

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยผู้ศึกษาขอเสนอรายละเอียดในการวิเคราะห์พร้อมการแบ่งเรื่องราวเป็นส่วนๆ ตามลำดับดังต่อไปนี้เพื่อความเข้าใจ

4.1 สัญลักษณ์ที่ได้นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.2 ลำดับขั้นตอนที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.3 การนำเสนอผลของการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็นส่วนๆ เรียงลำดับดังต่อไปนี้

คือ

4.3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม

4.3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

4.3.3 การวิเคราะห์ซึ่งเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

4.4 การเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวไทยไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียโดยยึดตามคุณลักษณะของนักท่องเที่ยว

4.5 การเปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวไทยไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียโดยยึดตามคุณลักษณะของนักท่องเที่ยว

#### 4.1 สัญลักษณ์ที่ได้นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาดังกล่าวเพื่อที่จะให้เป็นที่เข้าใจในการแปลและสื่อความหมายของข้อมูล และเพื่อใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้กำหนดความหมายของสัญลักษณ์ไว้ดังนี้

$\bar{X}$  = ค่าเฉลี่ย (Mean)

S.D. = ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

#### 4.2 ลำดับขั้นตอนที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

- 4.2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าร้อยละ
- 4.2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
- 4.2.3 การวิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยใช้ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

#### 4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็นส่วนๆ

จากการศึกษาวิจัยในเรื่องปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คนผลจากการศึกษาเป็นดังนี้

- 4.3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละข้อมูลของปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	187	46.8
หญิง	213	53.2
<b>สถานภาพ</b>	-	-
โสด	210	52.5
สมรส	170	42.5
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	20	5.0
<b>ระดับการศึกษา</b>	-	-
ไม่ได้ศึกษา	5	1.2
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	8	2.0
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	9	2.2
อนุปริญญา/ปวส.	32	8.0
ปริญญาตรี	217	67.8
สูงกว่าปริญญาตรี	75	18.8

จากตารางที่ 4.1 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.20 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 46.80 มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาคือสถานภาพสมรสและหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 42.5 และร้อยละ 5.0 ตามลำดับจำแนกตามระดับการศึกษา ไม่ได้ศึกษา คิดเป็นร้อยละ 1.2 ต่ำกว่ามัธยมศึกษาคิดเป็นร้อยละ 2.0 มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 2.2 อนุปริญญา/ปวส. คิดเป็นร้อยละ 8.0 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 67.8 รองลงมาคือสูงกว่าปริญญาตรี 18.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละข้อมูล ของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>อาชีพ</b>		
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	54	13.5
พนักงานบริษัท	214	53.5
นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว	55	13.8
นักเรียน / นิสิตนักศึกษา	36	9.0
อื่นๆ	40	10.0
<b>รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</b>	-	-
10,000 บาทหรือต่ำกว่า	29	7.2
10,001 – 20,000 บาท	85	21.2
20,001 – 30,000 บาท	76	19.0
30,000 ขึ้นไป	210	52.5

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ภูมิลำเนา</b>		
กรุงเทพมหานคร	250	62.5
ภาคเหนือ	34	8.5
ภาคกลาง	42	10.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	35	8.8
ภาคตะวันออก	13	3.2
ภาคตะวันตก	7	1.8
ภาคใต้	19	4.8
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.2 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คนอาชีพส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมาคือนักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 13.8 และข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจคิดเป็นร้อยละ 13.5 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 10.0 ส่วนนิสิตนักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 9.0 ตามลำดับมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.2 รายได้ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.2 รายได้ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.0 และ รายได้ 30,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 52.5 มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพฯ คิดเป็นร้อยละ 62.5 ภาคกลางคิดเป็นร้อยละ 10.5 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือคิดเป็นร้อยละ 8.8 ภาคเหนือคิดเป็นร้อยละ 8.5 ภาคตะวันออกและตะวันตก 3.2 และ 1.8 ตามลำดับ

4.3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านต่างๆที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย

**ตารางที่ 4.3** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับระดับการให้ความสำคัญในปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions) ที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย

ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว	4.38	.617	มาก
ความมีเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว	4.17	.650	มาก
สิ่งแวดล้อมที่สวยงามของแหล่งท่องเที่ยว	4.31	.653	มาก
ความสำคัญทางประวัติศาสตร์	3.67	.785	มาก
ขนบธรรมเนียมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ควรค่าต่อการศึกษาเรียนรู้	3.64	.786	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.03</b>	<b>.698</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 4.3 พบว่าการให้ความสำคัญในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่างๆ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมที่ 4.03 ทั้งนี้การให้ความสำคัญในด้านปัจจัยดึงดูดทางการท่องเที่ยวในเรื่องความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ 4.38 สิ่งแวดล้อมที่สวยงามของแหล่งท่องเที่ยว 4.17 ความมีเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว 4.17 ความสำคัญทางประวัติศาสตร์ 3.67 และขนบธรรมเนียมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ควรค่าต่อการศึกษาเรียนรู้ 3.64 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.4** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับระดับการให้ความสำคัญในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย

การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
พาหนะในการเข้าถึงมีความทันสมัย	4.07	.666	มาก
เส้นทางในการเข้าถึงมีความปลอดภัย	4.25	.695	มากที่สุด
เส้นทางในการเข้าถึงมีความหลากหลาย	4.97	.723	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.43</b>	<b>.694</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 4.4 พบว่าการให้ความสำคัญในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่าง ๆ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมที่ 4.43 ทั้งนี้การให้ความสำคัญในเส้นทางในการเข้าถึงซึ่งมีความหลากหลายเป็นลำดับมากที่สุดคือ 4.97 เส้นทางในการเข้าถึงมีความปลอดภัย และทันสมัย คือ 4.25 และ 4.07 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.5** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับระดับการให้ความสำคัญในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย

สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
ห้องน้ำมีพอเพียงกับนักท่องเที่ยว	3.91	.785	มาก
ห้องน้ำมีความสะอาด	4.09	.702	มาก
ร้านอาหารมีความหลากหลายประเภทอาหาร	3.70	.859	มาก
ร้านขายของที่ระลึกที่มีคุณภาพ	3.62	.783	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.83</b>	<b>.782</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.5 พบว่าการให้ความสำคัญในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมใน

ด้านต่างๆ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมที่ 3.83 ทั้งนี้การให้ความสำคัญในเรื่องห้องน้ำสะอาดอยู่ในระดับมากคือ 4.09 ห้องน้ำมีเพียงพอกับนักท่องเที่ยว 3.91 ร้านอาหารมีความหลากหลายประเภทของอาหาร 3.70 และร้านขายของที่ระลึกที่มีคุณภาพ 3.62 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับระดับการให้ความสำคัญในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity) ที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย

กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
มีกิจกรรมเกมนันทนาการระหว่างเดินทางท่องเที่ยว	3.44	.868	มาก
นักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น	3.59	.853	มาก
ได้ชมกิจกรรมประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่นพื้นเมือง	3.65	.906	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.56</b>	<b>.875</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.6 พบว่าการให้ความสำคัญในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่างๆ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมที่ 3.56 กล่าวคือการได้ชมกิจกรรมประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่นพื้นเมืองมีค่าเฉลี่ย 3.65 นักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น 3.59 และการมีกิจกรรมเกมนันทนาการระหว่างเดินทางท่องเที่ยว 3.44

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับระดับการให้ความสำคัญในด้านที่พัก (Accommodation) ที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย

ที่พัก (Accommodation)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
ที่พัก/โรงแรมมีจำนวนเพียงพอต่อการรับนักท่องเที่ยว	4.07	.655	มาก
ที่พัก/โรงแรมมีการดำเนินงานในระบบสากล	4.09	.650	มาก
ที่พัก/โรงแรมมีราคาสมกับชนิดห้องพัก	4.03	.713	มาก
ที่พัก/โรงแรมมีความปลอดภัย	4.27	.666	มากที่สุด
ที่พัก/โรงแรมมีความสะอาด	4.22	.664	มากที่สุด
รวม	4.13	.669	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่าการให้ความสำคัญในด้านที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่างๆ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านที่พักเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมที่ 4.13 ทั้งนี้การให้ความสำคัญในเรื่องที่พัก/โรงแรมมีความปลอดภัยโดยเฉลี่ย 4.27 มีความสะอาด 4.22 มีการดำเนินงานในระบบสากล 4.09 ที่พัก/โรงแรม มีจำนวนเพียงพอกับนักท่องเที่ยว 4.07 และห้องพักสมราคากับชนิดห้องพัก 4.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับระดับการให้ความสำคัญในด้านราคา (Price) ที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย

ด้านราคา (Price)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
ราคาทัวร์รวมตามแพ็คเกจจ็สมราคาเป็นไปได้	3.96	.743	มาก
ราคาทัวร์นอกรายการทัวร์หลัก (Optional Tour) น่าสนใจ	3.58	.857	มาก
รวม	3.77	.08	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่าการให้ความสำคัญในด้านราคาทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่างๆ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านราคาทัวร์เป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางอยู่ในระดับมาก โดยมี

ค่าเฉลี่ยโดยรวมที่ 3.77 ทั้งนี้ราคาทัวร์รวมตามแพ็คเกจจรรยาบรรณมีความสำคัญมีค่าเฉลี่ย 3.96 และราคาทัวร์นอกจรรยาบรรณทัวร์หลักมีความน่าสนใจเฉลี่ย 3.58

**ตารางที่ 4.9** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับระดับการให้ความสำคัญในด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย (Place) ที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย

ด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย (Place)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
ที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียมีความสะดวกในการเดินทางไป	3.94	.709	มาก
ที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียสามารถจัดให้อยู่ในเส้นทางเดียวกันได้ (En Route)	3.97	.730	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.95</b>	<b>.719</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.9 พบว่าการให้ความสำคัญในด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่างๆ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านที่ตั้งของประเทศเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมที่ 3.95 ทั้งนี้ที่ตั้งของประเทศและที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว มีระดับความสำคัญใกล้เคียงกันคือ 3.94 และ 3.97 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.10** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับระดับการให้ความสำคัญในด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
กลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียมีการจัดการส่งเสริมการขายโดยภาครัฐ	3.42	.872	มาก
กลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียมีการจัดการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการท่องเที่ยว	3.38	.840	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.40</b>	<b>.856</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.10 พบว่าการให้ความสำคัญในด้านการส่งเสริมการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่างๆ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมที่ 3.40 กล่าวคือการส่งเสริมการขายโดยภาครัฐ 3.42 และการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการท่องเที่ยว 3.38

