

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกลุ่มสแกนดิเนเวียของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย (3) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (4) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ครั้งนี้ผู้ศึกษาได้กำหนดกลุ่มประชากรตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยได้มีโอกาสดำเนินการเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียจำนวน 400 คน โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม เป็นคำถามปลายปิด 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 คำถามที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ โดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคลมีลักษณะคำถามแบบสำรวจรายการ 6 ข้อคำถาม

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การเลือกเดินทางไปประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย เหตุผลในการเลือกเดินทาง การใช้เวลาในการเดินทาง ประสิทธิภาพในการเดินทาง การใช้ระยะเวลาในการเดินทางแต่ละครั้ง และการเลือกเดินทางกับบุคคลต่างๆ โดยข้อคำถามมีจำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions) ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity) ด้านที่พัก (Accommodation) ราคาราคา (Price) ด้านที่ตั้งของประเทศในกลุ่ม

สแกนดิเนเวีย (Place) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านกระบวนการ (Process) และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (People)

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป Spss สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ต่อเดือน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) แสดงจำนวนและร้อยละ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และด้านทดสอบสมมติฐานใช้สถิติทดสอบ t-test ในเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ จำแนกตามเพศ และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One - Way ANOVA ใช้เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ โดยจำแนกเป็นตัวแปรอิสระที่มากกว่า 2 กลุ่มตามอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน สำหรับการวิเคราะห์ความแปรปรวนเมื่อพบความแตกต่างจะทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD โดยกำหนดการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ สรุปผลการวิจัยประกอบด้วยวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ตั้งไว้ คือ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย (3) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (4) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลดังนี้

5.1.1 เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม จากข้อมูลส่วนบุคคล เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ โดยยึดตามคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ภูมิลำเนาและถิ่นที่อยู่ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจากการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 พบว่า นักท่องเที่ยวเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.2 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 46.8 มี สถานภาพ โสดคิดเป็นร้อยละ 52.5 สมรสคิดเป็นร้อยละ 42.5 หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 5.0 มีระดับการศึกษา

ปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.8 รองลงมาคือสูงกว่าปริญญาตรี 18.8 อนุปริญญา/ปวส.คิดเป็นร้อยละ 8.0 มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 2.2 ต่ำกว่ามัธยมศึกษาคิดเป็นร้อยละ 2.0 และไม่ได้ศึกษาคิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมาคืออาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 13.8 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจคิดเป็นร้อยละ 13.5 อาชีพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 10.0 นอกจากนั้นเป็นกลุ่มนักเรียน/นิสิต / นักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 9.0 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากที่สุดอยู่ระหว่าง 30,000 บาทขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาอยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 21.2 ถัดไป 20,001 – 30,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 19.0 และมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.2 ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มที่มีรายได้น้อยที่สุดตามลำดับ ในส่วนของภูมิลำเนาถิ่นที่อยู่ นักท่องเที่ยวอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครมีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 62.5 อยู่ในภาคกลางคิดเป็นร้อยละ 10.5 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือคิดเป็นร้อยละ 8.8 ภาคเหนือคิดเป็นร้อยละ 8.5 ภาคใต้คิดเป็นร้อยละ 4.8 ภาคตะวันออกคิดเป็นร้อยละ 3.2 และภาคตะวันตกคิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

5.1.2 เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียโดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านต่างๆ

ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.03

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดที่ระดับ 4.43 และพิจารณารายละเอียดเรื่องพาหนะในการเข้าถึงมีความทันสมัยนักท่องเที่ยวมีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวในระดับมากคิดเป็นค่าเฉลี่ยที่ 4.07

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมที่ระดับ 3.83

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity) พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมที่ระดับ 3.56

ด้านที่พัก (Accommodation) พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดที่ระดับ 4.27 ในเรื่องที่พัก/โรงแรมมีความปลอดภัย และ 4.22 ในเรื่องที่พัก/โรงแรมมีความสะอาด นอกนั้นเป็นที่

พัก/โรงแรมมีการดำเนินงานในระบบสากล มีจำนวนเพียงพอต่อการรับนักท่องเที่ยว และมีราคาสมกับชนิดห้องพักอยู่ในระดับมาก การให้ความสำคัญในด้านที่พักโดยรวมคิดเป็นค่าเฉลี่ยที่ 4.13

ด้านราคา (Price) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.77

ด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย (Place) นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 3.95

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากและปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยมากระดับ 3.42 ในเรื่องกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียมีการจัดส่งเสริมการขายโดยภาครัฐ และ 3.38 ในเรื่อง กลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียมีการจัดการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง การให้ความสำคัญในด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมคิดเป็นค่าเฉลี่ยที่ 3.40 อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านกระบวนการ (Process) พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.79

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (People) พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.97

