอาเซียน และลบข้อมูลคำศัพท์ภาษาอาเซียนได้ ดังภาพที่ 4.29

รายละเอียด	
ประเทศ	Lao
หมวดหมู่	Greet
ภาษาอาเซียน	สะบายดี
ภาษาอาเซียน	สบายดี
เสียง	สบายดี
ภาษาอังกฤษ	hello
ภาษาไทย	สวัสดี
ภาษา คาราโอเกะ	SA-BUY-DE
คำอ่าน	สะ-บาย-ดี

ภาพที่ 4.29 หน้าจอการจัดการข้อมูลคำศัพท์ภาษาอาเซียน

## 2.5 การจัดการข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมการท่องเที่ยว

ดูและระบบสามารถจัดการข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี จากเมนู ข่าวสาร ระบบจะแสดงข่าวสารและกิจกรรมการท่องเที่ยว ดังภาพที่ 4.30

ข่าวสารและกิจกรรมการท่องเที่ยว	
ชื่อ	วันที่อัปเดต
ราคา คันทรีเฮาส์ ( อำเภอบ้านโป่ง )	2015-07-19 01:16:35
สวนอาหารรางตาล แล่บ่อคปลา (อำเภอเมือง)	2015-05-11 06:56:15
The Resort Water Park (เดอะรีสอร์ท วอเตอร์พาร์ค) - อำเภอสามฝาง	2015-04-05 10:39:10

ภาพที่ 4.30 หน้าจอแสดงข่าวสารและกิจกรรมการท่องเที่ยวในระบบ

จากภาพที่ 4.30 ผู้ดูแลระบบสามารถจัดการข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยคลิกไปที่หัวข้อข่าว ระบบจะแสดงรายละเอียดของข่าวสารและกิจกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถ เพิ่มข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมการท่องเที่ยว แก้ไขข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมการท่องเที่ยว และลบข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมการท่องเที่ยวได้ ดังภาพที่ 4.31

รายละเอียด	
รูปภาพ	
แกลเลอรี	<a href="#">แกลเลอรี</a>
ชื่อสถานที่	ราคา คันทรีเฮาส์
รายละเอียด	ราคา คันทรีเฮาส์ เป็นร้านอาหารในสวนสวย เคล้าเสียงดนตรีฟังสบาย ทางเดินอารมณ์เขียวชอุ่ม ใช้น้ำไม้ประดับเป็นรั้วกันแต่ละโซน โดยเจ้าของร้านเป็นผู้ที่รักการตกแต่งสวน จึงออกแบบเพิ่มเติมในบริเวณร้านอาหารบรรยากาศในสวนให้ขึ้นมา จนทำให้คนที่ผ่านไปมาเข้าใจผิดคิดว่า เป็นร้านขายต้นไม้ไม่จริง เหมาะสำหรับผู้เป็นเพื่อนฝูงสังสรรค์กันส่วนใหญ่มักเปิดโล่งกลางสวน และบางสวนเป็นซุ้มไม้หลังคา คอกก็ทำไม่พลาด เพราะบริการจะใหญ่ถ่ายถอดสดตลอด สำหรับรสชาติอาหารเป็นที่นิยมสำหรับคนชอบรสแซ่บ รับประทานถูกใจ เมนูแนะนำ อาทิ ยำคันทรี, คัมโยน้ำใส, ปลาอุยสวน, สด็กหมู, ปลา และด้านหน้าร้านยังมีร้านกาแฟ เปิดสบายๆ หน้าร้านเต็มไปด้วยกระถางต้นไม้ คนรักต้นไม้มาหาซื้อกระถางพุดคุยกันได้ ร้านอาหารเปิดตั้งแต่ 17.00 น. เป็นต้นไป ส่วนร้านกาแฟเปิด 10.00 น. การเดินทางมาอยู่ร้านนี้ ร้านตั้งอยู่ในอำเภอบ้านโป่ง ราชบุรี เริ่มจากแยกไฟแดงแสงรุติ มุ่งหน้ามาทางเขาย่องพรหมข้ามสะพานแม่น้ำแม่กลองมาประมาณ 7 กม. ทางซ้ายมือจะมีป้ายบอกทางไปวัดม่วง และวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี 2 ไฟเขียวซ้ายมือ ประมาณ 50 ม. ก็จะเห็นร้านอยู่ทางขวามือ ติดต่อสอบถามโทร. 081-0160505 , 081-9004555
อำเภอ	อำเภอบ้านโป่ง
วันที่อัปเดตล่าสุด	2015-07-30 20:45:56
เปลี่ยนรูปภาพ	<input type="button" value="เลือกไฟล์"/> <input type="button" value="ไม่ได้เลือกไฟล์ใด"/>
<input type="button" value="เพิ่มข้อมูล"/> <input type="button" value="แก้ไขข้อมูล"/> <input type="button" value="ลบข้อมูล"/>	

