

บทที่ 2

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดที่เกี่ยวกับทัศนคติ

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

2.3 ประวัติสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

2.4 สถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดที่เกี่ยวกับทัศนคติ

ทัศนคติเป็นความเชื่อ และความรู้สึกเชิงประมาณค่าเป็นได้ทั้งด้านบวกและด้านลบ ทำให้บุคคลพร้อมที่จะแสดงออกและตอบโต้ต่อสิ่งต่าง ๆ ทัศนคติถือว่าเป็นนามธรรมไม่สามารถจับต้องได้ อีกทั้งยังเป็นตัวการสำคัญสามารถกำหนดพฤติกรรมของบุคคลด้วย

นอกจากนี้ วัฒนธรรมมีผลต่อการกำหนดทัศนคติ และพฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์ ส่งผลต่ออิทธิพลด้านการรับรู้ (perception) และการสื่อความหมาย (meaning) ทัศนคติและพฤติกรรมที่ได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรม ได้แก่ ทัศนคติ ระบบความคิด ภาษา การใช้และจัดเนื้อหาความคิด เรื่องเวลา อิทธิพลต่อทัศนคติ (Attitudes) ทัศนคติมีส่วนกำหนดการรับรู้ (perception) ของมนุษย์ การที่มนุษย์เป็นสมาชิกของสังคม ซึ่งมีวัฒนธรรมเป็นตัวกำกับพฤติกรรมและค่านิยมของคนในสังคม วัฒนธรรมจึงมีอิทธิพลต่อทัศนคติของมนุษย์ เช่น ทัศนคติเกี่ยวกับเชื้อชาติ ทัศนคติการมองโลก (ปรมา สตะเวทิน, 2546 : 97-98)

ทัศนคติเป็นปัจจัยทางจิตวิทยาที่เป็นตัวกำหนดท่าทีหรือความ โน้มเอียงที่มีต่อผลิตภัณฑ์หรือวัตถุประสงค์ต่างๆ การศึกษาทำความเข้าใจในเรื่องทัศนคติเป็นอย่างดี จะเป็นพื้นฐานที่จะนำไปสู่การวางแผนองค์กรที่ดี โดยมีนักวิชาการและนักจิตวิทยาหลายท่าน ได้ให้ความหมาย ของทัศนคติไว้ ดังนี้

Schiffman และ Kanuk (1994 : 657) กล่าวว่า ทักษคติ หมายถึง ความโน้มเอียงที่เรียนรู้ เพื่อให้มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับลักษณะที่พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรืออาจหมายถึงการแสดงความรู้สึกภายในที่สะท้อนว่าคุณคณมีความโน้มเอียง พอใจหรือไม่ต่อบางสิ่ง เช่น ตราสินค้า บริการ ร้านค้าปลีก เนื่องจากเป็นผลของกระบวนการทางจิตวิทยา ทักษคติไม่สามารถสังเกตเห็นได้โดยตรงแต่ต้องแสดงว่าคุณคณกล่าวถึงอะไรหรือทำอะไร

พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช (2536 : 152) กล่าวว่า ทักษคติ มาจากการเรียนรู้ ทักษคติเปลี่ยนแปลงได้ ทักษคติเกิดขึ้นเมื่อมีวัตถุ ทักษคติมีทิศทาง ระดับความมากน้อย และระดับความหนาแน่น ทักษคติมีโครงสร้างที่เป็นลบ และทักษคติได้รับอิทธิพลจากสิ่งแวดล้อมรอบๆ ตัวบุคคลด้วย

ทักษคติ หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่มีต่อวัตถุอย่างใดอย่างหนึ่งว่ามีลักษณะอย่างไร มีความรู้สึกทางบวกหรือทางลบ (Positive of Negative) ขึ้นชอบหรือไม่ชอบ หรือเห็นด้วยหรือคัดค้าน (Loudon and Della Bitta. 1993 : 423) ซึ่งตามความหมายนี้ เป็นการมองทักษคติในแง่ของความรู้สึก หรือปฏิกิริยาท่าทางที่มีต่อวัตถุ

ทักษคติ หมายถึง ความมีใจโน้มเอียงอันเกิดจากการเรียนรู้ที่จะตอบสนองต่อวัตถุหรือระดับชั้นของวัตถุ ในลักษณะเห็นดีเห็นชอบหรือไม่ชอบอย่างใดอย่างหนึ่งสม่ำเสมอ (Asseal . 1998 : 282)

ลักษณะของทักษคติดังนี้

1. ทักษคติที่มีต่อสิ่งหนึ่ง คำว่า สิ่งหนึ่ง (Object) ในความหมายของทักษคติที่มุ่งสู่ผู้บริโภคจะสามารถตีความอย่างกว้างขวางว่า ประกอบด้วย แนวความคิดทริ โภคเฉพาะอย่าง หรือแนวความคิดที่สัมพันธ์กับการตลาด

2. ทักษคติที่มีต่อความโน้มเอียงเกิดจากการเรียนรู้ (Attitude are a learned predisposition) มีการตกลงกันว่าทักษคติมีการเรียนรู้ได้ ซึ่งหมายความว่า ทักษคติเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ เป็นผลจากประสบการณ์โดยตรงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ข้อมูลที่ได้รับจากบุคคลอื่นและการเปิดรับจากสื่อมวลชน

3. ทักษะคติไม่เปลี่ยนแปลง (Attitude has consistency) ลักษณะของทักษะคติก็นั่นคือ ความสอดคล้องกับพฤติกรรมที่แสดงออกแม้ว่าจะมีแนวโน้มที่ แต่ทักษะคติไม่จำเป็นต้องถาวร สามารถเปลี่ยนแปลงได้ เป็นสิ่งสำคัญที่จะแสดงถึงความหมายของคำว่า ไม่เปลี่ยนแปลง (Consistency) โดยทั่วไปเราคาดหวังว่าพฤติกรรมผู้บริโภคที่ตอบสนองต่อทักษะคติ

1. ทักษะคติเกิดขึ้นในแต่ละสถานการณ์ (Attitude occur within a situation) ทักษะคติเกิดขึ้นภายในเหตุการณ์และถูกกระทบโดยสถานการณ์ สถานการณ์ (Situation) สถานการณ์ หมายถึง เหตุการณ์หรือโอกาสซึ่งมีลักษณะเฉพาะช่วงเวลา มีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ระหว่าง ทักษะคติและพฤติกรรม สถานการณ์เฉพาะอย่างอาจเป็นสาเหตุให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่ไม่สอดคล้องกับทักษะคติก็นั่นได้

จากที่กล่าวมาข้างต้น สรุปได้ว่า ทักษะคติ ก็คือแนวทางที่เราคิด รู้สึก หรือมีท่าทีที่จะกระทำต่อบางสิ่งบางอย่างในสิ่งแวดล้อมรอบตัวเรา โดยทักษะคติจะแสดงให้เห็นถึงทิศทาง ความรู้สึกต่อสิ่งเหล่านี้ว่าเรามีความรู้สึกอย่างไร ซึ่งอาจรู้สึกในทางบวกหรือทางลบ ชอบหรือไม่ชอบ ดีหรือไม่ดี พอใจหรือไม่พอใจ เป็นต้น

แหล่งที่มาของการเกิดทักษะคติ

แหล่งที่มาของการเกิดทักษะคติ เกิดจากหลายปัจจัยดังนี้ (Loudon and Della Bitta.1993:427-428)

1. ประสบการณ์โดยตรงของบุคคล (Personal experience) เนื่องจากในชีวิตประจำวันของบุคคล จำเป็นจะต้องติดต่อสัมพันธ์สิ่งต่างๆ รอบๆ ตัวตลอดเวลา จึงมีการประเมินสิ่งใหม่และประเมินสิ่งเก่าซ้ำๆ ซากๆ กระบวนการประเมินเหล่านี้ทำให้เกิดการเรียนรู้ และพัฒนาขึ้น เป็นทักษะคติที่มีต่อสิ่งต่างๆ ขึ้น เช่น จากประสบการณ์ตรงของผู้บริโภคกับพนักงานขายผลิตภัณฑ์ บริการ และร้านค้าต่างๆ ประสบการณ์เหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างและขัดเกลาทักษะคติที่มีต่อวัตถุประสงค์การตลาด

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นๆ อันเกิดจากตัวบุคคลนั่นเองที่มีอิทธิพลต่อการประเมินวัตถุประสงค์การตลาดโดยตรง ที่สำคัญ 3 ประการ คือ

1.1 ความต้องการ เนื่องจากความต้องการของบุคคลนั้นไม่อยู่กับที่ตั้งแต่เกิดจนตาย แต่จะเปลี่ยนแปลงแปรผันไปตามกาลเวลา จึงทำให้ทัศนคติของคนเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย วัตถุประสงค์เดียวกันจะได้รับการประเมินต่างกัน ใต้ช่วงของชีวิต นั่นคือ ทัศนคติต่อวัตถุประสงค์นั้นไม่เหมือนกันเมื่ออายุหรือวัยเปลี่ยนไป

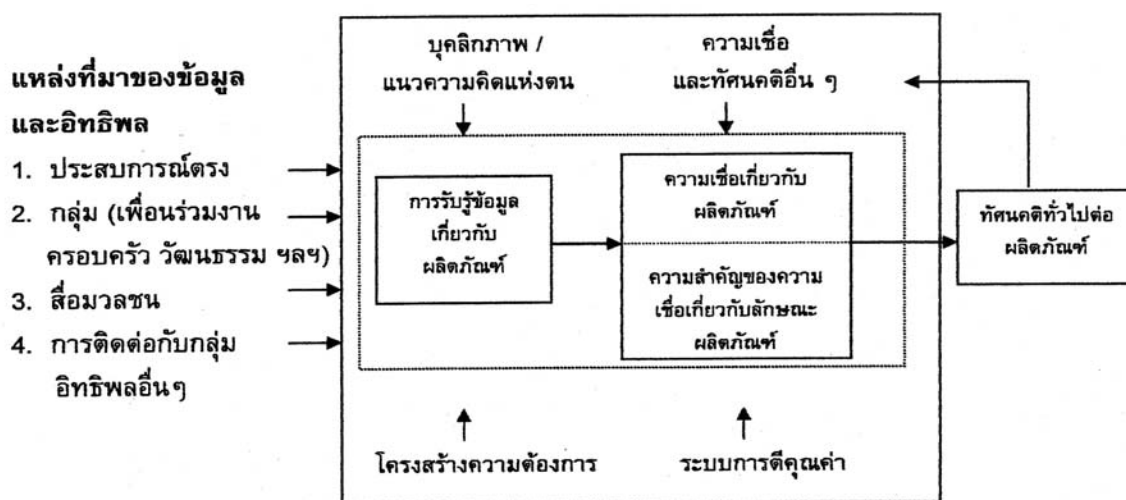
1.2 แนวคิดเกี่ยวกับตนเอง หมายถึง ผลรวมของความคิดและความรู้สึกทั้งหมดที่บุคคลมองตัวเองว่ามีลักษณะอย่างไร เคยเป็นอย่างไร และคาดหวังจะให้เป็นอย่างไรในอนาคต และเมื่อบุคคลมีแนวความคิดเกี่ยวกับตนเองอย่างไรแล้ว ก็จะมีผลสะท้อนให้บุคคลแสดงพฤติกรรม ไปตามด้วย ดังนั้นเมื่อบุคคลเผชิญกับสิ่งเร้าหรือวัตถุประสงค์ต่าง ๆ บุคคลจะไม่รับรู้ทั้งหมด แต่จะเลือกรับรู้ และเลือกที่จะแปลความหมาย ไปตามความคิดของตนเองอีกด้วย ดังนั้นการประเมินข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ร้านค้า หรืออื่นๆ ว่าตนเองมีความรู้สึกอย่างไร คิดอย่างไร หรือมีทำที่อย่างไรต่อสิ่งเหล่านี้ จึงขึ้นอยู่กับแนวความคิดเกี่ยวกับตนเองที่จะตีค่าต่อสิ่งเหล่านี้ด้วย

1.3 บุคลิกภาพ บุคลิกภาพของบุคคลเป็นปัจจัยอีกอย่างหนึ่งคู่กับแนวความคิดแห่งตน มีอิทธิพลต่อการประเมินวัตถุประสงค์ บุคคลที่มีบุคลิกภาพเฉพาะตัวก้าวร้าว เฉื่อยชา เก็บตัว หรือเปิดเผย สิ่งดังกล่าวเหล่านี้มีผลต่อการก่อตัวเป็นทัศนคติของบุคคลนั้นทั้งสิ้น

2. การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของกลุ่มต่างๆ คนเราทุกคนย่อมได้รับอิทธิพลไม่มากก็น้อย จากสมาชิกคนอื่นๆ ที่ตนเองเข้าไปอยู่ด้วยเสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านทัศนคติ ทัศนคติของเราที่มีต่อผลิตภัณฑ์ สวัสดิภาพและสถานการณ์แวดล้อมอื่นๆ ขึ้นอยู่กับอิทธิพลของกลุ่มที่ตนเองเข้าไปเกี่ยวข้อง หรือปรารถนาที่จะเข้าไปร่วมด้วยอย่างมาก กลุ่มตีคุณค่าหรือมีความเชื่อความคิดอย่างไร ก็จะจูงใจให้บุคคลมีทัศนคติคล้อยตามไปด้วย กลุ่มดังกล่าว ได้แก่ ครอบครัว เพื่อนฝูง เพื่อนร่วมงาน รวมทั้งกลุ่มวัฒนธรรมต่างๆ ที่ถ่ายทอดกันมา นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อพัฒนาการทางด้านทัศนคติของบุคคลโดยตรง

3. ปัจจัยอิทธิพลอื่นๆ การก่อตัวของทัศนคติของบุคคล นอกจากเกิดจากแหล่งที่มาหลายทางดังกล่าวมาแล้ว ทัศนคติของบุคคลหรือทัศนคติของผู้บริโภค ยังสามารถก่อตัวขึ้นหรืออาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้จากการที่ผู้บริโภคได้เข้าไปติดต่อสัมผัสกับบุคคลที่มีอิทธิพลที่ตนเองยอมรับและศรัทธาอีกด้วย เช่น เพื่อนที่ตนเองนับถือ ญาติพี่น้อง และผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น อย่างเช่นผู้นำทางความคิด จะมีอิทธิพลอย่างมากต่อทัศนคติ และพฤติกรรมการณ์การซื้อของผู้บริโภค

การนำลักษณะของอิทธิพลประเภทนี้มาใช้ประโยชน์ทางการตลาด จะเห็นได้ว่าผู้โฆษณาจะนำเอานายแบบหรือนางแบบคาราภาพยนตร์ หรือนักร้องที่เป็นที่ชชอบพอ หรือขวัญใจมาเป็นพรีเซ็นเตอร์เพื่อเสนอขายผลิตภัณฑ์ เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคเกิดการคล้อยตามยอมรับโดยเฉพาะการนำเสนอโฆษณาทางโทรทัศน์ที่เรียกว่า “เสี้ยวหนึ่งของชีวิต” เป็นสื่อในการโฆษณา สามารถที่จะมีอิทธิพลจูงใจ ทศนคติของผู้ฟังหรือผู้บริโภคได้มาก เพราะเป็นการแสดงให้เห็นว่า บุคคลเผชิญกับปัญหาอย่างไร และสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายไปใช้แก้ปัญหาอย่างไร



ภาพประกอบ 5 แสดงแผนผังแหล่งที่มาของการเกิดทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์หรือตรา

ที่มา : David L.Loudon and Albert J. Della Bitta, Consumer Behavior: Concepts and Application, 4th ed, 428

จากภาพข้างต้น แสดงให้เห็นแหล่งที่มาของการเกิดทัศนคติ จะเห็นว่าแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคมีทัศนคติอย่างไรต่อผลิตภัณฑ์ บริการ ร้านค้าปลีก และวัตถุอื่นๆ เกิดจากหลายแหล่ง ผู้บริโภคจะเลือกรับข้อมูลและแปลข้อมูลที่ได้รับบิดเบือนไปตามความต้องการ การตีคุณค่า และบุคลิกภาพของตนเองที่ตนมีความเชื่อหรือมีทัศนคติต่อในขณะนั้น กระบวนการก่อเกิดเป็นทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์นี้เกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน มีลักษณะที่เคลื่อนไหวไม่อยู่กับที่ และจะเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา

ประเภทของทัศนคติ

ทัศนคติเป็นกระบวนการอันต่อเนื่องขององค์ประกอบทางจิตของบุคคลที่แสดงสนองตอบต่อสิ่งเร้า โดยปกติทัศนคติ (Attitude) และความคิดเห็น (Opinion) มักจะมีความสอดคล้องกันเสมอ โดยบุคคลจะแสดงออกซึ่งทัศนคติ 3 ประเภทด้วยกัน คือ

1. ทัศนคติในทางบวก (Positive Attitude)
2. ทัศนคติทางลบ (Negative Attitude)
3. ทัศนคตินิ่งเฉย (Passive Attitude)

- ทัศนคติในทางบวก จะชักนำให้บุคคลแสดงปฏิกิริยาในด้านดีต่อบุคคลอื่น ต่อเรื่องราวใดเรื่องราวหนึ่ง ต่อนโยบายหรือองค์กร

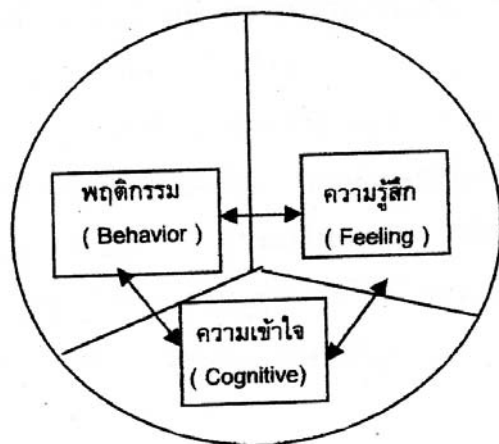
- ทัศนคติในทางลบ เป็นทัศนคติที่ไม่ดีหรือเป็นไปในทางลบต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ความรู้สึกในทางลบมักจะเกิดขึ้นร่วมกับความรู้สึกระหองระแหง (Unpleasantness) หรือความไม่พอใจ (Dissatisfaction)

- ทัศนคตินิ่งเฉย เนื่องด้วยบุคคลผู้นั้นอาจไม่มีความคิดเห็นในเรื่องนั้นๆ โดยสิ้นเชิง (วิรัช ลภีรัตน์กุล, 2540:200)