5.1.3 เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย ข้อมูลด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปประเทศในกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย ทั้ง 4 ประเทศคือ 1.นอร์เวย์ 2.สวีเดน 3.เดนมาร์ก 4.ฟินแลนด์ นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางไปประเทศนอร์เวย์ มากสุดคิดเป็นร้อยละ 38.8 ประเทศสวีเดน คิดเป็นร้อยละ 27.5 ฟินแลนด์คิดเป็นร้อยละ 18.8 และเดนมาร์กคิดเป็นร้อยละ 14.5 การเลือกเดินทางกับบุคคลต่างๆ ก็จากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 32.5 เป็นผลพลอยได้จากกิจกรรมอื่นคิดเป็นร้อยละ 24.2 เคยไปเที่ยวมาแล้วประทับใจคิดเป็นร้อยละ 18.5 พานुकคลไปเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 12.5 บริการนำเที่ยวสนุกคิดเป็นร้อยละ 12.2 การใช้เวลาเลือกเดินทางไปท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวใช้เวลาพักผ่อนประจำปีเป็นส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 44.5 วันหยุดเทศกาลคิดเป็นร้อยละ 28.2 และวันธรรมดาคิดเป็นร้อยละ 27.3 จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเคยเดินทางไป ส่วนใหญ่เดินทางเป็นครั้งแรกคิดเป็นร้อยละ 59.8 สองครั้งคิดเป็นร้อยละ 18.2 สามครั้งคิดเป็นร้อยละ 4.2 มากกว่าสามครั้งคิดเป็นร้อยละ 17.8 จำนวนระยะเวลาในการเดินทางไปท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้เวลา 8 วันคิดเป็นร้อยละ 32.8 ใช้เวลา 10 วันคิดเป็นร้อยละ 31.8 ใช้เวลา 6 วันคิดเป็นร้อยละ 19.5 ใช้เวลามากกว่า 10 วันคิดเป็นร้อยละ 16.0 บุคคลที่ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยนักท่องเที่ยวเดินทาง

กับคนในครอบครัว/ญาติมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 35.2 เดินทางเป็นคณะพิเศษเนื่องในโอกาสของครอบครัวคิดเป็นร้อยละ 30.8 เดินทางไปกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 28.2 และเดินทางคนเดียวคิดเป็นร้อยละ 5.0

5.1.4 เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย จำแนกตามปัจจัยส่วน

บุคคล กับด้านต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ

5.1.4.1 ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions) พบว่าสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวโดยรวมไม่แตกต่างกันไปตามเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5.1.4.2 ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) เปรียบเทียบในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวโดยจำแนกตามเพศ พบว่า มีค่าความแปรปรวนและความแตกต่างกันไปตามเพศในเรื่องพาหนะในการเข้าถึงมีความทันสมัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.4.3 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) เปรียบเทียบใน

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวโดยจำแนกตามเพศ พบว่าสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมไม่แตกต่างกันไปตามเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5.1.4.4 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity) เปรียบเทียบในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยจำแนกตามเพศ พบว่า กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยรวมไม่แตกต่างกันไปตามเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5.1.4.5 ด้านที่พัก (Accommodation) เปรียบเทียบในด้านที่พักโดยจำแนกตามเพศ พบว่าที่ปัจจัยด้านที่พักโดยรวมไม่แตกต่างกันไปตามเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5.1.4.6 ด้านราคา (Price) เปรียบเทียบ ในด้านราคาโดยจำแนกตามเพศ พบว่าปัจจัยด้านราคาโดยรวมไม่แตกต่างกันไปตามเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5.1.4.7 ด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย (Place) เปรียบเทียบในด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียโดยจำแนกตามเพศ พบว่าที่ปัจจัยด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย โดยรวมไม่แตกต่างกันไปตามเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5.1.4.8 ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เปรียบเทียบในด้านการตลาดโดยจำแนกตามเพศ พบว่าที่ปัจจัยด้านการตลาดของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย โดยรวมไม่แตกต่างกันไปตามเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5.1.4.9 ด้านกระบวนการ (Process) เปรียบเทียบในด้านกระบวนการโดยจำแนกตามเพศ พบว่าที่ปัจจัยด้านกระบวนการของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย โดยรวมไม่แตกต่างกันไปตามเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5.1.4.10 ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (People) เปรียบเทียบในด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยจำแนกตามเพศ พบว่า ปัจจัยด้านผู้ให้บริการ โดยรวมไม่แตกต่างกันไปตามเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5.1.5 เปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวมีผลต่อการเลือกเดินทางดังนี้

5.1.5.1 จำแนกตามสถานภาพ พบว่าสถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศของนักท่องเที่ยวไทย กับปัจจัยกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity) มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากความแตกต่างที่พบสามารถเปรียบเทียบโดยใช้ LSD แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างกิจกรรมการท่องเที่ยวกับสถานภาพที่แตกต่างกันโดยใช้ LSD พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ มีปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวที่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสและพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด มีปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว ที่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.5.2 จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากความแตกต่างที่พบสามารถนำเสนอตารางเปรียบเทียบ โดยใช้ LSD เปรียบเทียบรายคู่ระหว่างการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวกับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน โดยใช้ LSD พบว่า เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่า ระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษา ระดับมัธยมศึกษาและระดับอนุปริญญา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ 0.593, 0.403 และ 0.290 ตามลำดับ และผู้ที่ไม่ได้รับการศึกษา มีระดับความพึงพอใจสูงกว่าระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษา และระดับมัธยมศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ 0.508 และ 0.3188 ตามลำดับ และระดับปริญญาตรีมีระดับการให้ความสำคัญในการตัดสินใจ สูงกว่าระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .481