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับระดับการให้ความสำคัญในด้านกระบวนการ (Process) ที่มีผลต่อเลือกเดินทางท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย

ด้านกระบวนการ (Process)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
ขั้นตอนต่างๆ ในการเข้า/ออกเมืองในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียมีความสะดวก	3.84	.702	มาก
การบริหารจัดการกระบวนการวีซ่าเพื่อเดินทางเข้าประเทศในกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียมีขั้นตอนไม่ซับซ้อน	3.75	.753	มาก
รวม	3.79	.727	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่าการให้ความสำคัญในด้านกระบวนการของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่างๆ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านกระบวนการเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมที่ 3.79 ทั้งนี้ขั้นตอนต่างๆในการเข้าออกเมืองและกระบวนการวีซ่าไม่ซับซ้อน 3.84 และ 3.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับระดับการให้ความสำคัญในด้านบุคคลากรผู้ให้บริการ (People) ที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย

ด้านบุคคลากรผู้ให้บริการ (People)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
มักคุเทศก์ท้องถิ่นมีความรู้เป็นอย่างดี	4.08	.693	มาก
อخصยาศัยไมตรีของผู้คนในท้องถิ่นในกลุ่มสแกนดิเนเวียมีความเป็นกันเองต่อนักท่องเที่ยว	4.00	.784	มาก
เจ้าหน้าที่ภาครัฐในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียให้บริการและมีความเอาใจใส่นักท่องเที่ยว	3.84	.815	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.97</b>	<b>.764</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.12 พบว่าการให้ความสำคัญในด้านบุคคลากรผู้ให้บริการของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวมในด้านต่างๆ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการให้ความสำคัญในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการเลือกเดินทางอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมที่ 3.97 ทั้งนี้มักคุเทศก์ท้องถิ่น ความมีอخصยาศัยไมตรี และเจ้าหน้าที่ภาครัฐเอาใจใส่นักท่องเที่ยว 4.8, 4.00 และ 3.84 ตามลำดับ

4.3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียจำแนกตามประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียที่เลือกเดินทางไปท่องเที่ยว

ประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียที่เลือกเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นอร์เวย์	155	38.8
สวีเดน	110	27.5
เดนมาร์ก	58	14.5
ฟินแลนด์	75	18.8
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.13 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศสแกนดิเนเวีย ส่วนใหญ่เลือกเดินทางไปประเทศนอร์เวย์ สวีเดน ฟินแลนด์และเดนมาร์ค คิดเป็นร้อยละ 38.8 ร้อยละ 27.5 ร้อยละ 18.8 และร้อยละ 14.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียจำแนกตามเหตุผลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว

เหตุผลที่ทำให้เลือกเดินทางท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ	130	32.5
เคยไปเที่ยวมาแล้วประทับใจ	74	18.5
เป็นผลพลอยได้จากกิจกรรมอื่น	97	24.2
บริการนำเที่ยวน่าสนุก	49	12.2
พานुकคลไปเที่ยว	50	12.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.14 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศสแกนดิเนเวีย เหตุผล ที่เลือกเดินทางไปท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เลือกเพราะคำชักชวนของเพื่อนหรือญาติ คิดเป็นร้อยละ 32.50 รองลงมาคือ เป็นผลพลอยได้จากกิจกรรมอื่นคิดเป็นร้อยละ 24.20 เคยไปเที่ยวมาแล้วประทับใจ คิดเป็นร้อยละ 18.50 พานुकคลไปท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 12.50 และบริการนำเที่ยวสนุกสนาน คิดเป็นร้อยละ 12.20

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียจำแนกตามการใช้เวลาเลือกเดินทางไป

การใช้เวลาเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศ สแกนดิเนเวีย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วันธรรมดา	108	27.3
วันลาพักผ่อนประจำปี	178	44.5
วันหยุดเทศกาล	113	28.2
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.15 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศสแกนดิเนเวีย โดยการใช้เวลาเลือกเดินทางในวันธรรมดา วันลาพักผ่อนประจำปี และวันหยุดเทศกาลคิดเป็นร้อยละ 27.3 ,44.5 และ 28.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียจำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยว

จำนวนครั้งที่เคยเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครั้งแรก	239	59.8
2 ครั้ง	73	18.2
3 ครั้ง	17	4.2
มากกว่า 3 ครั้ง	71	17.8
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.16 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศสแกนดิเนเวีย โดยการจัดตามจำนวนครั้งที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 59.8 ของการไปครั้งแรก 18.2 สองครั้ง 4.2 สามครั้งและ 17.8 มากกว่า สามครั้ง

ตารางที่ 4.17 จำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียจำแนกตามการใช้จำนวนระยะเวลาในการเดินทางไปท่องเที่ยว

จำนวนระยะเวลาในการเดินทางไปท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
6 วัน	78	19.5
8 วัน	131	32.8
10 วัน	127	31.8
มากกว่า 10 วัน	64	16.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.17 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศสแกนดิเนเวีย โดยการจำแนก ตามการใช้จำนวนระยะเวลาในการเดินทางไปท่องเที่ยว 8 วัน คิดเป็นร้อยละ 32.8 ใช้เวลาเดินทาง 10 วันคิดเป็นร้อยละ 31.8 ใช้เวลา 6 วันคิดเป็นร้อยละ 19.5 และมากกว่า 10 วันคิดเป็นร้อยละ 16.0

ตารางที่ 4.18 จำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียจำแนกโดยบุคคลที่ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยคิดเป็นร้อยละ

บุคคลที่ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยวด้วย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดินทางคนเดียว	20	5.0
เดินทางกับคนในครอบครัว/ญาติ	141	35.2
เพื่อน	113	28.2
คณะพิเศษเนื่องในโอกาสขอทุนบริษัท	123	30.8
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.18 พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศสแกนดิเนเวีย โดยการจำแนกโดยบุคคลที่ร่วมเดินทางไปคิดเป็นร้อยละ 35.2 ของการเดินทางโดยมีคนในครอบครัว/ญาติร่วมเดินทางไปด้วย ร้อยละ 30.8 เดินทาง

ร่วมกับคณะพิเศษเนื่องในโอกาสขอบคุณบริษัท เดินทางกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ28.2 และเดินทางตามลำพังคนเดียวคิดเป็นร้อยละ5.00

#### 4.4 การเปรียบเทียบปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตามคุณลักษณะของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.19 เปรียบเทียบปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions) ที่มีผลต่อระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม เพศ

ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	เพศ	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย (Mean)	S.D.	t	Sig.
ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว	ชาย	187	4.41	.636	1.040	.072
	หญิง	213	4.35	.600		
ความมีเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว	ชาย	187	4.23	.652	1.733	.078
	หญิง	213	4.12	.645		
สิ่งแวดล้อมที่สวยงามของแหล่งท่องเที่ยว	ชาย	187	4.37	.637	1.625	.846
	หญิง	213	4.26	.663		
ความสำคัญทางประวัติศาสตร์	ชาย	187	3.67	.788	-.097	.757
	หญิง	213	3.68	.785		
ขนบธรรมเนียมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ควรค่าต่อการศึกษารียนรู้	ชาย	187	3.60	.799	-.792	.623
	หญิง	213	3.67	.775		
รวม	ชาย	187	4.0567	.49730	.836	.571
	หญิง	213	4.0141	.51797		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 พบว่าการเปรียบเทียบในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวโดยจำแนกตามเพศ โดยรวมไม่แตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.20 เปรียบเทียบปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ที่มีผลต่อระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียโดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม เพศ

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	เพศ	จำนวน คน	ค่าเฉลี่ย (Mean)	S.D.	t	Sig.
พาหนะในการเข้าถึงมีความ ทันสมัย	ชาย	187	4.17	.690	2.784	.000*
	หญิง	213	3.99	.633		
เส้นทางในการเข้าถึงมีความ ปลอดภัย	ชาย	187	4.38	.631	3.544	.942
	หญิง	213	4.14	.730		
เส้นทางในการเข้าถึงมีความ หลากหลาย	ชาย	187	4.03	.714	1.538	.554
	หญิง	213	3.92	.728		
รวม	ชาย	187	4.1925	.54632	3.179	.506
	หญิง	213	4.0125	.58083		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 พบว่าการเปรียบเทียบ ในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวโดยจำแนกตามเพศ มีค่าความแปรปรวนและความแตกต่างกัน ในเรื่องพาหนะในการเข้าถึงมีความทันสมัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.21 เปรียบเทียบปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียโดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตาม เพศ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	เพศ	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย (Mean)	S.D.	t	Sig.
ห้องน้ำมีพื่อเพียงกับนักท่องเที่ยว	ชาย	187	3.92	.829	.293	.992
	หญิง	213	3.90	.745		
ห้องน้ำมีความสะอาด	ชาย	187	4.15	.703	1.597	.526
	หญิง	213	4.04	.699		
ร้านอาหารมีความหลากหลายประเภทอาหาร	ชาย	187	3.69	.892	-.167	.278
	หญิง	213	3.70	.831		
ร้านขายของที่ระลึกที่มีคุณภาพ	ชาย	187	3.67	.746	1.220	.102
	หญิง	213	3.57	.813		
รวม	ชาย	187	3.8870	.62802	.870	.906
	หญิง	213	3.8028	.61417		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 พบว่าการเปรียบเทียบ ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวโดยจำแนกตามเพศ โดยรวมไม่แตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.22 เปรียบเทียบปัจจัยด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity) ที่มีผลต่อระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียโดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม เพศ

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	เพศ	จำนวน คน	ค่าเฉลี่ย (Mean)	S.D.	t	Sig.
มีกิจกรรมเกมนันทนาการ ระหว่างเดินทางท่องเที่ยว	ชาย	187	3.44	.904	.022	.437
	หญิง	213	3.44	.837		
นักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรม การเรียนรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น	ชาย	187	3.60	.845	.204	.485
	หญิง	213	3.59	.862		
ได้ชมกิจกรรมประเพณี วัฒนธรรมของท้องถิ่นพื้นเมือง	ชาย	187	3.61	.917	-.673	.913
	หญิง	213	3.68	.897		
รวม	ชาย	187	3.5526	.78139	-.186	.482
	หญิง	213	3.5665	.71623		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 พบว่าการเปรียบเทียบ ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยจำแนกตามเพศ โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.23 เปรียบเทียบปัจจัยด้านที่พัก (Accommodations) ที่มีผลต่อระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียโดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม เพศ