โมเดลโครงสร้างทัศนคติ

โมเดลโครงสร้างทัศนคติ (Structural model of attitude) การทำความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรม นักจิตวิทยาได้ร่างโมเดลเพื่อศึกษาถึงโครงสร้างของทัศนคติ กำหนดส่วนประกอบของทัศนคติเพื่อจะอธิบายพฤติกรรมที่คาดคะเน ต่อมาจะสำรวจโมเดลทัศนคติที่สำคัญหลายประการแต่ละโมเดลมีทัศนคติที่ต่างกันเกี่ยวกับส่วนประกอบของทัศนคติและวิธีการซึ่งส่วนต่างๆ เหล่านี้มีการจัดหรือมีความสัมพันธ์ระหว่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ศรีวรรณ เสรีรัตน์ 2539:189)

1. โมเดลองค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการ (Tricomponent attitude model) หมายถึง โมเดลทัศนคติซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน คือ 1) ส่วนของความเข้าใจ Cognitive หรือความรู้ (Knowledge) 2) ส่วนของความรู้สึก (Affective feeling หรือ learning) 3) ส่วนของพฤติกรรม (Conative หรือ Doing หรือ Behavior) ดังภาพประกอบที่ 2 แสดงองค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการ



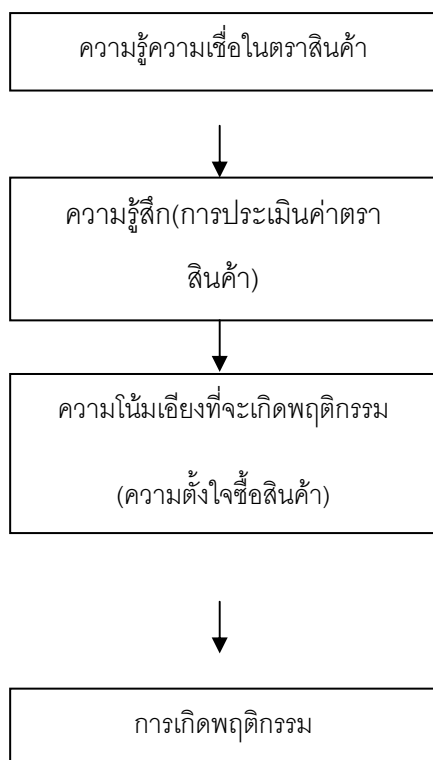
ภาพประกอบ 6 แสดงโมเดลองค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการ (Tricomponent attitude model)

ที่มา : Shiffman and Kanuk, Consumer Behavior, 5th ed, 285

1.1 ส่วนของความเข้าใจ (Cognitive component) Shiffman and Kanuk กล่าวว่า หมายถึง ส่วนของโมเดลประกอบทัศนคติ 3 ประการ ซึ่งแสดงถึงความรู้ การรับรู้และความเชื่อถือ ซึ่งผู้บริโภคมีความคิดหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ส่วนของความเข้าใจเป็นส่วนประกอบแรก ซึ่งก็คือความรู้และการรับรู้ที่ได้จากการประสมกับประสบการณ์โดยตรงต่อทัศนคติและข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากหลายแหล่งข้อมูล ความรู้นี้และผลกระทบต่อการรับรู้จะกำหนดความเชื่อถือ (Beliefs) ซึ่งหมายถึงสภาพจิตใจซึ่งสะท้อนความรู้สึกเฉพาะอย่างของบุคคลและมีการประเมินเกี่ยวกับความคิด หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งก็คือ การที่ผู้บริโภคมีทัศนคติต่อสิ่งหนึ่ง คุณสมบัติของสิ่งหนึ่ง หรือพฤติกรรมเฉพาะอย่างจะนำไปสู่ผลลัพธ์เฉพาะอย่าง

1.2 ส่วนของความรู้สึก (Affective Component) หมายถึง ส่วนของโมเดล องค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการซึ่งสะท้อนถึงอารมณ์ (Emotion) หรือความรู้สึก (Feeling) ของผู้บริโภคที่มีต่อความคิดหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

1.3 ส่วนของพฤติกรรม (Conative Component หรือ Behavior หรือ Doing) หมายถึง ส่วนหนึ่งของโมเดลองค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการ ซึ่งสะท้อนถึงความน่าจะเป็นหรือแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมของผู้บริโภค ด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง หรืออาจหมายถึงความตั้งใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ (Intention to buy)



ภาพประกอบ 7 แสดงแบบจำลององค์ประกอบของทัศนคติ

ที่มา : Henry Asseal: Consumer Behavior and Marketing Action. 5th ed, 267.

จากภาพประกอบ 7 แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ หรือความเชื่อนั้น มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อตราสินค้า และส่งผลต่อพฤติกรรมที่จะเกิดขึ้นซึ่งการเข้าใจในองค์ประกอบนี้ เป็นสิ่งสำคัญต่อนักการตลาดเป็นอย่างยิ่ง เฉพาะจะเป็นสิ่งที่ช่วยบ่งชี้ในความสำเร็จของกลยุทธ์ทางความสัมพันธ์ระหว่างความรู้หรือความเชื่อกับทัศนคติ

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ

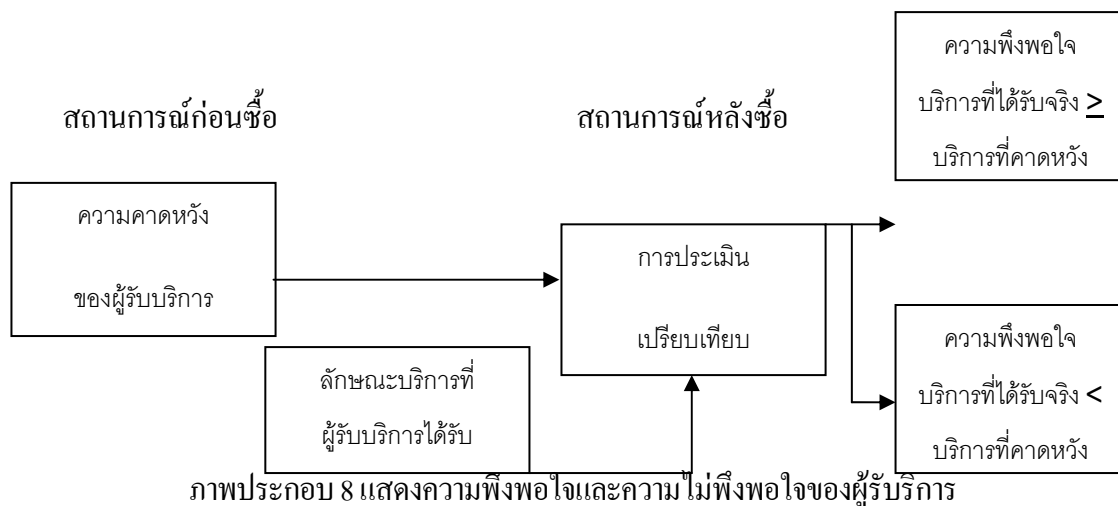
การเปลี่ยนแปลงทัศนคติจะเกิดขึ้นเมื่อทัศนคติที่มีอยู่เดิมไม่เป็นที่พอใจของบุคคล หรือเมื่อบุคคลมีความปรารถนาหรือความต้องการเพิ่มขึ้น การเปลี่ยนแปลงทัศนคติจะประสบผลสำเร็จได้ด้วยการติดต่อสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อใหม่ๆ หรือด้วยการจูงใจ และเร้าอารมณ์เพื่อก่อให้เกิดทัศนคติในทางที่ดีหรือไม่ดีขึ้น

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติอาจนำมาซึ่งปัญหาต่างๆ เช่น ความคับข้องใจ ความไม่พอใจ เกี่ยวกับความเชื่อที่เคยยึดมั่นมาแต่เดิม ภาพลักษณ์ของตนเอง สถานะทางเศรษฐกิจ ระบบค่านิยม และสภาพแวดล้อมอื่นๆ การเปลี่ยนแปลง ทัศนคติจะต้องกระตุ้นและจูงใจด้านสรีระสังคัม และความจำเป็นทางด้านเศรษฐกิจ ซึ่งวิธีดังกล่าวนี้ นับว่ามีประสิทธิภาพมากที่สุดในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ (วิรัช ลภีรัตนกุล, 2540: 203)

จากการศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติ ผู้วิจัยได้ศึกษาเกี่ยวกับแผนผังแหล่งที่มาของการเกิดทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์หรือตรา เพื่อทราบถึงแหล่งที่มาของการเกิดทัศนคติ จะเห็นได้ว่าแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคมีทัศนคติอย่างไรต่อรายการวิทยุโดยนำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดกรอบแนวความคิดและเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามเรื่องเกี่ยวกับทัศนคติเกี่ยวกับรายการ

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

โอลิเวอร์ (Oliver, 1985:280) ได้กล่าวถึงความพึงพอใจของผู้บริโภค ว่าเป็นภาวะการ แสดงออกที่เกิดจากการประเมินประสบการณ์การซื้อและการใช้สินค้าและบริการซึ่งอาจขยายความ ให้ชัดเจนได้ว่า ความพึงพอใจหมายถึง ภาวะการแสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวกที่เกิดการ ประเมินเปรียบเทียบประสบการณ์การได้รับบริการที่ตรงกับที่ลูกค้าในทางตรงข้าม ความไม่พอใจ หมายถึง ภาวะการ แสดงออกถึงความรู้สึกในทางลบที่เกิดจากการประเมินเปรียบเทียบ ประสบการณ์การ ได้รับการบริการที่ต่ำกว่าความคาดหวังของลูกค้า ดังภาพประกอบ 8



ที่มา : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมชราษ. (2542). จิตวิทยาการบริการ : 34.

นอกจากนี้ คอตเลอร์ (Kotler.1994:98) ได้กล่าวถึง ความพึงพอใจของผู้บริโภค (Consumer satisfaction) ว่าเป็นระดับความรู้สึกของลูกค้าที่มีผลจากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์จากคุณค่า ผลิตภัณฑ์ หรือการทำงานของผลิตภัณฑ์ กับการคาดหวังของลูกค้า ซึ่งระดับความพอใจของลูกค้าจะเกิดขึ้นจากความแตกต่างของผลประโยชน์ ตัวผลิตภัณฑ์และจากความคาดหวังของบุคคล ความคาดหวังของบุคคล (Expectation) เกิดจากประสบการณ์และความรู้ในอดีตของผู้ซื้อ ส่งผลประโยชน์จากคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ หรือการทำงานของผลิตภัณฑ์เกิดจากนักการตลาดและฝ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจะต้องพยายามสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคหรือลูกค้าโดยพยายามสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value added) และจากการตลาด (Marketing) รวมทั้งมีการทำงานร่วมกับฝ่ายต่างๆ โดยยึดหลักการสร้างคุณภาพรวม (Total Quality) คุณค่าเกิดจากความแตกต่างทางการแข่งขัน (Competitive differentiation) คุณค่าที่มอบให้ กับผู้บริโภคจะต้องมากกว่าต้นทุนของผู้บริโภค (Cost) ต้นทุนของของผู้บริโภคส่วนใหญ่ก็คือ ราคาสินค้า (Price) นั่นเอง สำหรับความแตกต่างทางการแข่งขันของผลิตภัณฑ์นั้น (Product competitive differentiation) เป็นการออกแบบลักษณะต่างๆ ของผลิตภัณฑ์หรือบริษัทให้แตกต่างจากคู่แข่ง และความแตกต่างนั้นจะต้องมีคุณค่าในสายตาของผู้บริโภคและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคได้ ความแตกต่างทางการแข่งขันประกอบด้วย

1. ความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ (Product differentiation)
2. ความแตกต่างด้านบริการ (Services differentiation)

3. ความแตกต่างด้านบุคลิกภาพ (Personal differentiation)

4. ความแตกต่างด้านภาพลักษณ์ (Image differentiation)

ความแตกต่างเหล่านี้เป็นตัวกำหนดคุณค่าเพิ่มสำหรับผู้บริโภค

คุณค่ารวมสำหรับผู้บริโภค (Total customer value) เป็นผลรวมของผลประโยชน์ (Utility) จากผลิตภัณฑ์หรือบริการใดบริการหนึ่ง คุณค่าผลิตภัณฑ์พิจารณาจากความแตกต่างทางการแข่งขัน ซึ่งประกอบด้วย ความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ ความแตกต่างทั้งสี่ด้านนี้ก่อให้เกิดคุณค่าผลิตภัณฑ์ 4 ด้าน เช่นกันคือ คุณค่าผลิตภัณฑ์ คุณค่าด้านบริการ คุณค่าด้านบุคลิกภาพ และคุณค่าภาพลักษณ์ คุณค่า 4 ประการ เรียกว่าคุณค่าผลิตภัณฑ์รวมในสายตาของผู้บริโภค

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดลำดับความพึงพอใจของผู้บริโภค นอกจากนั้นจะขึ้นอยู่กับปัจจัยภายในของแต่ละบุคคลแล้ว ยังมีผลกระทบจากปัจจัยภายนอกซึ่งทำให้ผู้บริโภคต้องเสาะหาข่าวสารเพิ่มเติม แม้แต่สมาชิกในครอบครัวเดียวกัน ปัจจัยภายนอกก็ทำให้พวกเขามีความหวังแตกต่างกัน อาจสรุปเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค ได้ดังนี้ (ยูทรินา ธรรมเจริญ, 2530: 55-56)

1. ความต้องการส่วนบุคคล (Personal Needs) แม้ว่ารายได้จะเป็นปัจจัยกำหนดความต้องการด้านอาหาร เสื้อผ้า แต่พึงระลึกเสมอว่าอารมณ์ที่ต้องการของผู้บริโภคก็เป็นปัจจัยที่สำคัญในการกำหนด ความพึงพอใจ

2. ความตั้งใจที่จะใช้ (Intended Use) ผู้บริโภคแต่ละบุคคลจะได้รับความกดดันให้ทำกิจกรรมหนึ่งมากกว่าอีกกิจกรรมหนึ่ง และความพึงพอใจในสินค้าใดๆ ยี่ห้อใดๆ ของผู้บริโภคย่อมต้องเกิดจากรายการผลิตภัณฑ์ที่จัดสรรไว้แล้ว (Assortment) ของผู้บริโภค

3. ระดับของความจูงใจ (Degree of Motivation) แรงจูงใจ (Motives) ของผู้บริโภคมีบทบาทอย่างมากในการกำหนดลำดับความพึงพอใจ จนกว่าจะมีแรงจูงใจที่มากพอจะกระตุ้นให้ผู้บริโภค รู้สึกได้ว่าตนยังขาดแคลนสินค้านั้นอยู่ในปัจจุบันมีสถานะการแข่งขันสูง สินค้าแต่ละ

ชนิด แต่ละยี่ห้อ จะมีผลกระทบซึ่งกันและกัน และเป็นผลให้ความต้องการในตัวสินค้าตัวหนึ่งถูกเลื่อนออกไป

4. ประสบการณ์ในสินค้านั้นๆ (Experience with Product) ประสบการณ์ในอดีตเกี่ยวกับสินค้าจะเป็นสิ่งสำคัญในการวัดความพึงพอใจของบุคคลในปัจจุบัน เช่น เราทราบว่า ลำไยจะมีวางจำหน่ายในท้องตลาดราวเดือนกรกฎาคมของทุกปี แต่ผู้บริโภคอาจจะซื้อลำไยกระป๋องทดแทน ซึ่งถ้าเราทราบว่าผู้บริโภคจะเลื่อนระดับความพึงพอใจออกไป กล่าวคือ รอจนกว่าจะถึงฤดูกาลที่มีลำไย

5. ราคา (Price) ราคาเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่กำหนดความพึงพอใจของผู้บริโภค เฉพาะราคามีผลกระทบต่อรายได้ ผู้บริโภคคนหนึ่งอาจต้องการสินค้าส่วนหนึ่งและจัดอันดับความพึงพอใจไว้สูงๆ แต่ก็ถูกขัดขวางจากราคาของสินค้าและบริการนั้นๆ ผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมพิจารณาราคาว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจ เลือกยี่ห้อ และขนาดบรรจุ (Package size) โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าตัดสินใจนั้นเป็นไปอย่างเร่งด่วน

6. ความเป็นเหตุเป็นผลของข่าวสารจากภายนอก (Logic of external Information) แม้ว่าขณะรับรู้ข่าวสารนั้นเหมาะสมหรือไม่เพียงใด แต่หลังจากที่ผู้บริโภควิเคราะห์ข่าวสารที่ได้รับแล้วว่ามีเหตุผลที่เหมาะสม ผู้บริโภคก็จะมีปฏิกิริยายอมรับข่าวสารนั้นและข่าวสารที่ได้มาใหม่นั้นจะถูกนำไปใช้ทบทวนประเมินถึงความต้องการในสินค้านั้นอีกครั้ง และยินดีที่จะซื้อสินค้านั้นๆ อีก ทั้งที่มีอยู่ในครอบครั้วแล้ว ในทางกลับกันผู้บริโภคจะทิ้งและไม่สนใจข่าวสารใดๆ ที่ผู้บริโภควิเคราะห์แล้ว ไม่มีเหตุผลสมควรที่เหมาะสม

7. การได้รับความสนับสนุนความคิดจากกลุ่มภายนอก (Support for external group ideas) กฎทั่วไปข้อหนึ่งคือ ความพึงพอใจของผู้บริโภคมีผลมาจากความคิดที่ได้รับการพิจารณาสนับสนุนกลุ่มภายนอก เช่น สินค้าที่เป็นแฟชั่น สำหรับคนหนุ่มมาก ผู้บริโภคยอมให้ความตั้งใจและต้องการที่มากขึ้น

8. อิทธิพลจากภายนอกทั้งทางตรงและทางอ้อม (Direct and Indirect External Influence) ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการจัดลำดับความพึงพอใจของผู้บริโภค

จากการศึกษาแนวทางการคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ ผู้วิจัยได้นำแนวความคิดของค็อดเลอร์ ที่กล่าวถึง ความพึงพอใจของผู้บริโภค ว่าเกิดขึ้นจากความแตกต่างของผลประโยชน์การพยายามสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคหรือลูกค้าโดยพยายามสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value added) การสร้างคุณค่าเพิ่มเติมเกิดจากการผลิต (Manufacturing) สำหรับความแตกต่างทางการแข่งขันของผลิตภัณฑ์นั้น (Product competitive differentiation) เป็นการออกแบบลักษณะต่างๆ ของผลิตภัณฑ์หรือบริษัทให้แตกต่างจากรายการอื่นๆ ในด้านใดบ้าง ซึ่งผู้วิจัยได้นำข้อมูลดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบแนวความคิดและแบบสอบถาม

2.3 ประวัติวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย

วิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย เริ่มมีมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2470 ด้วยพระดำริของพลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน เสนาบดี กระทรวงคมนาคม พระองค์เจ้าทรงนำเครื่องส่งวิทยุโทรศัพย์ขนาดกำลังส่ง 200 วัตต์มาตั้งที่วังบ้านดอกไม้ ถนนหลวง ทดลองส่งเสียงพูดและเสียงดนตรี และให้กองช่างวิทยุ กรมไปรษณีย์โทรเลขทดลองวิทยุกระจายเสียง ด้วยเครื่องส่งวิทยุโทรศัพย์แบบเดียวกัน จากตึกกรมไปรษณีย์โทรเลข วัดเลียบ ปากคลองโอ่งอ่าง การทดลองส่งกระจายในสมัยเริ่มแรกนี้ใช้ความถี่สูง (High Frequency) สมัยนั้นเรียกว่า คลื่นสั้น มีความยาวคลื่นประมาณ 97 เมตร และได้เริ่มเป็นงานประจำของช่างวิทยุกระจายเสียงทดลองนี้ว่า “4 พี.เจ.” (HS 4 PJ)

ต่อมาช่างกองวิทยุ กรมไปรษณีย์โทรเลข ได้ย้ายกิจการส่งวิทยุกระจายเสียงทดลองจากตึกกรมไปรษณีย์โทรเลขหลังเก่าหน้าวัดเลียบไปดำเนินการที่สถานีวิทยุศาลาแดง และเปลี่ยนใช้ความยาวคลื่น 29.5 เมตร กำลังส่ง 500 วัตต์ ใช้สัญญาณเรียกขานประจำสถานีว่า “2 พี.เจ.” (HS 2 PJ) ครั้งเมื่อปรากฏว่าผลการรับฟังวิทยุกระจายเสียงคลื่นสั้นในระยะทางไกล เช่น ไกล่บริเวณจังหวัดรอบๆ กรุงเทพฯ ไม่ค่อยดี เนื่องจากมีอาคารจางหาย กองช่างวิทยุกรมไปรษณีย์โทรเลข จึงเปลี่ยนไปทดลองส่งวิทยุกระจายเสียงด้วยคลื่นยาว (หรือความถี่ปานกลาง) ใช้ความยาวคลื่น 320 เมตร กำลังส่ง 1,000 วัตต์ ใช้สัญญาณเรียกขานว่า “หนึ่ง หนึ่ง พี.เจ.” (HS 11 PJ) ส่วนการทดลองส่งกระจายเสียงด้วยคลื่นสั้น คงใช้สำหรับการส่งวิทยุกระจายเสียงไปต่างประเทศนั้น

เมื่อการรับฟังวิทยุกระจายเสียงเป็นที่นิยมแพร่หลายในหมู่ประชากรมากขึ้น กองช่างวิทยุ กรมไปรษณีย์โทรเลข จึงจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงขึ้นที่บริเวณทุ่งนา หน้าวังพญาไท เพื่อใช้ส่งวิทยุกระจายเสียงโดยเฉพาะ และดัดแปลงใช้ห้องวังพญาไทเป็นห้องส่งดนตรี ห้องแสดงพระธรรมเทศนา และบรรยายห้องสำหรับผู้ประกาศวิทยุกระจายเสียง เครื่องวิทยุกระจายเสียงใหม่นี้เป็นเครื่องสั่งซื้อมาจากต่างประเทศมีกำลังส่ง 2,500 วัตต์ ใช้ความยาวคลื่น 350 เมตร และประกาศชื่อสถานีนี้ว่า “สถานีวิทยุกรุงเทพฯ ที่พญาไท” (Radio Bangkok Phyathai)

กองช่างวิทยุ กรมไปรษณีย์โทรเลข ได้กระทำพิธีเปิดสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งแรกของประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2473 อันเป็นวันที่ระลึกจักรมงคลในพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 7 ด้วยการถ่ายทอดกระแสพระราชดำรัสในงานพระราชพิธีจักรมงคล จากพระที่นั่งอมรินทรวินิจฉัยในพระบรมมหาราชวัง กระแสพระราชดำรัสตอนหนึ่ง มีความว่า “การวิทยุกระจายเสียงที่ได้เริ่มจัดขึ้นและทำการทดลองมาตลอดนั้น ด้วยความมุ่งหมายว่าจะส่งเสริมการศึกษา การค้าขาย และการบันเทิงแก่พ่อค้าประชาชน เราได้ให้แก้ไข พระราชบัญญัติที่ได้ประกาศใช้เมื่อเดือนกันยายนแล้ว และบัดนี้ได้สั่งเครื่องส่งกระจายเสียงอย่างดีเข้ามาตั้งที่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และยังถือได้อีกว่าเป็นครั้งแรกที่มีการถ่ายทอดเสียงทางวิทยุกระจายเสียงได้”

ต่อมารัฐบาลได้ออกกิจการส่งวิทยุกระจายเสียง ซึ่งอยู่กับกรมไปรษณีย์โทรเลขมาตั้งแต่เริ่มแรกไปขึ้นกับสำนักงานโฆษณาซึ่งได้จัดตั้งขึ้นหลังจากเปลี่ยนแปลงการปกครองเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2475 จึงได้มีการคอนกทะเบียนวิทยุและกระจายเสียงซึ่งมีหน้าที่ดำเนินงานวิทยุกระจายเสียง และการจดทะเบียนเครื่องรับวิทยุกระจายเสียง เครื่องขยายเสียงรวมทั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงที่พญาไท จากกรมไปรษณีย์โทรเลข ไปขึ้นกับสำนักงานกรมโฆษณาการ ซึ่งต่อมาได้ยกฐานะขึ้นเป็นกรมโฆษณาการ และได้เปลี่ยนกรมประชาสัมพันธ์ในภายหลัง ส่วนการทดลองส่งวิทยุกระจายเสียงของกองช่างวิทยุ ด้วยเครื่องส่งวิทยุ 7 พี.เจ. และ 8 พี.เจ. ก็คงยังดำเนินการต่อไป

ต่อมาแผนช่างวิทยุ กรมไปรษณีย์โทรเลข ได้ทดลองส่งวิทยุกระจายเสียงอีกครั้งที่ติดกรมไปรษณีย์โทรเลขหลังเก่า ส่งออกอากาศเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2489 ด้วยความถี่คลื่นสั้น เอ.เอ็ม. 950 กิโลเฮิร์ตซ์ และคลื่นสั้น 4,755 กิโลเฮิร์ตซ์ พร้อมกัน ทำให้สามารถรับฟังได้ทุกจังหวัดทั่ว

เมืองไทย วิทยุทดลอง 1 ปณ. นี้ จึงนับเป็นสถานีแห่งแรกที่ส่งกระจายเสียงควบคู่กับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ต่อมาจึงมีสถานีวิทยุ รต. ของกรมรักษาดินแดนกระทรวงกลาโหม เกิดขึ้น โดยใช้เครื่องส่งคลื่นวิทยุทางความถี่ หรือ F.M. แบบเสียงโดด (Monophonic) นับเป็นครั้งที่ประเทศไทยมีการส่งวิทยุกระจายเสียงระบบ F.M. เป็นประจำ

เนื่องจากรัฐบาลได้ตระหนักถึงบทบาทของวิทยุกระจายเสียง ในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศ จึงได้ออกระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงของราชการ พ.ศ. 2511 ควบคุมคุณภาพเจ้าหน้าที่ผู้ประกาศ เจ้าหน้าที่จัดรายการวิทยุกระจายเสียง กำหนดลักษณะทางเทคนิคของเครื่องส่ง

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2517 รัฐบาลได้ประกาศใช้ “ระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. 2517” และยกเลิกระเบียบปี พ.ศ. 2511 เพื่อควบคุมสถานีวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย ทุกสถานี ยกเว้นวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ของกรมประชาสัมพันธ์

วันที่ 2 ตุลาคม 2518 รัฐบาลได้ประกาศใช้ “ระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ พ.ศ. 2518” เพื่อควบคุมวิทยุและโทรทัศน์ที่เป็นส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจและของเอกชนทุกแห่ง ให้อยู่ในระบบเดียวกัน ระเบียบนี้มีข้อห้ามสำคัญประการหนึ่งคือ ห้ามสถานีวิทยุกระจายเสียงส่งวิทยุกระจายเสียงเคลื่อนที่บน ยกเว้นสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย หรือในชื่อที่เรียกสั้นๆ ว่า สวท. มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชกฤษฎีกา แบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ.2540 ดังนี้

1. ดำเนินการงานประชาสัมพันธ์โดยใช้วิทยุกระจายเสียงเพื่อการพัฒนาประเทศ และเผยแพร่นโยบายของรัฐ ข่าวสารและการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ ตลอดจนส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานของรัฐกับประชาชน

2. สนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาและการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมทางวิทยุกระจายเสียง ทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อประโยชน์แก่ความมั่นคงและเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

3. ปฏิบัติงานร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมายทั้งนี้ได้แบ่งงานเป็น 7 ฝ่าย ดังนี้

- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- ส่วนกระจายเสียงในประเทศ
- ส่วนกระจายเสียงต่างประเทศ
- ส่วนผลิตรายการ
- ส่วนเทคนิค
- ส่วนบริหารการดนตรี
- สถานีเครื่องส่งวิทยุฯ 1,000 กิโลวัตต์

การดำเนินงานของของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สามารถแบ่งแยกลักษณะการแสดงผลออกมาออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เครือข่าย 1 (ระบบ เอ.เอ็ม. ส่วนใหญ่) ให้บริการด้านความรู้ ข่าวสาร บริการสาธารณะเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม
- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เครือข่าย 3 (ระบบ เอฟ.เอ็ม. ส่วนใหญ่) ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์
- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เครือข่าย 3 (ภาคภาษาต่างประเทศ) ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยในสังคมไทย

จากข้อมูลข่าวสารของกองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ ประชาสัมพันธ์ได้ระบุไว้ในรายชื่อสถานีวิทยุกระจายเสียงทั่วประเทศ ปี 2545 ดังตาราง 3

ตาราง 3 แสดงจำนวนสถานีวิทยุกระจายเสียงจำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด

ที่	หน่วยงานต้นสังกัด	ในกรุงเทพมหานคร			ในส่วนภูมิภาค			รวม
		ระบบ	ระบบ	รวม	ระบบ	ระบบ	รวม	
		AM	FM		AM	FM		
1	สำนักพระราชวัง	1	1	2	-	-	-	5
2	กรมประชาสัมพันธ์	5	6	11	55	81	136	147
3	องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย	2	7	9	-	53	53	62
4	สำนักปลัดกระทรวงกลาโหม	-	-	-	-	-	-	-
5	กองบัญชาการทหารสูงสุด	1	1	2	1	-	1	3
6	กองทัพบก	1	2	3	6	5	11	14
7	กองทัพเรือ	12	12	24	66	37	103	127
8	กองทัพอากาศ	1	3	4	6	11	17	21
9	กรมตำรวจ	3	1	4	15	17	32	36
10	กระทรวงการต่างประเทศ	2	1	3	5	36	41	44
11	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	1	-	1	-	-	-	1
12	กระทรวงศึกษาธิการ	1	-	-	-	-	-	1
13	ทบวงมหาวิทยาลัย	1	2	3	-	-	-	3
14	กรมไปรษณีย์โทรเลข	2	1	3	3	6	9	12
15	กรมอุดมศึกษา	2	2	4	4	4	8	12
16	กรมประมง	1	-	1	-	5	5	6
17	กรมเจ้าท่า	-	-	-	1	3	4	4
18	กรุงเทพมหานคร	-	-	-	-	-	1	1
19	รัฐสภา	1	-	1	-	-	-	1
20	สถานีวิทยุเคลื่อนที่เฉพาะกิจ	1	1	2	-	14	14	16
รวมทั้งสิ้น		-	-	-	11	-	11	11
		38	40	78	173	273	446	524

ที่มา : กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์, 2545

จากตาราง 3 แสดงให้เห็นว่า วิทยุกระจายเสียงในปัจจุบันมีสถานีวิทยุกระจายเสียง 524 สถานี โคนครอบคลุมทั่วประเทศกว่า 70 จังหวัด (กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์, 2545) ซึ่งถือเป็นสื่อที่มีความใกล้ชิดประชาชนมากที่สุดทำให้เป็นสื่อที่ได้รับความสนใจจากนักการตลาดในการส่งข่าวสารข้อมูลของสินค้า โดยการเสาะหาสถานีที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่บริษัทเจ้าของสินค้าต้องการจะขายสินค้า

2.4 สถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

สภาพการดำเนินงานในปัจจุบัน สถานีวิทยุกระจายเสียงเครือข่ายเพื่อการศึกษาและอาชีพ RT RADIO 107.75 เป็นสถานีที่ดำเนินการกระจายเสียงแบบบริการสาธารณะโดยไม่แสวงหาผลกำไร ดำเนินการออกอากาศ 24 ชั่วโมง/วัน สถานีที่ตั้งของสถานีอยู่ท่ามกลางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ชั้น 3 ซึ่งการดำเนินงานได้กำหนดวัตถุประสงค์ไว้ ดังนี้

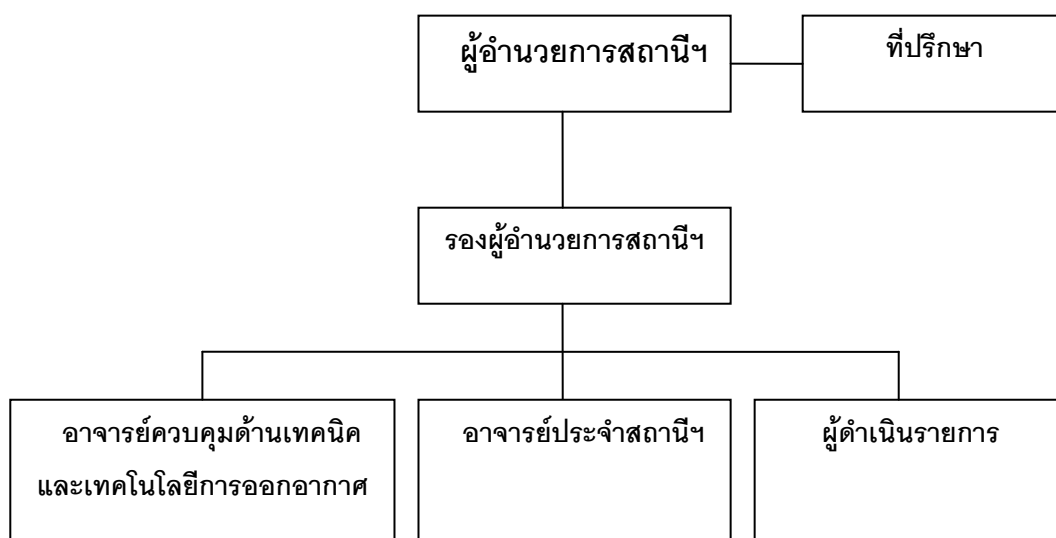
1. เพื่อเป็นสถานที่จัดการเรียนการสอนภาคปฏิบัติของนักศึกษาในหลักสูตร โทคมมนาอม อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยี เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีระบบเสียง และนิเทศศิลป์
2. เพื่อเผยแพร่ความรู้ และผลการทดลองวิจัยสาขาต่างๆของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนที่จะนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและดำเนินชีวิต
3. เพื่อเป็นสถานที่ศึกษาดูงาน และฝึกงานของนักศึกษาในหลักสูตรต่างๆที่จัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยและสถาบันอื่นๆ
4. เพื่อร่วมมือประสานงานและเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการเผยแพร่ข่าวสารความรู้อันเป็นประโยชน์แก่ส่วนราชการและประชาชนทั่วไป
5. เพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของมหาวิทยาลัย
6. เพื่อทำหน้าที่อนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ศาสนา สิ่งแวดล้อม และความบันเทิง

ภาพรวมการปฏิบัติงานในสถานีนั้น การจัดรายการมีทั้งรายการสด และเทปรายการ ในอัตราส่วนประมาณ 70:30 นำเสนอเนื้อหาซึ่งประกอบด้วย รายการบันเทิงซึ่งเป็นการเปิดเพลงมากกว่าร้อยละ 50 ที่เหลือเป็นรายการข่าวและความรู้ ผู้ปฏิบัติงานมากกว่าร้อยละ 70 เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีบุคลากรจากกองประชาสัมพันธ์มาร่วมงานโดยเป็นผู้ดำเนินรายการ มีช่างเทคนิคประจำสถานี 1 คน และมีอาจารย์ประจำสถานีซึ่งเป็นอาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเป็นผู้กำกับดูแล ส่วนการจัดผังรายการนั้น อาจารย์ประจำสถานีกับนักศึกษาจะทำงานร่วมกัน และมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับตารางเรียนของผู้ปฏิบัติงาน โดยจะปรับเปลี่ยนทุกภาคการศึกษา การออกอากาศรายการใช้ 2 ช่องทาง ได้แก่ ออกอากาศโดยกระจายเสียงทางคลื่นวิทยุ และออกอากาศด้วยระบบอินเทอร์เน็ต