5.1.5.3 จำแนกตามอาชีพพบว่าอาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับการให้ความสำคัญการเลือกเดินทางท่องเที่ยวตัดสินใจในด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาด กับ อาชีพที่แตกต่างกัน โดยใช้ LSD พบว่า เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม อาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา มีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่า ระดับอื่นๆ นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .515*, .560*, .347*, .231 ตามลำดับ และอาชีพอื่นๆ มีระดับการให้ความสำคัญในการตัดสินใจสูงกว่านักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .283*, .328*, .115 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยที่ .168, .213 และพนักงานบริษัทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ

อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวใน ด้าน กระบวนการ (Process) ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้านกระบวนการ กับ อาชีพที่แตกต่างกัน โดยใช้ LSD พบว่า เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของ ด้านกระบวนการ โดย จำแนกตาม อาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา มีระดับการให้ความสำคัญในการตัดสินใจสูงกว่า ระดับอื่นๆ นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว อาชีพอื่นๆ ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .430*, .366*, .225, .225 ตามลำดับ และนักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว มีระดับการให้ความสำคัญในการตัดสินใจสูงกว่า อาชีพอื่นๆ โดยมีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .205*, .140, .000 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทที่มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยที่ .204, .140, .063 และพนักงานบริษัทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ

อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว ใน ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (People) ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้านบุคลากรผู้ให้บริการ กับ อาชีพที่แตกต่างกัน โดยใช้ LSD พบว่า เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดย จำแนกตาม อาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา มีระดับการให้ความสำคัญในการตัดสินใจสูงกว่า ระดับอาชีพอื่นๆ นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .601*, .500*, .287*, .217 ตามลำดับ และอาชีพอื่นๆ มีระดับการให้ความสำคัญในการตัดสินใจสูงกว่า อาชีพ นักธุรกิจ/ธุรกิจ

ส่วนตัวโดยมีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .383*, .282*, .069 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทมีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยที่ .315*, .213, .101 และพนักงานบริษัทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ

5.1.5.4 จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่ารายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวกับรายได้ที่แตกต่างกันโดยใช้ LSD พบว่าเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดย จำแนกตาม รายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,000 บาทขึ้นไปมีระดับการให้ความสำคัญในการตัดสินใจสูงกว่าระดับรายได้ 20,001-30,000 ต่ำกว่า 10,000 บาท และ 10,001-20,000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .255, .127, .068 ตามลำดับ และรายได้ 20,001-30,000 มีระดับการให้ความสำคัญในการตัดสินใจสูงกว่ารายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท และรายได้ 10,001-20,000 โดยมีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .187*, .059 และ .128 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ

รายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว ในด้านที่พัก (Accommodation) ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้านที่พัก กับ รายได้ที่แตกต่างกันโดยใช้ LSD พบว่า เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของด้านที่พัก โดย จำแนกตาม รายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,000 บาทขึ้นไปมีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่า ระดับรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 20,001-30,000 และ 10,001-20,000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .194, .035 ตามลำดับ และรายได้ ต่ำกว่า 10,000 มีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่ารายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาทและรายได้ 10,001-20,000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ

รายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวใน ด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย (Place) ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย กับ รายได้ที่แตกต่างกันโดยใช้ LSD พบว่า เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย โดย จำแนกตาม รายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,000 บาทขึ้นไปมีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่า ระดับรายได้ 20,001-30,000 ต่ำกว่า 10,000 บาท และ 10,001-20,000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างของ

ค่าเฉลี่ยคือ .390*,.280*,.162 ตามลำดับ และรายได้ 20,001-30,000 มีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่ารายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และรายได้ 10,001-20,000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ

รายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวในด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05เปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับรายได้ที่แตกต่างกันโดยใช้ LSD พบว่า เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของด้านการส่งเสริมการตลาด โดย จำแนกตาม รายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่า ระดับรายได้ 10,001-20,000 รายได้ 20,001-30,000 และ 20,001-30,000 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .107,.105,.002 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ

รายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวในด้านกระบวนการ (Process) ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้านกระบวนการ กับรายได้ที่แตกต่างกันโดยใช้ LSD พบว่า เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของด้านกระบวนการ โดย จำแนกตาม รายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่า ระดับรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .347*,.291*,.118 และ .229*,.173*,.055 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ

จำแนกตามภูมิภาคในด้านการปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปท่องเที่ยวในประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย โดยจำแนกตามภูมิภาค พบว่าไม่แตกต่างกันไปตามภูมิภาคอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5.1.6 เปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกเดินทาง ในการสรุปผลนี้ได้นำเฉพาะการเปรียบเทียบพฤติกรรมเฉพาะที่แตกต่าง (Sig) มาสรุปเป็นดังนี้

