

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและออกแบบบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่ สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องหอมมีวัตถุประสงค์ของการทำวิจัย วัตถุประสงค์ของการทำวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ผลของการศึกษาและออกแบบบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่ สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องหอม พบว่า

1. ศึกษาข้อมูลในการออกแบบบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่ สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องหอมที่ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลโดยการสำรวจตลาดภายในร้านไม้ไผ่และขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ได้สรุปตลาดที่ใช้ร้านไม้ไผ่ที่พบจากการสำรวจ ได้แก่ ตลาดแม่บท ตลาดพัฒนาและตลาดประดิษฐ์ และผู้วิจัยสำรวจผลิตภัณฑ์เครื่องหอมที่มีจำหน่ายตามท้องตลาด พบว่า มีผลิตภัณฑ์เครื่องหอม ได้แก่ น้ำมันหอมระเหย ดอกไม้แห้ง เทียนหอม น้ำหอม และสบู่ก้อน

2. ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม้ไผ่สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องหอมมีการพัฒนารูปแบบและปรับปรุงรูปแบบตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน โดยใช้แบบสอบถามในการปรับปรุงรูปแบบในแต่ละด้าน คือ ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์และด้านกราฟิกบรรจุภัณฑ์และผู้วิจัยได้ปรับปรุงรูปแบบตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญจนได้บรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องหอมในรูปแบบที่สมบูรณ์ที่สุด

3. ผลการประเมินความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่ สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องหอม จากกลุ่มตัวอย่าง 100 คนพบว่า มีระดับความพึงพอใจในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ และกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องหอม ได้แก่ น้ำมันหอมระเหย ดอกไม้แห้ง เทียนหอม น้ำหอม และสบู่ก้อน โดยทุกรูปแบบพบว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ยกเว้นกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เทียนหอมแบบที่ 2 มีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง

4. ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่ สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องหอม โดยการจำแนกตามเพศ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน เพศหญิง 50 คน และเพศชาย 50 คน พบว่ามีความพึงพอใจในรูปแบบ และกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในทุกรูปแบบไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 รูปแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ไม้ไผ่สำหรับเครื่องหอมมีอิทธิพลร่วมกันระหว่างเพศหญิงและเพศชาย

The objective of this research. Education and packaging design of bamboo. Fragrances for products with the purpose of research. Purpose of this study is divided into four stage of the study design and packaging of bamboo. Fragrances products found.

1. Learn the packaging and design of bamboo, and Learn about Fragrances products. Data has been collected by a surver about using a woven bambo pattern, including the master package. design the survey also included exploring shops where Fragrances products were sold and included dried flowers, oil Fragrances, candles, perfome and sops
2. Inprove the packaging design and graphics using bamboo according to the opinions of 3 experts from questionnaires provided to them.
3. The resvlts of deter mining the most satisfaction packaging was obtained by sampling 100 people. Dried flowers, oil Fragrances, candles, perfome and sops packaging were all met with high level of satisfaction. However, the graphics for the packaging of the candles was considered to be of medium satisfaction.
4. The comparission of the satisfaction of the packaging and graphics of Fragrances products was done according to gender with 50 males and 50 females. who only varied by 0.05.