ภาพที่ 4.31 หน้าจอการจัดการข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมการท่องเที่ยว

## ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี

การวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี จากผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดราชบุรี ผลการวิเคราะห์เป็นดังนี้

### 1. ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว โดยผู้เชี่ยวชาญ

การวิเคราะห์แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) รายชื่อผู้เชี่ยวชาญแสดงไว้ในภาคผนวก ก ผู้เชี่ยวชาญทดลองใช้งานระบบนำทางการท่องเที่ยว เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลและแปรผลการทดสอบประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว โดยใช้แบบสอบถาม ตัวอย่างแบบสอบถามแสดงไว้ในภาคผนวก ข แบ่งการประเมินประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว ออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

#### 1) ภาพรวมการประเมินประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์การประเมินประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยวของผู้เชี่ยวชาญ โดยภาพรวม ปรากฏผลดังตารางที่ 4.1

**ตารางที่ 4.1** แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว ในภาพรวม

ด้าน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการตอบสนองต่อการใช้งานระบบ (System Requirements Test)	4.56	.419	มากที่สุด
2. ด้านการทำได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ (Functional Test)	4.33	.577	มาก
3. ด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ (Usability Test)	4.44	.294	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.44</b>	<b>.383</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{x} = 4.44$ , S.D. = 0.383) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านพบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความความพึงพอใจในด้านการตอบสนองต่อการใช้งานระบบ (System Requirements Test) เป็นอันดับแรก ( $\bar{x} = 4.56$ , S.D. = 0.419) รองลงมา ได้แก่ ด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ (Usability Test) ( $\bar{x} = 4.44$ , S.D. = 0.294) และ ด้านการทำได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ (Functional Test) ( $\bar{x} = 4.33$ , S.D. = 0.577) ตามลำดับ

## 2) ด้านการตอบสนองต่อการใช้งานระบบ (System Requirements Test)

เป็นการประเมินความถูกต้องและประสิทธิภาพที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ ผลการวิเคราะห์การประเมินประสิทธิภาพ ปรากฏผลดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว ด้านการตอบสนองต่อการใช้งานระบบ (System Requirements Test)

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ความเหมาะสมหน้าหลักของแอปพลิเคชัน	4.67	.577	มากที่สุด
2. ความสามารถของแอปพลิเคชันในภาพรวม	4.67	.577	มากที่สุด
3. ความเหมาะสมเกี่ยวกับข้อมูล	4.33	.577	มาก
4. ความสามารถของแอปพลิเคชันในการแสดงข้อมูล	4.67	.577	มากที่สุด
5. ความสะดวกต่อการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ	4.33	.577	มาก
6. แอปพลิเคชันสามารถลดเวลาในการค้นหาข้อมูลได้มากขึ้น	4.67	.577	มากที่สุด
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.56</b>	<b>.419</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว ด้านการตอบสนองต่อการใช้งานระบบ (System Requirements Test) โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{x} = 4.56$ , S.D. = 0.419) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในหัวข้อความเหมาะสมหน้าหลักของแอปพลิเคชัน ความสามารถของแอปพลิเคชันในภาพรวม ความสามารถของแอปพลิเคชันในการแสดงข้อมูล และแอปพลิเคชันสามารถลดเวลาในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเส้นทาง ที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวได้มากขึ้น ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{x} = 4.67$ , S.D. = 0.577) รองลงมา คือ ความเหมาะสมเกี่ยวกับข้อมูล และ ความสะดวกต่อการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ มีความพึงพอใจในระดับ มาก ( $\bar{x} = 4.33$ , S.D. = 0.577)