5.1.6.1 ปัจจัยส่วนบุคคลในเรื่องเพศ กับ เหตุผลในการเลือกเดินทาง การใช้เวลาในการเลือกเดินทาง จำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.6.2 สถานภาพกับ เหตุผลในการเลือกเดินทาง การใช้เวลาในการเลือกเดินทาง จำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทาง ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว และบุคคลที่ร่วมเดินทางไปด้วยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.6.3 ระดับการศึกษาเกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกเดินทาง การใช้เวลาในการเลือกเดินทาง ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวและบุคคลที่ร่วมเดินทางไปด้วยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.6.4 อาชีพกับ เหตุผลในการเลือกเดินทาง การใช้เวลาในการเลือกเดินทาง จำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทาง ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว และบุคคลที่ร่วมเดินทางไปด้วยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.6.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับ เหตุผลในการเลือกเดินทาง จำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทางและบุคคลที่ร่วมเดินทางไปด้วยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.6.6 ภูมิลำเนากับจำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทางมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

กล่าวโดยสรุปคือการเปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลข้างต้น โดยรวมมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลสรุปนอกจากการสรุปในครั้งนี้ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติทุกรายด้านตามวัตถุประสงค์ในข้อ 4. ของงานวิจัย

5.2 อภิปรายผล

จากผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอการอภิปรายผลจากการศึกษาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ตั้งไว้ คือ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกลุ่มสแกนดิเนเวียของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย (3) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (4) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

5.2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สถานภาพเป็น โสด การศึกษาในระดับปริญญาตรีเป็นส่วนใหญ่ มี

อาชีพส่วนมากเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากที่สุดอยู่ระหว่าง 30,000 บาทขึ้นไป มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพฯ เป็นส่วนใหญ่ และ การศึกษาวิจัยเป็นไปตามสมมติฐานก่อนทำการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย ที่มีเพศสภาพ ทัศนคติ ระดับการศึกษา อาชีพ ภูมิลำเนาและรายได้เฉลี่ย ที่แตกต่างกันมีปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ นิลพันธ์ ศรีคล้าย (2550) ซึ่งศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดชลบุรีและเบญจพร แสนพลมาตย์ (2554) ซึ่งศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวไทย ทัศนศึกษา นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในโซนเอเชีย

5.2.2 ปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวไทย ทัศนศึกษา นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียให้ความสำคัญกับระดับในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวด้านต่างๆ ดังนี้ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions) ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity) ด้านราคา (Price) ด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย (Place) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านกระบวนการ (Process) บุคลากรผู้ให้บริการ (People) อยู่ในระดับมากยกเว้นด้านที่พัก (Accommodation) พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับอยู่ในระดับ ปานกลาง มากและมากที่สุด กล่าวโดยสรุปว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย ที่มี เพศ ทัศนคติ ระดับการศึกษา อาชีพ ภูมิลำเนาและรายได้เฉลี่ยที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างกันทั้งนี้จากการวิจัยดังกล่าวนี้มีผลการศึกษาวิจัยที่สนับสนุนจากเบญจพร แสนพลมาตย์ (2554) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ทัศนศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในโซนเอเชีย ซึ่งได้กล่าวไว้โดยรวมในผลการศึกษาวิจัยถึงพฤติกรรมต่างๆ ของนักท่องเที่ยวตามที่ได้ลำดับมาเบื้องต้นทุกประการ

5.2.3 ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย พฤติกรรมต่างๆ พบว่านักท่องเที่ยวมีพฤติกรรม ในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวจำแนกตามข้อเหตุผลต่างๆ 6 ข้อคือ (1) จำแนกตามรายประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียซึ่งประกอบไปด้วยประเทศนอร์เวย์ สวีเดน เดนมาร์กและฟินแลนด์ (2) จำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ตัดสินใจเพราะคำชักชวนของเพื่อนหรือญาติ คิดเป็นร้อยละ 32.50 รองลงมาคือเป็นผลพลอยได้จากกิจกรรมอื่น (3) จำแนกตามการใช้เวลาในการเดินทางใช้เวลาเลือกเดินทางใน วันลาพักผ่อนประจำปีมากที่สุด (4) จำแนกตามจำนวนครั้งในการเดินทาง ระยะเวลาเดินทาง