ด้านที่พัก	เพศ	จำนวน คน	ค่าเฉลี่ย (Mean)	S.D.	t	Sig.
ที่พัก/โรงแรมมีจำนวนเพียงพอต่อการรับนักท่องเที่ยว	ชาย	187	4.11	.625	1.283	.683
	หญิง	213	4.03	.679		
ที่พัก/โรงแรมมี การดำเนินงานในระบบสากล	ชาย	187	4.18	.613	2.666	.245
	หญิง	213	4.01	.673		
ที่พัก/โรงแรมมี ราคาสมกับชนิดห้องพัก	ชาย	187	4.03	.695	.120	.364
	หญิง	213	4.02	.730		
ที่พัก/โรงแรมมี ความปลอดภัย	ชาย	187	4.28	.639	.377	.588
	หญิง	213	4.26	.690		
ที่พัก/โรงแรมมี ความสะอาด	ชาย	187	4.27	.667	1.197	.316
	หญิง	213	4.19	.661		
รวม	ชาย	187	4.1754	.53444	1.339	.632
	หญิง	213	4.1014	.56589		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 พบว่าการเปรียบเทียบ ในด้าน ที่พักโดยจำแนกตามเพศ โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.24 เปรียบเทียบปัจจัยด้านราคา (Price) ที่มีผลต่อระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียโดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม เพศ

ด้านราคา	เพศ	จำนวน คน	ค่าเฉลี่ย (Mean)	S.D.	t	Sig.
ราคาทัวร์รวมตามแพ็คเกจจ็สม ราคาเป็นไปได้	ชาย	187	3.93	.734	-.807	.700
	หญิง	213	3.99	.752		
ราคาทัวร์นอกรายการทัวร์หลัก (Optional Tour) น่าสนใจ	ชาย	187	3.55	.856	-.692	.563
	หญิง	213	3.61	.860		
รวม	ชาย	187	3.7406	.68655	-.854	.231
	หญิง	213	3.8005	.70967		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 พบว่าการเปรียบเทียบ ในด้านราคาโดยจำแนกตามเพศ โดยรวมไม่แตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.25 เปรียบเทียบปัจจัยด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย (Place) ที่มีผลต่อการระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียโดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม เพศ

ด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย	เพศ	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย (Mean)	S.D.	t	Sig.
ที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียมีความสะดวกในการเดินทางไป	ชาย	187	3.99	.715	1.313	.384
	หญิง	213	3.90	.704		
ที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียสามารถจัดให้อยู่ในเส้นทางเดียวกันได้	ชาย	187	3.99	.707	.697	.301
	หญิง	213	3.94	.750		
รวม	ชาย	187	3.9947	.65169	1.090	.302
	หญิง	213	3.9225	.66755		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 พบว่าการเปรียบเทียบ ในด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียโดยจำแนกตาม เพศโดยรวมไม่แตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.26 เปรียบเทียบปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่มีผลต่อระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียโดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม เพศ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ	จำนวน คน	ค่าเฉลี่ย (Mean)	S.D.	t	Sig.
กลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียมีการจัดการส่งเสริมการขายโดยภาครัฐ	ชาย	187	3.42	.884	-.008	.991
	หญิง	213	3.42	.863		
กลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียมีโครงการประชาสัมพันธ์รายการท่องเที่ยว	ชาย	187	3.39	.857	.342	.812
	หญิง	213	3.36	.827		
รวม	ชาย	187	3.4037	.82556	.173	.920
	หญิง	213	3.3897	.79698		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 พบว่า การเปรียบเทียบ ในด้านการตลาดโดยจำแนกตามเพศ โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.27 เปรียบเทียบปัจจัยด้านกระบวนการ (Process) ที่มีผลต่อระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามเพศ

ด้านกระบวนการ	เพศ	จำนวน คน	ค่าเฉลี่ย (Mean)	S.D.	t	Sig.
ขั้นตอนต่างๆในการเข้า/ออก เมืองในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย ความสะดวก	ชาย	187	3.91	.706	2.063	.199
	หญิง	213	3.77	.693		
การบริหารจัดการกระบวนการ วีซ่าเพื่อเดินทางเข้าประเทศ กลุ่มสแกนดิเนเวีย มีขั้นตอนไม่ ซับซ้อน	ชาย	187	3.77	.780	.623	.991
	หญิง	213	3.72	.729		
รวม	ชาย	187	3.8422	.67040	1.446	.785
	หญิง	213	3.7465	.65268		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 พบว่าการ เปรียบเทียบ ในด้านกระบวนการโดยจำแนกตามเพศ พบว่าที่ปัจจัยด้านกระบวนการของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.28 เปรียบเทียบปัจจัยด้านบุคลลากรผู้ให้บริการ (People) ที่มีผลต่อระดับการให้  
 ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียโดยยึดตามปัจจัยส่วน  
 บุคคลจำแนกตาม เพศ

ด้านบุคลลากรผู้ให้บริการ	เพศ	จำนวน คน	ค่าเฉลี่ย (Mean)	S.D.	t	Sig.
มัคคุเทศก์ท้องถิ่นมีความรู้เป็น อย่างดี	ชาย	187	4.10	.673	.439	.609
	หญิง	213	4.07	.711		
อรรถศาสตร์ไมตรีของผู้คนใน ท้องถิ่นในกลุ่มสแกนดิเนเวียมีความ เป็นกันเองกับนักท่องเที่ยว	ชาย	187	4.06	.763	1.348	.568
	หญิง	213	3.95	.800		
เจ้าหน้าที่ภาครัฐในประเทศ กลุ่มสแกนดิเนเวียให้บริการและมี ความเอาใจใส่นักท่องเที่ยว	ชาย	187	3.83	.782	-.075	.433
	หญิง	213	3.84	.843		
รวม	ชาย	187	3.9982	.63781	.695	.558
	หญิง	213	3.9531	.65708		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 พบว่าการเปรียบเทียบ ในด้านบุคลลากรผู้ให้บริการ โดยจำแนกตามเพศ  
 โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.29 เปรียบเทียบ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ไปท่องเที่ยว	สถานภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions)	โสด	4.0267	.51136	.379	.685
	สมรส	4.0318	.50341		
	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	4.1300	.53222		
การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)	โสด	4.0635	.60407	.744	.476
	สมรส	4.1333	.52598		
	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	4.1333	.59628		
สิ่งอำนวยความสะดวกใน แหล่งท่องเที่ยว (Amenities)	โสด	3.8536	.62946	1.262	.284
	สมรส	3.7794	.60802		
	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	3.9750	.62249		
กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity)	โสด	3.6444	.65014	7.101	*001
	สมรส	3.4137	.83209		
	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	3.9167	.69983		
ที่พัก (Accommodation)	โสด	4.1248	.56115	.128	.880
	สมรส	4.1447	.54870		
	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	4.1800	.50221		
ราคา (Price)	โสด	3.7857	.69811	.080	.923
	สมรส	3.7588	.67985		
	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	3.7500	.88109		

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ไปท่องเที่ยว	สถานภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ที่ตั้งของประเทศกลุ่ม สแกนดิเนเวีย(Place)	โสด	3.8833	.67382	2.757	.065
	สมรส	4.0324	.65077		
	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	4.0750	.51999.		
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	โสด	3.4500	.82056	1.756	.174
	สมรส	3.3118	.77489		
	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	3.5500	.94451		
กระบวนการ (Process)	โสด	3.7429	.65115	1.413	.245
	สมรส	3.8559	.67377		
	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	3.7500	.65895		
บุคลากรผู้ให้บริการ(People)	โสด	3.9571	.65196	1.698	.184
	สมรส	3.9647	.65074		
	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	4.2333	.54182		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 พบว่าสถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับการให้ความสำคัญในการ  
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity) ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากความ  
แตกต่างที่พบสามารถนำเสนอตารางเปรียบเทียบ โดยการใช้ LSD ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.30 เปรียบเทียบรายคู่ ระหว่างกิจกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับสถานภาพ

สถานภาพ	ค่าเฉลี่ย	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	โสด	สมรส
		3.92	3.64	3.41
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	3.92		.272	.503*
โสด	3.64			.231*
สมรส	3.41			

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 พบว่าการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างกิจกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับสถานภาพที่ต่างกันโดยใช้ LSD นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ มีปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวที่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสและพบว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด มีปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว ที่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.31 เปรียบเทียบ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก เดินทางท่องเที่ยว	ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions)	ไม่ได้ศึกษา	4.1600	.71274	1.564	.169
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	3.6250	.27124		
	มัธยมศึกษาหรือ เทียบเท่า	4.0889	.62539		
	อนุปริญญา/ปวส.	3.9812	.49867		
	ปริญญาตรี	4.0266	.49519		
	สูงกว่าปริญญาตรี	4.1120	.53851		
การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)	ไม่ได้ศึกษา	4.1333	.80277	2.848	.015*
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	3.6250	.27817		
	มัธยมศึกษาหรือ เทียบเท่า	3.8148	.66898		
	อนุปริญญา/ปวส.	3.9271	.55348		
	ปริญญาตรี	4.1058	.55285		
	สูงกว่าปริญญาตรี	4.2178	.60402		
สิ่งอำนวยความสะดวกใน แหล่งท่องเที่ยว (Amenities)	ไม่ได้ศึกษา	4.0000	.66144	.769	.572
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	3.5625	.32043		
	มัธยมศึกษาหรือ เทียบเท่า	3.6944	.59658		
	อนุปริญญา/ปวส.	3.7734	.56568		
	ปริญญาตรี	3.8210	.60651		
	สูงกว่าปริญญาตรี	3.9100	.71263		
กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity)	ไม่ได้ศึกษา	4.0000	.94281	1.385	.229
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	3.5833	.29547		
	มัธยมศึกษาหรือ เทียบเท่า	3.8148	.64788		
	อนุปริญญา/ปวส.	3.6562	.50435		
	ปริญญาตรี	3.5756	.72344		
	สูงกว่าปริญญาตรี	3.4000	.91369		

