

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้เป็นการค้นคว้าอิสระเรื่อง การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับการใช้ประโยชน์ความพึงพอใจ ปัญหา และอุปสรรคในการใช้เน็ตของผู้สูงอายุ ซึ่งทำการศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 354 คน เก็บข้อมูลเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2554 โดยแบ่งผลการศึกษาออกเป็น 5 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 พฤติกรรมในการเปิดรับอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้งานบนอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจจากการใช้งานบนอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 5 ปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

ในส่วนนี้เป็นการนำเสนอข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งจะมีข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ ค่าใช้จ่าย รายได้ พฤติกรรมการศึกษา อาชีพ ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ตาราง 1 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลพื้นฐาน (N=354)

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1.เพศ		
- ชาย	301	85.0
- หญิง	53	15.0
2.อายุ		
- 60-69 ปี	299	84.46
- 70-79 ปี	54	15.25
- 80 ปีขึ้นไป	1	0.29
3. ค่าใช้จ่าย		
- น้อยกว่า 3,000 บาท	0	0
- 3,001-4,000 บาท	11	3.11
- 4,001-5,000 บาท	66	18.64
- 5,001-6,000 บาท	46	13.00
- มากกว่า 6,000 บาท	231	65.25
4. รายได้		
- น้อยกว่า 3,000 บาท	115	32.49
- 3,001-4,000 บาท	16	4.52
- 4,001-5,000 บาท	16	4.52
- 5,001-6,000 บาท	66	18.64
- มากกว่า 6,000 บาท	141	39.83
5. วุฒิการศึกษา		
- ประถมศึกษา	66	18.64
- มัธยมศึกษา	45	12.71
- ปวช/ปวส/อนุปริญญา	51	14.41
- ปริญญาตรี	115	32.49
- ปริญญาโท	77	21.75
- ปริญญาเอก	0	0
- อื่นๆ	0	0

ตาราง 1(ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
6.อาชีพ		
- ค้าขาย	24	6.78
- ข้าราชการบำนาญ	160	45.20
- ธุรกิจส่วนตัว	65	18.36
- ไม่ได้ประกอบอาชีพใดๆ	105	29.66
7. การมีใช้คอมพิวเตอร์		
- มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว	255	72.04
- ไม่มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว	99	27.96

จากตาราง 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 85.00อายุระหว่าง 60-69 ปีมากที่สุด ร้อยละ 84.46 ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่าย 6,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 65.25 มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 6,000 บาท ร้อยละ 39.83 มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 32.49 มีอาชีพข้าราชการบำนาญ ร้อยละ 45.20 และมีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว ร้อยละ 72.04

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับอินเทอร์เน็ต

ในส่วนนี้เป็นการนำเสนอข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ประสิทธิภาพการใช้งานอินเทอร์เน็ต วัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต บริการที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต สถานที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 2 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับอินเทอร์เน็ต

(N=354)

พฤติกรรมการเปิดรับอินเทอร์เน็ต	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1.ประสบการณ์การใช้งาน		
- น้อยกว่า 1 ปี	0	0
- 1-2 ปี	13	3.67
- 3-4 ปี	99	27.97
- 5 ปีขึ้นไป	242	68.36
2.วัตถุประสงค์การใช้งาน		
- เพื่อแสวงหาข้อมูล	151	42.66
- เพื่อแสวงหาความรู้	105	29.66
- เพื่อแสวงหาความบันเทิง	90	25.42
- เพื่อใช้ในทางธุรกิจ	8	2.26
3. บริการที่ใช้งาน		
- สืบค้นข้อมูล	84	23.72
- ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	67	18.93
- ถ่ายโอนข้อมูล	36	10.17
- สนทนาออนไลน์	76	21.47
- กลุ่มสนทนาข่าวสาร	50	14.13
- เกมออนไลน์	0	0
- ชมทีวีออนไลน์	32	9.04
- บริการอื่นๆ	9	2.54
4.สถานที่ใช้งาน		
- บ้าน	310	87.57
- ร้านอินเทอร์เน็ต	0	0
- เครื่องบริการบัตรอินเทอร์เน็ต	0	0
- ห้องสมุด/หน่วยงานราชการ	44	12.43
- ร้านกาแฟ	0	0
- อื่นๆ	0	0

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
5. ช่วงเวลาที่ใช้งาน		
- 6.00 - 12.00 น.	45	12.71
- 12.01 - 18.00 น.	141	39.83
- 18.01 - 22.00 น.	111	31.36
- 22.01 - 0.00 น.	57	16.10
- 0.01 - 5.59 น.	0	0
6. ความถี่ในการใช้งาน		
- 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	19	5.37
- 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์	72	20.34
- 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	64	10.08
- 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์	16	4.52
- 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	106	29.94
- ทุกวัน	77	21.75
7. เวลาการใช้งานต่อครั้ง		
- ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	39	11.02
- 1-2 ชั่วโมง	228	64.41
- 3-4 ชั่วโมง	87	24.57
- 4-5 ชั่วโมง	0	0
- มากกว่า 5 ชั่วโมง	0	0

จากตาราง 2 พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มี
 ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 5 ปี ร้อยละ 68.36 มีวัตถุประสงค์การใช้งานเพื่อแสวงหา
 ข้อมูลมากที่สุด ร้อยละ 42.66 บริการที่ใช้งานส่วนใหญ่คือบริการสืบค้นข้อมูล ร้อยละ 23.72
 สถานที่ใช้งานส่วนใหญ่คือที่บ้าน ร้อยละ 87.57 ช่วงเวลาที่ใช้งานมากที่สุดคือช่วงเวลา 12.01-18.00
 ร้อยละ 39.83 ความถี่ในการใช้มากที่สุดคือ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 29.94 เวลาการใช้งานต่อครั้ง
 ส่วนใหญ่ใช้ 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 64.41

ตอนที่ 3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ในส่วนนี้เป็นการนำเสนอข้อมูลประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เนื้อหาด้านข่าวสาร เนื้อหาด้านความรู้ เนื้อหาด้านความบันเทิง และเนื้อหาด้านประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ผู้สูงอายุต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ต (N=354)

ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคะแนน
1. เนื้อหาด้านข่าวสาร			
1.1 ท่านได้รับประโยชน์ด้านข่าวสุขภาพ	3.10	0.93	ปานกลาง
1.2 ท่านได้รับประโยชน์ด้านข่าวเด่นรายวัน	3.25	0.80	ปานกลาง
1.3 ท่านได้รับประโยชน์ด้านข่าวบันเทิง	2.14	1.01	น้อย
1.4 ท่านได้รับประโยชน์ด้านข่าวการเมือง	3.42	0.89	มาก
1.5 ท่านได้รับประโยชน์ด้านข่าวต่างประเทศ	2.99	0.95	ปานกลาง
1.6 ท่านได้รับประโยชน์ด้านข่าวสิ่งแวดล้อม	2.82	0.77	ปานกลาง
1.7 ท่านได้รับประโยชน์ด้านข่าวเศรษฐกิจ	2.92	0.78	ปานกลาง
1.8 ท่านได้รับประโยชน์ด้านข่าวเทคโนโลยี	2.73	0.64	ปานกลาง
1.9 ท่านได้รับประโยชน์ด้านข่าวการศึกษา	2.41	0.67	น้อย

ตาราง 3 (ต่อ)

ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ คะแนน
1.10 ท่านได้รับประโยชน์ด้านข่าวกีฬา	2.22	1.02	น้อย
1.11 ท่านได้รับประโยชน์ด้านการติดต่อข่าวสารกับญาติที่อยู่ ต่างประเทศ	1.89	1.12	น้อย
รวม	2.71	0.87	ปานกลาง
2. เนื้อหาด้านความรู้			
2.1 ท่านได้รับประโยชน์จากการค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ทาง อินเทอร์เน็ต	3.42	0.99	ปานกลาง
2.2 ท่านได้รับประโยชน์จากการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ทาง อินเทอร์เน็ต	3.45	0.96	มาก
2.3 ท่านได้รับประโยชน์จากการการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ทาง อินเทอร์เน็ต	3.61	0.93	มาก
2.4 ท่านได้รับประโยชน์จากการส่งข้อมูลต่าง ๆ โดยใช้ช่องทาง	3.08	1.12	ปานกลาง
รวม	3.39	1.00	ปานกลาง
3. เนื้อหาด้านความบันเทิง			
3.1 ท่านได้รับประโยชน์จากการชมคลิปออนไลน์	1.91	0.58	น้อย
3.2 ท่านได้รับประโยชน์จากการฟังวิทยุออนไลน์	1.67	0.47	น้อยที่สุด

ตาราง 3 (ต่อ)

ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคะแนน
3.3 ท่านได้รับประโยชน์จากการเขียนไดอารีออนไลน์	1.69	0.53	น้อยที่สุด
3.4 ท่านได้รับประโยชน์จากการสนทนาออนไลน์	2.58	1.29	น้อย
3.5 ท่านได้รับประโยชน์จากการอ่านเรื่องข้ามออนไลน์	2.03	0.76	น้อย
3.6 ท่านได้รับประโยชน์จากการดูรูปภาพออนไลน์	1.72	0.61	น้อยที่สุด
3.7 ท่านได้รับประโยชน์จากการดูวงชะตาออนไลน์	1.91	0.85	น้อย
3.8 ท่านได้รับประโยชน์จากการซื้อสินค้าออนไลน์	2.10	1.01	น้อย
รวม	1.94	0.81	น้อย
4. เนื้อหาด้านประชาสัมพันธ์			
4.1 ท่านได้รับประโยชน์จากการแนะนำหนังสือใหม่จากเว็บไซต์หนังสือออนไลน์	2.03	1.22	น้อย
4.2 ท่านได้รับประโยชน์จากการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ขององค์กรต่าง ๆ	2.08	1.25	น้อย
รวม	2.06	1.23	น้อย
รวมทั้ง 4 ด้าน	2.53	0.98	ปานกลาง

จากตาราง 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้รับประโยชน์จากการใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยภาพรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.53

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าได้รับจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ตด้านเนื้อหาความรู้มากที่สุดอยู่ในระดับปานกลางค่าเฉลี่ย 3.39 โดยได้รับประโยชน์จากการการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ตค่าเฉลี่ย 3.61 และได้รับประโยชน์จากการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ และการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.45 และ 3.61 ตามลำดับด้านเนื้อหาข่าวสารอยู่ในระดับปานกลางค่าเฉลี่ย 2.72 เนื้อหาด้านบันเทิงระดับน้อยที่สุดค่าเฉลี่ย 1.94

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ในส่วนนี้เป็นการนำเสนอข้อมูลความพึงพอใจจากบริการอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เนื้อหาด้านข่าวสาร เนื้อหาความรู้ เนื้อหาด้านความบันเทิง และเนื้อหาด้านประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 4 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับคะแนนของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อความพึงพอใจจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ต (N=354)

ความพึงพอใจจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคะแนน
		ค่าเฉลี่ย	ระดับคะแนน
1. เนื้อหาด้านข่าวสาร			
1.1 ความพึงพอใจบริการด้านข่าวสุขภาพ	2.51	0.68	น้อย
1.2 ความพึงพอใจบริการด้านข่าวเด่นรายวัน	2.94	0.82	ปานกลาง
1.3 ความพึงพอใจบริการด้านข่าวบันเทิง	2.16	0.90	น้อย

ตาราง 4 (ต่อ)

ความพึงพอใจจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคะแนน
1.4 ความพึงพอใจบริการด้านข่าวการเมือง	3.25	0.75	ปานกลาง
1.5 ความพึงพอใจบริการด้านข่าวต่างประเทศ	3.33	0.57	ปานกลาง
1.6 ความพึงพอใจบริการด้านข่าวสิ่งแวดล้อม	2.69	0.46	ปานกลาง
1.7 ความพึงพอใจบริการด้านข่าวเศรษฐกิจ	2.64	0.48	ปานกลาง
1.8 ความพึงพอใจบริการด้านข่าวเทคโนโลยี	2.58	0.49	น้อย
1.9 ความพึงพอใจบริการด้านข่าวการศึกษา	2.37	0.48	น้อย
1.10 ความพึงพอใจบริการด้านข่าวกีฬา	2.07	0.90	น้อย
1.11 ความพึงพอใจบริการด้านติดต่อข่าวสารกับญาติที่อยู่ต่างประเทศ	2.00	1.14	น้อย
รวม	2.26	0.75	น้อย
2. เนื้อหาความรู้			
2.1 ความพึงพอใจบริการจากการค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ต	3.86	0.67	มาก
2.2 ความพึงพอใจบริการจากการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ต	3.81	0.70	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

ความพึงพอใจจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคะแนน
2.3 ความพึงพอใจบริการจากการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ต	3.58	0.93	มาก
2.4 ความพึงพอใจบริการจากการส่งข้อมูลต่าง ๆ โดยใช้ช่องทาง	3.47	0.87	ปานกลาง
รวม	3.68	0.79	มาก
3. เนื้อหาด้านความบันเทิง			
3.1 ความพึงพอใจบริการจากการชมคลิปออนไลน์	2.13	0.81	น้อย
3.2 ความพึงพอใจบริการจากการฟังวิทยุออนไลน์	2.25	0.70	น้อย
3.3 ความพึงพอใจบริการจากการเขียนไดอารี่ออนไลน์	2.29	0.65	น้อย
3.4 ความพึงพอใจบริการจากการสนทนาออนไลน์	3.34	0.57	ปานกลาง
3.5 ความพึงพอใจบริการอ่านเรื่องจำขึ้นออนไลน์	2.29	0.65	น้อย
3.6 ความพึงพอใจบริการจากการดูรูปภาพออนไลน์	2.25	0.63	น้อย
3.7 ความพึงพอใจบริการจากการดูดวงชะตาออนไลน์	2.16	0.59	น้อย
3.8 ความพึงพอใจบริการจากการซื้อสินค้าออนไลน์	2.20	1.15	น้อย
รวม	2.23	0.76	น้อย