ใหญ่เป็นการเดินทางในครั้งแรก ในแต่ละทริปพบว่า (5) จำแนกตามการใช้เวลา 8 วันเดินทางในแต่ละครั้ง และ (6) จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางไปด้วยส่วนใหญ่นิยมเดินทางไปกับครอบครัวหรือญาติ พฤติกรรมพฤติกรรมการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียในการตัดสินใจเลือกเดินทางไป ทั้ง 4 ประเทศคือ 1.นอร์เวย์ 2.สวีเดน 3.เดนมาร์ก 4.ฟินแลนด์ นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางไปประเทศนอร์เวย์ มากสุดคิดเป็นร้อยละ 38.8 ประเทศสวีเดนคิดเป็นร้อยละ 27.5 ฟินแลนด์คิดเป็นร้อยละ 18.8 และเดนมาร์กคิดเป็นร้อยละ 14.5 เดินทางไปเพราะจากคำชักชวนจากเพื่อนและญาติมากที่สุด มักเลือกเวลาไปเมื่อได้หยุดลาพักผ่อนประจำปี ส่วนใหญ่เป็นการเดินทางไปมาครั้งแรก ใช้เวลาในการเดินทาง 8 วัน เลือกคนในครอบครัวเดินทางร่วมด้วยเป็นหลัก

5.2.4 เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ทัศนศึกษานักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียโดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียในด้านต่างๆ ทั้ง 10 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity) ที่พัก (Accommodation) ราคา (Price) ที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) กระบวนการ (Process) บุคลากรผู้ให้บริการ (People) โดยรวมในทั้ง 10 ด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุดพิจารณาเป็นรายด้านได้ดังนี้

ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions) การให้ความสำคัญในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางไปท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่าง ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางอยู่ในระดับมากที่สุดสอดคล้องกับงานศึกษาวิจัยของเบญจพร แสนพลมาตย์ (2554) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษา นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศใน โชนเอเชีย พิจารณาเป็นรายด้านผลการศึกษาวิจัยพบว่าด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวหรือด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวมีความสำคัญมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวถัดไปเป็นเรื่องของเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว และนิลพันธ์ ศรีคล้าย (2550) ได้ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดชลบุรีพบว่าสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) การให้ความสำคัญในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่าง ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุดสอดคล้องกับเบญจพร แสนพลมาตย์. (2554) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในโซนเอเชีย ผลการศึกษาวิจัยพบว่า การคมนาคมซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับ มาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเกี่ยวกับความสะดวกและรวดเร็วมากที่สุด

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) การให้ความสำคัญในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่าง ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุดสอดคล้องกับ นิลพันธ์ ศรีคล้าย (2550) ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดชลบุรีจากการศึกษาผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญต่างๆของสิ่งอำนวยความสะดวกซึ่งเป็นปัจจัยที่นักท่องเที่ยวเลือกเดินทาง สุเมณี พีรกิจ (2549) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการศึกษาได้กล่าวถึงปัจจัยแหล่งท่องเที่ยวมีระดับสำคัญมากและกล่าวถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านสาธารณูปโภคต่างๆซึ่งเป็นพื้นฐานภายในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญมาก

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity) การให้ความสำคัญในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่าง ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุดสอดคล้องกับ วรธมมณ จันทดิษฐ์ (2552) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยศึกษากรณีตลาดน้ำอัมพวาจังหวัดสมุทรสงคราม โดยพบว่าพฤติกรรมส่วนใหญ่มาเพื่อมีกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจกับครอบครัวมีความพึงพอใจในระดับมาก

ด้านที่พัก (Accommodation) การให้ความสำคัญในด้านที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่างๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านที่พักเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากและมากที่สุดสอดคล้องกับ เบญจพร แสนพลมาตย์ (2554) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ

ท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษา นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศในโซนเอเชีย ผลการศึกษาวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวให้ความสนใจในด้านที่พัก โดยรวมอยู่ในระดับ มาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเกี่ยวกับที่พัก/โรงแรมมีราคาที่เหมาะสมมากที่สุด เป็นลำดับแรก รองลงมา คือ ที่พัก/โรงแรมมีความปลอดภัยที่ ที่พัก/โรงแรมมีความสะอาด

ด้านราคา (Price) การให้ความสำคัญของราคาทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่าง ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านราคาทัวร์เป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับวรรณบุญ ชูระเสรี (2547) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกบริษัทท่องเที่ยวของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร โดยกล่าวเป็นข้อเสนอแนะซึ่งนักท่องเที่ยวจะพิจารณาเป็นหลักในการตัดสินใจท่องเที่ยว

ด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย (Place) การให้ความสำคัญในด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่างๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านที่ตั้งของประเทศเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก สถานที่หรือที่ตั้งเป็นสิ่งสำคัญสอดคล้องกับวันคำ ประเสริฐศักดิ์ (2555) ศึกษาเรื่องกลยุทธ์การตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวนครหลวงเวียงจันทน์ ซึ่งได้กล่าวผลการทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญด้านต่างๆ และด้านสถานที่

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) การให้ความสำคัญของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่างๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในการส่งเสริมการตลาดเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลางสอดคล้องกับวรรณบุญ จันทดิษฐ์ (2552) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยศึกษากรณีตลาดน้ำอัมพวาจังหวัดสมุทรสงคราม โดยพบว่า การให้บริการของหน่วยงานภาครัฐมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและส่งเสริมการตลาดของภาครัฐ

ด้านกระบวนการ (Process) การให้ความสำคัญในด้านกระบวนการของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่าง ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านกระบวนการเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากสอดคล้องกับวันคำ ประเสริฐศักดิ์ (2555) ศึกษาเรื่องกลยุทธ์การตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวนครหลวงเวียงจันทน์ได้กล่าวถึง