โครงสร้างสถานีฯ ในปัจจุบัน

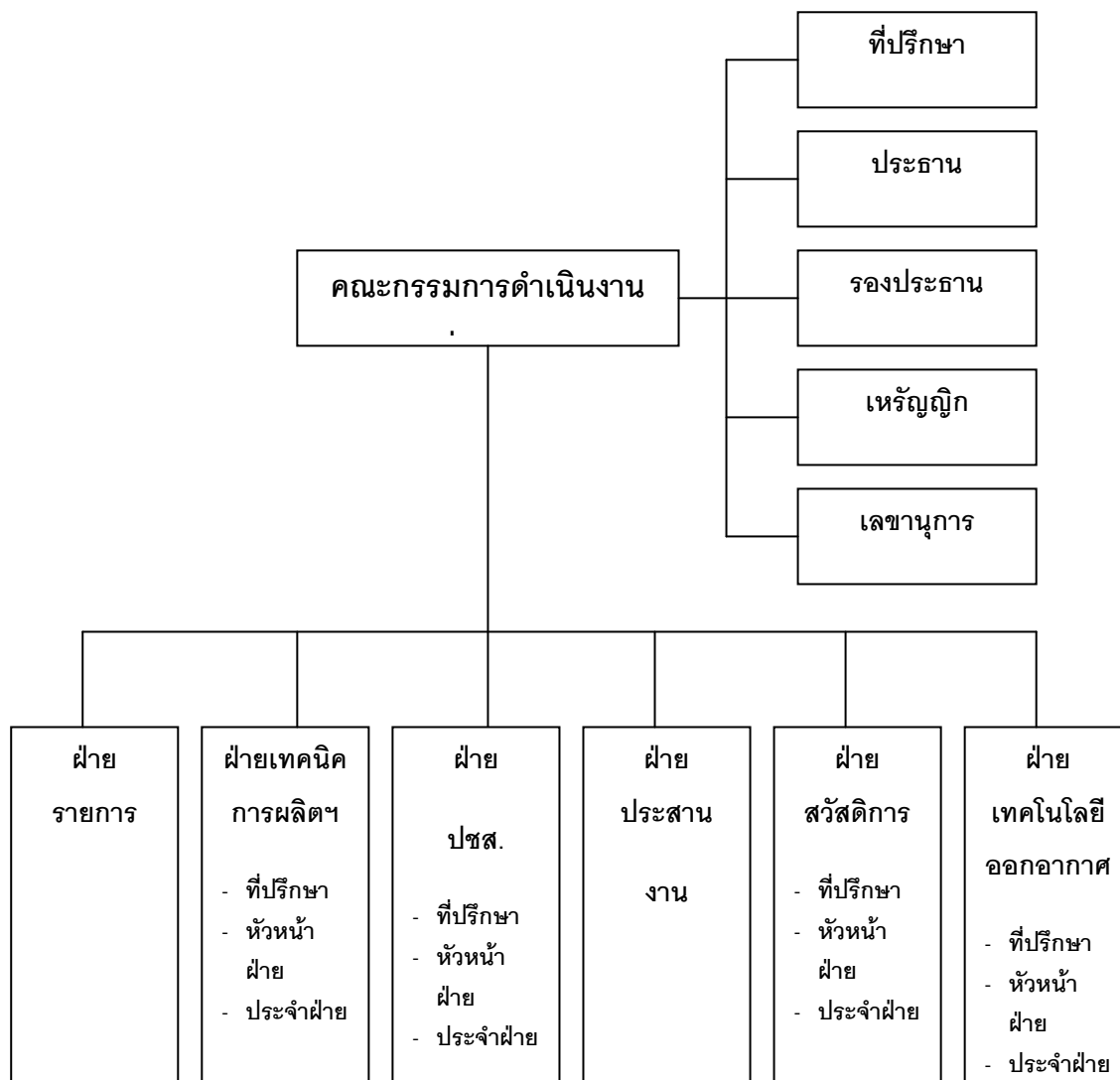
สถานีวิทยุกระจายเสียง RT RADIO 107.75 MHz มีการดำเนินงาน โดยเป็นส่วนหนึ่งของ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ดำเนินงาน โดยแบ่งคณะกรรมการออกเป็น 2 ชุด ดังนี้

1. คณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียง RT RADIO 107.75 MHz มีหน้าที่ รับผิดชอบดูแลการจัดรายการ การดำเนินรายการ และการออกอากาศรายการให้เป็นไป โดยถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการส่งวิทยุกระจายเสียง



โครงสร้างคณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียง RT RADIO 107.75 MHz

2. คณะกรรมการดำเนินงานในส่วนของนักศึกษาสถานีวิทยุกระจายเสียง RT RADIO 107.75 MHz มีหน้าที่ปฏิบัติงานเพื่อการออกอากาศรายการ



โครงสร้างคณะกรรมการดำเนินงานในส่วนของนักศึกษาศาสนาวิฑูกระจายเสียง

RT RADIO 107.75 MHz

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นุจรี ดวงแก้ว.(2542). ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการฟังรายการเพลง”95.5FMX” ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-21 ปี กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 3 และมีรายได้ระหว่าง 4,001-5,000 บาท/เดือน ในส่วนของพฤติกรรมกรรับฟังรายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการรับฟังรายการ 1-2 วัน/สัปดาห์ ใช้เวลาในการรับฟังรายการประมาณ 1-2 ชม./วัน และส่วนใหญ่เพียงจะรับฟังรายการมาไม่นานนี้ และมีพฤติกรรมกรฟังรายการใน

ลักษณะเปิดสลับไปมากับคลื่นอื่น สำหรับสถานที่ที่รับฟังรายการมากที่สุดคือ ที่บ้าน ส่วนช่วงเวลาในตอนเย็น จันทร์-ศุกร์ ที่กลุ่มตัวอย่างรับฟังรายการคือ ตั้งแต่เวลา 16.00-22.00 น. พบว่ากลุ่มตัวอย่างรับฟังรายการในช่วงเวลา 19.00 – 22.00 มากที่สุด ส่วนความพึงพอใจที่มีต่อรายการและประโยชน์ที่ได้รับจากรายการนั้น กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมาก โดยเห็นว่ารายการช่วยให้ผ่อนคลายความเครียด และพอใจที่รายการได้ให้ความรู้ในการเสริมทักษะภาษาอังกฤษ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้รับประโยชน์จากรายการในแง่ประโยชน์เพื่อช่วยคลายความเหงาได้ใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ และนำประโยชน์ด้านทักษะภาษาอังกฤษไปประยุกต์ใช้ในด้านการศึกษา รวมทั้งนำไปฝึกฝนสำหรับใช้ในการทำงานในอนาคต ในระดับมากเช่นกัน ทั้งนี้จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ ระดับชั้นปีของนักศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับฟังรายการเพลง "95.5FMX" มีเพียงรายได้เท่านั้นที่มีความสัมพันธ์พฤติกรรมการรับฟังรายการเพลง " 95.5FMX " นอกจากนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่และระยะเวลาในการรับฟังรายการแตกต่างกัน และได้รับประโยชน์จากรายการ แตกต่างกัน นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อเพลงที่เปิดในรายการ รองลงมาคือ ดิเจ และมีความคิดเห็นในระดับปานกลางต่อการเล่นเกมในรายการและเนื้อหาที่น่าสนใจในรายการ โดยเสนอแนะให้มีการปรับปรุงเกมที่น่าสนใจในรายการมากที่สุด รองลงมาคือ ดิเจ และเพลงประจำรายการ (จิงเกิ้ล)

สุภัทรา ตาวิเชียร.(2544) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าในการรับฟังคลื่นข่าววิทยุ F.M.90.5 MHz และศึกษาระดับความนิยมของลูกค้าที่มีความพึงพอใจในการรับฟังคลื่นข่าววิทยุ F.M.90.5 MHz โดยการศึกษาความพึงพอใจในด้านเนื้อหาสาระของรายการ ด้านวิธีดำเนินรายการ ในด้านเวลาการดำเนินรายการ พบว่า ลูกค้าในการรับฟังคลื่นข่าววิทยุ F.M.90.5 MHz ส่วนมากเป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี เป็นธุรกิจประเภท ลูกค้าซื้อสื่อโฆษณาโดยตรง (Direct) คือพนักงานระดับกลาง สำหรับลูกค้าซื้อสื่อโฆษณาผ่านตัวแทน(Agency) นั้นลูกค้าส่วนมากเป็นบริษัทประเภท Limited Service Agency และอื่นๆ สำหรับในด้านรายได้ของลูกค้านั้นส่วนมากมีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ความพึงพอใจในการรับฟังคลื่นข่าววิทยุ F.M.90.5 MHz ของลูกค้าซื้อสื่อโฆษณาโดยตรง (Direct) มีความพึงพอใจมากกว่าลูกค้าซื้อสื่อโฆษณาผ่านตัวแทน (Agency) และพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากสำหรับรายการที่ลูกค้าพึงพอใจมากที่สุดคือ 1. รายการเก็บตกจากเนชั่น 2.รายการจับเข้าคุ้ยกัน 3.รายการจับชีพจร โลก 4.รายการมิติข่าวเช้านี้ เวลา 05.30-07.00 น. 5.รายการวันนี้ที่กทม. 6.รายการส่องโลกธุรกิจ 7.รายการก้าวทันธุรกิจ 8.รายการก้าวไปด้วยกัน 9.รายการมิติข่าวเช้านี้ เวลา 07.30-08.00 น. 10.รายการเนชั่นเน็ตเวอร์ค 11.รายการโคมหน้าสภาไทย 12.รายการสายตรงจากห้องค้า ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ ประเภทธุรกิจ ตำแหน่งลูกค้าซื้อสื่อโฆษณาโดยตรง (Direct) ตำแหน่งลูกค้าซื้อสื่อโฆษณาผ่าน

ตัวแทน (Agency) ประเภทบริษัท และรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน ทำให้ความพึงพอใจในการรับฟังคลื่นข่าววิทยุ F.M.90.5 MHz แตกต่างกัน

ชูดากา ปุณณะหิตานนท์. (2541) ทำการศึกษาเรื่อง การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรม การรับฟังรายการเรดิโอ โนพรีอบเบลิ้ม สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม 88.0 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟัง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับฟังรายการเรดิโอ โนพรีอบเบลิ้ม แตกต่างกัน โดยพฤติกรรมการรับฟังรายการเรดิโอ โนพรีอบเบลิ้มมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ต่อประโยชน์ด้านความรู้และด้านความบันเทิง ส่วนการรับรู้ต่อประโยชน์ด้านความรู้ และด้านความบันเทิง มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังประโยชน์ด้านความรู้และด้านความบันเทิง และความคิดเห็นต่อรายการเรดิโอ โนพรีอบเบลิ้มจากการศึกษาผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้ทราบถึงส่วนประกอบของพฤติกรรมการรับฟังรายการว่าประกอบไปด้วยอะไรบ้าง และความพึงพอใจที่ได้รับจากการฟังรายการ ประกอบด้วยอะไรบ้าง รวมทั้งความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการวิทยุ ตลอดจนทัศนคติและความคิดเห็นของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุในด้านต่างๆ ซึ่งผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการกำหนดแนวทางของกรอบแนวความคิด และแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในส่วนของทฤษฎีแนวความคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในด้านต่างๆ เช่น พฤติกรรมผู้บริโภค การเปิดรับข่าวสาร ทัศนคติ และความพึงพอใจ ที่มีต่อการฟังรายการวิทยุ รวมทั้งปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อรูปแบบรายการ โดยผู้วิจัยได้นำแนวความคิดต่างๆ มาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในการกำหนดกรอบแนวความคิดและแบบสอบถามเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การสำรวจทัศนคติของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ของผู้ฟังในจังหวัดปทุมธานี ได้ดำเนินการศึกษาดังนี้
ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดขนาดประชากร และการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนั้นคือ ผู้ฟังทั้งเพศชายและหญิง ที่ฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ที่อาศัยอยู่ในปทุมธานี ที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาผู้ฟังทั้งเพศชายและหญิง ที่ฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดปทุมธานี โดยได้ขนาดตัวอย่าง จากการคำนวณหา กลุ่มตัวอย่างจากสูตร (กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2545: 26)

$$n = \frac{Z^2}{4E^2}$$

- เมื่อ n หมายถึง จำนวนตัวอย่างหรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
Z หมายถึง ค่าคะแนนมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับระดับความเชื่อถือได้
E หมายถึง ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมให้เกิดได้

โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95 % ก็คือ 0.05 โดย $Z (1 - \alpha / 2)$

แทนค่า $\alpha = 0.05$ จึงได้ $Z \frac{(1 - 0.05)}{2}$ หรือ Z 0.975 และเปิดตารางค่า Z ได้ 1.96

ต้องการให้มีความผิดพลาด (E) ไม่เกิน 5% (หรือ E = 0.05)

$$n = \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2} = 384.16 \text{ หรือ } 385 \text{ คน}$$

และเพื่อสำรวจจำนวน 15 ตัวอย่าง จึงเก็บตัวอย่างทั้งหมด 400 คน สำหรับการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) ในเขตอำเภอชัยบุรี อำเภอคลองหลวง อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น โดยแบ่งเป็น 5 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close-ended response question) แบบให้เลือกตอบหลายข้อ แต่ละข้อมีระดับการวัดข้อมูลดังนี้

เพศ เป็นสเกลนามกำหนด (Nominal scale)

อายุ เป็นสเกลอันดับ (Ordinal scale)

ระดับการศึกษา เป็นสเกลอันดับ (Ordinal scale)

อาชีพ เป็นสเกลนามกำหนด (Nominal scale)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นสเกลอันดับ (Ordinal scale)

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต โดยแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านเวลาในการดำเนินรายการ โดยใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่าตอบ (Rating Scale Questions) ซึ่งเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น

(Inteval Scale)

ลักษณะคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่าตอบ (Rating Scale Questions) แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ดีมาก 5 คะแนน

ดี 4 คะแนน

ปานกลาง 3 คะแนน

ควรปรับปรุง 2 คะแนน

ควรปรับปรุงอย่างมาก 1 คะแนน

เกณฑ์ประเมินผลในแต่ละระดับชั้นใช้สูตรการคำนวณกว้างของชั้นดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์. 2538 : 6-11)

ตาราง 5 แสดงเกณฑ์การประเมิน

เกณฑ์การประเมิน	ระดับคะแนน + 0.80
1.00 + 0.80	1.80
1.80 + 0.80	2.60
2.60 + 0.80	3.40
3.40 + 0.80	4.20
4.20 + 0.80	5.00

จากนั้นนำเกณฑ์การประเมินผลแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับทัศนคติ ด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านเวลาในการดำเนินรายการ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง ผู้รับฟังมีทัศนคติต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ในระดับดีมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง ผู้รับฟังมีทัศนคติต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ในระดับดี

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง ผู้รับฟังมีทัศนคติต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง ผู้รับฟังมีทัศนคติต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ในระดับควรปรับปรุง

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง ผู้รับฟังมีทัศนคติต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ในระดับควรปรับปรุงอย่างมาก

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อประเภทของรายการ โดยใช้แบบสอบถาม

แบบมาตราส่วนประเมินคำตอบ (Rating Scale Questions) ซึ่งเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale)

ลักษณะคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่าตอบ (Rating Scale Questions) แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ดีมาก/ตลอดเวลา	5	คะแนน
ดี/บ่อยครั้ง	4	คะแนน
ปานกลาง/บางครั้ง	3	คะแนน
ควรปรับปรุง/นานๆครั้ง	2	คะแนน
ควรปรับปรุงอย่างมาก/ไม่เคยเลย	1	คะแนน

เกณฑ์ประเมินผลในแต่ละระดับชั้นใช้สูตรการคำนวณกว้างของชั้นดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์. 2538 : 6-11)

ตาราง 6 แสดงเกณฑ์การประเมิน

เกณฑ์การประเมิน	ระดับคะแนน + 0.80
1.00 + 0.80	1.80
1.80 + 0.80	2.60
2.60 + 0.80	3.40
3.40 + 0.80	4.20
4.20 + 0.80	5.00

จากนั้นนำเกณฑ์การประเมินผลแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นและความถี่ของทัศนคติประเภทของรายการ เนื้อหาสาระและรูปแบบรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านเวลาในการดำเนินรายการ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง ผู้รับฟังมีทัศนคติต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ในระดับดีมาก/ตลอดเวลา

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง ผู้รับฟังมีทัศนคติต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ในระดับดี/บ่อยครั้ง

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง ผู้รับฟังมีทัศนคติต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ในระดับปานกลาง/บางครั้ง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ผู้รับฟังมีทัศนคติต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ในระดับควรปรับปรุง/นาน ๆ ครั้ง

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ผู้รับฟังมีทัศนคติต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ในระดับควรปรับปรุงอย่างมาก/ไม่เคยเลย

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อพฤติกรรมกรฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต โดยกำหนดการให้คะแนนแบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้

พอใจอย่างมาก	เท่ากับ	5	คะแนน
พอใจ	เท่ากับ	4	คะแนน
ปานกลาง	เท่ากับ	3	คะแนน
ไม่พอใจ	เท่ากับ	2	คะแนน
ไม่พอใจอย่างมาก	เท่ากับ	1	คะแนน

เกณฑ์ประเมินผลในแต่ละระดับชั้นใช้สูตรการคำนวณกว้างของชั้นดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์. 2538 : 6-11)

ตาราง 7 แสดงเกณฑ์การประเมิน

เกณฑ์การประเมิน	ระดับคะแนน + 0.80
1.00 + 0.80	1.80
1.80 + 0.80	2.60
2.60 + 0.80	3.40
3.40 + 0.80	4.20
4.20 + 0.80	5.00

จากนั้นนำเกณฑ์การประเมินผลแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวม ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง ผู้รับฟังมีความพึงพอใจโดยรวม ในระดับพอใจอย่างมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ผู้รับฟังมีความพึงพอใจโดยรวม ในระดับพอใจ

ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	ผู้รับฟังมีความพึงพอใจโดยรวม ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	ผู้รับฟังมีความพึงพอใจโดยรวม ในระดับไม่พอใจ
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	ผู้รับฟังมีความพึงพอใจโดยรวม ในระดับไม่พอใจอย่างมาก

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกะเฮิร์ต ของผู้ฟังในจังหวัดปทุมธานี โดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประเมินคำตอบ (Rating Scale Questions) ช่วงเวลาในการฟังรายการ ซึ่งเป็นระดับวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) จำนวน 8 ข้อ

ลักษณะคำถามแบบมาตราส่วนประเมินคำตอบ (Rating Scale Questions) แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ตลอดเวลา	5	คะแนน
บ่อยครั้ง	4	คะแนน
บางครั้ง	3	คะแนน
นาน ๆ ครั้ง	2	คะแนน
ไม่เคย	1	คะแนน

เกณฑ์ประเมินผลในแต่ละระดับชั้นใช้สูตรการคำนวณกว้างของชั้นดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์. 2538 : 6-11)

ตาราง 8 แสดงเกณฑ์การประเมิน

เกณฑ์การประเมิน	ระดับคะแนน + 0.80
1.00 + 0.80	1.80
1.80 + 0.80	2.60
2.60 + 0.80	3.40
3.40 + 0.80	4.20
4.20 + 0.80	5.00

จากนั้นนำเกณฑ์การประเมินผลแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาที่ฟังรายการ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ช่วงเวลาที่ฟังรายการ/ความจงรักภักดีที่มีต่อการฟังรายการ
สถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ในระดับตลอดเวลา/เปลี่ยนแน่นอน

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ช่วงเวลาที่ฟังรายการ/ความจงรักภักดีที่มีต่อการฟังรายการ
สถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ในระดับบ่อยครั้ง/อาจจะเปลี่ยน

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ช่วงเวลาที่ฟังรายการ/ความจงรักภักดีที่มีต่อการฟังรายการ
สถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ในระดับบางครั้ง/ไม่แน่ใจ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ช่วงเวลาที่ฟังรายการ/ความจงรักภักดีที่มีต่อการฟังรายการ
สถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ในระดับนาน ๆ ครั้ง/อาจจะไม่เปลี่ยน

