

T163850

สุประกิจ ฤทธิ์เรืองนาม. (2546). การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมืองของชุมชนสุขสันต์ 26 เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา). กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. คณะกรรมการควบคุม : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไพบุลย์ เปานิล และ ดร.ปรีดี โชติช่วง.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการสื่อประชาสัมพันธ์ภายในชุมชนของ กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง และผลการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในชุมชนต่อการ ดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองของชุมชนสุขสันต์ 26 เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีการศึกษาชุมชนแบบมีส่วนร่วม กับประชากร และเลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ผู้นำ ชุมชนและคณะกรรมการชุมชน ผู้นำกลุ่มกิจกรรม และชาวบ้านของชุมชนสุขสันต์ 26 รวมทั้งสิ้น 21 คน โดยใช้เครื่องมือแบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การจัดสนทนากลุ่ม และการ สังเกตแบบมีส่วนร่วม

ผลการวิจัยพบว่า

กระบวนการสื่อประชาสัมพันธ์ภายในชุมชนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง พบว่า การรับฟังข้อมูลข่าวสารด้านประชาสัมพันธ์ภายในชุมชน หลังจากชุมชนสุขสันต์ 26 ได้รับ ฟังนโยบายจากกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่เป็นนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านไปยัง สำนักงานเขต คณะกรรมการชุมชนได้มีการตื่นตัวและร่วมจัดประชุมเพื่อชี้แจงข้อมูล ข่าว สาร และแผนประชาสัมพันธ์ในระดับชุมชน มีการปรึกษาถึงความเป็นไปได้ ประโยชน์ที่จะ ได้รับ มีการลงมติรับกองทุนเข้ามาในชุมชน กระบวนการนี้เน้นหนักที่การรับฟังข้อมูลใน ทุกๆด้านก่อนการตัดสินใจ การวางแผนตัดสินใจและลงมือดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารภายในชุมชน พบว่า มีการตัดสินใจร่วมกันระหว่างคณะกรรมการกับคนในชุมชน โดยใช้รูปแบบการดำเนินงาน 4 ประเภท คือ 1) การใช้สื่อบุคคล 2) การจัดการประชุมในรูปแบบ ต่างๆ 3) การใช้เสียงตามสายภายในชุมชน และ 4) การใช้เอกสาร หนังสือ และ ไปสเตอร์ ในการลงมือปฏิบัติได้ใช้สื่อบุคคลเป็นเครื่องมือของคณะกรรมการกองทุนกับ สมาชิก และระหว่างสมาชิกกับสมาชิก ทำให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน เพราะได้รับรู้ถึงความ คิดของแต่ละคนต่อการดำเนินงาน การจัดการประชุมในรูปแบบต่างๆและเป็นการกำหนด

T 163850

ข้อตกลงร่วมกันเกี่ยวกับกองทุน การใช้เสียงตามสายในชุมชนเป็นเครื่องมือที่ชุมชนใช้มากที่สุด เพราะเห็นว่าสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในสังคมเมือง ในการลงมือปฏิบัติมีผู้รับผิดชอบหลักในการประชาสัมพันธ์ เครื่องมือนี้สามารถประชาสัมพันธ์ได้ทั่วทั้งชุมชน ประหยัดงบประมาณ และได้รับรู้ข้อมูลอย่างทั่วถึงในเวลาเดียวกัน การใช้เอกสาร หนังสือ และโปสเตอร์เป็นเครื่องมือที่ต้องใช้ร่วมกับสื่อประเภทอื่นๆ ในเวลาเดียวกัน เช่น ใช้ร่วมกับสื่อบุคคล การจัดประชุมในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นการขยายความเข้าใจให้กว้างมากขึ้นกว่าตัวหนังสือ ผลของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในชุมชนที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง พบว่าการใช้สื่อบุคคลมีประสิทธิภาพในด้านการทำหน้าที่สื่อสาร การกระจายข้อมูลข่าวสารไปยังสมาชิกกองทุนเป็นการสื่อสารสองทาง ทำให้สามารถซักถามข้อข้องใจได้ทันทีสามารถอธิบายให้เกิดความเข้าใจได้ การใช้เสียงตามสายทำให้รับทราบความเคลื่อนไหวของกองทุน เป็นการกระตุ้นเตือน นัดหมายในเรื่องต่างๆ ให้เกิดความพร้อมเพรียง การใช้เอกสาร หนังสือและโปสเตอร์ สามารถกระตุ้นให้เกิดการอยากรู้ อยากเห็นข้อมูลเพิ่มเติมทั้งจากตัวบุคคลและจากเอกสารอื่นๆ โดยสื่อประเภทนี้จะต้องใช้ควบคู่กับสื่อประเภทอื่นๆ เช่น การใช้สื่อบุคคล และการจัดประชุมร่วมด้วย เพื่อให้เกิดความชัดเจนมากขึ้น

TE163850

Suprakit Rithruangnam. (2004). The Usage of Public relations media for Running the Community Fund of Sooksan 26 community Bangkapi District, Bangkok Metropolitan. Master Thesis, M.A. (Social Sciences of Development). Bangkok: Graduate School , Rajabhat Chandrakasem University. Advisor Committee: Asst. Prof. Dr. Piboon Paonin , Dr. Predee Chotchuang.

This research objective was to study the process of the public relations within community- fund and the usage of media in public relations among communities for running the community fund of Sooksan26 Community in Bangkapi District, Bangkok Metropolitan. This was the qualitative research which used the community study method with people being part of it. Moreover, the 21 selected key inform were from community fund committees, community leaders and community committees, leaders of activist groups, and some people from Sooksan 26 Community. The indepth interviews, focus group and involved observations were applied in order to collect information for this research.

The results were as follows :

The process of public relations media within the community fund found that after Sooksan 26 community received the information, about economic policy from the community fund through the district office, the community committees were aware and alert and meetings for clarifying the news about information, and public relations plans. The focus group also discussed the possibilities and the advantages they would get. Furthermore, people voted to accept the fund thanks to the extensive sources of information. The decisions of public relations were made among community committees and regular people. There were four methods of public relations were 1) interactive media 2) various meetings 3) intercom and 4) handouts and posters. Th interactive media was the tool for communicating among committees and members to keep them synchronized. After a variety of meetings they came to an agreement on funding. The

TE163850

Intercom was found to be widely used , economic and efficient as well as appropriately staff. Handouts and posters required the support of other public relations methods to be fully effective in expanding public understanding especially with interactive media and meetings. Results of the usage of public relations media, which affected the community fund, showed that interactive communications were highly effective in spreading information and news to village funding members. This was because they were able to ask questions and get answers right away. Using intercom was the easy way to give people information and remind them about important matters. Handouts and posters were able to push people to be curiosity and want to get more information from not only individuals but also handouts. These media needed to be used with other kinds of media such as, interaction and meeting in order to clarify the information.