กระบวนการการจัดเตรียมหนังสือการอนุญาตเข้าประเทศ (Visa) การจัดเตรียมหนังสือเดินทาง (Passport)

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (People) ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่างๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับพรทิพย์ ไชยจิต (2552) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการบริษัทศรีสวัสดิ์ทราเวลแอนด์ทัวร์กล่าวถึงความพึงพอใจในบุคลากรเป็นข้อสรุปผลการศึกษามาถึงความพึงพอใจในบุคลากรผู้ให้บริการ

5.2.5 เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียโดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าพฤติกรรมต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกเดินทางมีทั้งแตกต่างและไม่แตกต่างกัน ยกกรณีแตกต่างกันคือปัจจัยส่วนบุคคลในเรื่องเพศ กับ เหตุผลในการเลือกเดินทาง การใช้เวลาในการเลือกเดินทาง จำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สถานภาพกับ เหตุผลในการเลือกเดินทาง การใช้เวลาในการเลือกเดินทาง จำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทาง ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว และบุคคลที่ร่วมเดินทางไปด้วยความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ระดับการศึกษา กับ เหตุผลในการเลือกเดินทาง การใช้เวลาในการเลือกเดินทาง ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวและบุคคลที่ร่วมเดินทางไปด้วยความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อาชีพกับ เหตุผลในการเลือกเดินทาง การใช้เวลาในการเลือกเดินทาง จำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทาง ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว และบุคคลที่ร่วมเดินทางไปด้วยความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับ เหตุผลในการเลือกเดินทาง จำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทางและบุคคลที่ร่วมเดินทางไปด้วยความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และภูมิลำเนากับจำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทางมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวโดยสรุปพฤติกรรมในการเปรียบเทียบข้างต้นในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลข้างต้น โดยรวมมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และที่ไม่ได้นำมากกล่าวไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติทุกรายด้าน สอดคล้องกับ นิลพันธ์ ศรีคล้าย (2550) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดชลบุรีและสุราษฎร์ธานี (2546) ซึ่งได้ศึกษาเรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว

ภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งได้กล่าวถึงความแตกต่างในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไว้เช่นกัน

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการการศึกษาวิจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียสามารถนำมาใช้ปรับปรุงและพัฒนาให้เหมาะกับพฤติกรรมและให้ทราบถึงปัจจัยต่างๆ ในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยผู้ศึกษาขอแยกข้อเสนอแนะเป็นสองกลุ่มด้วยกันประกอบในแต่ละด้าน ดังนี้

1. กลุ่มข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยและการเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลกับด้านต่างๆ

ข้อเสนอแนะในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions) ควรมีการรักษาให้ความสำคัญในด้านนี้ให้มีความยั่งยืน และบริหารจัดการให้คงทนถาวร มีกฎเกณฑ์กติกาต่างๆ ให้ชัดเจนในการเข้าไปในแหล่งท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ควรมีความหลากหลายของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและความปลอดภัยหากจะเกิดแหล่งท่องเที่ยวขึ้นมาใหม่

ข้อเสนอแนะด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ควรมีการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวตามอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว บริการให้สอดคล้องกับฤดูกาลในการท่องเที่ยวทั้งนี้เพื่อเป็นการสอดคล้องกับการจัดการงบประมาณ

ข้อเสนอแนะด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity) ควรมีการจัดกิจกรรมนันทนาการควบคู่ไปกับการเดินทางหรือระหว่างเดินทางที่ต้องนั่งรถเป็นเวลานานหรือเส้นทางไกล

ข้อเสนอแนะด้านที่พัก (Accommodation) ควรมีการส่งเสริมธุรกิจโรงแรมที่พักที่มีการบริหารจัดการในรูปแบบในระบบสากล การรักษาความปลอดภัย ความสะอาด

ข้อเสนอแนะด้านราคา (Price) ควรมีการจัดการควบคุมราคาให้เป็นไปอย่างสมเหตุสมผลมีการอ้างอิงราคาตลาด หรือราคากลางต่อบริการในแต่ละรายการทัวร์

ข้อเสนอแนะด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย (Place) ควรจัดเส้นทางเดินทางท่องเที่ยวให้อยู่ในเส้นทางไปย้อน ไปย้อนมาจะวนซ้ายไปขวา หรือขวาไปซ้าย บนลงล่าง หรือล่างขึ้นบนเนื่องจากประเทศดังกล่าวอยู่ติดกันเป็นกลุ่ม

ข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ควรมีการส่งเสริมการตลาดตลอดทั้งปี อย่างต่อเนื่องและการเผยแพร่กระจายข่าวสารกิจกรรมการท่องเที่ยวให้ดูน่าสนใจต่อผู้ซื้อ

