

อิทธิพล บุญเดช. (2547). การใช้บริการอินเทอร์เน็ต ในร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การวิจัยและพัฒนาเมือง) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. คณะกรรมการควบคุม : ผศ.ดร.วิมลฤดี วันสอน, ดร.สุวิมล อังควานิช.

การวิจัยเรื่อง การใช้บริการอินเทอร์เน็ต ในร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1)ศึกษาการกระจายตัวและลักษณะการดำเนินธุรกิจของร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ในเขตดินแดง ในช่วงปี พ.ศ.2542 - พ.ศ.2546 2)ศึกษาการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการในร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ในเขตดินแดง 3)ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ กับสภาพส่วนบุคคลและสภาพแวดล้อม โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ในเขตดินแดง จำนวน 56 ร้าน และบุคคลทั่วไป จำนวน 385 คน โดยการสุ่มอย่างง่าย ตามช่วงเวลา จากประชากรที่เข้ามาใช้บริการ ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และการทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า 1)มีศูนย์กลางของการกระจุกอยู่ตัว 2 แห่งคือศูนย์กลางที่ใกล้สถานศึกษามีร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่จำนวนมาก และศูนย์กลางใกล้เขตชุมชน โดยมีร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่บางกว่า ในแต่ละร้านจะมีจำนวนของเครื่องคอมพิวเตอร์แตกต่างกันไป ซึ่งมีตั้งแต่ 4 เครื่องไปจนถึง 95 เครื่อง 2)ด้านผู้ให้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มากกว่าเพศหญิง ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ให้บริการจะเป็นทั้งนักเรียนนักศึกษา โดยจะมีอายุระหว่าง 20 - 24 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะมีคอมพิวเตอร์ที่บ้าน ที่เข้าไปใช้บริการที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่เพราะต้องการไปเล่นเกมพร้อมกับเพื่อน เกมสแน็คนาร็อคเป็นเกมที่ได้รับความนิยมมากที่สุด พร้อมทั้งใช้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และสถานบริการอยู่ใกล้บ้าน พฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ พบว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ผู้ใช้มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี มีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต ต่ำกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยมีการใช้งาน 2 - 4 ชั่วโมงต่อครั้ง ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ต จะต่ำกว่า 100 บาทต่อสัปดาห์ ซึ่งมีการใช้ในเวลาระหว่าง 18.01 - 24.00 น. ส่วนใหญ่จะใช้บริการในวันเสาร์ - วันอาทิตย์ หรือวันหยุด มีเว็บไซต์ที่นิยม คือ www.google.com นิยมค้นหาหัวข้อบันเทิง และการสนทนาผ่านอินเทอร์เน็ต อย่างไรก็ตามปัญหาในการใช้บริการ คือ เครื่องไม่พอใช้ ส่วนด้านความต้องการในอนาคต คือ หาราคาถูกลง และต้องการให้ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ เปิดตลอด 24 ชั่วโมง และ 3)ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การใช้บริการอินเทอร์เน็ตในร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ มีความสัมพันธ์กับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา การมีคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และระยะทางระหว่างบ้านกับร้านอินเทอร์เน็ต ที่นัยสำคัญ 0.05

Ittipon Boondech. (2004). The usage of the internet at the internet café' in Din Daeng District, Bangkok Metropolis. Master thesis, M.A.. (Urban Research and Development) Bangkok : Graduate School, Rajabhat Chandrakasem University, Committees: Assistant Professor Vimolluedee Wanson, Dr. Suvimol Angkhavanich.

The Purposes of this study were: 1) to study the distribution and nature of running businesses of Internet Cafes in Din Daeng District in the duration of 1999-2003, 2) to study the usage of the internet at the internet café' in Din Daeng District, Bangkok Metropolis, and 3) to study the relationship between the usage of the internet in Internet Cafes and private and environmental conditions. The sampling groups were 56 Internet Café entrepreneurs and 385 clients in Din Daeng District, Bangkok. The simple random sampling was done for populations receiving the services by using questionnaires created by the researcher in data collection. The statistics used in data analysis was frequency, percentage, and chi-squares.

The findings were: 1) there were two centers of cluster; namely, the center near educational institutions located by a large number of Internet Cafes, and the center near communities located by the smaller number of Internet Cafes. In each café, the numbers of computers were varied, ranging from 4 to 95 in number; 2) the male clients were more than female clients. Most of the clients were students. Their ages were 20-24 years. Their education was Bachelor's Degree. Most of the clients had their own computers. The reason why they used the services rendered by the Internet Cafes was that they would like to play games which Rag Narok was the most popular with their friends and to receive e-mail services. And the Internet Café was located near their houses; Moreover, the behaviors of the clients had used Internet for more than 4 years, their frequencies of Internet service receipt were lower than 5 times per week and about 2-4 hours per time. The expenses, in receiving Internet services was lower than 100 Bath per week; most of usage at 18.01-24.00 hours on Saturday and Sunday or holidays. The most popular web site was www.google.com, used in searching for entertainment topics, chatting via Internet services, However, the problem on the Internet service receipt was insufficiency of computers. The clients demanded lower cost of the rent and it should be 24-hour services. And 3) According to the test of the hypothesis, there was relationship between the usage of the internet at the internet café' and gender, age, educational level, personal computer ownership, and distance from the house to the Internet Cafes, at the significance level at 0.05