### 3) ด้านการทำได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ (Functional Test)

เป็นการประเมินความถูกต้อง ประสิทธิภาพ และความสามารถในการทำงานของระบบนำทางการท่องเที่ยว ผลการวิเคราะห์การประเมินประสิทธิภาพ ปรากฏผลดังตารางที่ 4.3

**ตารางที่ 4.3** แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว ด้านการทำได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ (Functional Test)

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ความถูกต้องในการแสดงรายงานข้อมูลของแอปพลิเคชัน	4.33	.577	มาก
2. ความถูกต้องในการเก็บข้อมูลนำเข้า	4.33	.577	มาก
3. ความถูกต้องของผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผลในแอปพลิเคชัน	4.33	.577	มาก
4. ความถูกต้องของผลลัพธ์ในรูปแบบรายงาน	4.33	.577	มาก
5. ความครอบคลุมของแอปพลิเคชันที่พัฒนากับระบบงานจริง	4.33	.577	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.33</b>	<b>.577</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว ด้านการทำได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ (Functional Test) โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{x} = 4.33$ , S.D. = 0.577) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในระดับ มาก ( $\bar{x} = 4.33$ , S.D. = 0.577) ทุกข้อ

### 4) ด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ (Usability Test)

เป็นการประเมินความสามารถในการใช้งานของระบบนำทางการท่องเที่ยว ผลการวิเคราะห์การประเมินประสิทธิภาพ ปรากฏผลดังตารางที่ 4.4

**ตารางที่ 4.4** แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว ด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ (Usability Test)

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การออกแบบหน้าจอเรียบง่าย สวยงาม	4.33	1.155	มาก
2. การเข้าสู่แอปพลิเคชันง่ายและรวดเร็ว	4.67	.577	มากที่สุด
3. ข้อความและคำอธิบายที่ปรากฏบนหน้าจอชัดเจน เข้าใจง่าย	4.67	.577	มากที่สุด
4. ปุ่มคำสั่งและเมนูมีเพียงพอครอบคลุมความต้องการต่อการใช้งาน	4.33	.577	มาก
5. การประมวลผลข้อมูลรวดเร็วทำรายการเสร็จทุกสิ่งทุกครั้ง ไม่สะดุด หรือล่าช้า	4.33	.577	มาก
6. รูปแบบหน้าจอแต่ละงานย่อยมีความเป็นมาตรฐานเดียวกัน	4.67	.577	มากที่สุด
7. รูปแบบหน้าจอช่วยสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้สูงขึ้น	4.00	.000	มาก
8. ผลลัพธ์จากแอปพลิเคชันที่ได้ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน ตามความต้องการ	4.33	.577	มาก
9. คำศัพท์ที่ใช้ผู้ใช้มีความคุ้นเคยและปฏิบัติตามได้โดยง่าย	4.67	.577	มากที่สุด
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.44</b>	<b>.294</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว ด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ (Usability Test) โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{x} = 4.44$ , S.D. = 0.294) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความความพึงพอใจในหัวข้อ การเข้าสู่แอปพลิเคชันง่ายและรวดเร็ว ข้อความและคำอธิบายที่ปรากฏบนหน้าจอชัดเจนเข้าใจง่าย รูปแบบหน้าจอแต่ละงานย่อยมีความเป็นมาตรฐานเดียวกัน และคำศัพท์ที่ใช้ผู้ใช้มีความคุ้นเคยและปฏิบัติตามได้โดยง่าย ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{x} = 4.67$ , S.D. = 0.577) รองลงมา คือ ปุ่มคำสั่งและเมนูมีเพียงพอครอบคลุมความต้องการต่อการใช้งาน การประมวลผลข้อมูลรวดเร็วทำรายการเสร็จทุกสิ่งทุกอย่าง ไม่สะดุด หรือล่าช้า และผลลัพธ์จากแอปพลิเคชันที่ได้ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน ตามความต้องการ มีความความพึงพอใจในระดับ มาก ( $\bar{x} = 4.33$ , S.D. = 0.577) และ การออกแบบหน้าจอเรียบง่าย สวยงาม มีความความพึงพอใจในระดับ มาก ( $\bar{x} = 4.33$ , S.D. = 1.155) ตามลำดับ