ข้อเสนอแนะด้านกระบวนการ (Process) ควรให้มีการผ่อนปรนกฎระเบียบในการออกตราวีซ่า หรือการยกเว้นในการออกวีซ่าและกำหนดระยะเวลาในการพำนักอาศัยในฐานะนักท่องเที่ยวได้ในจำนวนวันกับระยะเวลาในแต่ละครั้งของการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (People) ควรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน เพื่อจะได้ทราบลักษณะนิสัยของแต่ละชาติซึ่งมีวัฒนธรรมประเพณีต่างกัน

2. กลุ่มข้อเสนอแนะเกี่ยวกับพฤติกรรมและการเปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลกับด้านต่างๆ

ข้อเสนอแนะด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อประเทศในกลุ่มที่เลือกเดินทางไปควรจัดให้อยู่ในเส้นทางเดียวกัน อันที่จริงแล้วการเดินทางไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียใน 4 ประเทศดังกล่าวคือ นอร์เวย์ สวีเดน เดนมาร์ก และฟินแลนด์ แม้ว่าประเทศนอร์เวย์จะเป็นประเทศที่มีคนเลือกไปมากที่สุดจากแบบสอบถามก็ตาม โดยการเดินทางเพื่อไปท่องเที่ยวแล้ว มักนิยมเดินทางไปเป็นวงรอบโดยครบทั้งสี่ประเทศ ขึ้นอยู่กับว่าจะเริ่มเดินทางที่ไหนเป็นที่แรก โดยส่วนใหญ่ก็จะเริ่มจากฟินแลนด์ไปตามลำดับทั้งนี้เพราะเป็นประเทศที่มีชายแดนติดกัน สามารถจัดให้อยู่ในเส้นทางท่องเที่ยวไปในทิศทางเดียวกันได้ (En Route)

ข้อเสนอแนะด้านการใช้เหตุผลที่ทำให้เกิดการเลือกเดินทางท่องเที่ยวจะเป็นคำชักชวนจากญาติและเพื่อนในการที่จะตัดสินใจเลือกเดินทางไปท่องเที่ยว ดังนั้นการได้รับข่าวสารจึงเป็นสิ่งสำคัญ เห็นควรมีการส่งเสริมในเรื่องข่าวสารการท่องเที่ยวจากสื่อต่างๆ อย่างเต็มรูปแบบคือมีภาพข่าวความเคลื่อนไหวต่างๆ รวมถึงรายการส่งเสริมการขายจากสายการบินซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการเดินทาง

ข้อเสนอแนะด้านการใช้เวลาในวันลาพักผ่อนประจำปี ยังเป็นสิ่งจำเป็นเนื่องจากเป็นการเดินทางที่ไกลจากทวีปเอเชียจึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้เวลาในการเดินทางมาก วันลาพักผ่อนประจำปีควรให้เหมาะแก่ฤดูกาลของการเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย การเดินทางครั้งแรกมักเป็นสิ่งประทับใจเนื่องจากได้พบเห็นสิ่งต่างๆ มากมายเป็นครั้งแรกแต่จะได้รายละเอียดและประสบการณ์มากขึ้นเมื่อเดินทางมากกว่าหนึ่งครั้ง

ข้อเสนอแนะในการเดินทางที่จะต้องไปกับบุคคลที่ต้องการเดินทางไปด้วยเช่นคนในครอบครัวและญาติเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวทุกคนคิด แต่ต้องวางแผนเนื่องจากแต่ละคนที่จะเดินทาง

ไปด้วยต่างมีภารกิจวางไม่ตรงกันจึงควรจำเป็นต้องวางแผนในการเดินทางให้สอดคล้องกันกับผู้เดินทาง

ข้อเสนอแนะด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions) โดยรวมในด้านต่างๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางอยู่ในระดับมากควรมีการรักษาให้ยั่งยืน และบริหารจัดการให้คงสภาพสิ่งดึงดูดใจให้คงทนถาวร มีกฎเกณฑ์กติกาต่างๆ ให้ชัดเจนในการเข้าไปในแหล่งท่องเที่ยว การบริหารจัดการพื้นที่ให้คงอยู่อย่างมีเอกลักษณ์

ข้อเสนอแนะด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) จากการให้ความสำคัญในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่าง ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุดทั้งนี้จากความหลากหลายของเส้นทางในการเข้าถึงและความปลอดภัยเสนอแนะว่าควรมีการเพิ่มความหลากหลายและอัตราการรักษาความปลอดภัยหากแหล่งท่องเที่ยวจะเกิดมีหรือเพิ่มขึ้นมาใหม่

ข้อเสนอแนะด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) จากการให้ความสำคัญในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่าง ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก เสนอแนะให้มีการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกตามอัตราการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว หรือการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับฤดูในการท่องเที่ยวที่อาจมีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวแตกต่างกัน การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับอาจต้องปรับตามฤดูกาลของนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นการสอดคล้องกับการบริหารจัดการงบประมาณ

