

บทคัดย่อ

แนวทางการพัฒนาชุมชนตลาด: กรณีศึกษาชุมชนตลาดริมน้ำ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยศึกษาแบบเจาะจงพื้นที่อำเภอธัญบุรี ตั้งแต่คลองหนึ่งถึงคลองสิบสี่ ริมคลองรังสิต บริเวณตลาดปากคลองของแต่ละคลอง ยกเว้นบางคลองที่ไม่มีชุมชนตลาดแล้ว ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อาชีพหลักรับจ้าง สำหรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง นั้น สื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ ส่วนสื่อบุคคล ได้แก่ ครูสมรส องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง คือ ด้านความพอประมาณ รองลงมาคือด้านความมีเหตุผลและด้านการมีภูมิคุ้มกันตามลำดับ จากการทดสอบสมมุติฐานการวิจัยพบว่า มีเพียงสมมุติฐานเดียวเท่านั้น ที่ได้รับการยอมรับคือการศึกษาด้านความแตกต่างระหว่างเพศกับกระบวนการตัดสินใจเพื่อการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้วิจัยเห็นว่าหน่วยงานหรือผู้ที่สนใจจะทำการวิจัยในด้านนี้ ควรศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในชุมชนที่แตกต่างออกไป ที่ไม่ได้มีโอกาสเข้าร่วมโครงการนี้ ของกระทรวงมหาดไทย ถึงความต้องการและกระบวนการตัดสินใจของเกษตรกรที่จะเข้าร่วมขบวนการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ

Abstract

The purpose of this study was to investigate the concept and decision making process to drive forward sufficiency economy philosophy for a community selected