สำหรับข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญจากแบบสอบถามปลายเปิด พบว่า มีผู้เชี่ยวชาญให้ข้อเสนอแนะ จำนวน 1 ท่าน โดยเสนอแนะให้ควรปรับปรุงข้อมูลเกี่ยวกับข่าวสารและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้ทันสมัยอยู่เสมอ

## 2. ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว โดยผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยว ที่อาสาสมัครด้วยความเต็มใจ จำนวน 106 คน ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวทดลองใช้งานระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลและแปรผลความพึงพอใจที่มีต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว โดยใช้แบบสอบถาม ตัวอย่างแบบสอบถามแสดงไว้ในภาคผนวก ข ประกอบด้วยข้อคำถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

### ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านเพศ ปรากฏผลดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	35	33.00
หญิง	71	67.00
รวม	106	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 67.00 ที่เหลือเป็นเพศชาย จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00

1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	12	11.30
20-29 ปี	69	65.10
30-39 ปี	9	8.50
40-49 ปี	6	5.70
50-59 ปี	8	7.50
60 ปีขึ้นไป	2	1.90
รวม	106	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-29 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 61.30 รองลงมา ได้แก่ ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 11.30 อายุ 30-39 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 อายุ 50-59 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 อายุ 40-49 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.70 และ อายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90 ตามลำดับ

1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านระดับการศึกษา ปรากฏผลดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	35	33.00
ปริญญาตรี	66	62.30
ปริญญาโท	4	3.80
ปริญญาเอก	1	0.90
<b>รวม</b>	<b>106</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 62.30 รองลงมา ได้แก่ ผู้มีการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 ระดับปริญญาโท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 และระดับปริญญาเอก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ตามลำดับ

1.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านกลุ่มผู้ใช้งาน ปรากฏผลดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านกลุ่มผู้ใช้งาน

กลุ่มผู้ใช้งาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักท่องเที่ยว	74	69.80
เจ้าหน้าที่/บุคลากรของการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี	15	14.20
อื่นๆ	17	16.00
<b>รวม</b>	<b>106</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้งานในกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 69.80 รองลงมา ได้แก่ ผู้ใช้งานกลุ่มอื่นๆ อาทิเช่น

ผู้ประกอบการ ประชาชนในจังหวัดราชบุรี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 และ ผู้ใช้งานในกลุ่มเจ้าหน้าที่/บุคลากรของการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 14.20 ตามลำดับ

1.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านอาชีพ ปรากฏผลดังตารางที่ 4.9

**ตารางที่ 4.9** แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	44	41.50
ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ	17	16.00
พนักงานเอกชน	15	14.20
อาชีพอิสระ/กิจการส่วนตัว	24	22.20
อื่นๆ	6	5.70
<b>รวม</b>	<b>106</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 41.50 รองลงมา ได้แก่ อาชีพอิสระ/กิจการส่วนตัว จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 22.60 อาชีพข้าราชการ/พนักงานของรัฐ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 อาชีพพนักงานเอกชน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 14.20 และ อาชีพอื่นๆ อาทิเช่น รับจ้าง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.70 ตามลำดับ