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก เดินทางท่องเที่ยว	ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ที่พัก (Accommodation)	ไม่ได้ศึกษา	4.2000	.73485	3.006	.011*
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	3.5500	.27775		
	มัธยมศึกษาหรือ เทียบเท่า	4.1111	.36209		
	อนุปริญญา/ปวส.	3.9875	.61158		
	ปริญญาตรี	4.1387	.54834		
	สูงกว่าปริญญาตรี	4.2507	.52720		
ราคา (Price)	ไม่ได้ศึกษา	3.9000	.82158	.434	.825
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	3.5000	.37796		
	มัธยมศึกษาหรือ เทียบเท่า	3.6667	.70711		
	อนุปริญญา/ปวส.	3.7656	.68373		
	ปริญญาตรี	3.7657	.69621		
	สูงกว่าปริญญาตรี	3.8333	.74132		
ที่ตั้งของประเทศกลุ่ม สแกนดิเนเวีย(Place)	ไม่ได้ศึกษา	4.0000	.93541	1.607	.157
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	3.4375	.41726		
	มัธยมศึกษาหรือ เทียบเท่า	3.9444	.58333		
	อนุปริญญา/ปวส.	3.9844	.49975		
	ปริญญาตรี	3.9336	.67578		
	สูงกว่าปริญญาตรี	4.0800	.65780		
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ไม่ได้ศึกษา	3.8000	.75829	1.787	.114
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	3.6250	.35355		
	มัธยมศึกษาหรือ เทียบเท่า	3.8889	.60093		
	อนุปริญญา/ปวส.	3.8125	.71842		
	ปริญญาตรี	3.7583	.82932		
	สูงกว่าปริญญาตรี	3.9267	.80444		

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก เดินทางท่องเที่ยว	ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
กระบวนการ (Process)	ไม่ได้ศึกษา	3.7000	.83666	1.139	.339
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	3.5000	.26726		
	มัธยมศึกษาหรือ เทียบเท่า	3.8889	.60093		
	อนุปริญญา/ปวส.	3.8125	.66901		
	ปริญญาตรี	3.7583	.66783		
	สูงกว่าปริญญาตรี	3.9267	.65602		
บุคลากรผู้ให้บริการ(People)	ไม่ได้ศึกษา	4.0667	.59628	1.260	.281
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	3.6667	.30861		
	มัธยมศึกษาหรือ เทียบเท่า	3.9259	.64070		
	อนุปริญญา/ปวส.	4.0938	.68906		
	ปริญญาตรี	3.9373	.65716		
	สูงกว่าปริญญาตรี	4.0889	.61594		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 พบว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากความแตกต่างที่พบสามารถนำเสนอตารางเปรียบเทียบ โดยการ  
ใช้ LSD ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.32 เปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	สูงกว่า ป.ตรี	ไม่ได้ศึกษา	ป.ตรี	อนุปริญญา/ ปวส.	มัธยม/ เทียบเท่า	ต่ำกว่า มัธยม
		4.21	4.13	4.10	3.92	3.81	3.62
สูงกว่า ป.ตรี	4.21		.084	.112	.290*	.403*	.593*
ไม่ได้ศึกษา	4.13			.027	.206	.318	.508*
ปริญญาตรี	4.10				.178	.291	.481*
อนุปริญญา/ ปวส.	3.92					.112	.302
มัธยมศึกษา/ เทียบเท่า	3.81						.189
ต่ำกว่ามัธยม	3.62						

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 พบว่าการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับระดับการศึกษาที่แตกต่างกันโดยใช้ LSD ผู้ตอบแบบสอบถามระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่า ระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษา ระดับมัธยมศึกษาและระดับอนุปริญญา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ 0.593, 0.403 และ 0.290 ตามลำดับ และผู้ที่ไม่ได้รับการศึกษา มีระดับความพึงพอใจสูงกว่าระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษา และระดับมัธยมศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ 0.508 และ 0.3188 ตามลำดับ และระดับปริญญาตรีมีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว สูงกว่าระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .481

ตารางที่ 4.33 เปรียบเทียบรายคู่ ระหว่างด้านที่พัวกับระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	สูงกว่า	ไม่ได้	ป.ตรี	มัธยมศึกษา/	อนุปริญา	ต่ำกว่า
		ป.ตรี	ศึกษา		เทียบเท่า	ญา/ปวส.	มัธยม
		4.25	4.20	4.14	4.11	3.99	3.55
สูงกว่า ป.ตรี	4.25		.050	.112	.140	.263	.700
ไม่ได้ศึกษา	4.20			.061	.089	.212	.650
ปริญญาตรี	4.14				.028	.151	.589
มัธยมศึกษา/ เทียบเท่า	4.11					.124	.561*
อนุปริญญา/ ปวส.	3.99						.437*
ต่ำกว่ามัธยม	3.55						

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 พบว่าการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้านที่พัวกับระดับการศึกษาที่แตกต่างกันโดยใช้ LSD ผู้ตอบแบบสอบถามระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่าระดับไม่ได้ศึกษา ปริญญาตรี มัธยมศึกษา/เทียบเท่า อนุปริญญา/ปวส. และต่ำกว่ามัธยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .700, .263, .140, .112 และ .050 ตามลำดับ และผู้ที่ไม่ได้รับการศึกษา มีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่าระดับปริญญาตรี โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .650, .212, .089, .061 ระดับปริญญาตรี โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยที่ .589, .151, .028 มัธยมศึกษา/เทียบเท่า มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอยู่ที่ .561\*, .124 และ อนุปริญญา/ปวส. ในค่าความแตกต่างของค่าเฉลี่ยที่ .437\* อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.34 เปรียบเทียบ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยว	อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions)	ข้าราชการ/พ.	3.9667	.42159	1.694	.150
	รัฐวิสาหกิจ	3.9953	.54967		
	พนักงานบริษัท	4.1000	.42125		
	นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว	4.1667	.54195		
	นักเรียน/นักศึกษา	4.1200	.43865		
	อาชีพอื่นๆ				
การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)	ข้าราชการ/พ.	4.1420	.43245	1.798	.128
	รัฐวิสาหกิจ	4.0296	.58020		
	พนักงานบริษัท	4.1548	.50036		
	นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว	4.1759	.73241		
	นักเรียน/นักศึกษา	4.2417	.59431		
	อาชีพอื่นๆ				
สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities)	ข้าราชการ/พ.	3.6991	.70104	1.879	.113
	รัฐวิสาหกิจ	3.8143	.58964		
	พนักงานบริษัท	3.8304	.60134		
	นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว	4.0556	.77254		
	นักเรียน/นักศึกษา	3.8688	.50316		
	อาชีพอื่นๆ				
กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity)	ข้าราชการ/พ.	3.2716	.90439	3.301	.011
	รัฐวิสาหกิจ	3.5966	.71336		
	พนักงานบริษัท	3.5655	.66033		
	นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว	3.8148	.70573		
	นักเรียน/นักศึกษา	3.5167	.75088		
	อาชีพอื่นๆ				

ตารางที่ 4.34 (ต่อ)

ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยว	อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ที่พัก (Accommodation)	ข้าราชการ/พ.	4.1444	.55412	1.490	.204
	รัฐวิสาหกิจ	4.0785	.54558		
	พนักงานบริษัท	4.2214	.56912		
	นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว	4.2500	.55831		
	นักเรียน/นักศึกษา	4.2100	.53961		
	อาชีพอื่นๆ				
ราคา (Price)	ข้าราชการ/พ.	3.7315	.81097	1.167	.325
	รัฐวิสาหกิจ	3.7360	.68633		
	พนักงานบริษัท	3.7946	.57822		
	นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว	4.0000	.87831		
	นักเรียน/นักศึกษา	3.7875	.55340		
	อาชีพอื่นๆ				
ที่ตั้งของประเทศกลุ่ม สแกนดิเนเวีย(Place)	ข้าราชการ/พ.	3.9259	.61742	1.469	.211
	รัฐวิสาหกิจ	3.9136	.64695		
	พนักงานบริษัท	4.1250	.68920		
	นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว	3.8889	.71824		
	นักเรียน/นักศึกษา	4.0500	.67748		
	อาชีพอื่นๆ				
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ข้าราชการ/พ.	3.2593	.65690	4.185	.002*
	รัฐวิสาหกิจ	3.3107	.81818		
	พนักงานบริษัท	3.4464	.75485		
	นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว	3.8194	.93467		
	นักเรียน/นักศึกษา	3.5875	.77532		
	อาชีพอื่นๆ				

ตารางที่ 4.34 (ต่อ)

ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยว	อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
กระบวนการ (Process)	ข้าราชการ/พ.	3.7593	.67111	4.148	.003*
	รัฐวิสาหกิจ	3.6963	.65095		
	พนักงานบริษัท	3.8929	.63757		
	นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว	4.1250	.63668		
	นักเรียน/นักศึกษา	3.9000	.66216		
	อาชีพอื่นๆ				
บุคลากรผู้ให้บริการ (People)	ข้าราชการ/พ.	3.9259	.61657	100.27	.000*
	รัฐวิสาหกิจ	3.8255	.64817		
	พนักงานบริษัท	4.1310	.62822		
	นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว	4.4259	.49513		
	นักเรียน/นักศึกษา	4.2083	.54792		
	อาชีพอื่นๆ				

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 พบว่าอาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับการให้ความสำคัญการเลือกเดินทางท่องเที่ยวในด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากความแตกต่างที่พบสามารถนำเสนอตารางเปรียบเทียบ โดยการใช้ LSD ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.35 เปรียบเทียบรายกลุ่ม ระหว่างการส่งเสริมการตลาดกับอาชีพ

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	อื่นๆ	นักธุรกิจ/ธุรกิจ ส่วนตัว	ข้าราชการ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท
		3.82	3.59	3.47	3.26	3.30
นักเรียน/นิสิต/ นักศึกษา	3.82		.231	.347*	.560*	.515*
อื่นๆ	3.59			.115	.328*	.283*
นักธุรกิจ/ธุรกิจ ส่วนตัว	3.47				.213	.168
ข้าราชการ/ พ. รัฐวิสาหกิจ	3.26					-.045
พนักงานบริษัท	3.30					

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 พบว่าการเปรียบเทียบรายกลุ่มระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาด กับ อาชีพที่แตกต่างกันโดยใช้ LSD ผู้ตอบแบบสอบถามระดับนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา มีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่า ระดับอื่นๆ นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .515\*, .560\*, .347\*, .231 ตามลำดับ และอาชีพอื่นๆ มีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่านักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัวโดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .283\*, .328\*, .115 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจโดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยที่ .168, .213 และพนักงานบริษัทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.36 เปรียบเทียบรายกลุ่ม ระหว่างกระบวนการกับอาชีพ

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	นักธุรกิจ/ ธุรกิจ ส่วนตัว	อื่นๆ	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท
		4.12	3.90	3.90	3.76	3.70
นักเรียน/นิสิต/ นักศึกษา	4.12		.225	.225	.366*	.430*
นักธุรกิจ/ธุรกิจ ส่วนตัว	3.90			.000	.140	.205*
อื่นๆ	3.90				.140	.204
ข้าราชการ/ พ. รัฐวิสาหกิจ	3.76					.063
พนักงานบริษัท	3.70					

