

บรรณานุกรม

- กระปุก. (2556). สบายดี...ที่ หลวงพระบาง เมืองแห่งอารยธรรม. [On-line], Available :
<http://hilight.kapook.com/view/30793>, [2556, พฤษภาคม 27].
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 6).
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จริน อุดมเลิศ. (2540). ความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการงานทะเบียนของสำนักทะเบียน
อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา. ภาคนิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาพัฒนาสังคม).
กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชวตี นพรัตน์. (2549). เค เอ็ม ในบ้าน : 1 ปัญหาที่ต้องแก้โดยด่วน. [Online]. Available :
<http://www.gotoknow.org/posts/17567>. (สืบค้นวันที่ 18 มีนาคม 2556).
- โชติ ถาวร. (2552). เชียงตุง ในอ้อมกอดขุนเขา. [On-line], Available :
<http://www.gotoknow.org/posts/259785>, [2556, พฤษภาคม 27].
- ไทยทัวร์. (2556). เชียงราย สถานที่ท่องเที่ยว. [On-line], Available :
<http://www.thai-tour.com>, [2556, พฤษภาคม 27].
- ธงชัย ภูวนาถวิจิตร และจักรพันธ์ วงษ์บูรณาวาทย. (2553). “ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง
บูรณาการ บนเส้นทางยุทธศาสตร์ R3A (เชียงใหม่-คุณหมิง),” วารสารสมาคมนักวิจัย ปีที่
15 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2553.
- ปัญญา ต้นเงิน. (2542). ความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการต่อการบริการของสำนักงานที่ดิน
จังหวัดชลบุรี สาขาสัตหีบ. ภาคนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชานโยบาย
สาธารณะ). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พิพัฒน์ นนทนาธรณ์. (2553). การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร: การสร้างข้อ
ได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน. นนทบุรี : ริงค์ ปียอนด์ บুক.
- ไพโรจน์ พานิชกุล. (2543). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของเทศบาลเมือง
ปัตตานี. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาพัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : สถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- มติชน. (2556). นายทุนบุกรุกป่าสงวนป่าแม่โขงฝั่งขวา. [On-line], Available :
[http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1362830161&grpId=03&c
atid=03](http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1362830161&grpId=03&c
atid=03), [2556, พฤษภาคม 27].