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ช่วงเวลาที่ฟังรายการ/ความจงรักภักดีที่มีต่อการฟังรายการ
สถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ในระดับไม่เคย/ไม่เปลี่ยนแน่นอน

ส่วนจำนวนครั้งที่ฟังต่อสัปดาห์ ระยะเวลาในการฟังในแต่ละครั้ง ความถี่ในการฟังลักษณะการฟัง
รายการ เหตุผลในการฟัง สถานที่ที่ฟังรายการ และการรู้จักคลื่นเมืองไทยแข็งแรง ซึ่งเป็นระดับวัดข้อมูล
ประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) แต่ละข้อมีระดับการวัดข้อมูล ดังนี้

ระยะเวลาในการฟังในแต่ละครั้ง	เป็นสเกลมาตราส่วน (Ratio scale)
ความถี่ในการฟัง	เป็นสเกลมาตราส่วน (Ratio scale)
ลักษณะการฟังรายการ	เป็นสเกลมาตราส่วน (Ratio scale)
เหตุผลในการฟัง	เป็นสเกลนามกำหนด (Nominal scale)
สถานที่ที่ฟังรายการ	เป็นสเกลนามกำหนด (Nominal scale)
การรู้จักคลื่น	เป็นสเกลนามกำหนด (Nominal scale)

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาเอกสารตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และ
ปัจจัยทางด้านบรรจุกัมภ์ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. ศึกษาเอกสาร ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในเรื่องการสร้างแบบสอบถาม

3. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นไปเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อปรับปรุงแก้ไข

4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงจากผู้เชี่ยวชาญไปตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา หลังจากนั้นนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับผู้ฟัง จำนวน 30 ชุด ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นรวมทั้งฉบับเท่ากับ 0.8301

1. ทักษะคิดต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต
 - ด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8290
 - ด้านผู้ดำเนินรายการ มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8290
 - ด้านระยะเวลาในการดำเนินรายการ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8298
2. ทักษะคิดที่มีต่อประเภทของรายการ มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8288
3. ความพึงพอใจโดยรวม มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8288
4. พฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต
 - ช่วงเวลาที่ฟังรายการ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8266
5. นำผลที่ได้ไปปรับปรุงเพื่อให้แบบสอบถามได้มาตรฐาน หลังจากนั้นทำการ

วิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) (บุญชม ศรีสะอาด. 2538 : 174) ค่าที่ได้จะอยู่ระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ ค่าที่ใกล้เคียง 1 แสดงว่าเชื่อถือได้มาก ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นรวมทั้งฉบับเท่ากับ 0.8547

1. ทักษะคิดต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต
 - ด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8496
 - ด้านผู้ดำเนินรายการ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8499
 - ด้านระยะเวลาในการดำเนินรายการ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8494

2. ทศนคติที่มีต่อประเภทของรายการ มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8512
3. ความพึงพอใจโดยรวม มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8512
4. พฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต
 - ช่วงเวลาที่ฟังรายการ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8496

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยขอความร่วมมือจากกลุ่มตัวอย่างในเขตต่าง ๆ ที่ได้คัดเลือกไว้ในการตอบคำถาม โดยก่อนที่ผู้วิจัยจะแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยจะทำการชี้แจงให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์และอธิบายวิธีการตอบแบบสอบถามก่อน

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยได้จัดกระทำข้อมูล โดยดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

1. เมื่อรวบรวมแบบสอบถามตรงตามความต้องการแล้ว ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถาม โดยจะเลือกเฉพาะกลุ่มตัวอย่างฟังรายการ
2. นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความสมบูรณ์แล้ว นำมาลงรหัส (Coding) ในแบบลงรหัสสำหรับประมวลผลข้อมูลทางคอมพิวเตอร์
3. นำข้อมูลมาบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Science)

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)
 - 1.1 ใช้ตารางการแจกแจงความถี่ คือ อธิบายลักษณะของข้อมูลในแบบสอบถามส่วนต่าง ๆ ได้แก่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต
 - 1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสูงสุด และค่าต่ำสุด แสดงทัศนคติที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อรายการ

สถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต และพฤติกรรมการฟังรายการ ได้แก่ ช่วงเวลาที่ฟัง จำนวนครั้งที่ฟังต่อสัปดาห์ ระยะเวลาในการฟังในแต่ละครั้ง

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

2.1 ใช้สถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศ กับ ความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต โดยใช้ค่าที (T-test)

2.2 ใช้สถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-Way Anova)

2.3 ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตกับความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

2.4 ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตกับพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ได้แก่ ด้านความถี่ในการฟัง ด้านระยะเวลาในการฟัง ส่วนด้านลักษณะการฟัง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ในการประมวลผล โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS / PC for windows เพื่อหาค่าสถิติ ดังนี้

1. สถิติพื้นฐาน

1.1 ค่าอัตราร้อยละโดยใช้สูตร

$$P = \frac{f \times 100}{n}$$

เมื่อ P แทน ค่าร้อยละ

f แทน ความถี่ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงให้เป็นร้อยละ

n แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

1.2 ค่าคะแนนเฉลี่ยโดยใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2541 : 65)

$$\bar{X} = \frac{\Sigma X}{n}$$

เมื่อ \bar{X} แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย

Σx แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยใช้สูตร

$$S.D. = \frac{\sqrt{n \Sigma x^2 - (\Sigma x)^2}}{n(n-1)}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน

Σx^2 แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

$(\Sigma x)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

n แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

2. สถิติสำหรับวิเคราะห์คุณภาพ

2.1 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามมาตรฐานส่วนประกอบค่าโดยใช้สูตรการทดสอบความเชื่อมั่นของชุดคำถาม (Reliability of The Test) ใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha-Coefficient) ของ Cronbach (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2543) ดังสูตร

$$\alpha = \frac{k \text{ Covariance} - \text{Variance}}{1 + (k-1) \text{Covariance} \frac{n}{n} \text{ Variance}}$$

เมื่อ α	แทน	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ
K	แทน	จำนวนคำถาม
<u>Covariance</u>	แทน	ค่าเฉลี่ยของความแปรปรวนระหว่างคำถามต่าง ๆ
<u>Variance</u>	แทน	ค่าเฉลี่ยของค่าความแปรปรวนของคำถาม

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ในการประมวลผล โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS / PC for windows เพื่อหาค่าสถิติ ดังนี้

3.1 ค่า t-test (Independent t-test) ใช้ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง

3.2 ค่า F – test ใช้ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) ใช้สูตรดังนี้ (กัลยา วาณิชย์ปัญญา, 2544 : 175)

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

เมื่อ	F	แทน	ค่าการแจกแจงของ F
	MS_b	แทน	ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
	MS_w	แทน	ความแปรปรวนภายในกลุ่ม
	Df	แทน	ค่าของชั้นแห่งความเป็นอิสระระหว่างกลุ่ม (k-1) ค่าของชั้นแห่งความเป็นอิสระระหว่างกลุ่มภายในกลุ่ม (n-k)
	k	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
	n	แทน	จำนวนคะแนนทั้งหมด

3.3 การเปรียบเทียบพหุคูณ ตามวิธี LSD (Least Significant Difference)

3.4 สถิติสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient)

โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จะมีค่าระหว่าง $-1 \leq r \leq 1$ ความหมายของค่า r (กัลยา วาชนิย์บัญชา.2544 : 437) คือ

1. ค่า r เป็นลบ แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกัน คือ ถ้า X เพิ่มขึ้น Y จะลด แต่ถ้า X ลด Y จะเพิ่ม
2. ค่า r เป็นบวก แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน คือ ถ้า X เพิ่มขึ้น Y จะเพิ่มด้วย แต่ถ้า X ลด Y จะลดด้วย
3. ถ้า r มีค่าเข้าใกล้ 1 หมายถึง X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์กันมาก
4. ถ้า r มีค่าเข้าใกล้ -1 หมายถึง X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามและมีความสัมพันธ์กันมาก
5. ถ้า $r = 0$ แสดงว่า X และ Y ไม่มีความสัมพันธ์กัน
6. ถ้า r เข้าใกล้ 0 แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์กันน้อย

การแปลความหมายของความสัมพันธ์ (Salkind . 2000 : 208)

<u>ค่าระดับความสัมพันธ์</u>	<u>ระดับความสัมพันธ์</u>
0.81 – 1.00	สูงมาก (Very Strong)
0.61 – 0.80	ค่อนข้างสูง (Strong)
0.41 – 0.60	ปานกลาง (Moderate)
0.21 – 0.40	ค่อนข้างต่ำ (Weak)
0.01 – 0.20	ต่ำมาก (Very weak)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาการวิจัยเรื่อง การสำรวจทัศนคติของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อ ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

n	แทน	ผู้ฟังที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
\bar{x}	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
M.S.	แทน	ค่าเฉลี่ยผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Squares)
SS	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Sum of Squares)
df	แทน	ชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
t	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณา t – Distribution
F-Ratio	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณา f – Distribution
F-prob.	แทน	ค่าความน่าจะเป็นสำหรับบอกนัยสำคัญทางสถิติ (ในตาราง F-test)
p	แทน	ค่าความน่าจะเป็น (Probability) สำหรับบอกนัยสำคัญทางสถิติ
r	แทน	ค่าประสิทธิ์สหสัมพันธ์
*	แทน	ค่าความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
**	แทน	ค่าความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการวิจัยครั้ง ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำอธิบายโดยเรียงลำดับหัวข้อ เป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมกาฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อประเภทของรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ แลรายได้ต่อเดือน โดยแจกแจงจำนวน และค่าร้อยละ ดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและค่าร้อยละลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	384	87.00
หญิง	52	13.00
รวม	400	100.00
2. อายุ		
15 – 24 ปี	96	24.00
25 – 34 ปี	225	56.25
35 – 44 ปี	46	11.50
45 – 54 ปี	33	8.25
รวม	400	100.00
3.ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	33	8.25
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	73	18.25
อนุปริญญา/ปวส.	38	9.50
ปริญญาตรี	162	40.50
สูงกว่าปริญญาตรี	94	23.50
รวม	400	100.00

ตาราง 1 (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
4. อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	77	19.25
พนักงานบริษัทเอกชน	191	47.75
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	63	15.75
พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ	37	9.25
อาชีพอื่นๆ	32	8.00
รวม	400	100.00
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ากับ 8,000 บาท	97	24.25
8,001 – 15,000 บาท	114	28.50
15,001 – 22,000 บาท	54	13.50
22,001 – 29,000 บาท	57	14.25
29,001 บาทขึ้นไป	78	19.50
รวม	400	100.00

จากตาราง 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังที่ใช้กลุ่มตัวอย่าง
 มนการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 400 คน จำแนกตามตัวแปรได้ดังนี้

เพศ ผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 348 คน คิดเป็นร้อยละ 87.00 และเพศหญิง จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00

อายุ ผู้ฟังส่วนใหญ่มีอายุ 25 – 34 ปี จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25 รองลงมาคือ อายุ 15 – 24 ปี จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 อายุ 35 – 44 ปี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 และอายุ 45 – 54 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25

ระดับการศึกษา ผู้ฟังส่วนใหญ่ศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 รองลงมาคือ ศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 ศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.25 ศึกษาอนุปริญญา/ปวศ. จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 และศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25

อาชีพ ผู้ฟังส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.75 รองลงมาคือ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.75 อาชีพรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 และอาชีพอื่นๆ เช่น ขายประกัน ขับรถรับจ้าง แม่บ้าน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผู้ฟังส่วนใหญ่มีรายได้ 8,001 – 15,000 บาท จำนวน 114 คิดเป็นร้อยละ 28.50 รองลงมาคือ รายได้ ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 8,000 บาท จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 รายได้ ตั้งแต่ 29,001 บาทขึ้นไป จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 รายได้ 22,001 – 29,000 บาท จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.25 และรายได้ 15,001 – 22,000 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ฟังที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต โดยแจกแจงจำนวน ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนี้

ตาราง 2 ทักษะที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

ทักษะที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อ ชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต	\bar{x}	S.D.	ระดับทักษะ
1. ด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการ			
1.1 ความน่าสนใจของรายการ	4.01	0.56	ดี
1.2 สาระความรู้ที่ได้จากรายการ	3.96	0.55	ดี
1.3 ความบันเทิงที่ได้รับจากรายการ	3.86	0.73	ดี
1.4 ความรวดเร็วในการเสนอข่าว	3.98	0.66	ดี
1.5 ความหลากหลายของรายการ	3.74	0.72	ดี
1.6 ความน่าสนใจของเพลงคั่นรายการ	3.41	0.76	ดี
1.7 ความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่นำเสนอ	3.86	0.63	ดี
รวม	3.83	0.45	ดี

ตาราง 2 (ต่อ)

ทัศนคติต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อ ชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต	\bar{x}	S.D.	ระดับทัศนคติ
2. ด้านผู้ดำเนินรายการ			
2.1 ความมีชื่อเสียงของผู้ดำเนินรายการ	3.78	0.66	ดี
2.2 ความเป็นกันเองของผู้ดำเนินรายการกับผู้ฟัง รายการ	4.15	0.65	ดี
2.3 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากผู้ดำเนินรายการ	3.98	0.62	ดี
2.4 ความยุติธรรมของผู้ดำเนินรายการในการ พากย์	3.66	0.74	ดี
2.5 ความไพเราะของน้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ	3.51	0.88	ดี
2.6 การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังทางบ้านมีส่วนร่วมใน การแสดงความคิดเห็น	3.99	0.77	ดี
รวม	3.84	0.46	ดี
3. ด้านระยะเวลาในการดำเนินรายการ			
3.1 ระยะเวลาในการออกอากาศแต่ละรายการมี ความเหมาะสม	3.74	0.69	ดี
3.2 ช่วงเวลาในการออกอากาศของแต่ละรายการ มีความเหมาะสม	3.74	0.65	ดี
รวม	3.74	0.63	ดี
รวมทัศนคติต่อรายการ	3.80	0.42	ดี

จากตาราง 2 พบว่า ทักษะคิดของผู้ฟังที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต โดยรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการ โดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความน่าสนใจของรายการ, สาระความรู้ที่ได้จากรายการ, ความบันเทิงที่ได้รับจากรายการ, ความรวดเร็วในการเสนอข่าวสาร, ความหลากหลายของรายการ, ความน่าสนใจของเพลงคั่นรายการ และความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่น่าเสนอ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.01, 3.96, 3.86, 3.98, 3.74, 3.41 และ 3.86 ตามลำดับ

ด้านผู้ดำเนินรายการ โดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ความมีชื่อเสียงของผู้ดำเนินรายการ, ความเป็นกันเองของผู้ดำเนินรายการกับผู้ฟังรายการ, ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากผู้ดำเนินรายการ, ความยุติธรรมของผู้ดำเนินรายการในการพากย์, ความไพเราะของน้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ และการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังทางบ้านมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ทักษะคิดอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78, 4.15, 3.98, 3.66, 3.51 และ 3.99 ตามลำดับ

ด้านระยะเวลาในการดำเนินรายการ โดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ระยะเวลาในการออกอากาศแต่ละรายการมีความเหมาะสม และ ช่วงเวลาในการออกอากาศของแต่ละรายการมีความเหมาะสม และช่วงเวลาในการออกอากาศของแต่ละรายการมีความเหมาะสม ทักษะคิดอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 และ 3.74 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต โดยแจกแจงจำนวน ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนี้

ตาราง 3 แสดงพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

ช่วงเวลา	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. เวลา 06.00 – 09.00 น.	2.61	1.32	บางครั้ง
2. เวลา 09.00 – 12.00 น.	2.19	1.18	นานๆครั้ง
3. เวลา 12.00 – 15.00 น.	2.13	1.17	นานๆครั้ง
4. เวลา 15.00 – 18.00 น.	2.58	1.26	นานๆครั้ง
5. เวลา 18.00 – 21.00 น.	2.73	1.23	บางครั้ง
6. เวลา 21.00 – 24.00 น.	3.13	1.29	บางครั้ง
7. เวลา 24.00 – 03.00 น.	2.39	1.28	นานๆครั้ง
8. เวลา 24.00 – 03.00 น.	1.88	1.18	นานๆครั้ง
รวม	2.45	0.80	นานๆครั้ง

จากตาราง 3 ช่วงเวลาที่ฟังโดยรวมอยู่ในระดับนานๆครั้ง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.45 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ช่วงเวลา 06.00 – 09.00 น. เวลา 18.00 – 21.00 น. และเวลา 21.00 – 24.00 น. เป็นช่วงเวลาที่ฟังบางครั้ง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.61, 2.73 และ 3.13 ส่วนช่วงเวลา 09.00 – 12.00 น. เวลา 12.00 – 15.00 น., เวลา 15.00 – 18.00 น., เวลา 24.00 – 03.00 น. และเวลา 24.00 – 03.00 น. เป็นช่วงเวลาที่ฟังนานๆครั้ง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.19, 2.13, 2.58, 2.39 และ 1.88 ตามลำดับ

ตาราง 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75

เมกกะเฮิรต์ ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านความถี่ในการฟังต่อสัปดาห์และระยะเวลาในการฟัง

พฤติกรรมกรรมการฟังรายการวิทยุ เครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75MHz	\bar{x}	S.D.	Min	Max
1. ความถี่ในการฟังครั้งต่อสัปดาห์	4.61	3.78	1	30
2. ระยะเวลาในการฟัง (ชั่วโมง)	2.58	1.83	1	12

n = 400

จากตาราง 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิรต์ ของผู้ฟังที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้จำนวน 400 คนพบว่า ผู้ฟังมีความถี่ในการฟังต่อสัปดาห์เท่ากับ 4.61 ครั้ง ซึ่งมีความถี่ในการฟังต่อสัปดาห์ต่ำที่สุด 1 ครั้งต่อสัปดาห์ และสูงที่สุด 30 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนในการฟังแต่ละครั้งจะฟังนานประมาณ 2 ชั่วโมง 58 นาที หรือประมาณ 2 ชั่วโมง 30 นาที ซึ่งระยะเวลาในการฟังต่ำที่สุด 1 ชั่วโมงต่อครั้ง และสูงที่สุด 12 ชั่วโมงต่อครั้ง

ตาราง 5 พฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิรต์

ด้านความถี่ในการฟังรายการโดยรวม

ความถี่	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ความถี่ในการฟังรายการ โดยรวม	3.43	0.87	บ่อย