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 พบว่าการเปรียบเทียบรายกลุ่มระหว่างด้านกระบวนการ กับ อาชีพที่แตกต่างกันโดยใช้ LSD ผู้ตอบแบบสอบถามระดับนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา มีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเส้นทางท่องเที่ยวสูงกว่า ระดับอื่นๆ นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว อาชีพอื่นๆ ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .430\*, .366\*, .225, .225 ตามลำดับ และนักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว มีระดับการให้ความสำคัญในการตัดสินใจสูงกว่า อาชีพอื่นๆ โดยมีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .205\*, .140,.000 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทมีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยที่ .204,.140,.063 และพนักงานบริษัทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.37 เปรียบเทียบรายคู่ ระหว่างบุคคลากรผู้ให้บริการกับอาชีพ

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	อื่นๆ	นักธุรกิจ/ ธุรกิจ ส่วนตัว	ข้าราชการ/ พ. รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท
		4.43	4.20	4.14	3.93	3.82
นักเรียน/นิสิต/ นักศึกษา	4.43		.217	.287*	.500*	.601*
อื่นๆ	4.21			.069	.282*	.383*
นักธุรกิจ/ธุรกิจ ส่วนตัว	4.14				.213	.315*
ข้าราชการ/ พ. รัฐวิสาหกิจ	3.93					.101
พนักงาน บริษัท	3.82					

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 พบว่าการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้านบุคลากรผู้ให้บริการ กับ อาชีพที่แตกต่างกันโดยใช้ LSD ผู้ตอบแบบสอบถามระดับนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา มีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่า ระดับอาชีพอื่นๆ นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .601\*, .500\*, .287\*, .217 ตามลำดับ และอาชีพอื่นๆ มีระดับการให้ความสำคัญในการตัดสินใจสูงกว่า อาชีพ นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัวโดยมีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .383\*, .282\*, .069 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทมีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยที่ .315\*, .213, .101 และพนักงานบริษัทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.38 เปรียบเทียบ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions)	ต่ำกว่า 10,000 บาท	4.1448	.63896	3.446	.017
	10,001-20,000	3.9388	.46190		
	20,001-30,000	3.9342	.56887		
	30,000 บาทขึ้นไป	4.0933	.47326		
การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)	ต่ำกว่า 10,000 บาท	4.0460	.78033	4.212	.006*
	10,001-20,000	3.9176	.55374		
	20,001-30,000	4.1053	.53669		
	30,000 บาทขึ้นไป	4.1730	.54389		
สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities)	ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.9828	.66792	2.366	.070
	10,001-20,000	3.6971	.56180		
	20,001-30,000	3.7895	.62856		
	30,000 บาทขึ้นไป	3.8738	.62745		
กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity)	ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.7471	.74884	1.972	.118
	10,001-20,000	3.6118	.54639		
	20,001-30,000	3.6535	.75707		
	30,000 บาทขึ้นไป	3.4794	.80459		
ที่พัก (Accommodation)	ต่ำกว่า 10,000 บาท	4.1379	.60734	5.572	.001*
	10,001-20,000	3.9435	.53862		
	20,001-30,000	4.1026	.55473		
	30,000 บาทขึ้นไป	4.2257	.53096		

ตารางที่ 4.38 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ราคา (Price)	ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.7759	.85132	1.900	.129
	10,001-20,000	3.6176	.62985		
	20,001-30,000	3.7829	.70869		
	30,000 บาทขึ้นไป	3.8310	.69430		
ที่ตั้งของประเทศ กลุ่มสแกนดิเนเวีย (Place)	ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.8103	.74897	8.088	.000*
	10,001-20,000	3.7000	.58858		
	20,001-30,000	3.9276	.69620		
	30,000 บาทขึ้นไป	4.0905	.62935		
การส่งเสริม การตลาด (Promotion)	ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.8793	.94165	4.194	.006*
	10,001-20,000	3.4412	.60951		
	20,001-30,000	3.3355	.88464		
	30,000 บาทขึ้นไป	3.3333	.81454		
กระบวนการ (Process)	ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.9828	.67457	3.901	.009*
	10,001-20,000	3.6353	.60939		
	20,001-30,000	3.6908	.62699		
	30,000 บาทขึ้นไป	3.8643	.67909		
บุคลากรผู้ให้บริการ (People)	ต่ำกว่า 10,000 บาท	4.1839	.61455	2.682	.047
	10,001-20,000	3.8314	.55307		
	20,001-30,000	3.9518	.62705		
	30,000 บาทขึ้นไป	4.0111	.68584		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 พบว่ารายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากความแตกต่างที่พบสามารถนำเสนอตารางเปรียบเทียบ โดยการใช้ LSD ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.39 เปรียบเทียบรายคู่ ระหว่างการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวกับรายได้

รายได้	ค่าเฉลี่ย	30,000 บาท	20,001-	ต่ำกว่า 10,000	10,001-
		ขึ้นไป	30,000	บาท	20,000
		4.17	4.11	4.04	3.92
30,000 บาทขึ้นไป	4.17		.068	.127	.255
20,001-30,000	4.11			.059	.187*
ต่ำกว่า 10,000 บาท	4.04				.128
10,001-20,000	3.92				

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 พบว่าการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว กับรายได้ที่แตกต่างกันโดยใช้ LSD ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,000 บาทขึ้นไปมีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่า ระดับรายได้ 20,001-30,000 ต่ำกว่า 10,000 บาท และ 10,001-20,000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .255, .127, .068 ตามลำดับ และรายได้ 20,001-30,000 มีระดับการให้ความสำคัญในการตัดสินใจสูงกว่ารายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท และรายได้ 10,001-20,000 โดยมีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .187\*, .059 และ .128 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.40 เปรียบเทียบรายคู่ ระหว่างด้านที่พิกกับรายได้

รายได้	ค่าเฉลี่ย	30,000 บาท	ต่ำกว่า	20,001-	10,001-
		ขึ้นไป	10,000 บาท	30,000	20,000
		4.23	4.14	4.10	3.94
30,000 บาทขึ้นไป	4.23		.088	.123	.282*
ต่ำกว่า 10,000 บาท	4.14			.035	.194
20,001-30,000	4.10				.159
10,001-20,000	3.94				

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 พบว่าการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้านที่พิกกับรายได้ที่แตกต่างกันโดยใช้ LSD ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,000 บาทขึ้นไปมีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่า ระดับรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 20,001-30,000 และ 10,001-20,000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .194, .035 ตามลำดับ และรายได้ต่ำกว่า 10,000 มีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่ารายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทและรายได้ 10,001-20,000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.41 เปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียกับรายได้

รายได้	ค่าเฉลี่ย	30,000	20,001-30,000	ต่ำกว่า 10,000	10,001-
		บาทขึ้นไป		บาท	20,000
		4.09	3.93	3.81	3.70
30,000 บาทขึ้นไป	4.09		.162	.280*	.390*
20,001-30,000	3.93			.117	.227*
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.81				-.117
10,001-20,000	3.70				

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 พบว่าการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่ม สแกนดิเนเวีย กับ รายได้ที่แตกต่างกันโดยใช้ LSD ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป มีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่า ระดับรายได้ 20,001-30,000 ต่ำกว่า 10,000 บาท และ 10,001-20,000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .390\*, .280\*, .162 ตามลำดับ และรายได้ 20,001-30,000 มีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่ารายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท และรายได้ 10,001-20,000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.42 เปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้าน การส่งเสริมการตลาดกับรายได้

รายได้	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า	10,001-	20,001-	30,000
		10,000 บาท	20,000	30,000	บาทขึ้นไป
		3.88	3.44	3.34	3.33
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.88		.438*	.543*	.546*
10,001-20,000	3.44			.105	.107
20,001-30,000	3.34				.002
20,001-30,000	3.33				

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 พบว่าการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับ รายได้ที่แตกต่างกันโดยใช้ LSD ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีระดับการให้ ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่า ระดับรายได้ 10,001-20,000 รายได้ 20,001-30,000 และ 20,001-30,000 โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .107, .105, .002 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.43 เปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้านกระบวนการ กับรายได้

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 10,000	30,000 บาท	20,001-	10,001-
		บาท	ขึ้นไป	30,000	20,000
		3.98	3.86	3.69	3.63
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.98		.118	.291*	.347*
30,000 บาทขึ้นไป	3.86			.173*	.229*
20,001-30,000	3.69				.055
10,001-20,000	3.63				

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.43 พบว่าการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างด้านกระบวนการ กับรายได้ที่แตกต่างกัน โดยใช้ LSD ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่า ระดับรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป โดยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคือ .347\*, .291\*, .118 และ .229\*, .173\*, .055 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.44 เปรียบเทียบ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิลำเนา

ปัจจัยในที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยว	ภูมิลำเนา	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions)	กรุงเทพมหานคร	4.0312	.50744	.319	.927
	ภาคเหนือ	3.9882	.52787		
	ภาคกลาง	4.0524	.56751		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.1086	.38300		
	ภาคตะวันออก	3.9231	.60298		
	ภาคตะวันตก	3.9714	.61567		
	ภาคใต้	4.0737	.49536		
การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)	กรุงเทพมหานคร	4.0427	.57071	1.676	.125
	ภาคเหนือ	4.0882	.55843		
	ภาคกลาง	4.1111	.62758		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.2857	.54319		
	ภาคตะวันออก	4.2564	.47442		
	ภาคตะวันตก	4.1429	.60422		
	ภาคใต้	4.3158	.50275		
สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities)	กรุงเทพมหานคร	3.7740	.61902	1.774	.103
	ภาคเหนือ	3.8456	.65717		
	ภาคกลาง	3.8274	.55074		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.1071	.51907		
	ภาคตะวันออก	3.8077	.76481		
	ภาคตะวันตก	4.0714	.74602		
	ภาคใต้	3.9211	.65645		

ตารางที่ 4.44 (ต่อ)