- มาโนช แต่งตุ้ม. (2556). สิบสองปันนา ณ ปัจจุบัน. [On-line], Available :
<http://www.human.nu.ac.th/th/asean/Xishuangbanna-Article.pdf>,
 [2556, พฤษภาคม 27].
- รุ่งเรือง ดีเวลลอปเมนต์. (2556). วันนี้ของชายขอบเชียงใหม่. [On-line], Available :
<http://www.gotoknow.org/posts/259785>, [2556, มิถุนายน 9].
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2556). เขตปกครองตนเองชนชาติไท_สิบสองปันนา. [On-line],
 Available : <http://th.wikipedia.org>, [2556, มิถุนายน 9].
- _____. (2556). ประเทศลาว. [On-line], Available :
<http://th.wikipedia.org>, [2556, พฤษภาคม 27].
- _____. (2556). เวียงเชียงใหม่. [On-line], Available : <http://th.wikipedia.org>, [2556,
 พฤษภาคม 27].
- _____. (2556). สถาปัตยกรรมไทย. [On-line], Available :
<http://th.wikipedia.org>, [2556, พฤษภาคม 27].
- _____. (2556). หลวงพระบาง. [On-line], Available :
<http://th.wikipedia.org>, [2556, พฤษภาคม 27].
- _____. (2556). อำเภอเชียงใหม่. [On-line], Available : <http://th.wikipedia.org>, [2556,
 พฤษภาคม 27].
- วิชานันท์ ผ่องศรี และสมพงษ์ ชงไชย. (2007). การสร้างสรรค์รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
 พื้นที่ อ.โขงเจียม จ.อุบลราชธานี THE CREATIVE INTEGRATED TOURISM MODEL IN
 AMPHOE KHONGJEAM, UBONRATCAHATHANI PROVINCE, THAILAND. คณะ
 สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล นครปฐม. **Environment and
 Natural Resources Journal** Vol. 5, No.2, Dec 2007
- สะดุดดาตอทคอม. (2555). คู่มือเที่ยวหลวงพระบาง ประเทศลาว. [Online]. Available :
<http://www.luangprabang.sadoodta.com>. (สืบค้นวันที่ 18 มีนาคม 2556).
- หลวงพระบางเน็ต. (2556). อาหารลาว. [On-line], Available :
<http://www.louangprabang.net/content.asp?id=413>, [2556, พฤษภาคม 27].
- อัจฉรา ทองศรี. (2549). การศึกษารูปแบบเนื้อหาและการใช้ประโยชน์จากการสื่อสารแบบบอกต่อ
 เกี่ยวกับภาพยนตร์ในท้องถิ่นไทยของ www.pantip.com. รายงานโครงการเฉพาะ
 บุคคล วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : คณะวารสาร
 ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- เอเอสทีวี. (2556). ทหารพรานบุกทำลายแหล่งพักไม้พะยูง 280 ท่อน. [On-line], Available : <http://www.manager.co.th/Local/ViewNews.aspx?NewsID=9560000065351>, [2556, พฤษภาคม 27].
- Aaker, D. A. (2001). **Strategic Market Management**. (6th ed). New York : John Wiley & Sons.
- _____. (2005). **Strategic Market Management**. (7th ed). New York : John Wiley & Sons.
- Ajzen, I. & Fishbein, M. (1980). **Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior**. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall.
- Asian Development Bank. (2013). ประเทศสมาชิกอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงฉลอง 20 ปี ของความร่วมมือและความสำเร็จโครงการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง. [Online]. Available : <http://www.adb.org/news/greater-mekong-subregion-marks-20-years-cooperation-achievement-th>. (สืบค้นวันที่ 13 มีนาคม 2556)
- Assael, H. (2004). **Consumer Behavior : A Strategic Approach**. (3rd ed). Boston : Houghton Mifflin.
- Belch, G.E. & Belch, M.A. (2012). **Advertising and Promotion**. (9th ed). Singapore : McGraw-Hill.
- Bigne, J.E., Sanchez, M.I. & Sanchez, J. (2001). Tourism Image, Evaluation Variables and After Purchase Behaviour : Inter-Relationship. **Tourism Management**, Vol. 22, pp. 607-616.
- Camillio, A.A., Presenza, A. & Minguzzi, A. (2011). **The Determine of Customer Satisfaction in Emergent Tourist Destinations : A Strategic Investigation in South Central Italy**. Italy : University' Degli Studi Del Molise.
- Chon, K. (1989). Understanding Recreational Travelers' Motivation, Attitude and Satisfaction. **Tourism Review**, Vol. 44, No. 1, pp. 3-7.
- Cohen, E. (1988). Authenticity and Commodification in Tourism. **Tourism Research**, Vol. 15, No. 2, pp.371-386.
- Crotts, J. (1996). Theoretical Perspectives on Tourist Criminal Victimization. **Journal of Tourism Studies**, Vol. 7, No.1, pp. 2-9.

- Crouch, G.I. & Ritchie, J.B.R. (1999). Tourist Competitiveness and Societal Prosperity. **Business Research**, Vol. 44, pp.137-152.
- Duncan, T. (2008). **Principles of Advertising & IMC**. (2nd ed). Singapore : McGraw-Hill.
- Dwyer, L., Forsyth, P. & Rao, P. (2001a). The Price Competitiveness of Travel and Tourism : A Comparison of 19 Destinations. **Tourism Management**, Vol. 21, No. 1, pp. 9-22.
- _____ (2001b). Sectoral Analysis of Price Competitiveness of Tourism : An International Comparison. **Tourism Analysis**, Vol. 5, No. 1, pp. 1-12.
- Dwyer, L., Mellor, R., Livaic, Z., Edwards, D. & Kim, C. (2004). Attributes of Destination Competitiveness: A Factor Analysis. **Tourism Analysis**, Vol. 9, No. 1-2, pp. 91-101.
- Epstein, M. & Vergani, S. (2006). **History Unwired: Mobile Narrative in Historic Cities**. Proceedings of the Working Conference on Advanced Visual Interfaces (AVI '06), Venezia, Italy, pp. 302-305.
- Fishbein, M. (1980). **Understanding Attitude and Predicting Social Behavior**. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall.
- Francken, D.A. & Van Raaji, W.F. (1981). Satisfaction with Leisure Time Activities. **Journal of Leisure Research**, Vol. 13, No. 4, pp. 337-352.
- Hobson, P. (1996). Leisure Shopping and Tourism : The Case of the Korean to Australia. **TuriZam**, Vol. 44, pp. 228-244.
- Keller, K.L. (2008). **Strategic Brand Management**. (3rd ed). Upper Saddle River, New Jersey : Prentice-Hall.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2006). **Marketing Management**. (12th ed). New Jersey : Prentice-Hall.
- Mai, L.W. & Ness, M. R. (2006). A Structural Equation Model of Customer Satisfaction and Future Purchase of Mail-Order Speciality Food. **International Journal of Business Science and Applied Management**, Vol. 1, No. 1, pp. 1-13.
- Management and Business Administration. (2010). **Porter's Generic Strategies**. [Online]. Available : <http://www.quickmba.com/strategy/generic.shtml>, (สืบค้นวันที่ 13 มีนาคม 2556)