จากตาราง 5 พบว่า ความถี่ในการฟังรายการ โดยรวมอยู่ในระดับบ่อย โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ

3.43

ตาราง 6 จำนวนและค่าร้อยละพฤติกรรมกรฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75

เมกกะเอิร์ต ของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ลักษณะการฟังรายการ		
ฟังตลอดไม่เปลี่ยนไปคลื่นอื่น	67	16.75
ฟังทุกช่วง ยกเว้นช่วงโฆษณา	49	12.25
ฟังทุกช่วง ยกเว้นช่วงข่าวต้นชั่วโมง	38	9.50
ฟังเฉพาะช่วงรายการเพลง	167	41.75
ฟังเฉพาะช่วงแนะนำ	55	13.75
อื่นๆ	24	6.00
รวม	400	100.0
เหตุผลในการฟังรายการ		
ฟังเพื่อความเพลิดเพลิน	154	38.50
ฟังเพราะอยากทราบข่าวสาร	215	53.75
ฟังเพราะอยากพูดคุยกับผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ.)	31	7.75
รวม	400	100.0
สถานที่ที่ฟังรายการ		
ฟังเวลาทำงาน	132	33.00

ฟังเวลาอยู่บ้าน	235	58.75
อื่นๆ	33	8.25
รวม	400	100.0
รู้จักรายการจาก		
เพื่อนแนะนำ	58	14.50
หมุนคลื่นมาเจอโดยบังเอิญ	110	27.50
ได้ยินคนอื่นพูดถึงเลยเปิดฟัง	76	19.00
จากสื่อวิทยุสาร/หนังสือพิมพ์/ทีวี	122	30.50
อินเทอร์เน็ต	34	8.50
รวม	400	100.0

จากตาราง 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 MHz ของผู้ฟังที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้จำนวน 400 คนจำแนกตามตัวแปรได้คั้งนี้

ลักษณะการฟังรายการ ผู้ฟังส่วนใหญ่ฟังเฉพาะรายการเพลง จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.75 รองลงมาคือ ฟังตลอดไม่เปลี่ยนไปคลื่นอื่น จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 ฟังเฉพาะช่วงแนะนำเทคนิคกีฬา จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 ฟังทุกช่วงยกเว้นโฆษณา จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 ฟังทุกช่วงยกเว้นข่าวต้นชั่วโมง จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 และอื่นๆ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

เหตุผลในการฟัง ผู้ฟังส่วนใหญ่ฟังเพราะอยากทราบข่าวสาร จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.75 รองลงมาคือ ฟังเพื่อความเพลิดเพลิน จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.50 และฟังเพราะอยากพูดคุยกับผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ.) จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75ตามลำดับ

สถานที่ที่ฟัง ผู้ฟังส่วนใหญ่ฟังเวลาอยู่บ้าน จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 58.75 รองลงมาคือ ฟังเวลาทำงาน จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 และอื่นๆ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 ตามลำดับ

รู้จักรายการจาก ผู้ฟังส่วนใหญ่รู้จักจากสื่อวิทยุ/หนังสือพิมพ์/ทีวี จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมาคือหมุนคลิ่นมาเจอโดยบังเอิญ จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 ได้ยินคนอื่นพูดถึงเลยลองเปิดฟัง จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 เพื่อนแนะนำ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 และอินเทอร์เน็ต จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ข้อมูลผู้ฟังที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตแตกต่างกัน สามารถแยกเป็นสมมติฐานย่อยได้ดังนี้

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.1 ผู้ฟังที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตแตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ ดังนี้

ด้านเพศ

H_0 : ผู้ฟังที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่าโดยใช้ค่าสถิติ t - test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Prob.(p) น้อยกว่า 0.05 ผลการวิเคราะห์แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 7 การเปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75

เมกกะเฮิร์ต โดยจำแนกตามเพศ

	ชาย		หญิง		t	p-value
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
ความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต	3.77	0.69	0.69	0.64	.739	0.460

จากตาราง 7 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ของผู้ฟังที่มีเพศต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบค่า t-test จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ค่า Probability (p) เท่ากับ 0.460 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ขอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ผู้ฟังที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ไม่แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.2 ผู้ฟังที่มีอายุต่างกันมีความความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต แตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

ด้านอายุ

H0 : ผู้ฟังที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ไม่แตกต่างกัน

H1 : ผู้ฟังที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) และการทดสอบสมมติฐานใช้ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) ก็ต่อเมื่อค่า Prob.(p) น้อยกว่า 0.05 และยอมรับสมมติฐานรอง

(H1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparision) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significance Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยรายคู่ใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการวิเคราะห์แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 8 การเปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75

เมกกะเฮิรต์ โดยจำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจโดยรวม	แหล่งความ	df	SS	MS	F-Ratio	F-prob
ต่อรายการสถานีวิทยุ เครือข่ายการศึกษาเพื่อ ชุมชน 107.75 เมกกะเฮิรต์	แปรปรวน					
	ระหว่างกลุ่ม	3	4.399	1.466	3.207	0.023*
	ภายในกลุ่ม	396	181.078	0.457		
รวม		399	185.4787			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 8 แสดงว่า ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิรต์ โดยมีค่า F-Prob. เท่ากับ 0.023 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธ สมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ฟังที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการวิทยุคลื่นเมืองไทยแข็งแรง F.M.99.0 MHzแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เพื่อให้ทราบว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน จึงได้ทำการทดสอบการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD)ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 9 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานี

วิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามอายุ

อายุ	\bar{x}	15-24 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	45-54 ปี
		(3.82)	(3.67)	(3.89)	(3.97)
15-24 ปี	3.82	-	0.15 (0.066)	-0.07 (0.573)	-0.15 (0.283)
25-34 ปี	3.67		-	-0.22* (0.045)	-0.30* (0.018)
35-44 ปี	3.89			-	-0.08 (0.312)
45-54 ปี	3.97				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากผลการวิเคราะห์ตาราง 9 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายกลุ่ม ของความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต กับอายุ แสดงผลได้ดังนี้

1. ผู้ฟังที่มีอายุ 25 – 34 ปี กับผู้ฟังที่มีอายุ 35 – 44 ปี พบว่า ค่า Prob. เท่ากับ 0.045 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ฟังที่มีอายุ 25 – 34 ปี แตกต่างเป็นรายคู่กับผู้ฟังที่มีอายุ 35 – 44 ปี ในด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ฟังที่มีอายุ 25 – 34 มีความพึงพอใจโดยรวมต่อ รายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต น้อยกว่าผู้ฟังที่มีอายุ 35 – 44 ปี โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.22

2. ผู้ฟังที่มีอายุ 25 – 34 ปี กับผู้ฟังที่มีอายุ 45 – 54 ปี พบว่า ค่า Prob. เท่ากับ 0.018 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ฟังที่มีอายุ 25 – 34 ปี แตกต่างเป็นรายคู่กับผู้ฟังที่มีอายุ 45 – 54 ปี ในด้านความพึงพอใจ โดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ฟังที่มีอายุ 25 – 34 มีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต น้อยกว่าผู้ฟังที่มีอายุ 45 – 54 ปี โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.30

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.3 ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตแตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ ดังนี้

ด้านระดับการศึกษา

H_0 : ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่าโดยใช้ค่าสถิติ t – Test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. (p) น้อยกว่า 0.05 ผลการวิเคราะห์แสดงดังตารางต่อไปนี้

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวน ทางเดียว (One Way Analysis of Variance: One Way ANOVA) และการทดสอบสมมติฐานใช้ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. (p) น้อยกว่า 0.05 และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significance Difference (LSD) เพื่อหาว่าค่าเฉลี่ยรายคู่ใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการวิเคราะห์แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 10 การเปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75

เมกกะเฮิร์ต โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ความพึงพอใจโดยรวม	แหล่งความ	df	SS	MS	F-Ratio	F-prob
ต่อรายการสถานีวิทยุ เครือข่ายการศึกษาเพื่อ ชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต	แปรปรวน					
	ระหว่างกลุ่ม	4	7.183	1.796	3.978	0.004*
	ภายในกลุ่ม	395	178.295	0.451		
	รวม	399	185.477			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 10 แสดงว่า ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต โดยมีค่า F-Prob. เท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เพื่อให้ทราบว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน จึงได้ทำการทดสอบการเปรียบเทียบ เชิงซ้อน (Multiple comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 11 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ของความพึงพอใจต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่าย

การศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกะเฮิร์ต ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	\bar{x}	มัธยมศึกษา ตอนต้น หรือต่ำกว่า (3.91)	มัธยมศึกษา ตอน ปลาย/ปวช. (3.93)	อนุปริญญา/ ปวส. (3.84)	ปริญญา ตรี (3.75)	สูงกว่า ปริญญา ตรี (3.55)
มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า	3.91	-	- 0.02 (0.874)	0.07 (0.675)	0.16 (0.207)	0.36** (0.009)
มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	3.93		-	0.09 (0.506)	0.18 (0.052)	0.38** (0.000)
อนุปริญญา/ปวส.	3.84			-	0.09 (0.432)	0.29* (0.026)
ปริญญาตรี	3.75				-	0.19* (0.027)
สูงกว่าปริญญาตรี	3.55					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากผลการวิเคราะห์ตาราง 11 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ของความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต กับระดับการศึกษา แสดงผลได้ดังนี้

1. ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า กับผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี พบว่า ค่า Prob. เท่ากับ 0.009 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า แตกต่างเป็นรายคู่กับผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ในด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กล่าวคือ ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต มากกว่าผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.36

2. ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. กับผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี พบว่า ค่า Prob. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. แตกต่างเป็นรายคู่กับผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ในด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กล่าวคือ ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. มีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต มากกว่าผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.38

3. ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษานุปริญญา/ปวส. กับผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี พบว่า ค่า Prob. เท่ากับ 0.026 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษานุปริญญา/ปวส. แตกต่างเป็นรายคู่กับผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ในด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษานุปริญญา/ปวส. มีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต มากกว่าผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.29

4. ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี กับผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีพบว่า ค่า Prob. เท่ากับ 0.027 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี แตกต่างเป็นรายคู่กับ ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ในด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่าย การศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ฟังที่มีระดับ การศึกษาปริญญาตรี มีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต มากกว่าผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.19

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.4 ผู้ฟังที่มีอาชีพ ต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุ เครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต แตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ ดังนี้

ด้านอาชีพ

H_0 : ผู้ฟังที่มีอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อ ชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีอาชีพที่ต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อ ชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) และการทดสอบสมมติฐานใช้ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Prob.(p) น้อยกว่า 0.05 และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparision) โดยใช้ วิธีทดสอบแบบ Least Significance Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยรายคู่ใดบ้างแตกต่างกัน อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการวิเคราะห์แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 12 การเปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75

เมกกะเฮิร์ต โดยจำแนกตามอาชีพ

	แหล่งความ	df	SS	MS	F-Ratio	F-prob
ความพึงพอใจโดยรวม	แปรปรวน					
	ระหว่างกลุ่ม	4	4.297	1.074	3.342	0.054
	ภายในกลุ่ม	395	181.180	0.459		
	รวม	399	185.478			

* ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 12 แสดงว่า ผู้ฟังที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต โดยมีค่า F-Prob. เท่ากับ 0.061 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้ฟังที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.5 ผู้ฟังที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต แตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ ดังนี้

ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

H_0 : . ผู้ฟังที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ไม่แตกต่างกัน

H_1 : . ผู้ฟังที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance: One Way ANOVA) และการทดสอบสมมติฐานใช้ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Prob. (p) น้อยกว่า 0.05 และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparision) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significance Difference (LSD) เพื่อหาว่าค่าเฉลี่ยรายคู่ใดบ้างแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการวิเคราะห์แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 13 การเปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75

เมกกะเฮิร์ต โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	F-prob
ความพึงพอใจโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	15.514	3.879	9.014	0.000**
	ภายในกลุ่ม	395	169.963	0.430		
	รวม	399	185.478			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 13 แสดงว่า ผู้ฟังที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต โดยมีค่า F-Prob. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่าผู้ฟังที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เพื่อให้ทราบค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน จึงได้ทำการทดสอบการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 14 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ของความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานี

วิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน		ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 8,000 บาท	8,001-15,000 บาท	15,001-22,000 บาท	22,001-29,000 บาท	ตั้งแต่ 29,001 บาทขึ้นไป
		(3.81)	(3.87)	(3.72)	(3.98)	(3.38)
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 8,000 บาท	3.81	-	-0.06 (0.552)	0.09 (0.048)	-0.17 (0.126)	0.43** (0.000)
8,001-15,000 บาท	3.87		-	0.15 (0.178)	-0.11 (0.285)	0.48** (0.000)
15,001-22,000 บาท	3.72			-	-0.26* (0.037)	0.34** (0.004)
22,001-29,000 บาท	3.98				-	0.06** (0.000)
ตั้งแต่ 29,001 บาทขึ้นไป	3.38					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากผลการวิเคราะห์ตาราง 14 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ของความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิรต์ กับรายได้ต่อเดือน แสดงผลได้ดังนี้

1. ผู้ฟังที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 8,000 บาท กับผู้ฟังที่มีรายได้ 29,001 บาทขึ้นไปพบว่า ค่า Prob. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า ผู้ฟังที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 8,000 บาท แตกต่างเป็นรายคู่กับผู้ฟังที่มีรายได้ 29,001 บาทขึ้นไป ในด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิรต์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กล่าวคือ ผู้ฟังที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 8,000 บาท มีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิรต์ มากกว่าผู้ฟังที่มีรายได้ 29,001 บาทขึ้นไป โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.43

2. ผู้ฟังที่มีรายได้ 8,001 – 15,000 บาท กับผู้ฟังที่มีรายได้ 29,001 บาทขึ้นไป พบว่าค่า Prob. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า ผู้ฟังที่มีรายได้ 8,001 – 15,000 บาท แตกต่างเป็นรายคู่กับผู้ฟังที่มีรายได้ 29,001 บาทขึ้นไป ในด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิรต์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กล่าวคือ ผู้ฟังที่มีรายได้ 8,001 – 15,000 บาท มีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิรต์ มากกว่าผู้ฟังที่มีรายได้ 29,001 บาทขึ้นไป โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.48

3. ผู้ฟังที่มีรายได้ 15,001 – 22,000 บาท กับผู้ฟังที่มีรายได้ 29,001 บาทขึ้นไป พบว่าค่า Prob. เท่ากับ 0.037 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ฟังที่มีรายได้ 22,001 – 29,000 บาท แตกต่างเป็นรายคู่กับผู้ฟังที่มีรายได้ 22,001 – 29,000 บาท ในด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิรต์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ฟังที่มีรายได้ 15,001 – 22,000 บาท มีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิรต์ น้อยกว่าผู้ฟังที่มีรายได้ 22,001 – 29,000 บาท โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.26

4. ผู้ฟังที่มีรายได้ 15,001 – 22,000 บาท กับผู้ฟังที่มีรายได้ 29,001 บาทขึ้นไป พบว่าค่า Prob. เท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า ผู้ฟังที่มีรายได้ 15,001 – 22,000 บาท แตกต่างเป็นรายคู่กับผู้ฟังที่มีรายได้ 29,001 บาทขึ้นไป ในด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิรต์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กล่าวคือ ผู้ฟังที่มีรายได้ 15,001 – 22,000 บาท มี

ความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต มากกว่าผู้ฟังที่มีรายได้ 29,001 บาทขึ้นไป โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.34

5. ผู้ฟังที่มีรายได้ 22,001 – 29,000 บาท กับผู้ฟังที่มีรายได้ 29,001 บาทขึ้นไป พบว่าค่า Prob. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า ผู้ฟังที่มีรายได้ 22,001 – 29,000 บาทแตกต่างเป็นรายกลุ่มกับผู้ฟังที่มีรายได้ 29,001 บาทขึ้นไป ในด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กล่าวคือ ผู้ฟังที่มีรายได้ 22,001 – 29,000 บาท มีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต มากกว่าผู้ฟังที่มีรายได้ 29,001 บาทขึ้นไป โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.06

สมมติฐานข้อที่ 2 ทศนคติที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ได้แก่ ด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านระยะเวลาในการดำเนินรายการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

H_0 : ทศนคติที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ได้แก่ ด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านระยะเวลาในการดำเนินรายการ ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

H_1 : ทศนคติที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ได้แก่ ด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านระยะเวลาในการดำเนินรายการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95 % ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 ก็ต่อเมื่อค่า Sig. (2-tailed) น้อยกว่า 0.05 ผลการวิเคราะห์แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 15 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการด้านผู้

ดำเนินรายการ และด้านเวลาในการดำเนินรายการกับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุ

เครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

ทัศนคติต่อรายการสถานีวิทยุ เครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต	ความพึงพอใจโดยรวม		
	Pearson Correlation	Sig (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
ด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบ รายการ	0.401**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
ด้านผู้ดำเนินรายการ	0.293**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างต่ำ
ด้านเวลาในการดำเนินรายการ	0.136**	0.007	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก
รวมทัศนคติต่อรายการ	0.318**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างต่ำ

n = 400

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 15 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมต่อรายการของผู้ฟัง กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

พบว่าค่า Sig (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ทัศนคติโดยรวมต่อรายการของผู้ฟัง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเท่ากับ 0.318 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับค่อนข้างต่ำและความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

กล่าวคือ ถ้าผู้ฟังมีทัศนคติต่อรายการดีจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษา เพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตเพิ่มมากขึ้นเล็กน้อย

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทัศนคติต่อรายการของผู้ฟัง ด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการของผู้ฟัง กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตพบว่า ค่า Sig (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ทัศนคติต่อรายการ ด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการของผู้ฟัง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเท่ากับ 0.401 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลางและความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ส่วนทัศนคติต่อ รายการของผู้ฟัง ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านเวลาในการดำเนินรายการ กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

พบว่าค่า Sig (2-tailed) เท่ากับ 0.000 และ 0.007 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ทัศนคติต่อรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการและด้านเวลาในการดำเนินรายการของผู้ฟัง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเท่ากับ 0.293 และ 0.136 ตามลำดับ แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับค่อนข้างต่ำและในระดับต่ำ ตามลำดับ โดยความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

สมมติฐานที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อประเภทรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ทัศนคติที่มีต่อประเภทรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

H_1 : ทัศนคติที่มีต่อประเภทรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95 % ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 ก็ต่อเมื่อค่า Sig. (2-tailed) น้อยกว่า 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4 ความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

H_0 : ความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

H_1 : ความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95 % ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 ก็ต่อเมื่อค่า Sig. (2-tailed) น้อยกว่า 0.05 ผลการวิเคราะห์

แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 16 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจโดยรวมกับพฤติกรรมการฟังรายการ
สถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

พฤติกรรมการฟังรายการ	ความพึงพอใจโดยรวม		
	Pearson Correlation	Sig (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
ด้านความถี่ในการฟังต่อสัปดาห์	0.182**	0.003	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก
ด้านระยะเวลาในการฟัง	0.110	0.073	ไม่มีความสัมพันธ์
ด้านลักษณะการฟัง	0.149**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก

n = 400

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 16 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการฟังรายการ ด้านความถี่ในการฟังต่อสัปดาห์ของผู้ฟัง กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต พบว่า ค่า Sig (2-tailed) เท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า พฤติกรรมการฟังรายการ ด้านความถี่ในการฟังต่อสัปดาห์ของผู้ฟัง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเท่ากับ 0.182 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ฟังมีพฤติกรรมการฟังรายการด้านความถี่ในการฟังต่อสัปดาห์มากจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตเพิ่มมากขึ้นเล็กน้อย

พฤติกรรมการฟังรายการด้านระยะเวลาในการฟัง กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต พบว่า ค่า Sig (2-tailed) เท่ากับ 0.073 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า พฤติกรรม การฟังรายการ

ด้านระยะเวลาในการฟังของผู้ฟัง ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุ
เครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

พฤติกรรมกรฟังรายการด้านลักษณะการฟัง กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุ
เครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตพบว่า ค่า Sig (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั้น
คือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า พฤติกรรมกรฟังรายการ
ด้านลักษณะการฟังของผู้ฟัง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่าย
การศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์
สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเท่ากับ -0.149 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมากและ
ความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามเล็กน้อย

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มุ่งศึกษาเรื่อง การสำรวจทัศนคติของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ผลการศึกษาค้นคว้าตามลำดับดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์การวิจัย สมมติฐาน และวิธีการวิจัย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจโดยรวมต่อพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต
3. เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต
4. เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อประเภทของรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจโดยรวมกับพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต
6. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ฟังที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต
7. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อรายการกับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต
8. เพื่อศึกษาทัศนคติต่อประเภทของรายการที่มีผลต่อพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

สมมติฐานในการวิจัย

1. ผู้ฟังที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตแตกต่างกัน

2. ทักษะคิดที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ได้แก่ ด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านเวลาในการดำเนินรายการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

3. ทักษะคิดที่มีต่อประเภทของรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

4. ความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

วิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต จังหวัดปทุมธานี

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต จำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม ซึ่งสร้างขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลทั้งทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาสร้างเป็นข้อคำถามในแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close-ended response question) แบบให้เลือกตอบหลายข้อ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต โดยแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการและด้านเวลาในการดำเนินรายการ โดยใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่าตอบ (Rating Scale Questions) ซึ่งเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) จำนวน 15 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อพฤติกรรมกรฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต โดยใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่าตอบ (Rating Scale Questions) ช่วงเวลาในการฟังรายการ ซึ่งเป็นระดับวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) จำนวน 8 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยขอความร่วมมือจากกลุ่มตัวอย่างในเขตต่างๆ ที่ได้คัดเลือกไว้ในการตอบคำถาม โดยก่อนที่ผู้วิจัยจะแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยจะทำการชี้แจงให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์และอธิบายวิธีการตอบแบบสอบถามก่อน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกระทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC (Statistical Package for Social Sciences) Version 11 for Windows โดยดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. เมื่อรวบรวมแบบสอบถามตรงตามความต้องการแล้ว ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถาม โดยจะเลือกเฉพาะกลุ่มตัวอย่างฟังรายการ

2. นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความสมบูรณ์แล้ว นำมาลงรหัส (Coding) ในแบบลงรหัสสำหรับประมวลข้อมูลทางคอมพิวเตอร์

3. นำข้อมูลมาบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS(Statistical Package for Social Science)

4. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ตารางการแจกแจงความถี่ คือ อธิบายลักษณะของข้อมูลในแบบสอบถามส่วนต่าง ๆ ได้แก่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแสดงทัศนคติที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตทัศนคติที่มีต่อประเภทของรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต และพฤติกรรมการฟังรายการ ได้แก่ ช่วงเวลาที่ฟังจำนวนครั้งที่ฟังต่อสัปดาห์ระยะเวลาในการฟังในแต่ละครั้ง

5. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศ กับ ความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต โดยใช้ค่าที (T-test)

6. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-way Anova)

7.หาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต และทัศนคติที่มีต่อประเภทของรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต กับความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient)

8.หาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต กับพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ได้แก่ ด้านความถี่ในการฟัง ด้านระยะเวลาในการฟัง ส่วนด้านลักษณะการฟังเพื่อทดสอบความสัมพันธ์

สรุปผลการวิจัย

ผลจากการศึกษา ทักษะคิดและความพึงพอใจที่มีต่อพฤติกรรมกรฟักรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต สรุปได้ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 348 คน คิดเป็นร้อยละ 87.00 และเพศหญิง จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 ส่วนใหญ่มีอายุ 25 - 34 ปี จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25 รองลงมาคือ อายุ 15 - 24 ปี จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 และอายุ 35 - 44 ปี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 ตามลำดับ โดยผู้ฟังส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 รองลงมาคือ ศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 และศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.25 ตามลำดับ ซึ่งผู้ฟังส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.75 รองลงมาคือ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 และอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.75 ตามลำดับ โดยมีรายได้ 8,001 - 15,000 บาท จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 รองลงมาคือ รายได้ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 8,000 บาท จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 และรายได้ ตั้งแต่ 29,001 บาทขึ้นไป จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 ตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมกรฟักรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมกรฟักรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต พบว่า

ทัศนคติของผู้ฟังที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยมี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านผู้ดำเนินรายการ โดยรวมอยู่ในระดับ ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 รองลงมาคือ ด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการ โดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 และด้านระยะเวลาในการดำเนินรายการ โดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.74 ตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมที่มีผลต่อพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า ผู้ฟังมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า ช่วงเวลาที่ฟังโดยรวมอยู่ในระดับนานๆครั้ง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.45 เมื่อพิจารณาตามช่วงเวลา พบว่า ช่วงเวลา 06.00 – 09.00 น., เวลา 18.00 – 21.00 น. และเวลา 21.00 – 24.00 น. เป็นช่วงเวลาที่ฟังบางครั้ง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.61, 2.73 และ 3.13 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 09.00 – 12.00 น., เวลา 12.00 – 15.00 น., เวลา 15.00 – 18.00 น., เวลา 24.00 – 03.00 น. และเวลา 24.00 – 03.00 น. เป็นช่วงเวลาที่ฟังนานๆครั้ง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.19, 2.13 , 2.58 , 2.39 และ 1.88 ตามลำดับ โดยมีความถี่ในการฟังประมาณ 4.61 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยมีระยะเวลาในการฟังประมาณ 2 ชั่วโมง 30 นาที ซึ่งผู้ฟังส่วนใหญ่มีความถี่ในการฟังรายการอยู่ในระดับบ่อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43

ลักษณะการฟังรายการ พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่ฟังเฉพาะรายการเพลง จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.75 รองลงมาคือ ฟังตลอดไม่เปลี่ยนไปคลื่นอื่น จำนวน 67 คน คิดเป็น ร้อยละ 16.75 และฟังเฉพาะช่วงแนะนำ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 ตามลำดับ

เหตุผลในการฟัง พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่ ฟังเพราะอยากทราบข่าวสาร จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.75 รองลงมาคือ ฟังเพื่อความเพลิดเพลิน จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.50 และฟังเพราะอยากพูดคุยกับผู้ดำเนินรายการ (ดี.เจ.) จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75ตามลำดับ

สถานที่ที่ฟัง พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่ฟังเวลาอยู่บ้าน จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 58.75 รองลงมาคือ ฟังเวลาทำงาน จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 และอื่นๆ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 ตามลำดับ

รู้จักรายการจาก พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่รู้จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์/หนังสือพิมพ์/ทีวี จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมาคือหมอนกคลื่นมาเจอ โดยบังเอิญ จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 และได้ยินคนอื่นพูดถึงเลยลองเปิดฟัง จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 ตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุमानเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ข้อมูลผู้ฟังที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ต่างกัน สามารถแยกเป็นสมมติฐานย่อยได้ดังนี้

1.1 ผู้ฟังที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ไม่แตกต่างกัน

1.2 ผู้ฟังที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ต่างกัน

1.3 ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ต่างกัน

1.4 ผู้ฟังที่มีอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ไม่แตกต่างกัน

1.5 ผู้ฟังที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 ทักษะคดีที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ได้แก่ ด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านระยะเวลาในการดำเนินรายการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต จากการศึกษ พบว่า ทักษะคดีต่อรายการของผู้ตอบแบบสอบถาม มีความสัมพันธ์กับ

ความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านผู้ดำเนินรายการ ทศนคติต่อรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ด้านเวลาในการดำเนินรายการ ทศนคติต่อรายการ ด้านเวลาในการดำเนินรายการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สมมติฐานข้อที่ 3 ความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

จากการศึกษาพฤติกรรมการฟังรายการ พบว่า

ด้านความถี่ในการฟัง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ด้านระยะเวลาในการฟัง พบว่า พฤติกรรมการฟังรายการ ด้านระยะเวลาในการฟัง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านลักษณะการฟัง พบว่า พฤติกรรมการฟังรายการ ด้านลักษณะการฟังของผู้ตอบแบบสอบถาม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย ทักษะคิดและความพึงพอใจที่มีต่อพฤติกรรมกรฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต สามารถสรุปประเด็นสำคัญมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของผู้ฟัง พบว่า

ผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 25 - 34 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 8,001 – 15,000 บาท ซึ่ง ส อ ค ล อ ง กั บงานวิจัยของ สุภัทรา ตาบวิเชียร.(2544) พบว่า ลูกค้านในการรับฟังคลื่นข่าววิทยุ F.M.90.5 MHz ส่วนมากเป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี เช่นเดียวกับมณู ครุฑไชยันต์. (2529) พบว่า เพศชายฟังวิทยุเพื่อให้เป็นคนที่ทันต่อเหตุการณ์

2. ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมกรฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต พบว่า ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต โดยรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการ โดยรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความน่าสนใจของรายการ, สาระความรู้ที่ได้จากรายการ, ความบันเทิงที่ได้รับจากรายการ, ความรวดเร็วในการเสนอข่าวสาร, ความหลากหลายของรายการ, ความน่าสนใจของเพลงคลื่นรายการ และความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่น่าเสนออยู่ในระดับดี ด้านผู้ดำเนินรายการ โดยรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ความมีชื่อเสียงของผู้ดำเนินรายการ, ความเป็นกันเองของผู้ดำเนินรายการกับผู้ฟังรายการ, ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากผู้ดำเนินรายการ, ความยุติธรรมของผู้ดำเนินรายการในการพากย์, ความไพเราะของน้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ และการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังทางบ้านส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ทัศนคติอยู่ในระดับดี ด้านระยะเวลาในการดำเนินรายการโดยรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ระยะเวลาในการออกอากาศ แต่ละรายการมีความเหมาะสม และช่วงเวลาในการออกอากาศของแต่ละรายการมีความเหมาะสม ทัศนคติอยู่ใน

ระดับดี ทั้งนี้จากผลการศึกษาก็จะเห็นได้ว่ารูปแบบของรายการเป็นรายการเน้นรายการเพลงทั่วไปทำให้กลุ่มผู้ฟังมีความชื่นชอบในรูปแบบของรายการอยู่แล้วจึงนิยมฟัง

3. ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า ผู้ฟังมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 ทั้งนี้เพราะรายการมีรูปแบบรายการที่แตกต่างจากรายการอื่นๆ ทั่วไป ซึ่งเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งสำหรับคนรักกีฬา เพราะเป็นรายการเฉพาะที่เกี่ยวกับกีฬา และสุขภาพ ซึ่งสร้างความแตกต่างให้กับผู้ฟังได้ส่งผลให้ได้รับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก

4. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า ช่วงเวลาที่ฟังโดยรวมอยู่ในระดับนานๆครั้ง เมื่อพิจารณาตามช่วงเวลา พบว่า ช่วงเวลา 06.00 – 09.00 น., เวลา 18.00 – 21.00 น. และเวลา 21.00 – 24.00 น. เป็นช่วงเวลาที่ฟังบางครั้ง รองลงมาคือ ช่วงเวลา 09.00 – 12.00 น., เวลา 12.00 – 15.00 น., เวลา 15.00 – 18.00 น., เวลา 24.00 – 03.00 น. และเวลา 24.00 – 03.00 น. เป็นช่วงเวลาที่ฟังนานๆครั้ง โดยมีความถี่ในการฟัง 4.61 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยจะฟังในแต่ละครั้งนานประมาณ 2 ชั่วโมง 30 นาที ซึ่งผู้ฟังส่วนใหญ่มีความถี่ในการฟังรายการอยู่ในระดับบ่อย โดยผู้ฟังส่วนใหญ่ฟังเฉพาะช่วงรายการเพลง และฟังเพราะอยากทราบข่าวสาร โดยฟังเวลาอยู่บ้าน และรู้จักรายการจากสื่อวิทยุ/หนังสือพิมพ์/ทีวี ซึ่งสอดคล้องกับนุจรี ดวงแก้ว.(2542) พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับฟังรายการในช่วงเวลา 19.00 – 22.00 มากที่สุด และชุลดาภา ปุณณะหิตานนท์. (2541) พบว่า ผู้ฟังรายการส่วนใหญ่มักจะฟังรายการน้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อวัน

6. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ข้อมูลผู้ฟังที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตแตกต่างกัน สามารถแยกเป็นสมมติฐานย่อยได้ดังนี้

1.1 ผู้ฟังที่มีเพศ และอาชีพ ต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจจะเนื่องมาจากกลุ่มผู้ฟังที่ฟังรายการนี้มีลักษณะที่ใกล้เคียงกันไม่ว่าจะเป็นบุคคลเพศหรือวัยใด ก็มีความชื่นชอบรายการเพลง เหมือนๆกัน ส่งผลให้มีความพึงพอใจที่ไม่แตกต่างกัน

1.2 ผู้ฟังที่มีอายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ วจิตลักษณ์ แสงอุไร.(2530) พบว่า อายุเป็นสิ่งที่กำหนดความแตกต่างกันในเรื่องความคิดและพฤติกรรม นอกจากนั้นกลุ่มคนที่อายุต่างกับลักษณะการให้สื่อมวลชนก็แตกต่างกัน คนที่อายุมากมักจะใช้สื่อมวลชนเพื่อแสวงหาข่าวสาร หนัก ๆ มากกว่าเพื่อความบันเทิง แต่คนที่มีอายุน้อย มักจะสนใจเรื่องตลก ข่าวสาร หรือ คนตริสมัยใหม่ เป็นต้น ทั้งนี้การศึกษาเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในด้านการพัฒนาตัวบุคคล ทำให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น เช่นเดียวกับ อดุลย์ ต้นประยูร. (2526 : 23) กล่าวว่าการศึกษาจึงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมให้คนมีการเรียนรู้เข้าใจในเรื่องต่างๆ ได้ดี และเมื่อ บุคคลนั้นมีความรู้ย่อมจะเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมได้ โดยมีผลทำให้บุคคลมีพฤติกรรมที่ซื้อแตกต่างกันไปตามระดับของความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ จากงานวิจัยของปรมะ สตะเวทิน (2538 : 114) พบว่า บุคคลที่มีการศึกษาสูงจะมีความสนใจใน ข่าวสารกว้างขวาง แต่จะไม่ค่อยเชื่ออะไรง่ายๆ ซึ่งจะต้องมีหลักฐานหรือเหตุผลสนับสนุนเพียงพอที่จะเชื่อ และโอกาสในการรับรู้ข้อมูลของผู้มีการศึกษาสูงจึงมีมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำ ทำให้ผู้ที่มีการศึกษาสูงมีโลกทัศน์กว้างกว่า การตัดสินใจในเรื่องใดๆ จึงมีความละเอียดรอบคอบมากขึ้น

สมมติฐานข้อที่ 2 ทักษะคดีที่มีต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ได้แก่ด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านระยะเวลาในการดำเนิน

รายการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ซึ่งสอดคล้องกับสาธิตา สุรวงศ์เดชา.(2542: 5) ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกหรือทัศนคติทางบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งจะเกิดขึ้น ก็ต่อเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่บุคคลนั้น แต่ทั้งนี้ความพึงพอใจของบุคคลย่อมแตกต่างกันโดยขึ้นกับค่านิยมและประสบการณ์ที่ได้รับ

สมมติฐานข้อที่ 3 ความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

จากการศึกษาพฤติกรรมการฟังรายการ พบว่า ด้านความถี่ในการฟัง ด้านระยะเวลาในการฟัง และด้านลักษณะการฟังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ซึ่งสอดคล้องกับวรภิจ หิรัญวัฒน์ศิริ. (2536) พบว่า ผู้ฟังที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากการรับฟังรายการ "คุยกันที่เรือนชาน" มาก จะเป็นผู้ที่มีการเปิดรับฟังมาก ซึ่งพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารของมนุษย์จะขึ้นอยู่กับความต้องการเรียนรู้อะไรมีสิทธิเลือกข่าวสารที่ต้องการ ดังนั้นข่าวสารใดที่มีประโยชน์และตอบสนองความพึงพอใจได้มากการเปิดรับฟังจะมากขึ้นตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต มีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ กลุ่มผู้ฟังเพศชาย ดังนั้นรูปแบบของรายการควรมุ่งเน้นที่จะรักษากลุ่มเป้าหมายและแฟนประจำต่อรายการ โดยนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับกีฬา ท่องเที่ยวและสุขภาพเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังต้องมีการหา กลุ่มเป้าหมายใหม่เพื่อให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น การขยายไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้หญิงที่ชื่นชอบในสุขภาพ โดยจะต้องทำการปรับปรุงรูปแบบของรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟังด้วยดังนี้

1. ทางรายการควรมีการปรับปรุงรูปแบบรายการให้มีความน่าสนใจ และดึงดูดใจ หรือให้มีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การวิเคราะห์ข่าว การเล่าข่าว เพื่อให้เกิดการติดตามอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผลการศึกษา พบว่า ผู้ฟังมีทัศนคติต่อรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ด้าน