ปัจจัยในที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยว	ภูมิภาค	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity)	กรุงเทพมหานคร	3.5560	.73888	1.345	.236
	ภาคเหนือ	3.29619	.82374		
	ภาคกลาง	3.6190	.635655		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.7619	.75655		
	ภาคตะวันออก	3.5385	.81125		
	ภาคตะวันตก	3.8095	.71640		
	ภาคใต้	3.5088	.83421		
ที่พัก (Accommodation)	กรุงเทพมหานคร	4.1128	.53915	1.217	.296
	ภาคเหนือ	4.1412	.61797		
	ภาคกลาง	4.1952	.54008		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.1771	.55045		
	ภาคตะวันออก	3.9692	.58791		
	ภาคตะวันตก	3.9714	.72506		
	ภาคใต้	4.4000	.51640		
ราคา (Price)	กรุงเทพมหานคร	3.7300	.69283	1.023	.410
	ภาคเหนือ	3.7794	.67634		
	ภาคกลาง	3.8571	.74315		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.8571	.61323		
	ภาคตะวันออก	3.6538	.87523		
	ภาคตะวันตก	3.7143	.80917		
	ภาคใต้	4.0789	.69248		

ตารางที่ 4.44 (ต่อ)

ปัจจัยในที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยว	ภูมิภาค	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย (Place)	กรุงเทพมหานคร	3.9560	.65558	1.108	.357
	ภาคเหนือ	3.8382	.59950		
	ภาคกลาง	3.9762	.70670		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.1000	.56621		
	ภาคตะวันออก	3.6538	.89872		
	ภาคตะวันตก	3.8571	.62678		
	ภาคใต้	4.1053	.69879		
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	กรุงเทพมหานคร	3.3920	.81916	1.129	.344
	ภาคเหนือ	3.2206	.62995		
	ภาคกลาง	3.4643	.89982		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.5714	.72905		
	ภาคตะวันออก	3.1154	1.13933		
	ภาคตะวันตก	3.1429	.55635		
	ภาคใต้	3.5789	.67213		
กระบวนการ (Process)	กรุงเทพมหานคร	3.7740	.68396	.494	.813
	ภาคเหนือ	3.7500	.356742		
	ภาคกลาง	3.8571	.61768		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.8143	.56990		
	ภาคตะวันออก	3.8077	.75107		
	ภาคตะวันตก	3.5714	.73193		
	ภาคใต้	3.9737	.73548		

ตารางที่ 4.44 (ต่อ)

ปัจจัยในที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยว	ภูมิภาค	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
บุคลากรผู้ให้บริการ (People)	กรุงเทพมหานคร	3.9507	.66248	1.102	.361
	ภาคเหนือ	3.9608	.49672		
	ภาคกลาง	4.0476	.64841		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.9333	.621464		
	ภาคตะวันออก	3.8205	.74056		
	ภาคตะวันตก	4.0476	.55872		
	ภาคใต้	4.2982	.72771		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 พบว่าการเปรียบเทียบ ในด้านปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวทั่วประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียโดยจำแนกตามภูมิภาคไม่แตกต่างกันไปตามภูมิภาค อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

#### 4.5 การเปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียโดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคล

ตารางที่ 4.45 เปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม เพศ กับประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว

เพศ	ประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว				$\chi^2$	Sig.
	ประเทศนอร์เวย์	ประเทศสวีเดน	ประเทศเดนมาร์ก	ประเทศฟินแลนด์		
ชาย	38.0	24.6	17.1	20.3	3.799	.434
หญิง	39.4	30.0	12.7	17.4		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.45 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามเพศ โดยรวมไม่แตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.46 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม เพศ กับเหตุผลในการเลือกเดินทาง

เพศ	เหตุผลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว					$\chi^2$	Sig.
	คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ	เคยไปเที่ยวมาแล้วประทับใจ	เป็นผลพลอยได้จากกิจกรรมอื่น	บริการนำเที่ยวที่น่าสนุก	พบบุคคลไปเที่ยว		
ชาย	20.3	20.9	30.5	11.2	17.1	28.979	.000*
หญิง	43.2	16.4	18.8	13.1	8.5		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.46 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามเพศกับเหตุผลในการเลือกเดินทาง โดยรวมมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.47 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม เพศ กับการใช้เวลาในการเลือกเดินทาง

เพศ	การใช้เวลาในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว			$\chi^2$	Sig.
	วันธรรมดา	วันลาพักผ่อนประจำปี	วันหยุดเทศกาล		
ชาย	33.7	34.2	32.1	15.737	.000*
หญิง	21.1	53.5	25.4		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามเพศกับการใช้เวลาในการเลือกเดินทาง โดยรวมมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.48 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม เพศ กับจำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

เพศ	จำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทางไป ท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย				$\chi^2$	Sig.
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง		
ชาย	47.6	19.3	4.3	28.9	33.374	.000*
หญิง	70.4	17.4	4.2	8.0		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.48 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามเพศกับจำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวโดยรวมมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.49 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม เพศ กับระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

เพศ	ระยะเวลาในการเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศกลุ่ม สแกนดิเนเวีย				$\chi^2$	Sig.
	6 วัน	8 วัน	10 วัน	มากกว่า10 วัน		
ชาย	20.3	28.3	32.1	19.3	4.537	.209
หญิง	18.8	36.6	31.5	13.1		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.49 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามเพศกับระยะเวลาในการเดินทางไปท่องเที่ยว โดยรวมไม่มีความแตกต่างกัน นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.50 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม เพศ กับบุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

เพศ	บุคคลที่ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศกลุ่ม สแกนดิเนเวีย				$\chi^2$	Sig.
	เดินทางคนเดียว	กับคนในครอบครัว	เพื่อน	เฉพาะพิเศษเนื่อง ในการขอคุณ บริษัท		
ชาย	20.3	28.3	32.1	19.3	4.537	.209
หญิง	18.8	36.6	31.5	13.1		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.50 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามเพศกับบุคคลที่ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยว โดยรวมไม่มีความแตกต่างกัน นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.51 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียโดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม สถานภาพกับประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว

สถานภาพ	ประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว				$\chi^2$	Sig.
	ประเทศนอร์เวย์	ประเทศสวีเดน	ประเทศเดนมาร์ก	ประเทศฟินแลนด์		
โสด	37.1	32.4	11.4	18.6	10.103	.258
สมรส	41.8	21.2	18.8	18.2		
หม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่	30.0	30.0	15.0	25.0		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.51 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามสถานภาพโดยรวมไม่แตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.52 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามสถานภาพ กับเหตุผลในการเลือกเดินทาง

สถานภาพ	คำชักชวน จากเพื่อน หรือญาติ หรือญาติ	เหตุผลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว				$\chi^2$	Sig.
		เคยไป เที่ยว มาแล้ว ประทับใจ	เป็นผล พลอยได้ จาก กิจกรรมอื่น	บริการ นำเที่ยว นำสนุก	พานुकคค ไปเที่ยว		
โสด	34.8	20.0	15.7	17.1	12.4	30.677	.000*
สมรส	30.6	17.1	35.3	6.5	10.6		
หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่	25.0	15.0	20.0	10.0	30.0		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.52 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามสถานภาพกับเหตุผลในการเลือกเดินทาง โดยรวมมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.53 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม สถานภาพกับการใช้เวลาในการเลือกเดินทาง

สถานภาพ	การใช้เวลาในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว			$\chi^2$	Sig.
	วันธรรมดา	วันลาพักผ่อนประจำปี	วันหยุดเทศกาล		
โสด	21.4	48.1	30.5	16.070	.003*
สมรส	34.7	42.4	22.9		
หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่	20.0	25.0	55.0		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.53 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามเพศกับการใช้เวลาในการเลือกเดินทาง โดยรวมมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.54 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามสถานภาพกับจำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

สถานภาพ	จำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย				$\chi^2$	Sig.
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง		
โสด	65.7	14.8	4.8	14.8	17.928	.006*
สมรส	55.9	21.8	2.4	20.0		
หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่	30.0	25.0	15.0	30.0		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.54 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมทางเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามสถานภาพกับจำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว โดยรวมมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.55 เปรียบเทียบพฤติกรรมทางเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึด ตามปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามสถานภาพ กับระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

สถานภาพ	ระยะเวลาในการเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศกลุ่ม สแกนดิเนเวีย				$\chi^2$	Sig.
	6 วัน	8 วัน	10 วัน	มากกว่า10 วัน		
โสด	18.6	29.5	31.9	20.0	15.458	.017*
สมรส	22.4	38.2	28.8	10.6		
หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่	5.0	20.0	55.0	20.0		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.55 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมทางเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามสถานภาพกับระยะเวลาในการเดินทางไปท่องเที่ยว โดยรวมมีความแตกต่างกัน นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.56 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามสถานภาพกับบุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

สถานภาพ	บุคคลที่ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศกลุ่ม สแกนดิเนเวีย				$\chi^2$	Sig.
	เดินทางคนเดียว	กับคนในครอบครัว	เพื่อน	คณะพิเศษเนื่อง ในการขอใบอนุญาต บริษัท		
โสด	8.1	35.2	32.4	24.3	22.803	.001*
สมรส	1.2	37.6	22.4	38.8		
หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่	5.0	35.2	28.2	31.5		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.56 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามเพศกับบุคคลที่ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยว โดยรวมมีความแตกต่างกัน นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.57 เปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามระดับการศึกษากับประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	ประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว				$\chi^2$	Sig.
	ประเทศนอร์เวย์	ประเทศสวีเดน	ประเทศเดนมาร์ก	ประเทศฟินแลนด์		
ไม่ได้ศึกษา	40.0	20.0	.0	40.0	18.415	.560
ต่ำกว่ามัธยม	50.0	37.5	.0	12.5		
มัธยมศึกษา หรือ เทียบเท่า	44.4	11.1	22.2	22.2		
อนุปริญญา/ ปวส.	31.2	40.6	15.6	12.5		
ปริญญาตรี	36.9	28.8	14.0	20.3		
สูงกว่า ปริญญาตรี	46.7	18.7	18.7	14.7		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.57 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามระดับการศึกษากับประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียโดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.58 เปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามระดับการศึกษา กับเหตุผลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	เหตุผลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว					$\chi^2$	Sig.
	ค่าชักรวนจากเพื่อนหรือญาติ	เคยไปเที่ยวมาแล้วประทับใจ	เป็นผลพลอยได้จากกิจกรรมอื่น	บริการนำเที่ยวที่น่าสนุก	พาบุคคลไปเที่ยว		
ไม่ได้ศึกษา	20.0	20.0	40.0	.0	20.0	43.312	.002*
ต่ำกว่ามัธยม	37.5	50.0	.0	12.5	.0		
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	44.4	44.4	.0	12.5	.0		
อนุปริญญา/ปวศ.	43.8	12.5	25.0	6.2	12.5		
ปริญญาตรี	34.7	17.7	19.6	14.8	13.3		
สูงกว่าปริญญาตรี	18.7	17.3	45.3	6.7	12.0		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.58 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามระดับการศึกษา กับเหตุผลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว โดยรวมมีความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.59 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม ระดับการศึกษากับการใช้เวลาในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	การใช้เวลาในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว			$\chi^2$	Sig.
	วันธรรมดา	วันลาพักผ่อน ประจำปี	วันหยุด เทศกาล		
ไม่ได้ศึกษา	40.0	60.0	.0	22.154	.014*
ต่ำกว่ามัธยม	62.5	25.0	12.5		
มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	11.1	66.7	22.2		
อนุปริญญา/ปวส.	25.0	34.4	40.6		
ปริญญาตรี	22.9	45.8	31.4		
สูงกว่าปริญญา ตรี	40.0	42.7	17.3		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.59 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามระดับการศึกษากับการใช้เวลาในการเลือกเดินทาง โดยรวมมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.60 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามระดับการศึกษา กับจำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

