

การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากวัสดุเหลือใช้

Product Design of Home Decoration from Leftovers

วาสนา เจริญวิเชียรฉาย
Wasana Charoenwichianchai

248125

การวิจัยเรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากวัสดุเหลือใช้ มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบของตกแต่งบ้านจากวัสดุเหลือใช้ เพื่อเป็นการพัฒนารูปแบบลวดลายของตกแต่งบ้านจากวัสดุเหลือใช้ ให้ผู้ผลิตได้นำรูปแบบ ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของตน และเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชนเพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากวัสดุเหลือใช้ในรูปแบบใหม่ โดยศึกษาความต้องการของผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากวัสดุเหลือใช้ และผลิตภัณฑ์ทั่วไป 30 คน และผู้บริโภค(ประชาชนทั่วไป) 100 คน รวม 130 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม โดยดำเนินการ 2 ระยะ คือ

1. สอบถามความต้องการด้านวัสดุ รูปแบบของการตกแต่งลวดลายผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมาเป็นแนวทางการออกแบบของตกแต่งบ้านจากวัสดุเหลือใช้
2. ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลงานออกแบบของตกแต่งบ้านจากวัสดุเหลือใช้

ผลการวิจัยพบว่า

ความต้องการด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ของตกแต่งบ้านจากวัสดุเหลือใช้เพื่อนำมาเป็นแนวทางการออกแบบ ของตกแต่งบ้านจากวัสดุเหลือใช้ ผู้ผลิตและผู้สนใจสินค้าต้องการให้ ใช้กระดาษเหลือใช้เป็นวัสดุหลัก ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน การออกแบบลวดลายตกแต่งของตกแต่งบ้าน ประเภทรูปภาพ ควรเป็นภาพดอกไม้รองลงมาเป็นภาพทิวทัศน์ กรอบรูปควรเป็นลายดอกไม้ รองลงมาเป็นลายสร้างสรรค์ กล้องใส่กระดาษชำระควรเป็นลายดอกไม้ รองลงมาเป็นลายสร้างสรรค์ กล้องอเนกประสงค์ควรเป็นลายดอกไม้ รองลงมาเป็นลายสร้างสรรค์

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อผลงานผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจกวัสดุเหลือใช้ที่ผู้วิจัยออกแบบได้แก่ รูปภาพ กรอบรูป กล้องใส่กระดาษชำระ และกล้องอเนกประสงค์ พบว่าผู้ผลิตมีความพึงพอใจผลงานออกแบบในระดับมาก มีสนใจสินค้าหรือประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ความสนใจโดยรวมของผู้ผลิตและผู้สนใจสินค้านี้ในระดับมากที่สุด

Abstract

248125

The purpose of this research was to design the home decoration product by using leftovers, to develop new designed pattern for the producer to apply with their home decoration products, and to introduce the new designed pattern to the community. The questionnaire was distributed to 130 samples consisted of 30 producers and 100 customers in 2 stages: the pre-design stage, to collect the preference on materials and design patterns as a guideline to design the home decoration product from leftovers, and the post-design stage, to measure the satisfaction toward the designed products. Percentage, mean, and standard deviation were used to analysis the collected data.

The result of this research at the pre-design stage showed that both the producers and customers prefer paper as the main materials. The pattern of home decoration was resulted as the following: decoration pictures should be made in form of flowers and landscape, photo frames should be made in form of flowers and inventive patterns, tissue boxes should be made in form of flowers and inventive patterns, multi-purpose boxes should be made in form of flowers and inventive patterns. In the post-design stage, the satisfaction of both the producers and customers toward the designed product from leftovers was in high level.