

มยุรี ศรีอุตร. (2547). การมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา). กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
คณะกรรมการควบคุม : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิภาภรณ์ ภูวัฒน์กุล
รองศาสตราจารย์ ดร. สุระ พัฒนเกียรติ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม 2) เพื่อเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ตามปัจจัยส่วนบุคคลและความรู้ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจประกอบการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบการค้า จำนวน 135 ราย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ด้วยค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ทดสอบสถิติอนุมานโดย t-test F-test และ Scheffe' สำหรับวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Indepth Interview) เก็บข้อมูลจากผู้นำชุมชน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการเชิงพรรณนา (Descriptive Approach Analysis)

ผลการศึกษาพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย ผู้ประกอบการค้าของตลาดน้ำวัดลำพญา จำนวน 135 คน เป็นเพศหญิง จำนวน 87 คน เพศชาย 48 คน ผลการวิเคราะห์ระดับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พบว่า โดยภาพรวมมีระดับการมีส่วนร่วมในระดับปานกลาง ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า สถานภาพ รายได้ต่อเดือน และการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ต่างกันมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบริเวณตลาดน้ำวัดลำพญาแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนตัวแปรเพศ อายุ ระดับการศึกษา ภูมิลำเนา ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ต่างกันมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบริเวณตลาดน้ำวัดลำพญาไม่แตกต่างกัน สำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่าผู้ประกอบการค้าส่วนใหญ่จะมีส่วนร่วมในด้านการปฏิบัติกิจกรรม โดยร่วมกันในการจัดสภาพแวดล้อมชุมชนให้คงามสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย และ มักเป็นฝ่ายปฏิบัติตามนโยบายมากกว่าที่จะมีส่วนร่วมในการวางแผน หรือการติดตามและประเมินผล เนื่องจากผู้ประกอบการค้ามีภารกิจในด้านการค้าขาย จึงเป็นอุปสรรคสำคัญ ในการที่จะเข้ามามีส่วนร่วม

Mayuree Sriudon.(2004). People's Participation in Natural Resources and Environmental Conservation at Lampaya Floating Market, Bang Len District, Nakhon Pathom Province. Master Thesis, M.A. (Social Sciences for Development). Bangkok : Graduate School, Chandrakasem Rajabhat University. Advisor Committee: Asst. Prof. Dr.Vipaporn Poovatanakul, Assoc. Prof. Dr. Sura Pattanakiat

The objectives of this study were as follows: 1) to study the level of people's participation in environmental conservation of Lampaya Floating Market, Bang Len District, Nakhon Pathom Province, and 2) to compare the level of participation according to personal factors and knowledge on natural resources and environmental conservation.

This study was a survey research using the questionnaire and indepth interview from data gathering process. The number of data samples included 135 voluntarily merchants. The data were analyzed by descriptive statistics : frequency, percentage, mean, standard deviation and inferential statistics : t-test, F-test, and Scheffe' test. Meanwhile, data gained from the leaders of community by indepth interview were analyzed by using descriptive analysis approach.

The result showed that among the 135 samples consisted of 87 of females and 48 of males. The result of analysis of people's participation to natural resources and environmental conservation indicated that the over all image had average level degree of participation. Research hypothesis analysis pointed out that marriage status, monthly earn income and different member groups had significantly different level of natural resources and environmental conservation at Lampaya Floating Market ($P < 0.05$). It was not significantly different in natural resources and environmental conservation considering different factors of age, education level, birth place, community residency duration, information accessibility, and knowledge on natural resources and environmental conservation. Data from indepth interview revealed that most of the merchants participated in activities of making the community being attractive, clean and tidy. As these merchants were busy with their merchandise work, the factor of time available was an obstacle to participate activities in a level of planning, regulation, or evaluation which allowed them to participate only in activities according to policy.