ระดับการศึกษา	จำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทางไป ท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย				$\chi^2$	Sig.
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง		
ไม่ได้ศึกษา	20.0	60.0	.0	20.0	23.768	.069
ต่ำกว่ามัธยม	50.0	37.5	.0	12.5		
มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	88.9	11.1	.0	.0		
อนุปริญญา/ ปวส.	65.6	6.2	6.2	21.9		
ปริญญาตรี	61.3	15.5	4.1	19.2		
สูงกว่าปริญญา ตรี	52.0	29.3	5.3	13.3		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.60 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย จำแนกตามสถานภาพกับจำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว โดยรวมไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 4.61 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามระดับการศึกษากับระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

ระดับการศึกษา	ระยะเวลาในการเดินทางไปที่ท่องเที่ยวในประเทศ กลุ่มสแกนดิเนเวีย				$\chi^2$	Sig.
	6 วัน	8 วัน	10 วัน	มากกว่า10 วัน		
ไม่ได้ศึกษา	40.0	.0	40.0	20.0	25.070	.049*
ต่ำกว่ามัธยม	12.5	50.0	12.5	25.0		
มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	22.2	44.4	22.2	11.1		
อนุปริญญา/ปวส.	18.8	37.5	28.1	15.6		
ปริญญาตรี	18.1	27.7	37.6	16.6		
สูงกว่าปริญญาตรี	24.0	48.0	14.7	13.3		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.61 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามระดับการศึกษากับระยะเวลาในการเดินทางไปที่ท่องเที่ยว โดยรวม มีความแตกต่างกัน นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.62 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม เพศ กับบุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกลุ่ม สแกนดิเนเวีย

ระดับการศึกษา	บุคคลที่ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศกลุ่ม สแกนดิเนเวีย				$\chi^2$	Sig.
	เดินทาง คนเดียว	กับคนใน ครอบครัว	เพื่อน	เฉพาะพิเศษเนื่องใน การขอคุณสมบัติ		
ไม่ได้ศึกษา	40.0	20.0	.0	40.0	58.725	.000*
ต่ำกว่ามัธยม	37.5	25.0	12.5	25.0		
มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	33.3	22.2	33.3	11.1		
อนุปริญญา/ปวส.	6.2	28.1	34.4	31.2		
ปริญญาตรี	3.7	37.3	29.9	29.6		
สูงกว่าปริญญา ตรี	.0	34.7	22.7	42.7		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.62 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่ม ประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามระดับการศึกษากับบุคคลที่ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยว โดยรวมมี ความแตกต่างกัน นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.63 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามอาชีพกับประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว

อาชีพ	ประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว				$\chi^2$	Sig.
	ประเทศนอร์เวย์	ประเทศสวีเดน	ประเทศเดนมาร์ก	ประเทศฟินแลนด์		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	46.3	22.2	22.2	9.3	23.050	.112
พนักงานบริษัท	40.5	28.4	12.1	19.1		
นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว	29.1	29.1	20.0	21.8		
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	27.8	27.8	13.9	27.8		
อื่นๆ	42.5	27.5	12.5	17.5		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.63 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามอาชีพกับประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียโดยรวมไม่แตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.64 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามอาชีพกับเหตุผลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว

อาชีพ	เหตุผลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว					$\chi^2$	Sig.
	คำชักชวน จากเพื่อน หรือญาติ	เคยไปเที่ยว มาแล้ว ประทับใจ	เป็นผลพลอย ได้จาก กิจกรรมอื่น	บริการนำ เที่ยวหน้า สนุก	พามุขล ไปเที่ยว		
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	18.5	9.3	66.7	5.6	.0	1.040	.000*
พนักงาน บริษัท	40.5	14.9	20.0	14.0	10.7		
นักธุรกิจ/ ธุรกิจ ส่วนตัว	25.5	36.4	9.1	9.1	20.0		
นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	33.3	19.4	11.1	25.0	11.1		
อื่นๆ	17.5	25.0	22.5	5.0	30.0		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.64 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามอาชีพกับเหตุผลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวโดยรวมมีความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.65 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามอาชีพกับการใช้เวลาในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว

อาชีพ	การใช้เวลาในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว			$\chi^2$	Sig.
	วันธรรมดา	วันลาพักผ่อน ประจำปี	วันหยุด เทศกาล		
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	40.7	48.1	11.1	28.560	.000*
พนักงานบริษัท	20.9	52.1	27.0		
นักธุรกิจ/ธุรกิจ ส่วนตัว	25.5	36.4	38.2		
นักเรียน/นิสิต/ นักศึกษา	36.1	25.0	40.0		
อื่นๆ	35.0	25.0	40.0		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.65 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามระดับการศึกษากับการใช้เวลาในการเลือกเดินทาง โดยรวมมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.66 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามอาชีพกับจำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

อาชีพ	จำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทางไป ท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย				$\chi^2$	Sig.
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง		
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	68.5	20.4	1.9	9.3	83.600	.000*
พนักงานบริษัท	71.6	14.0	4.2	10.2		
นักธุรกิจ/ธุรกิจ ส่วนตัว	23.6	32.7	5.5	38.2		
นักเรียน/นิสิต/ นักศึกษา	66.7	16.7	8.3	8.3		
อื่นๆ	27.5	20.0	2.5	50.0		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.66 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามสถานภาพกับจำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว โดยรวมมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 4.67 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามอาชีพกับระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

อาชีพ	ระยะเวลาในการเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศ กลุ่มสแกนดิเนเวีย				$\chi^2$	Sig.
	6 วัน	8 วัน	10 วัน	มากกว่า10 วัน		
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	38.9	48.1	11.1	1.9	56.082	.000*
พนักงานบริษัท	17.2	31.2	35.3	16.3		
นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว	7.3	30.9	43.6	18.2		
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	33.3	27.8	8.3	30.6		
อื่นๆ	10.0	27.5	45.0	17.5		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.67 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามอาชีพกับระยะเวลาในการเดินทางไปท่องเที่ยว โดยรวมมีความแตกต่างกัน นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.68 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามอาชีพกับบุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกลุ่ม สแกนดิเนเวีย

อาชีพ	บุคคลที่ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศกลุ่ม สแกนดิเนเวีย				$\chi^2$	Sig.
	เดินทางคนเดียว	กับคนใน ครอบครัว	เพื่อน	คณะพิเศษเนื่อง ในการขอคุณสมบัติ บริษัท		
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	3.7	22.2	22.2	51.9	42.221	.000*
พนักงานบริษัท	5.1	35.8	32.6	26.5		
นักธุรกิจ/ธุรกิจ ส่วนตัว	7.3	47.3	18.2	27.3		
นักเรียน/นิสิต/ นักศึกษา	8.3	41.7	41.7	8.3		
อื่นๆ	.0	27.5	15.0	57.5		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.68 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามอาชีพกับบุคคลที่ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยว โดยรวมมีความแตกต่างกัน นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.69 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว				$\chi^2$	Sig.
	ประเทศนอร์เวย์	ประเทศสวีเดน	ประเทศเดนมาร์ก	ประเทศฟินแลนด์		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	34.5	31.0	10.3	20.7	18.727	.095
10,001-20,000	41.2	23.5	14.1	21.2		
20,001-30,000	39.5	34.2	9.2	17.1		
30,000 บาทขึ้นไป	38.1	26.2	17.6	18.1		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.69 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียโดยรวมไม่แตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.70 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับเหตุผลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	เหตุผลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว					$\chi^2$	Sig.
	คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ	เคยไปเที่ยวมาแล้วประทับใจ	เป็นผลพลอยได้จากกิจกรรมอื่น	บริการนำเที่ยวที่น่าสนุก	พาบุคคลไปเที่ยว		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	34.5	27.6	6.9	17.2	13.8	30.612	.002*
10,001-20,000	34.1	11.8	24.7	23.5	5.9		
20,001-30,000	40.8	13.2	22.4	6.6	17.1		
30,000 บาทขึ้นไป	28.6	21.9	27.1	9.0	13.3		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.70 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับเหตุผลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวโดยรวมมีความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.71 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการใช้เวลาในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การใช้เวลาในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว			$\chi^2$	Sig.
	วันธรรมดา	วันลาพักผ่อนประจำปี	วันหยุดเทศกาล		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	34.5	31.0	34.5	8.390	.211
10,001-20,000	18.8	56.5	24.7		
20,001-30,000	30.3	39.5	30.3		
30,000 บาทขึ้นไป	28.1	43.3	28.6		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.71 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการใช้เวลาในการเลือกเดินทาง โดยรวมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 4.72 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับจำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย				$\chi^2$	Sig.
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	72.4	17.2	6.9	3.4	33.100	.000*
10,001-20,000	81.2	11.8	2.4	4.7		
20,001-30,000	59.2	19.7	2.6	18.4		
30,000 บาทขึ้นไป	49.5	20.5	5.2	24.8		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.72 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับจำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว โดยรวมมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.73 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ระยะเวลาในการเดินทางไปที่ท่องเที่ยวในประเทศ กลุ่มสแกนดิเนเวีย				$\chi^2$	Sig.
	6 วัน	8 วัน	10 วัน	มากกว่า10 วัน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	27.6	37.9	13.8	20.7	14.419	.108
10,001-20,000	21.2	31.8	29.4	17.6		
20,001-30,000	15.8	26.3	47.4	10.5		
30,000 บาทขึ้นไป	19.0	34.8	29.5	16.7		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.73 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามรายได้เฉลี่ยกับระยะเวลาในการเดินทางไปที่ท่องเที่ยว โดยรวมไม่มีความแตกต่างกันโดยนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.74 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับบุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	บุคคลที่ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศกลุ่ม สแกนดิเนเวีย				$\chi^2$	Sig.
	เดินทาง คนเดียว	กับคนใน ครอบครัว	เพื่อน	คณะพิเศษ เนื่องในการ ขอบคุณ บริษัท		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	20.7	34.5	31.0	13.8	26.014	.002*
10,001-20,000	7.1	35.3	34.1	23.5		
20,001-30,000	1.3	35.5	27.6	35.5		
30,000 บาทขึ้นไป	3.3	35.2	25.7	35.7		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.74 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับบุคคลที่ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยว โดยรวมมีความแตกต่างกันโดยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.75 เปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามภูมิลำเนากับประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว

ภูมิลำเนา	ประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว				$\chi^2$	Sig.
	ประเทศนอร์เวย์	ประเทศสวีเดน	ประเทศเดนมาร์ก	ประเทศฟินแลนด์		
กรุงเทพมหานคร	40.8	26.0	14.0	19.2	23.466	.492
ภาคเหนือ	35.3	35.3	17.6	11.8		
ภาคกลาง	42.9	26.2	7.1	21.4		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	34.3	37.1	14.3	14.3		
ภาคตะวันออก	23.1	38.5	23.1	15.4		
ภาคตะวันตก	42.9	.0	28.6	28.6		
ภาคใต้	26.3	21.1	26.3	26.3		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.75 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียโดยรวมไม่แตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.76 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามภูมิลำเนา กับเหตุผลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว

ภูมิลำเนา	เหตุผลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว					$\chi^2$	Sig.
	ค่าชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ	เคยไปเที่ยวมาแล้วประทับใจ	เป็นผลพลอยได้จากกิจกรรมอื่น	บริการนำเที่ยวน่าสนุก	พาบุคคลไปเที่ยว		
กรุงเทพมหานคร	32.0	17.6	24.8	12.4	13.2	22.730	.536
ภาคเหนือ	26.5	23.5	20.6	17.6	11.8		
ภาคกลาง	47.6	19.0	11.9	7.1	14.3		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	17.1	22.9	34.3	20.0	5.7		
ภาคตะวันออก	38.5	15.4	23.1	7.7	15.4		
ภาคตะวันตก	42.9	.0	42.9	14.3	0		
ภาคใต้	36.8	21.1	26.3	.0	15.8		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.76 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามภูมิลำเนา กับเหตุผลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว โดยรวมไม่มีความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.77 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามภูมิลำเนากับการใช้เวลาในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว

ภูมิลำเนา	การใช้เวลาในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว			$\chi^2$	Sig.
	วันธรรมดา	วันลาพักผ่อนประจำปี	วันหยุดเทศกาล		
กรุงเทพมหานคร	27.6	42.0	30.4	12.958	.372
ภาคเหนือ	26.5	61.8	11.8		
ภาคกลาง	21.4	47.6	31.0		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	25.7	42.9	31.4		
ภาคตะวันออก	53.8	30.8	15.4		
ภาคตะวันตก	14.3	57.1	28.6		
ภาคใต้	21.1	47.4	31.6		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.77 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามภูมิลำเนากับการใช้เวลาในการเลือกเดินทาง โดยรวมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 4.78 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามภูมิลำเนา กับจำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

ภูมิลำเนา	จำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทางไป ท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย				$\chi^2$	Sig.
	ครั้งแรก	2 ครั้ง	3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง		
กรุงเทพมหานคร	57.2	16.8	3.2	22.8	40.161	.002*
ภาคเหนือ	52.9	38.2	5.9	2.9		
ภาคกลาง	54.8	19.0	4.8	21.4		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	65.7	22.9	11.4	.0		
ภาคตะวันออก	92.3	.0	.0	7.7		
ภาคตะวันตก	100	.0	.0	.0		
ภาคใต้	68.4	10.5	5.3	15.8		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.78 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย จำแนกตามภูมิลำเนา กับจำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว โดยรวมมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.79 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามภูมิลำเนากับระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ กลุ่มสแกนดิเนเวีย

ภูมิลำเนา	ระยะเวลาในการเดินทางไปท่องเที่ยวใน ประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย				$\chi^2$	Sig.
	6 วัน	8 วัน	10 วัน	มากกว่า 10 วัน		
กรุงเทพมหานคร	15.6	31.6	3648	16.4	28.414	.056
ภาคเหนือ	29.4	38.2	20.6	11.8		
ภาคกลาง	28.6	28.6	35.7	7.1		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	34.3	25.7	20.0	20.0		
ภาคตะวันออก	15.4	30.8	23.1	30.8		
ภาคตะวันตก	.0	57.1	28.6	14.3		
ภาคใต้	15.8	52.6	10.5	21.1		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.79 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามภูมิลำเนากับระยะเวลาในการเดินทางไปท่องเที่ยว โดยรวมไม่มีความแตกต่างกันโดยนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.80 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยยึดตาม ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามภูมิลำเนากับบุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

ภูมิลำเนา	บุคคลที่ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย				$\chi^2$	Sig.
	เดินทางคนเดียว	กับคนในครอบครัว	เพื่อน	คณะพิเศษเนื่องในการขอใบอนุญาตบริษัท		
กรุงเทพมหานคร	4.4	38.0	27.2	30.4	22.058	.229
ภาคเหนือ	8.8	11.8	32.4	47.1		
ภาคกลาง	4.8	45.2	33.3	16.7		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	8.6	34.3	22.9	34.3		
ภาคตะวันออก	.0	30.8	15.4	53.8		
ภาคตะวันตก	.0	28.6	28.6	42.9		
ภาคใต้	5.3	26.3	42.1	26.3		

หมายเหตุ. \* หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.80 พบว่าการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามภูมิลำเนาบุคคลที่ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยว โดยรวมไม่มีความแตกต่างกัน โดยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

#### สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลในบทที่ 4

##### จากสมมติฐานการวิจัย (Research Hypotheses)

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย ที่มี เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ภูมิฐานะและรายได้เฉลี่ย ที่แตกต่างกันมีปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน

2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย ที่มี เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ภูมิฐานะและรายได้เฉลี่ย ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรม ในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างกันจากวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objectives) คือ 1.เพื่อศึกษาปัจจัย ในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย 2.เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย 3.เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียโดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 4. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลพอสรุปเป็นตารางได้ดังนี้

#### ตารางที่ 4.81 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลในบทที่ 4

ปัจจัยส่วนบุคคล	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเดินทาง	สรุปผลการวิจัยที่มีค่าความแปรปรวนและความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
จำแนกตามเพศส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง	จำแนกตามประเทศในกลุ่มส่วนใหญ่เลือกไปประเทศนอร์เวย์	การให้ความสำคัญในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด	กิจกรรมการท่องเที่ยว กับ สถานภาพพบว่าหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่มีปัจจัยในการตัดสินใจแตกต่างจากสถานภาพสมรส

ตารางที่ 4.81 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเดินทาง	สรุปผลการวิจัยที่มีค่าความแปรปรวนและความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
จำแนกตามสถานภาพส่วนใหญ่เป็นโสด	จำแนกตามเหตุผลในการเลือกเดินทางส่วนใหญ่เพราะเพื่อนชวนหรือญาติ	สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว, สิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก	ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสำคัญในเรื่องพาหนะมีความทันสมัยผู้มีการศึกษาปริญญาตรีมีการตัดสินใจที่สูงกว่าระดับอื่น
จำแนกตามระดับการศึกษาส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี	จำแนกตามการใช้เวลาส่วนใหญ่เลือกวันลาพักผ่อนประจำปีเดินทาง	กิจกรรมการท่องเที่ยว, ที่พัก, ราคา, สถานที่ อยู่ในระดับมาก	ด้านที่พัก ผู้มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีระดับการให้ความสำคัญสูงกว่าระดับอื่น
จำแนกตามอาชีพส่วนใหญ่พนักงานบริษัท	จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยไปส่วนใหญ่ไปครั้งแรก	กระบวนการอยู่ในระดับมาก	ด้านอาชีพกับการส่งเสริมการตลาดพบว่าอาชีพนักเรียน/นิสิตนักศึกษา มีระดับการให้ความสำคัญในการตัดสินใจสูงกว่าอาชีพอื่นๆ
จำแนกตามรายได้ส่วนใหญ่มีรายได้ 30,000 ขึ้นไป	จำแนกตามการใช้เวลาในการเดินทางส่วนใหญ่ใช้เวลา 8 วันในการเดินทาง	บุคคลผู้ให้บริการอยู่ในระดับมาก	ด้านกระบวนการกับอาชีพพบว่าอาชีพนักศึกษามีระดับการให้ความสำคัญในการตัดสินใจสูงกว่าอาชีพอื่นๆ

ตารางที่ 4.81 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเดินทาง	สรุปผลการวิจัยที่มีค่าความแปรปรวนและความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
จำแนกตามภูมิลำเนาส่วนใหญ่ กทม.	จำแนกโดยบุคคลที่ร่วมเดินทางไปด้วยส่วนใหญ่เป็นคนในครอบครัว/ญาติ	ด้านส่งเสริมการตลาดมีความสำคัญในระดับปานกลาง	ด้านบุคลากรผู้ให้บริการกับอาชีพพบว่าอาชีพนักศึกษาามีระดับการให้ความสำคัญในการตัดสินใจสูงกว่าอาชีพอื่นๆ

ตารางที่ 4.82 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อ 4 (เฉพาะที่แตกต่างSig)

ปัจจัยส่วนบุคคล	เหตุผลในการเลือกเดินทาง	การใช้เวลาในการเลือกเดินทาง	จำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทาง	ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว	บุคคลที่ร่วมเดินทางไปด้วย
เพศ	☆	☆	☆	-	-
สถานภาพ	☆	☆	☆	☆	☆
ระดับการศึกษา	☆	☆	-	☆	☆
อาชีพ	☆	☆	☆	☆	☆
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	☆	-	☆	-	☆
ภูมิลำเนา	-	-	☆	-	-

จากตารางที่ข้างต้นพบว่า การเปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยรวมเฉพาะจากตารางนี้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนผลสรุปนอกเหนือจากตารางนี้ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติทุกรายด้านเช่นกัน