

จุฬารัตน์ ฤทธิเดช.(2547). ผลกระทบของการมีห้างสรรพสินค้าต่อการเปลี่ยนแปลงของชุมชน
ด้านวิถีชีวิตของประชากร และโครงสร้างของชุมชน ในเขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร
วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การวิจัยและพัฒนาเมือง). กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. คณะกรรมการควบคุม : ผู้ช่วยศาสตราจารย์.
ดร.นภาพร สิงห์ดี, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศรีเพชร เลิศพิเชฐ

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชาชนต่อการมีห้างสรรพสินค้า
มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพความเป็นอยู่ทางวิถีชีวิตของประชาชนในชุมชน และ
โครงสร้างของชุมชนโดยรอบห้างสรรพสินค้า การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาชุมชนในเขตบางขุนเทียน
ได้แก่ ชุมชนที่อยู่รอบห้างสรรพสินค้าบีที พระราม 2 คือ ชุมชนสายสัมพันธ์ ชุมชนที่อยู่รอบ
ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล พระราม 2 คือ ชุมชนวัดกำแพง และชุมชนที่อยู่รอบห้างสรรพสินค้า
โลดัส พระราม 2 คือ ชุมชนการเคหะธนบุรี 1 ส่วนที่ 1, 2, 3 วิธีดำเนินการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง
คือ หัวหน้าครัวเรือน หรือผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลครอบครัว จำนวน 440 คน ได้มาจากการคำนวณหา
โดยใช้เกณฑ์ และการสุ่มแบบเป็นระบบ เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถามแบบปลายปิดลักษณะ
เลือกตอบ และมาตราส่วนประมาณค่า วิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณ

ผลการวิจัยพบว่า วิถีชีวิตของประชาชน ก่อน และหลังมีห้างสรรพสินค้ามาตั้งอยู่ใกล้กับ
ชุมชนมีผลกระทบทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดังนี้ จำนวนครั้งในการรับประทานอาหาร
ที่ห้างสรรพสินค้ายังคงไม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม และลักษณะการรับประทานอาหารส่วนใหญ่
ยังคงรับประทานอาหารโดยปรุงอาหารรับประทานเอง แต่ในเรื่องของจำนวนครั้งในการไป
ห้างสรรพสินค้า, สถานที่ในการซื้อสินค้า, ปริมาณในการซื้อสินค้า และจำนวนครั้ง, ลักษณะใน
การเลือกสินค้าที่ซื้อมาใช้ พบว่า มีการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน และแตกต่างไปจากเดิม
การสร้างงาน คนในชุมชนส่วนใหญ่เห็นว่าไม่เกิดการสร้างงานให้กับสมาชิกในครอบครัว มีเพียง
ประชาชนบางส่วนเท่านั้นที่ได้รับประโยชน์ ในเรื่องของสถานที่ที่เลือกไปพักผ่อนนิยมเลือกไปที่
ห้างสรรพสินค้าใกล้ชุมชน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ส่วนใหญ่เห็นว่าไม่เกิดปัญหามี
ความเป็นปกติสุข ในส่วนของโครงสร้างของชุมชน พบว่า สภาพที่อยู่อาศัย และสภาพถนนทาง
เดินเท้า และการคมนาคม, การติดต่อสื่อสารโดยตู้โทรศัพท์สาธารณะ, ปริมาณและการจัดเก็บ
ขยะมูลฝอย ประชาชนส่วนใหญ่เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น ส่วนของเรื่องการไปรษณีย์ และ
การดับเพลิงบรรเทาสาธารณภัย ยังคงไม่มีการเปลี่ยนแปลง ประชาชนส่วนใหญ่เห็นว่าการมี
ห้างสรรพสินค้าเปิดบริการใกล้กับชุมชนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีมากกว่าผลเสียให้กับ
ชุมชน และพอใจต่อการมีห้างสรรพสินค้าตั้งอยู่ใกล้กับชุมชน

T164160

ข้อเสนอแนะที่ได้จากผลการวิจัย การมีห้างสรรพสินค้าตั้งอยู่ใกล้กับชุมชนมีผลทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงของชุมชน สามารถสะท้อนถึงวิถีชีวิตของประชากรในชุมชน และโครงสร้างของชุมชน การเปลี่ยนแปลงในเรื่องดังกล่าวข้างต้น มีแนวโน้มเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการขยายตัวของเมืองที่มุ่งออกไปสู่ชานเมือง และการพัฒนาที่มุ่งสู่ความทันสมัย จึงควรให้หน่วยงานของรัฐ และผู้ประกอบการธุรกิจการค้า, นักลงทุนในภาคเอกชน และประชากรในพื้นที่ ได้มีการประสานงานกันในการวางแผน การปฏิบัติ และการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ที่สำคัญเป็นอย่างมาก คือ การส่งเสริมให้มีการควบคุมพื้นที่ในด้านที่อยู่อาศัยมากขึ้น โดยให้สอดคล้องกับพื้นที่ และคนในพื้นที่ ตามสภาพความเป็นจริงให้มากที่สุด

Jutharat Rittidach. (2004). The emergence department store affect changing way of life people and structure of community around : case study of three communities in Bangkhuntien district, Bangkok. Master Thesis, M.A. (Urban Research and Development). Bangkok : Graduate School, Chandrakasem Rajabhat University. Advisor Committee : Asst.Prof.Dr.Napapom Sighatat, Asst.Prof.Sripetch Lerdphichet

The purpose of this research was to study emerging department store affect changing way of life people and structure of community around. The research had been conducted in three communities around three department stores in Bangkhuntien district. They are Saisamphan community where is around Big C Rama II department store, Wat Kampang community that is around Central Rama II department store, and Thonburi section 1, 2, 3 community where is around Lotus Rama II department store. Methodology in the research, applying sampling system that select 440 chiefs of family or representatives of each family who has duty to raise up member in family. The tool is closed-end questionnaire with multiple choices and ratio to estimate the value including analyzing data as a quantitative data.

The result of this research found that before and after have department stores to locate near community way of life the sampling group has been changed in following : Times to have eating in the department store is not changeable, the characteristic in eating might be almost cooking by themselves. However, there are changes of frequency to go to department store, place to buy goods, and times of buying. There is absolutely different change in goods selection. Most of people in the communities think that the opening of department store does not create work for member in the family, but only some people have gained the benefit. In case of place to relax, they chose department locate near to community. They think that no problem with life and treasure security. In case of community structure, they think that resident state and road/foot path condition, transportation, public telephone communication, and quantity and garbage management have been changed. However, post and fire protection and disaster relief have not been change. Almost people think that existing department store bring about better change than worse result and pleasure to have near community.

Suggestion from the result of the research, as the department store that is located near the community bring about changing of community there could reflect the way of life

TE164160

people and structure in community. Such changing trends to come along with urban expansion to suburb and develop to modernization. Thus, government agencies, entrepreneurs, investors and citizen in the area should collaborative in planning, operating and problem resolving. The most important thing as the researcher found is that there should be area controlling in aspect of housings that in line with the area and attitude of people in the area in reality.