ข้อเสนอแนะด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity) การให้ความสำคัญในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่าง ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก นับเป็นส่วนหนึ่งของการเดินทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการการเดินทางบางเส้นทางใช้เวลานาน เสนอแนะว่าระหว่างการเดินทางควรมีการจัดกิจกรรมนันทนาการ การให้ความรู้ควบคู่ไปกับกิจกรรมระหว่างทางเป็นการสร้างความสนุกสนานเพลิดเพลินไม่เบื่อหน่ายและเป็นสิ่งประทับใจแก่นักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะด้านที่พัก (Accommodation) การให้ความสำคัญในด้านที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่างๆ

พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านที่พักเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งความปลอดภัยและความสะอาดของที่พัก เสนอแนะว่าควรส่งเสริมธุรกิจ โรงแรมที่พักที่มีการบริหารจัดการในระบบสากลซึ่งมีการกำหนดการรักษาความปลอดภัยการดูแลรักษาความสะอาดของที่พักอย่างเป็นระบบ

ข้อเสนอแนะด้านราคา (Price) ความสำคัญในด้านราคาทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่าง ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านราคาทัวร์เป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก เพราะเป็นสิ่งแรกที่จะติดตามรายละเอียดอื่นๆ ตามมาในการเดินทาง แต่ก็ควรเป็นไปอย่างมีเหตุผล เสนอแนะว่า การพิจารณาเรื่องราคาควรประกอบในรายละเอียดของการเดินทางเป็นสิ่งสำคัญ และควรสมเหตุสมผลในการซื้อรายการทัวร์ต่างๆ ศึกษารายละเอียดของการเดินทางว่า ราคาทัวร์นั้น รวมและไม่รวมอะไรบ้าง

ข้อเสนอแนะด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย (Place) ความสำคัญในด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่าง ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านที่ตั้งของประเทศเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากเป็นกลุ่มประเทศที่อยู่ใกล้เคียงกันสามารถเดินทางในกลุ่มได้ภายในวันเดียวกันเสนอแนะว่าหากไม่ติดด้วยเงื่อนไขของการเดินทางไปประเทศใดประเทศหนึ่งในกลุ่มสแกนดิเนเวียหากได้ไปแล้ว ควรเดินทางท่องเที่ยวให้ครบในกลุ่มจะประทับใจเนื่องจากมีสิ่งแตกต่างกันหลายด้านหลายประการของแหล่งท่องเที่ยว แต่นักท่องเที่ยวบางคนอาจไปเพียงประเทศเดียวเนื่องจากคิดเงื่อนไขในการเดินทาง เช่นการไปศึกษาดูงาน

ข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) การให้ความสำคัญในการส่งเสริมการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่าง ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในการส่งเสริมการตลาดเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง เสนอแนะว่าควรมีการส่งเสริมการตลาดทั้งปีอย่างต่อเนื่องแม้ว่าฤดูการท่องเที่ยวอาจมีช่วงพีคและช่วงโลว์ เพื่อให้การรับรู้ข่าวสารและการวางแผนเตรียมตัวในการเดินทาง ควรมีการจัดการกระจายสำนักงานการเดินทางท่องเที่ยวไปทั่วโลกในทุกทวีป โดยภาครัฐเป็นผู้สนับสนุน

ข้อเสนอแนะด้านกระบวนการ (Process) ความสำคัญในด้านกระบวนการของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่าง ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านกระบวนการเป็นปัจจัยในการเลือก

เดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ในการเดินทางเข้าและออกประเทศในกลุ่มยังคงต้องผ่านกระบวนการออกตราวีซ่าเพื่อเข้าเมืองเสนอแนะให้มีการผ่อนปรนกฎระเบียบในการออกตราวีซ่า หรือมีการประสานกันในระดับประเทศโดยผ่านกระทรวงการต่างประเทศให้มีการทำบันทึกร่วมกัน ในข้อตกลงเรื่องการเข้าเมืองอาจไม่ต้องทำวีซ่าโดยกำหนดให้อยู่ได้ไม่เกิน 60 วัน ในครั้งหนึ่งในการเข้าเมืองก็จะเกิดความสะดวกกับนักท่องเที่ยว

ขอเสนอแนะด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (People) ความสำคัญในด้านบุคลากรผู้ให้บริการของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่าง ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้บุคลากรก็คือคนที่ทำงานในส่วนของการท่องเที่ยวทั้งระบบ ไม่ว่าจะเป็นคนในภาคการท่องเที่ยว คนในภาคโรงแรมที่พัก คนและประชาชนเจ้าของประเทศทุกคนเป็นสิ่งสำคัญเสนอแนะว่า ควรมีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมซึ่งกันและกันทั้งนี้เพื่อจะได้ทราบพื้นเพนิสัยอันเป็นของแต่ละชาติของนักท่องเที่ยวซึ่งมีธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมต่างกัน ทั้งเพื่อสร้างความประทับใจและอบอุ่นแก่ผู้ไปเยือน

5.3.2 ข้อเสนอแนะต่อการวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย มีข้อเสนอแนะต่อการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่คิดจะเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียในด้านอื่นๆเป็นการเฉพาะเช่น วัฒนธรรม ประเพณี ผู้คนพื้นเมือง แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์
2. ควรศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย
3. ควรศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว ประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย