

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	
ABSTRACT	
กิตติกรรมประกาศ	
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	6
ขอบเขตของโครงการวิจัย	6
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Population and Sample)	6
ตัวแปรที่ศึกษา	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ และหน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	7
สมมติฐานการวิจัย	8
คำนิยามศัพท์	9
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม / สารสนเทศที่เกี่ยวข้อง	11
1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด	11
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	18
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดท่องเที่ยว	27
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจสถานพักแรมและการบริหารจัดการรีสอร์ท	31
5. ผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม	35
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	42
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	42
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	43
การเก็บรวบรวมข้อมูล	48
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	48

ห้ามฉีก ตัด หรือทำให้เสียหาย
ผู้ใดพบเห็น กรุณาส่งคืนได้ที่
โทรศัพท์ 0-2549-3079
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มทร.ธัญบุรี
ต.คลองหก อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	50
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	50
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	51
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	121
สรุปผลการวิจัย	121
อภิปรายผล	136
การอภิปรายผลการทดสอบสมมติฐาน	138
ข้อเสนอแนะ	140
ข้อเสนอแนะสำหรับวิจัยครั้งต่อไป	140
บรรณานุกรม	141
ภาคผนวก	145
ภาคผนวก ก.	146
ภาคผนวก ข.	159
ภาคผนวก ค.	164
ภาคผนวก ง.	180

สารบัญตาราง

- ตารางที่ 1.1 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี พ.ศ. 2550
- ตารางที่ 2.1 แสดงศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวของชายหาดโดยการประเมินความหนาแน่น
- ตารางที่ 3.1 เกณฑ์การให้คะแนนเฉลี่ยประเภทอันตรภาคชั้น
- ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ
- ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ
- ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามการศึกษา
- ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ
- ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน
- ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิลำเนา
- ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพสมรส
- ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน โดยรวม และรายด้าน
- ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกรายข้อ
- ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน ด้านราคา จำแนกรายข้อ
- ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกรายข้อ
- ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกรายข้อ
- ตารางที่ 4.13 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุยและเกาะพะงัน

สารบัญตาราง (ต่อ)

- ตารางที่ 4.14 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย และเกาะพะงัน
- ตารางที่ 4.15 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย และเกาะพะงัน
- ตารางที่ 4.16 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย และเกาะพะงัน
- ตารางที่ 4.17 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย และเกาะพะงัน
- ตารางที่ 4.18 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย และเกาะพะงัน
- ตารางที่ 4.19 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย และเกาะพะงัน
- ตารางที่ 4.20 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย และเกาะพะงัน
- ตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ถึงผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จำแนกรายข้อ
- ตารางที่ 4.22 การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ในการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จำแนกตามเพศ
- ตารางที่ 4.23 การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านราคาในการ เลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จำแนกตามเพศ
- ตารางที่ 4.24 การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย ในการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จำแนกตามเพศ
- ตารางที่ 4.25 การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริม การตลาด ในการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จำแนก ตามเพศ
- ตารางที่ 4.26 การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ใน การเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จำแนกตามอายุ
- ตารางที่ 4.27 การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านราคาในการ เลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จำแนกตามอายุ

สารบัญตาราง (ต่อ)

- ตารางที่ 4.49 การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดในการเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จำแนกตามสถานภาพสมรส
- ตารางที่ 4.50 การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จำแนกตามเพศ
- ตารางที่ 4.51 การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จำแนกตามอายุ
- ตารางที่ 4.52 การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จำแนกตามระดับการศึกษา
- ตารางที่ 4.53 การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จำแนกตามอาชีพ
- ตารางที่ 4.54 การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน
- ตารางที่ 4.55 การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จำแนกตามภูมิลำเนา
- ตารางที่ 4.56 การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในเกาะสมุยและเกาะพะงัน จำแนกตามสถานภาพสมรส