ประเภทของรายการอยู่ในระดับปานกลาง โดยเฉพาะรายการข่าว ทั้งนี้เนื่องจากผู้ฟังส่วนใหญ่มักจะฟังรายการไม่ต่อเนื่องตลอดทั้งวันเหมือนรายการเพลง จะเลือกฟังรายการเฉพาะช่วงที่มีการรายงานเพลงเท่านั้น

2. ควรมีการปรับปรุงรายการ โดยเพิ่มรูปแบบประเภทรายการท่องเที่ยวและเรื่องทั่วไป และรายการประเภทสุขภาพ เนื่องจากผู้ฟังมีทัศนคติต่อรายการประเภทนี้อยู่ในระดับน้อย ทั้งนี้อาจจะเนื่องมาจากพฤติกรรมการฟังรายการที่ผู้ฟังส่วนใหญ่จะฟังรายการเพลงเท่านั้น ดังนั้นรายการควรมีการปรับปรุงรูปแบบหรือช่วงของรายการดังกล่าวให้น่าสนใจและดึงดูดใจขึ้น เช่น การให้ผู้ดำเนินรายการที่มีชื่อเสียงหรือเป็นที่นิยมในการจัดรายการ หรือการให้ร่วมเล่นเกมสลับตอบคำถามในช่วงเวลาต่างๆเพื่อเป็นการสร้างการฟังอย่างต่อเนื่องของผู้ฟัง ทั้งนี้จะช่วยในการเพิ่มเรตติ้งให้มากขึ้น

3. ผู้ฟังจะฟังรายการในแต่ละครั้งนานประมาณ 2 ชั่วโมง 30 นาที ซึ่งจะเห็นได้ว่าอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ ซึ่งทางรายการนอกจากจะรักษากลุ่มเป้าหมายนี้ไว้แล้วยังต้องทำการหากกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆตลอดจนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังให้มากที่สุด ทั้งนี้จากการศึกษาพบว่า บางคนไม่ทราบว่ามีการนี้จึงไม่ได้ฟัง

4. สำหรับช่วงเวลาที่ผู้ฟังให้ความนิยมน้อย เนื่องจากจะฟังนานๆครั้ง เช่น เวลา 24.00 – 03.00 น. เวลา 12.00 – 15.00 น. และเวลา 09.00 – 12.00 น. ควรมีการปรับปรุงรายการหรือนำรายการที่น่าสนใจมาไว้ในช่วงนี้ รวมทั้งผู้ดำเนินรายการที่เป็นที่ชื่นชอบของผู้ฟังเพื่อเป็นการดึงดูดใจ

5. จากการศึกษา พบว่า ทัศนคติที่มีต่อรายการของผู้ฟังมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการฟังรายการ สถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต โดยมีทัศนคติต่อรายการ อยู่ในระดับดี ดังนั้นควรให้ความสำคัญกับการปรับปรุงและพัฒนาด้านเนื้อหาสาระ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านระยะเวลาในการดำเนินรายการ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ฟัง และเป็นการรักษากลุ่มผู้ฟังไว้

6. จากการศึกษา พบว่า ทัศนคติของผู้ฟังที่มีต่อประเภทรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการฟังรายการ สถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต โดยมีทัศนคติต่อรายการ อยู่ในระดับดี ดังนั้น ควรให้ความสำคัญกับการปรับปรุงและพัฒนาประเภทของรายการทั้งรายการกีฬาประเภทท่องเที่ยวและเรื่องทั่วไป รวมทั้งประเภทสุขภาพ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องให้มีความหลากหลาย เพื่อเป็นการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ฟัง และเป็นการรักษากลุ่มผู้ฟังไว้

7. จากการศึกษา พบว่า ผู้ฟังมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก และความพึงพอใจโดยรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการฟังรายการ ดังนั้นถ้าผู้ฟังมีความพึงพอใจต่อรายการมากเท่าใด จะส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการฟัง ดังนั้น ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านต่างๆ ในทุกด้าน โดยมุ่งเน้นการสนองต่อความพึงพอใจของผู้ฟัง เพื่อนำไปสู่การฟังรายการอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาเรื่องทัศนคติและความพึงพอใจที่มีต่อพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต ของผู้ฟังในจังหวัดที่สามารถรับฟังรายการได้ เพิ่มเติมเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการวางแผนการตลาด และปรับปรุงธุรกิจให้ดีขึ้น

2. ควรทำการศึกษาในเรื่องของลักษณะหรือประเภทของผู้ดำเนินรายการว่ามีผลต่อพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ตของกลุ่มผู้ฟังหรือไม่

3. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับจุดครองใจ(Positioning)ของผู้ฟังรายการว่าผู้ฟังมีการรับรู้ (Perceived) หรือตระหนักเกี่ยวกับเนื้อหาของรายการว่าเป็นรายการที่มีเนื้อหาสาระหลากหลายประเภท หรือเป็นรายการเพลงเท่านั้น

4. ควรศึกษาความคิดเห็นและความต้องการของผู้ฟังที่มีต่อพฤติกรรมการฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต เพิ่มเติม เพื่อรองรับความความต้องการของผู้ฟังในอนาคต

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับนักบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6.กรุงเทพฯ :
ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชุกภา ปุณณะหิตานนท์. (2541). การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการรับฟังรายการเรดิโอ โนพรีอบเบิ้ลัม
สถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่นความถี่ เอฟเอ็ม 88.0 เมกกะเฮิร์ต ของผู้ฟัง. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.(การ
บริหารสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2543). การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ธรรมรัฐ ศิริเจริญ.(2541). ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงองค์การสื่อสารมวลชน
แห่งประเทศไทย รายการอีซีเอฟเอ็ม 105.5. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.(การบริหารสื่อสารมวลชน).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.ถ่ายเอกสาร.
- นุจรี ดวงแก้ว.(2542). ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการฟังรายการเพลง "95.5 FMX"ของ
นักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.(สื่อสารมวลชน).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- พรทิพย์ สัมปตตะวนิช. (2536). พฤติกรรมการบริโภคทางการตลาด.กรุงเทพฯ:ไทยวัฒนาพานิช.
- พีระ จิระโสภณ. (2532). การวิเคราะห์องค์ประกอบในงานนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ประมะ สตะเวทิน. .(2541).การสื่อสารมวลชน:กระบวนการและทฤษฎี.กรุงเทพฯ:ภาพพิมพ์.
- ยุทธ ไกรวรรณ.(2544). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2530). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ศรีบุญอุตสาหกรรมการพิมพ์
- รจิตลักษณ์ แสงอุไร. (2530). ปัจจัยที่ทำให้นิสิตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครสนใจ
รับฟังรายการกรีนเวฟ คลื่นเอฟเอ็ม 104.5.วิทยานิพนธ์ นศ.ม.(การสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

วรกิจ หิรัญวัฒน์ศิริ. (2536). การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทข่าวและสาระความรู้ “คุยกันที่ซานเรื่อน” ของรายการวิทยุกระจายเสียง 919สำนักงานพัฒนาพิเศษ กองอำนาจการกลางรักษาความปลอดภัยแห่งชาติ กองบัญชาการทหารสูงสุด. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

วิรัช ฤทธิกุล. (2540). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมยศ นาวิการ. 2540. การบริหารและพฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ผู้จัดการ.

สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2538). หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดยงพลเทรดดิ้ง.

สุภัทรา ตาวิเชียร. (2544). ความพึงพอใจของลูกค้าในการรับฟังคลื่นข่าววิทยุ F.M.90.5 MHz. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.-----
-. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์วัฒนา.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2523). การตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดุลย์ ต้นประยูร. (2526). ประชากรศึกษา. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.ม.ป.พ.

อรรณพ เขียวถาวร. (2542). ประมวลบทความวิชาการสื่อสารมวลชนและสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : เอส พี การพิมพ์.

ภาษาอังกฤษ

David L.Loudon and Albert J.Della Bitta.(1993) Consumer Behavior:Concept andapplications 4th ed.New york : McGraw-Hill International,Inc.

Henry Asseal.(1995).ConsumerBehaviorandMarketing Action 5h ed.The United of America:International Thomson Publishing.

Kotler, Philip. (1997.) Marketing Management : analysis, planning, implementation and control. 9th ed.
New Jersey : A Simon & Schuster Company.

----- (2000). Marketing Management. The Millennium Edition. New Jersey : Prentice – Hall, Inc.

Klapper, Josph T. The Effect of Mass Communication. New York : The Free Press,1960

Rust ,Roland Taher et al. (1996). Service Mareting. USA:Haper Collins College.

Shiffman,Leon G.and Leslie Lazar Kanuk.(1994).Consumer Behavior.5th ed. New jerssy.Prentice-
Hall,Inc.

แหล่งข้อมูลทางหนังสือพิมพ์

กรุงเทพธุรกิจ. (2545,มิถุนายน). “คลื่นที่ครองใจตลาดกลุ่มเป้าหมาย” ธุรกิจการตลาด.30

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

“การสำรวจทัศนคติของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษา

เพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต”

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หรือเติมข้อความที่เป็นจริงตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ 1. 15 - 24 ปี 2. 25-34 ปี
 3. 35 - 44 ปี 4. 45 ปี ขึ้นไป
3. การศึกษา 1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษาตอนต้น
 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย 4. ปวช./ปวส. หรือเทียบเท่า
 5.ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า 6. สูงกว่าปริญญาตรี
 7. อื่นๆ ระบุ.....
4. สถานภาพ 1. โสด 2. แต่งงานและอยู่ด้วยกัน
 3. ไม่ได้แต่งงานแต่อยู่ด้วยกัน 4. หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่
5. อาชีพ 1. ยังไม่ได้ทำงาน
 กำลังเรียนอยู่ ไม่ได้เรียน อื่นๆ ระบุ.....
 2. ทำงานแล้ว มีอาชีพ
 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
 พนักงานบริษัทเอกชน รับจ้างรายวัน

- เกษตรกร/ชาวประมง พ่อบ้าน/แม่บ้าน
- นักเรียน/นักศึกษา อื่นๆ ระบุ.....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
1. ไม่เกิน 5,000 บาท 2. 5,001 – 10,000 บาท
3. 10,001 – 20,000 บาท 4. 20,001 – 30,000 บาท
5. 30,001 – 40,000 บาท 6. 40,001 – 50,000 บาท
7. มากกว่า 50,000 บาท

7. ท่านรู้จักคลื่นวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 MHz ได้อย่างไร

1. มีคนแนะนำ 2. รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์
3. หมุนคลื่นมาเจอโดยบังเอิญ 4. ได้ยินผู้อื่นพูดถึงเลยลองฟังดู
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ท่านเปิดรับฟังรายการจากคลื่นวิทยุ FM 107.75 MHz บ่อยแค่ไหนในหนึ่งสัปดาห์

โปรดระบุจำนวน.....วัน/สัปดาห์

9. ท่านเปิดรับฟังรายการจากคลื่นวิทยุ FM 107.75 MHz ในช่วงเวลาไหนบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. 05.00-09.00 น. 2. 09.01-13.00 น. 3. 13.01-17.00 น.
4. 17.01-21.00 น. 5. 21.01-24.00 น. 6. 00.01-04.59 น.

10. จากข้อ 8. ช่วงเวลาที่ท่านเปิดฟังมากที่สุดหรือฟังเป็นประจำคือช่วงเวลาไหน (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

1. 05.00-09.00 น. 2. 09.01-13.00 น. 3. 13.01-17.00 น.
4. 17.01-21.00 น. 5. 21.01-24.00 น. 6. 00.01-04.59 น.

7. โทร. ไปเล่านิทาน			
8. โทร. ไปสอบถามหรือปรึกษาปัญหา			
9. สมัครเข้าร่วมทำกิจกรรมที่ทางรายการจัด			

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษา

เพื่อชุมชน 107.75 เมกกะเฮิร์ต

คำชี้แจง : โปรดกาเครื่องหมาย ในช่อง หรือเติมข้อความที่เป็นจริงตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

15. ท่านมีทัศนคติต่อรายการวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 MHz มากน้อยเพียงใด

ทัศนคติต่อรายการวิทยุคลื่น FM 107.75 MHz	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการ					
1. ความน่าสนใจของรายการ					
2. สาระความรู้ที่ได้จากรายการ					
3. ความบันเทิงที่ได้รับจากรายการ					
4. ความรวดเร็วในการเสนอข่าวสาร					
5. ความหลากหลายของรายการ					
6. ความน่าสนใจของเพลงคั่นรายการ					
7. ความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่น่าเสนอ					

ด้านผู้ดำเนินรายการ					
1. ความมีชื่อเสียงของผู้ดำเนินรายการ					
2. ความเป็นกันเองของผู้ดำเนินรายการกับผู้ฟังรายการ					
3. ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากผู้ดำเนินรายการ					
4. ความไพเราะของน้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ					
5. การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังทางบ้านมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น					
ด้านระยะเวลาในการดำเนินรายการ					
1. ระยะเวลาในการออกอากาศแต่ละรายการมีความเหมาะสม					
2. ช่วงเวลาในการออกอากาศของแต่ละรายการมีความเหมาะสม					

16. การติดตามฟังรายการจากคลื่นวิทยุ FM 107.75 MHz ท่านได้รับประโยชน์ในด้านต่างๆ ต่อไปนี้
อย่างไรบ้าง

ประโยชน์ที่ได้จากการเปิดฟังรายการวิทยุคลื่น FM 107.75 MHz	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ได้รับความรู้ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น					
2. ทำให้เป็นคนทันยุคทันเหตุการณ์					
3. นำข้อมูลไปประกอบการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน					

4. นำข้อมูลไปพูดคุย/สนทนากับเพื่อนๆ ในที่ทำงานที่เรียน					
5. นำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ/ส่งมอบบุตรหลานหรือบุคคลอื่นเป็นที่รัก					
6. นำคำแนะนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหา					
7. ช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว					
8. นำข้อมูลมาเสริมย้ำหรือสนับสนุนความคิดเห็นของตนเอง					
9. ได้เพื่อนใหม่จากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของรายการวิทยุ					
10. ได้รับความบันเทิงและผ่อนคลายความเครียด					
11. ช่วยในการเสริมสร้างทักษะด้านภาษา					

17. การติดตามฟังรายการจากคลื่นวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 MHz ท่านมีความพึงพอใจในด้านต่างๆ ต่อไปนี้ อย่างไรบ้าง (ประเมินโดยภาพรวมจากรายการที่ท่านฟังอยู่ประจำ)

ความพึงพอใจจากการเปิดฟังรายการวิทยุคลื่น FM 107.75 MHz	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ผู้ดำเนินรายการ/ดีเจ					
2. เนื้อหาสาระของรายการ					
3. วิธีการนำเสนอรายการ					
- ภาษาที่ใช้มีความเข้าใจง่าย					
- ลีลาการพูด					

- เพลงประกอบ					
- การใช้เสียงประกอบ					
- ความหลากหลายของรายการ					
4. ลักษณะของการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ					
- การเปิดสายให้โทร.เข้ามาแสดงความคิดเห็น					
- การให้ร่วมทนายปัญหา					
- การให้ข้อมูลหรือให้คำปรึกษา					

18. นอกเหนือจากการฟังรายการคลื่นวิทยุเครือข่ายการศึกษาเพื่อชุมชน 107.75 MHz แล้ว
ท่านรับฟังรายการวิทยุคลื่นอื่นอีกหรือไม่

1. ฟัง (กรณีที่ฟังรายการวิทยุคลื่นอื่น โปรดระบุคลื่น และรายการที่ฟังเป็นประจำ)

คลื่น FM.....MHz ชื่อรายการ.....

คลื่น AM.....MHz ชื่อรายการ.....

2. ไม่ฟัง

19. ท่านคิดว่ารายการวิทยุที่ท่านฟังในคลื่นวิทยุ FM 107.75 MHz กับคลื่นอื่น (ตามข้อที่ระบุข้างต้น)

เปรียบเทียบกันแล้ว มีความแตกต่างกันอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

20. ท่านต้องการให้คลื่นวิทยุ FM 107.75 MHz มีการปรับปรุงรายการในด้านต่างๆ ต่อไปนี้ อย่างไรบ้าง

1. ด้านเนื้อหา

.....

.....

.....

.....

2. ด้านรูปแบบ

.....

.....

.....

.....

3. ด้านผู้ดำเนินรายการ/ดีเจ

.....

.....

.....

.....

4. ด้านเวลา

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

หัวหน้าโครงการวิจัย

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) ดร.ณัฐปภัคภักดิ์ กิตติสุนทรพิศาล
 ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ) Dr.Nattapakal Kittisunthonphisarn
2. หมายเลขบัตรประชาชน 3 1012 01183 52 2
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
4. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ e-mail
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โทรศัพท์ 025494500
 โทรสาร 025494520 E-mail : natt_2516@hotmail.com
5. ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2545 – 2549	ปริญญาเอก ปรัชญาคุณฐิบัณฑิต (ปร.ด.) สาขาวิชา เทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2540 – 2541	ปริญญาโท ศึกษาศตรมหาบัณฑิต (ก.ม.) สาขาวิชา โสวัตศนศีกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2540 – 2541	ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) สาขาวิชา การโฆษณา มหาวิทยาลัยสยาม
พ.ศ. 2537 – 2538	ปริญญาตรี ศึกษาศตรัฐศาสตรมหาบัณฑิต (ค.อ.บ.)

- สาขาวิชา วิศวกรรมเทคโนโลยี (เกียรตินิยมอันดับ2)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- พ.ศ. 2535 - 2536 อนุปริญญา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ป.วส.)
การประเมินราคาทรัพย์สิน สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ
- พ.ศ. 2551 - 2552 อาจารย์ประจำสาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
วิทยาเขตวังไกลกังวล
- พ.ศ. 2552-ปัจจุบัน หัวหน้าสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

6. สาขาชำนาญการพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

นิเทศศาสตร์ (การโฆษณา, การสื่อสารทางการตลาด)การพัฒนาการเรียนการสอนออนไลน์

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุ

สถานภาพการวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย

7.1 ผู้อำนวยการวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย -

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการ -

7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่และแหล่งเงินทุน

1. การศึกษาบทบาทของสื่อต่อการยอมรับโครงการสุขบัญญัติแห่งชาติ
ของโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดชลบุรีและน่าน ปีการศึกษา 2541 ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. การพัฒนาต้นแบบการเรียนการสอนบนเว็บสำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏ
ปีการศึกษา 2549 สาขาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง
3. ความต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา
เขตกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2545