1.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี ปรากฏผลดังตารางที่ 4.10

**ตารางที่ 4.10** แสดงความถี่และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี

เหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี	ความถี่	ร้อยละ
พักผ่อนหย่อนใจ	55	32.90
เที่ยวชมธรรมชาติและสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญๆ	46	27.50
มาทำงาน ศึกษาดูงาน หรืองานสัมมนา พร้อมท่องเที่ยวด้วย	31	18.60
มาเยี่ยมญาติ หรือเพื่อน	16	9.60
อื่นๆ	19	11.40
<b>รวม</b>	<b>167</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีด้วยเหตุผล พักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 32.90 รองลงมา ได้แก่ เที่ยวชมธรรมชาติและสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญๆ คิดเป็นร้อยละ 27.50 มาทำงาน ศึกษาดูงาน หรืองานสัมมนา พร้อมท่องเที่ยวด้วย คิดเป็นร้อยละ 18.60 เหตุผลอื่นๆ อาทิเช่น มาป็นจักรยาน มาศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาในจังหวัดราชบุรี คิดเป็นร้อยละ 11.40 และ มาเยี่ยมญาติ หรือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 9.60 ตามลำดับ

1.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีต่อปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4.11

**ตารางที่ 4.11** แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีต่อปี

จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีต่อปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-2 ครั้ง	22	20.80
3-4 ครั้ง	18	17.00
มากกว่า 4 ครั้ง	66	62.3
<b>รวม</b>	<b>106</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีมากกว่า 4 ครั้งต่อปี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 62.30 รองลงมา ได้แก่ เดินทางที่มาท่องเที่ยว 1-2 ครั้งต่อปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 และ เดินทางที่มาท่องเที่ยว 3-4 ครั้งต่อปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 ตามลำดับ

1.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านระยะเวลาที่ใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี ปรากฏผลดังตารางที่ 4.12

**ตารางที่ 4.12** แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านระยะเวลาที่ใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี

ระยะเวลาที่ใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 วัน	25	23.60
2-3 วัน	35	33.00
มากกว่า 3 วันขึ้นไป	46	43.40
<b>รวม</b>	<b>106</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาท่องเที่ยวมากกว่า 3 วันขึ้นไป จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 43.60 รองลงมา ได้แก่ ใช้ระยะเวลาท่องเที่ยว 2-3 วัน จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 และ ใช้ระยะเวลาท่องเที่ยว 1 วัน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 23.6 ตามลำดับ

1.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านระยะเวลาที่ใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี ปรากฏผลดังตารางที่ 4.13

**ตารางที่ 4.13** แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านระยะเวลาที่ใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี

ลักษณะของการเดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดราชบุรี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ท่องเที่ยวเพียงคนเดียว	6	5.70
2 คน	17	16.00
3-4 คน	28	26.40
มากกว่า 4 คน	55	51.90
<b>รวม</b>	<b>106</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า 4 คน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 51.9 รองลงมา ได้แก่ เดินทางมาท่องเที่ยว 3-4 คน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 26.40 เดินทางมาท่องเที่ยว 2 คน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 และ เดินทางมาท่องเที่ยวเพียงคนเดียว จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.70 ตามลำดับ

**ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อระบบนำทางการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี**

การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวที่มีต่อระบบนำทางการท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี แบ่งการประเมินออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหาหรือสาระที่ปรากฏในระบบนำทาง ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ และ ด้านประโยชน์ของระบบต่อการนำไปใช้งาน ผลการวิเคราะห์ เป็นดังนี้

#### 1) ภาพรวมการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อระบบนำทางการท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวที่มีต่อระบบนำทางการท่องเที่ยว โดยภาพรวม ปรากฏผลดังตารางที่ 4.14

**ตารางที่ 4.14** แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยว ที่มีต่อระบบนำทางการท่องเที่ยว ในภาพรวม

ด้าน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเนื้อหา หรือสาระที่ปรากฏในระบบนำทาง	4.15	.569	มาก
2. ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ	4.24	.542	มาก
3. ด้านประโยชน์ของระบบต่อการนำไปใช้งาน	4.29	.568	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.23</b>	<b>.501</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{x} = 4.23$ , S.D. = 0.501) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน พบว่า ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความความพึงพอใจต่อระบบนำทางการท่องเที่ยวในทุกด้าน อยู่ในระดับ มาก โดยมีความความพึงพอใจในด้านประโยชน์ของระบบต่อการนำไปใช้งานเป็นอันดับแรก ( $\bar{x} = 4.29$ , S.D. = 0.568) รองลงมา คือ ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ ( $\bar{x} = 4.24$ , S.D. = 0.542) และ ด้านเนื้อหา หรือสาระที่ปรากฏในระบบนำทาง ( $\bar{x} = 4.15$ , S.D. = 0.569) ตามลำดับ

## 2) ด้านเนื้อหาหรือสาระที่ปรากฏในระบบนำทาง

ผลการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวที่มีต่อระบบนำทางการท่องเที่ยว ด้านเนื้อหาหรือสาระที่ปรากฏในระบบนำทาง ปรากฏผลดังตารางที่ 4.15

**ตารางที่ 4.15** แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยว ที่มีต่อระบบนำทางการท่องเที่ยว ด้านเนื้อหาหรือสาระที่ปรากฏในระบบนำทาง

หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และแหล่งสันตนาการที่หลากหลาย	4.12	.581	มาก
2. มีข้อมูลโรงแรม/ที่พัก ที่ครบถ้วน ครอบคลุมทุกพื้นที่	4.13	.691	มาก
3. มีข้อมูลร้านอาหารแนะนำ พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการเลือกตัดสินใจ เช่น รสชาติ ราคา ความสะอาด เป็นต้น	4.18	.659	มาก
4. มีข้อมูลแหล่งขายของฝากหรือของที่ระลึก สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่	4.21	.686	มาก
5. ข่าวสาร/กิจกรรม การท่องเที่ยวที่ทันสมัย	4.10	.827	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.15</b>	<b>.569</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว ด้านเนื้อหาหรือสาระที่ปรากฏในระบบนำทางอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{x} = 4.15$ , S.D. = 0.569) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความความพึงพอใจในหัวข้อ มีข้อมูลแหล่งขายของฝากหรือของที่ระลึก สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ เป็นอันดับแรก ( $\bar{x} = 4.21$ , S.D. = 0.686) รองลงมา ได้แก่ หัวข้อมีข้อมูลร้านอาหารแนะนำ พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการเลือกตัดสินใจ เช่น ราคา ความสะอาด เป็นต้น ( $\bar{x} = 4.18$ , S.D. = 0.659) หัวข้อมีข้อมูลโรงแรม/ที่พัก ที่ครบถ้วน ครอบคลุมทุกพื้นที่ ( $\bar{x} = 4.13$ , S.D. = 0.691) หัวข้อมีข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และแหล่งสันตนาการที่หลากหลาย ( $\bar{x} = 4.12$ , S.D. = 0.581) และ หัวข้อข่าวสาร/กิจกรรม การท่องเที่ยวที่ทันสมัย ( $\bar{x} = 4.10$ , S.D. = 0.827) ตามลำดับ

### 3) ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ

ผลการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวที่มีต่อระบบนำทางการท่องเที่ยว ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ ปรากฏผลดังตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวที่มีต่อระบบนำทางการท่องเที่ยว ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ

หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. รูปแบบของระบบนำทาง ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน	4.22	.662	มาก
2. การจัดวางองค์ประกอบหน้าจามีความสวยงาม ได้สัดส่วน	4.28	.673	มาก
3. การตอบสนองของระบบนำทาง มีความรวดเร็วในการทำตามคำสั่งของผู้ใช้	4.15	.701	มาก
4. มีรูปแบบและวิธีการนำเสนอข้อมูลมีความเหมาะสม เข้าใจง่าย	4.29	.600	มาก
5. สีตัวอักษร พื้นหลัง และภาพประกอบ มีความชัดเจน	4.27	.625	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.24</b>	<b>.542</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{x} = 4.24$ , S.D. = 0.542) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความความพึงพอใจในหัวข้อมีรูปแบบและวิธีการนำเสนอข้อมูลมีความเหมาะสม เข้าใจง่าย เป็นอันดับแรก ( $\bar{x} = 4.29$ , S.D. = 0.600) รองลงมา ได้แก่ หัวข้อการจัดวางองค์ประกอบหน้าจามีความสวยงาม ได้สัดส่วน ( $\bar{x} = 4.28$ , S.D. = 0.673) หัวข้อสีตัวอักษร พื้นหลัง และภาพประกอบ มีความชัดเจน ( $\bar{x} = 4.27$ , S.D. = 0.625) หัวข้อรูปแบบของระบบนำทาง ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน ( $\bar{x} = 4.22$ , S.D. = 0.662) และ

หัวข้อการตอบสนองของระบบนำทาง มีความรวดเร็วในการทำตามคำสั่งของผู้ใช้ ( $\bar{x} = 4.15$ , S.D. = 0.701) ตามลำดับ

#### 4) ด้านประโยชน์ของระบบต่อการนำไปใช้งาน

ผลการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวที่มีต่อระบบนำทางการท่องเที่ยว ด้านประโยชน์ของระบบต่อการนำไปใช้งาน ปรากฏผลดังตารางที่ 4.17

**ตารางที่ 4.17** แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวที่มีต่อระบบนำทางการท่องเที่ยว ด้านประโยชน์ของระบบต่อการนำไปใช้งาน

หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูล สำหรับศึกษาหาความรู้ได้	4.27	.684	มาก
2. เป็นช่องทางที่ดีที่สุด สำหรับเป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี	4.37	.681	มาก
3. มีข้อมูลที่สามารถตอบสนองความต้องการสำหรับการท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีได้เป็นอย่างดี	4.23	.651	มาก
4. สามารถเข้าถึงข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดีผ่านระบบนี้	4.26	.666	มาก
5. ภาพรวมของระบบนำทางมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมสำหรับนำไปใช้งานจริง	4.30	.681	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.29</b>	<b>.568</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบนำทางการท่องเที่ยว ด้านประโยชน์ของระบบต่อการนำไปใช้งานอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{x} = 4.29$ , S.D. = 0.568) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า ผู้ใช้ระบบ/นักท่องเที่ยวมีความความพึงพอใจในหัวข้อเป็นช่องทางที่ดีที่สุด สำหรับเป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี เป็นอันดับแรก ( $\bar{x} = 4.37$ , S.D. = 0.681) รองลงมา ได้แก่ หัวข้อภาพรวมของระบบนำทางมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมสำหรับนำไปใช้งานจริง ( $\bar{x} = 4.30$ , S.D. = 0.681) หัวข้อสามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูล สำหรับศึกษาหาความรู้ได้ ( $\bar{x} = 4.27$ , S.D. = 0.684) หัวข้อสามารถเข้าถึงข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดีผ่านระบบนี้ ( $\bar{x} = 4.26$ , S.D. = 0.666) และ หัวข้อมีข้อมูลที่สามารถตอบสนองความต้องการสำหรับการท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีได้เป็นอย่างดี ( $\bar{x} = 4.23$ , S.D. = 0.651) ตามลำดับ

#### ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

สำหรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม จากแบบสอบถามปลายเปิดสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ระบบนำทางการท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรีให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และต้องการให้มีการพัฒนาระบบนำทางการท่องเที่ยวในจังหวัดอื่นๆ เพื่อนำทางในการท่องเที่ยว