- McKercher, B. (1998). A Chaos Approach to Tourism. **Tourism Management**, Vol. 20, pp. 425-434.
- _____. (1998), The Effect of Market Access on Destination Choice. **Travel Research**, Vol. 37, pp. 39-47.
- Mo, C., Howard, D.R. & Havit, M.E. (1993). Testing an International Tourist Role Typology. **Annals of Tourism Research**, Vol. 20, pp. 319-335.
- Murphy, P., Pitchard, M. & Smith, B. (2000). The Destination Product and Its Impact on Traveler Perceptions. **Tourism Management**, Vol. 21, No. 1, pp. 43-52.
- Nunnally, J.C. (1978). **Psychometric Theory**. (3rd ed). New York : McGraw-Hill.
- Oliver, R.L. (1980). A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions. **Journal of Marketing Research**, Vol 17, pp. 460-469.
- Oom do Valle, P., Silva, J.A., Mendes, J. & Guerreiro, M. (2006). Tourist Satisfaction and Destination Loyalty Intention : A Structural and Categorical Analysis. **Journal of Business Science and Applied Management**, Vol. 1, No. 1, pp. 25-44.
- Porter, L.W. (1990). **The Competitive Advantage of Nations**. New York : The Free.
- Ranjbarian, B., Shekarchizade, Z. & Momeni, Z. (2010). Celebrity Endorser Influence on Attitude toward Advertisements and Brands. **European Journal of Social Sciences**, Vol 13, No. 3.
- Reicheld, F. & Sasser, W. (1990). Zero Defections : Quality Comes into Services. **Journal of Harvard Business Review**, September-October. pp. 105-111.
- Reid, L.J. & Reid, S.D. (1993). Communicating Tourism Suppliers : Service Building Repeat Visitor Relationships. **Journal of Travels and Tourism Marketing**, Vol. 2, No. 2/3, pp. 3-20.
- Richard, G. (2004). The Blind Leading the Sighted : An Eye-Opening Experience of the Wonder of Perception. **Nature**, Vol. 430, pp. 209-224.
- Richins, M.L. & Root-Shaffer, T. (1987). The Role of Involvement and Opinion Leadership in Consumer Word-of-Mouth : An Implicit Model Made Explicit. **Advances in Consumer Research**, Vol. 15, pp. 32-36.
- Sekaran, U. (1992). **Research Methods for Business : A Skill Building Approach**. New York : John Wiley & Sons.

- Silverman, G. (2001). The Power of Word of Mouth. Direct Marketing Science Institute. **Working Paper Report**, pp. 86-108.
- Smith, B. B. & Jones, B. B. (2005). Noises that Animals make in Their Natural Habitats. **Journal of Animal Science**, Vol. 4, No. 2, pp. 15-27.
- Walker, O.C. Jr. & Mullins, J.W. (2008). **Marketing Strategy : A Decision-Focused Approach**. (6th ed). Singapore : McGraw-Hill.
- Westbrook, R.A. (1987). Product/Consumption-Based Affective Responses and Post-Purchase Processes. **Journal of Marketing Research**, Vol. 24, August, pp. 258-270.
- Wheelen, T.L. & Hunger J.D. (2006). **Strategic Management and Business Policy : Concepts and Cases**. (10th ed). Upper Saddle River, New Jersey : Prentice-Hall.