

## บทที่ 3 วิธีวิจัย

### 1. ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่สร้างจากเศษไม้เก่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ได้แก่

- 1 แบบการสร้างกรอบรูป
- 2 แบบการสร้างนาฬิกาแขวนผนัง
- 3 แบบการสร้างชั้นวางของแบบแขวนผนัง
- 4 แบบการสร้างโคมไฟตั้งโต๊ะ
- 5 แบบการสร้างเรือใบจำลอง
- 6 แบบการสร้างกล่องใส่เครื่องประดับ

### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม 1 ชุด โดยมี 7 ตอนได้แก่

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเศษไม้เก่า

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์กรอบรูปทางด้านการออกแบบ ความงาม ประโยชน์ใช้สอย การทำสีและบรรจุภัณฑ์

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์นาฬิกาแขวนผนังทางด้านการออกแบบ ความงาม ประโยชน์ใช้สอย การทำสีและบรรจุภัณฑ์

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์ชั้นวางของแบบแขวนผนังทางด้านการออกแบบ ความงาม ประโยชน์ใช้สอย การทำสีและบรรจุภัณฑ์

ตอนที่ 5 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์โคมไฟตั้งโต๊ะทางด้านการออกแบบ ความงาม ประโยชน์ใช้สอย การทำสีและบรรจุภัณฑ์

ตอนที่ 6 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์เรือใบจำลองทางด้านการออกแบบ ความงาม ประโยชน์ใช้สอย การทำสีและบรรจุภัณฑ์

ตอนที่ 7 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์กล่องใส่เครื่องประดับทางด้านการออกแบบ ความงาม ประโยชน์ใช้สอย การทำสีและบรรจุภัณฑ์

### 3. วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเรื่องการศึกษาและการสร้างผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเศษไม้เก่าตามขั้นตอนดังนี้

#### 2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเศษไม้เก่า

2.1.1 เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเศษไม้เก่าชนิดต่าง ๆ โดยการออกสำรวจในพื้นที่ได้แก่ตลาดสวนจตุจักรจังหวัดกรุงเทพมหานคร

2.1.2 ศึกษาวิธีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเศษไม้เก่าในรูปแบบวิธีการต่าง ๆ

2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคงานเครื่องไม้ โดยได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการสร้างผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเศษไม้เก่าด้วยกระบวนการทางงานไม้ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบเขียนแบบเพื่อให้ได้แบบนำมาสร้างผลิตภัณฑ์

2.2.1 ศึกษาวิธีการสร้างแบบด้วยการกำหนดสัดส่วนโครงสร้างออกมาเป็นรูปแบบลายเส้น ด้วยการใช้คอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบและเขียนแบบ

2.2.2 ศึกษาการใช้เครื่องมือเครื่องจักรและอุปกรณ์เกี่ยวกับงานเครื่องไม้ได้แก่ การใช้เครื่องเลื่อยฉลุ การใช้เครื่องขัดกระดาษทราย การทำสีต่างหลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการทางด้านงานไม้ได้แก่ การเตรียมสีรองพื้น การทำสี และการเคลือบผิวเนื้อไม้

### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการสร้างผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเศษไม้เก่า ได้แก่

5.1 กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเศษไม้เก่าตลาดสวนจตุจักรจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 20 คน

5.2 กลุ่มผู้บริโภค จำนวน 100 คน

5.3 กลุ่มผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเศษไม้เก่าจำนวน 30 คน

### 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากได้รับแบบสอบถามคืนกลับมาแล้ว ได้นำแบบสอบถามเหล่านั้นมาตรวจคัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ เพื่อนำไปใช้ในการสรุปผลโดยการกำหนดค่าทางสถิติดังนี้

แบบสอบถามตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์  
หัตถกรรมจากเศษไม้เก่า นำมาแจกแจงความถี่และวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละแล้วนำเสนอ  
ในรูปตารางประกอบความเรียง

แบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์  
กรอบรูปทางการออกแบบ ความงาม ประโยชน์ใช้สอย การทำสีและบรรจุภัณฑ์ นำมาแจก  
แจงความถี่และวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละแล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

แบบสอบถามตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์  
นาฬิกาแขวนผนังทางการออกแบบ ความงาม ประโยชน์ใช้สอย การทำสีและบรรจุภัณฑ์  
นำมาแจกแจงความถี่และวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบ  
ความเรียง

แบบสอบถามตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์ชั้น  
วางของแบบแขวนผนังทางการออกแบบ ความงาม ประโยชน์ใช้สอย การทำสีและบรรจุ  
ภัณฑ์ นำมาแจกแจงความถี่และวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปตาราง  
ประกอบความเรียง

แบบสอบถามตอนที่ 5 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์โคม  
ไฟตั้งโต๊ะทางการออกแบบ ความงาม ประโยชน์ใช้สอย การทำสีและบรรจุภัณฑ์ นำมาแจก  
แจงความถี่และวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละแล้ว นำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

แบบสอบถามตอนที่ 6 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์  
เรือใบจำลองทางการออกแบบ ความงาม ประโยชน์ใช้สอย การทำสีและบรรจุภัณฑ์ นำมา  
แจกแจงความถี่และวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละแล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

แบบสอบถามตอนที่ 7 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์  
กล่องใส่เครื่องประดับทางการออกแบบ ความงาม ประโยชน์ใช้สอย การทำสีและบรรจุภัณฑ์  
นำมาแจกแจงความถี่และวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบ  
ความเรียง