ตาราง 4 (ต่อ)

ความพึงพอใจจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ คะแนน
4. เนื้อหาด้านประชาสัมพันธ์			
4.1 ความพึงพอใจบริการจากการแนะนำหนังสือใหม่จากเว็บ ขายหนังสือออนไลน์	2.06	1.26	น้อย
4.2 ความพึงพอใจบริการจากการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ขององค์กรต่าง ๆ	2.06	1.27	น้อย
รวม	2.06	1.27	น้อย
รวมทั้ง 4 ด้าน	2.57	0.89	ปานกลาง

จากตาราง 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีต่อความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดย
ภาพรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.53

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าความพึงพอใจด้านเนื้อหาความรู้มากที่สุดอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 3.68 โดยได้รับความพึงพอใจในด้านบริการจากการค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ตการ
เข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ต และการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ตในระดับมาก มี
ค่าเฉลี่ย 3.81 - 3.86 ด้านเนื้อหาข่าวสารด้านความบันเทิง และด้านเนื้อหาประชาสัมพันธ์ มีความพึง
พอใจในระดับน้อยค่าเฉลี่ย 2.06 - 2.26

ตอนที่ 5 ปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ในส่วนนี้เป็นการนำเสนอข้อมูลปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้แก่
 เนื้อหาด้านเทคนิค, เนื้อหาด้านข่าวสารและ เนื้อหาด้านความบันเทิง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้สูงอายุต่อปัญหา
 และอุปสรรคในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต (N=354)

ปัญหาและอุปสรรค	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคะแนน
1. เนื้อหาด้านเทคนิค			
1.1 การใช้งานคอมพิวเตอร์	2.38	1.19	น้อย
1.2 การเชื่อมต่อเข้าระบบอินเทอร์เน็ต	2.38	1.19	น้อย
1.3 ความเร็วในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	2.25	1.06	น้อย
1.4 ถูกจำกัดการเข้าเว็บไซต์บางเว็บไซต์	2.41	1.22	น้อย
รวม	2.35	1.17	น้อย
2. เนื้อหาด้านข่าวสาร			
2.1 ขั้นตอนการอ่านข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต	2.30	1.11	น้อย
2.2 ขั้นตอนการอ่าน E-mail	2.43	1.24	น้อย
2.3 ขั้นตอนการสมัครสมาชิกเพื่อใช้บริการต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต	2.30	1.11	น้อย
2.4 ขั้นตอนการเผยแพร่ข้อมูลความรู้บนอินเทอร์เน็ต	2.38	1.19	น้อย

ตาราง 5 (ต่อ)

ปัญหาและอุปสรรค	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ คะแนน
2.5 ขั้นตอนการส่งไฟล์หรือฝากไฟล์เอกสารต่างๆ บน อินเทอร์เน็ต	2.30	1.11	น้อย
รวม	2.35	1.16	น้อย
3. เนื้อหาด้านความบันเทิง			
3.1 ความต่อเนื่องในการรับชมคลิปออนไลน์	2.34	1.24	น้อย
3.2 ขั้นตอนการซื้อของออนไลน์	2.45	1.07	น้อย
3.3 การรับรู้ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต	2.60	1.01	ปานกลาง
3.4 พบเว็บไซต์และข้อความที่ไม่เหมาะสม	3.27	0.71	ปานกลาง
3.5 พบเว็บไซต์และรูปที่ไม่เหมาะสม	3.74	0.72	มาก
3.6 ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในอินเทอร์เน็ต	2.16	0.51	น้อย
3.7 ขั้นตอนในการสนทนาออนไลน์	1.21	0.51	น้อยที่สุด
รวม	2.60	0.61	ปานกลาง
รวมทั้ง 3 ด้าน	2.44	0.98	น้อย

จากตาราง 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดย
ภาพรวมในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.44

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีปัญหาและอุปสรรคในเนื้อหาด้านความ
 บันทึกในระดับปานกลางค่าเฉลี่ย 2.60 พบเว็บไซต์และรูปที่ไม่เหมาะสมในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.60
 เนื้อหาด้านเทคนิคและเนื้อหาด้านข่าวสารมีปัญหาและอุปสรรคในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.35
 เท่าๆกัน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved